

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНЕ АГЕНТСТВО УКРАЇНИ З ТУРИЗМУ І КУРОРТІВ  
ЧЕРКАСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ  
ТУРИСТИЧНА АСОЦІАЦІЯ УГОРЩИНИ «КАРПАТИ-ТІСА»  
КОШИЦЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (СЛОВАЧЧИНА)  
БІЛГОРОДСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (РОСІЯ)  
УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
БОЛГАРСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТСЬКИЙ КОЛЕДЖ  
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**МАТЕРІАЛИ  
ІІІ МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
«ТУРИСТИЧНИЙ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС  
В УКРАЇНІ:  
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТА РЕГУЛЮВАННЯ»**

22 – 23 березня 2012 року, м. Черкаси

Черкаси



2012

## АНГЛІЙСЬКА МОВА В ТУРИЗМІ: ДАНИНА МОДІ ЧИ НЕОБХІДНІСТЬ?

Чаварга Я.М.

*Ужгородський національний університет*

В наш час розвиток економіки, науки і культури у світі спонукає народи все активніше встановлювати контакти один з одним. Характерною рисою сьогодення є ринкова економіка та вільне підприємництво, тому широке коло осіб прагне оволодіти основами ділового спілкування іноземними мовами. Перед випускниками вищих навчальних закладів постає завдання успішно інтегруватися в міжнародне середовище й ефективно працювати в ньому. Тому знання будь-якої іноземної мови розкриває перед ними нові можливості, робить багатшим їхній духовний світ. Мета, до якої слід прагнути, вивчаючи іноземні мови, – це перебороти мовленнєву скованість, розвинути професійну орієнтованість мовлення на іноземну мову з виробленням навичок розуміти чужу мову та вільно орієнтуватися в іншому культурному середовищі.

У сучасному суспільстві домінуюча роль належить англійській мові. Існує ряд причин, чому варто вивчати саме англійську мову:

- англійська є важливою мовою міжнародного спілкування;
- англійська є важливою мовою ділового спілкування;
- англійська мова відкриває шлях до навчання в англійськомовних країнах;
- англійська мова підвищує шанси на ринку праці;

Більше півмільярда людей володіють англійською мовою. Таким чином, вона вважається другою за поширенням мовою в світі (після китайської). Це зумовлено тією обставиною, що англійськомовні країни вийшли на найпереводніші позиції в освіті, науці, економіці, культурі та бізнесі.

У контактах, що здійснюються між людьми, які уособлюють різні культури і способи життя, провідне місце посідає туризм. Україна прагне посісти помітне місце в європейському і світовому співтовариствах. Туристична галузь у нашій країні розвивається швидкими темпами, оскільки ми маємо для цього всі необхідні передумови: особливості географічного положення та рельєфу, сприятливий клімат, багатство природного, історико-культурного і туристично-рекреаційного потенціалів. З точки зору туризму,

рекреації та відпочинку, Закарпаття є надзвичайно перспективним регіоном України, з кожним роком туристичні маршрути та визначні місця приваблюють в наш край все більше відвідувачів.

Співпраця у галузі міжнародного туризму потребує знання як економіки регіону, який вас цікавить, його ландшафту, культури, визначних місць, так і англійської мови. Володіння інформацією про культуру та традиції країни вашого бізнес-партнера, вміння будувати ділові стосунки англійською мовою, сприяє успіхові та процвітанню в туристичному бізнесі. Знання мови є корисною інвестицією для тих, хто працює у сфері туризму та хоче добре заробляти.

Курс англійської мови для студентів спеціальності «Туризм» спрямований на вдосконалення навичок усного та письмового мовлення особами, які вже мають мовну підготовку на рівні *Intermediate*. Оскільки студенти, які починають вивчати англійську мову з першого курсу, ще не мають чіткого уявлення про свою майбутню сферу діяльності, необхідно добирати такий навчальний матеріал, який не буде викликати у студентів труднощів із професійної точки зору, і водночас буде виконувати комунікаційну функцію мови. Під комунікацією розуміють процес усного/письмового спілкування, когнітивна сутність якого полягає в обміні інформацією та її оцінюванні. Комунікативно-орієнтоване навчання спрямоване на формування у студентів комунікативної компетенції – здатності користуватись мовою залежно від конкретної ситуації. Комунікативна компетенція вважається сформованою, якщо «майбутній фахівець використовує іноземну мову, щоб самостійно отримувати й розширювати свої знання і досвід» [1, с.28].

Метою навчання англійській мові є формування у студентів професійної комунікативної компетенції шляхом розвитку та вдосконалення усіх видів мовленнєвої діяльності: читання, говоріння, письма та аудіювання (розуміння усної мови на слух). Для досягнення цієї мети необхідно виконати певні завдання курсу, спрямовані на вдосконалення таких аспектів:

- читання – уміти вільно і фонетично правильно читати загальні і фахові тексти, підібрані на базі вивченого лексичного і граматичного матеріалу;
- усне спілкування – уміти вести бесіду іноземною мовою в межах вивченої тематики, дотримуючись граматичних і фонетичних норм;
- письмове спілкування – письмово викладати прослуханий фаховий текст, а також писати ділові листи та інші документи;
- переклад фахових текстів з рідної мови на іноземну та навпаки;

\* розуміння та вміння характеризувати зміст прочитаного чи прослуханого тексту, складеного чи підібраного на базі вивченого лексико-граматичного матеріалу.

Одним із найактуальніших завдань методики викладання іноземної мови є також формування граматичної компетенції студентів. Це зумовлено певними чинниками. По-перше, студенти мають деякі труднощі у ситуативному використанні граматичних явищ; по-друге, студенти недостатньо добре володіють навичками коректного вживання форм граматичних явищ і часто використовують лише прості граматичні структури та неадекватно використовують різноманітні з'єднувальні елементи мови. Тому на заняттях студентам слід надавати можливість використовувати мову в реальних життєвих ситуаціях, через діалогічне мовлення, роботу невеликими групами, рольові ігри, драматизації, формувати в них уміння виконувати завдання: а) завершити; б) заповнити; в) зіставити; г) запитати; д) відповісти; е) замінити відповідно до; є) перекласти та ін.

Таким чином, мета пропонованого курсу – збагачувати словниковий запас, розширювати межі його активізації, навчати студентів спілкуватися, висловлювати і відстоювати власну думку, підтримувати розмову на різні теми, дискутувати англійською мовою, а також підвищувати загальний культурний рівень та ерудицію.

## ЛІТЕРАТУРА

1. Бородіна Г.І. Комунікативно-орієнтоване навчання іноземної мови у немовному вузі // *Іноземні мови*. – 2005. – № 2. – С.28-31.
2. Загальноєвропейські Рекомендації з мовної освіти: вивчення, навчання, оцінювання / Науковий редактор українського видання доктор пед. наук, проф. С.Ю.Ніколаєва. – К.: Ленвіт, 2003. – 273с.