


# БРЕНДИНГ



Підготувала:  
Машкара-Чокнадій В.В.  
2014р.

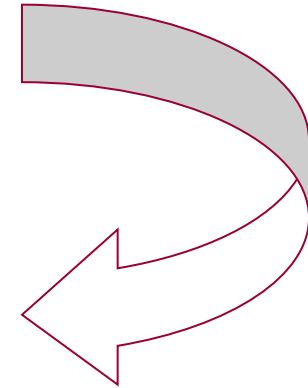
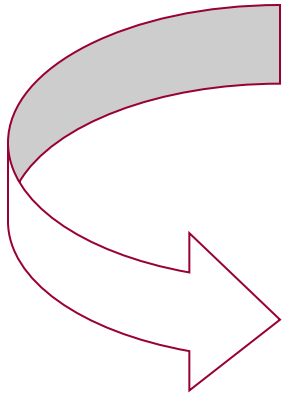


КОМПАНІЮ, ЯКА НЕ ВОЛОДІЄ  
БРЕНДОМ, МОЖНА ПОРІВНЯТИ З  
АВТОМОБІЛЕМ БЕЗ КУЗОВУ: У НЕЇ  
НЕМАЄ НІ ІМІДЖУ, НІ СТИЛЮ.

ДЖОНАТАН ГЕБЕЙ

# БРЕНД

(сканд. brandr – «таврувати»)

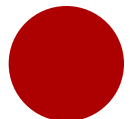


## «об'єктивний» підхід

Ф.Котлер: «Бренд - ім'я, термін, знак, символ, дизайн або комбінація всього цього, призначені для ідентифікації товарів або послуг одного продавця або групи продавців, а також для відмінності товарів чи послуг від товарів або послуг конкурентів»

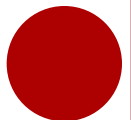
## «суб'єктивний» підхід

Д.Грегорі: «Бренд— це не річ, продукт, компанія або організація. Бренди не існують в реальному світі — це ментальні конструкції. Бренд найкраще описати як суму всього досвіду людини, його сприйняття речі, продукту, компанії або організації».



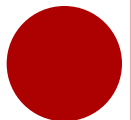
# ЕЛЕМЕНТИ БРЕНДУ

- **Ім'я:** слова чи слово, яке використовується для ідентифікації компанії, продукту, послуги або концепції.
- **Логотип:** візуалізація торгової марки, яка ідентифікує бренд.
- **Слоган або фраза:** «Тойота – це я» — є важливою частиною бренду корпорації
- **Графіка:** динамічні стрічки є частиною торгової марки бренду Соса-Сол.
- **Форми:** відмінні форми пляшки Соса-Сол є торговими марками елементів цих брендів.
- **Кольори:** JAKOBS – зелений колір продукту
- **Звуки:** унікальна мелодія або набір нот може позначати бренд. Рінгтон NOKIA — відомий приклад.
- **Аромати:** троянда, жасмин, мускус аромат Chanel № 5 — є торговою маркою.
- **Рух:** Lamborghini має елемент торгової марки рух дверей автомобіля вгору.

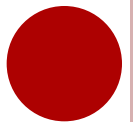
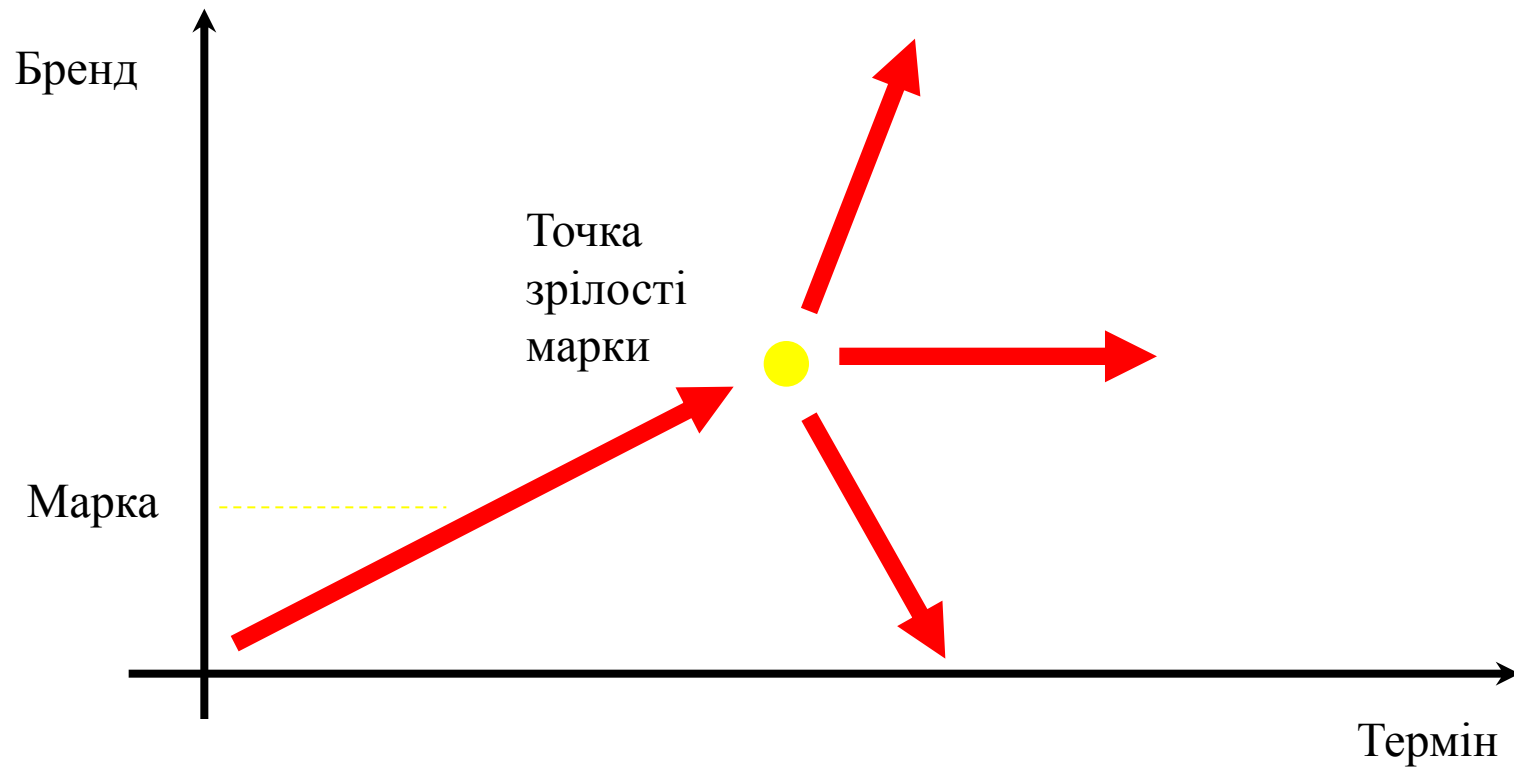


# ЕВОЛЮЦІЯ БРЕНДУ

- XXI ст. до н.е. – таврування худоби (єгипетські служителі храмів таврували худобу, щоб показати її належність до окремого храму)
- 1266 рік - Указ Генріха III, що зобов'язав пекарів ставити клеймо на свою продукцію.
- XIII- XIX ст. – ряд законів та нововведень, щодо позначення та клеймування власної продукції в різних країнах світу.
- 1869 р. - перший зонтичний бренд Heinz створюється Генрі Джоном Хейнцем, першим продуктом якого став кетчуп з помідорів, екзотичних на ті часи овочів, привезених з Мексики.
- 1890-і р.р. - були створені і представлені споживачам лідери у своїх товарних категоріях - найвідоміші торгові марки, що збереглися до наших часів: Avon (косметика), Coca-Cola (напої), Colgate (зубна паста), Financial Times (газета), Gillette (бритви), Heineken (пиво), Kodak (фотопапір).
- 1945р. - з'являється поняття системи брендингу, яке вводить «Procter & Gamble».
- поч. XXI ст. – війна «брендів».

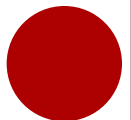
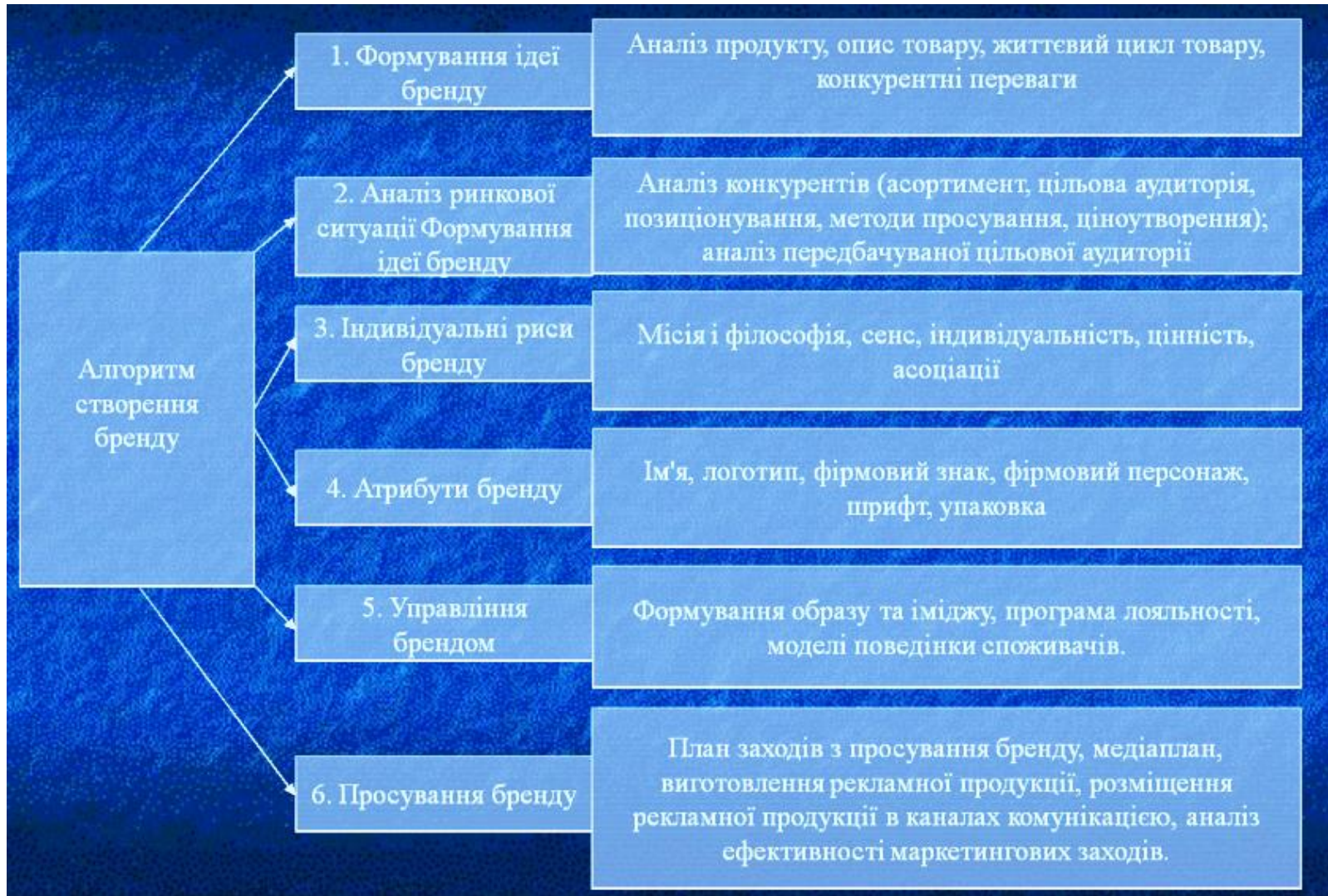


# ВІД ЛИЧИНКИ ДО МЕТЕЛИКА...





# АЛГОРИТМ СТВОРЕННЯ БРЕНДУ



# БРЕНД В ПРОЦЕСІ КОМУНІКАЦІЇ

Обіцянка

Public  
Relations

Internet

ЗМІ

Реклама

Стандарти  
комунікації

Корпоративні  
комунікації

Заходи

**бренд**

Практика  
продажу

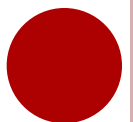
Покращення  
продукту

Стандарти  
обслуговування

Прийом на  
работу

Компенсація,  
мотивація

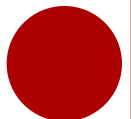
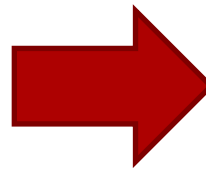
Виконання





# БРЕНДИНГ

Брендинг (branding) – процес створення бренду та управління ним.



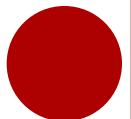
# БРЕНД СТВОРЮЄ ІМІДЖ ТОВАРУ



Здоровий спосіб  
життя

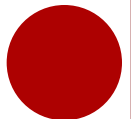


Високий статус в  
суспільстві



# ТИПИ БРЕНДІВ

- Товарні бренди ( тобто продукти споживання): автомобілі Mercedes, шоколадні батончики M&M's , напій Pepsi - Cola .
- Сервісні бренди (тобто невловимі послуги): Virgin Airlines , Visa , Citibank.
- Особисті бренди (тобто конкретна людина в якості бренду) .Мерілін Монро, Чарлі Чапліна, Майкл Джордан , Зінедін Зідан , Майкл Джонсон , «Beatles ».
- Організаційні бренди (тобто корпоративні бренди , благодійна діяльність , політичні партії): Microsoft і Sony.
- Бренди подій (наприклад, концерти, турне, автомобільні гонки): Олімпійські ігри.
- Географічні бренди (наприклад, країни, міста, курорти): лижні курорти в Куршавелі, сонячні ванни французької Рив'єри.



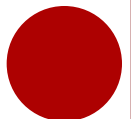
# ВИДИ БРЕНДИНГУ

## *ЗАХІДНА МОДЕЛЬ*

- ✓ **Монобрендинг (корпоративний бренд)** - єдиний бренд, під яким випускається продукція компанії, робить ставку на міць і стабільність існуючого бренду, на стійкість споживчих симпатій, на довгу історію й добре ім'я бренда.



Mercedes-Benz

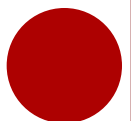


# ВИДИ БРЕНДИНГУ

## СХІДНА МОДЕЛЬ

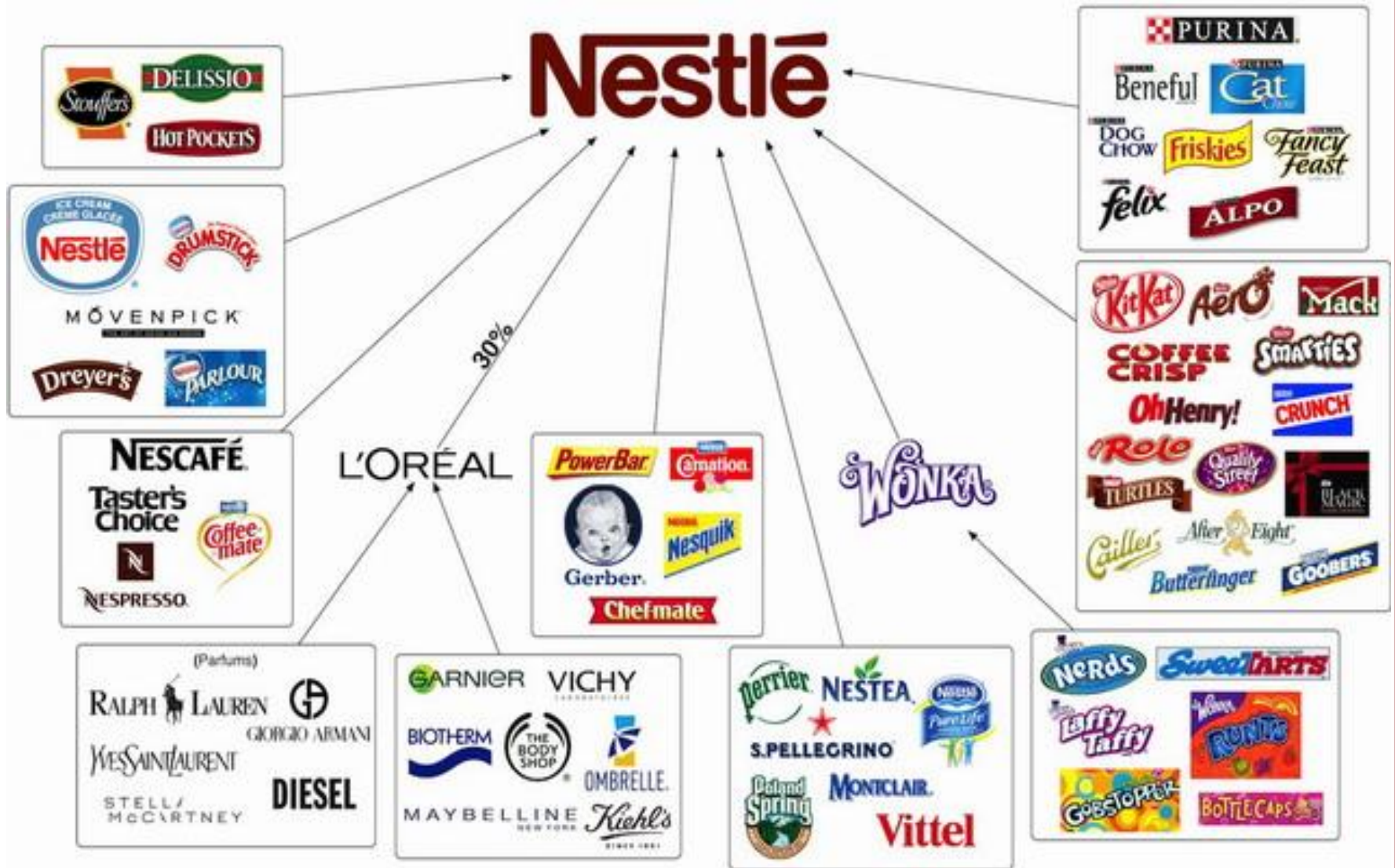
**Суббрендинг (сімейний, дочірній, або зонтичний бренд)** - бренд, що представляє окремий товар (або лінію товарів), відмінний від материнського, але зберігаючий безпосередній зв'язок з ним.

- *назва компанії-виробника виступає об'єднуючим брендом для продукції однієї/різних категорій (Sony - Walkman, PlayStation, Wega, Panasonic, LG);*
- *під одним з успішних брендів фірми випускається кілька ліній продукції одного напрямку (BEIERSDORF – Nivea, засоби догляду за шкірою, волоссям і т.д.);*
- *у суббренди компанії включається «посилання» на материнський бренд (Nescafe, Nestea, Nesquik від компанії Nestle).*





# СХІДНА МОДЕЛЬ



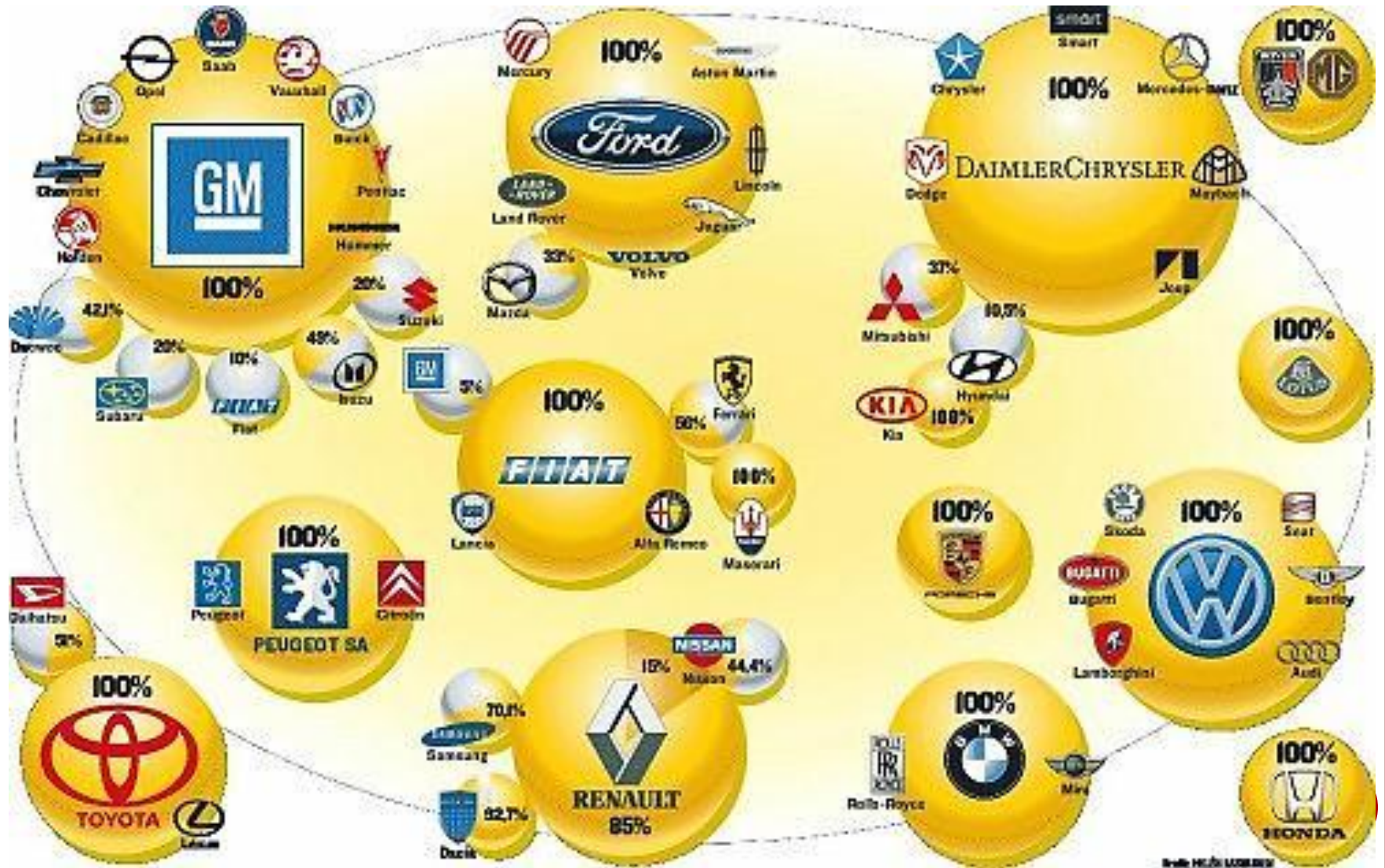
# ВИДИ БРЕНДИНГУ

**Мультибрендинг** - підтримка декількох самостійних (індивідуальних) брендів, які існують відокремлено, незалежно від основних брендів компанії (Unilever, P&G, Henkel, VW Group)



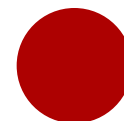


# Automotive Family Tree



# ВИДИ БРЕНДИНГУ

**Ко-брендинг** (со-бренд, або спільний бренд, від англійського co-brand) виникає тоді, коли два або більше бренда вирішують об'єднати свої зусилля й одержати від цього додаткову вигоду (спонсорство, виробниче співробітництво, спільні акції).





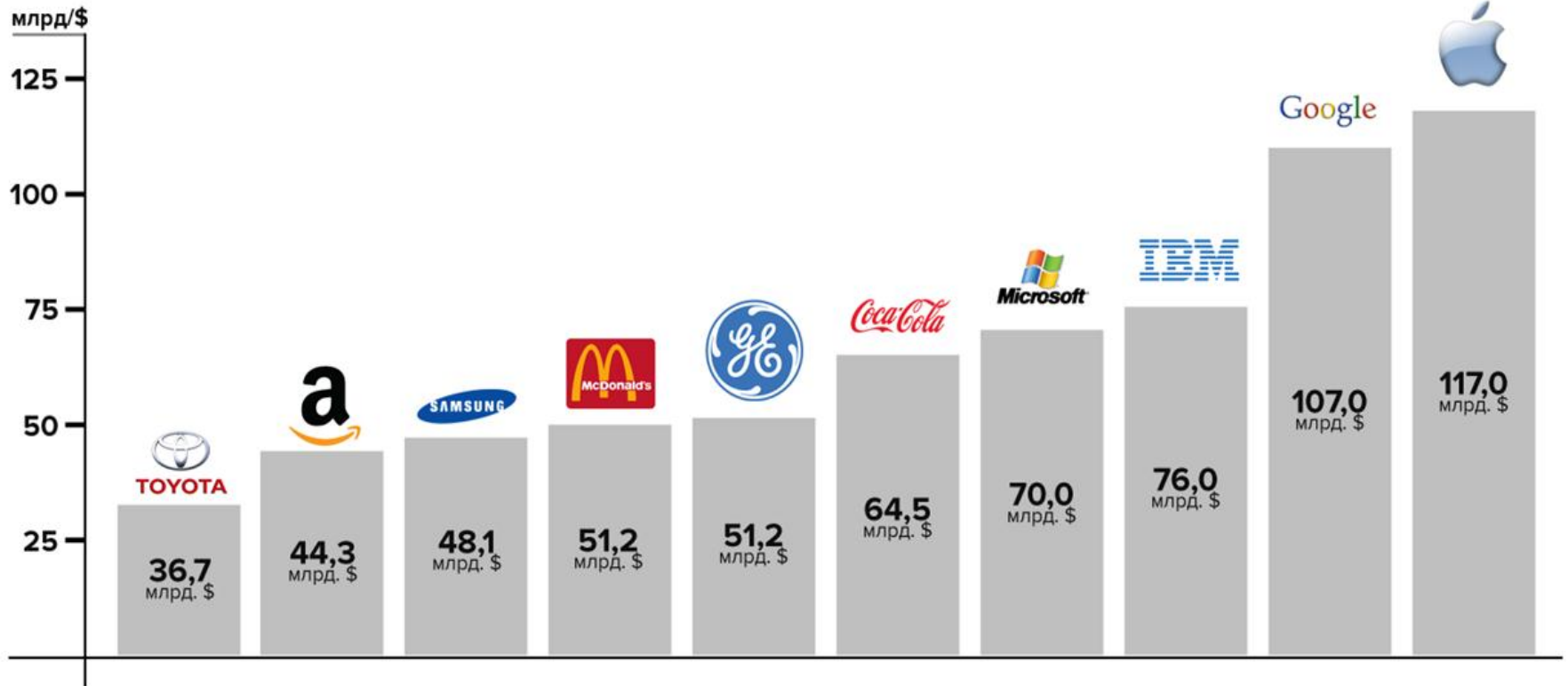
# ВИДИ БРЕНДИНГУ



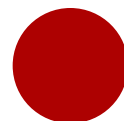


# НАЙДОРОЖЧІ БРЕНДИ СВІТУ

## Топ 10 самых дорогих брендов



# СТОРІНКАМИ ІСТОРІЇ ВІДОМИХ БРЕНДІВ

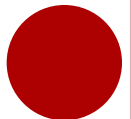


# РІЗНОБАРВНИЙ СВІТ БРЕНДИНГУ



# ПОПУЛЯРНІ МОНО-БРЕНДИ

1. Pampers;
2. Jeep;
3. Xerox;
4. Aqualung
6. Vaseline;
7. Heroin
8. Gramophone
9. Jakuzzi
10. Dictaphone
11. Keds ;
12. Leukoplast ;
14. Magnetophon ;
15. eau de Colonge;
16. Ping-Pong;
18. SPAM (*Shoulder of Pork and hAM*);
20. Thermos ;
21. Unitas ;
22. Flo-Master ;
23. Cellophane;
24. Escalator;
25. Eskimo Pie .





# КАРТА БРЕНДІВ УКРАЇНИ

ТОП-25 найпопулярніших брендів України:

1. Хортиця
2. Sandora
3. Чумак
4. Щедрий дар
5. Roshen
6. Ятрань
7. Шостка
8. Киевстар
9. Олейна
10. Мивина
11. Конти
12. Ажур
13. Наша Ряба
14. Чернігівське
15. Коктебель
16. ARDO
17. Моршинська
18. Jaffa
19. Рудь
20. Торчин
21. Простоквашино
22. Комо
23. Микулинецьке
24. Агуша
25. Буковинка



created by MMG

[www.marketing-ua.com](http://www.marketing-ua.com)



# ЯК СТВОРИТИ СИЛЬНИЙ БРЕНД?



# 1) ОСОБИСТІТЬ ВЛАСНИКА:

БАГАТО БРЕНДІВ-ЛІДЕРІВ – ЦЕ СІМЕЙНІ БРЕНДИ



**Віталій  
Антонов,  
ОККО**



**Генрі  
Форд,  
Ford**



**Інгвар Кампрад,  
ІКЕА**



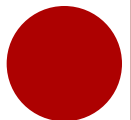
**Томас Ліптон,  
Lipton**



**Юрій Косюк,  
Наша Ряба**



**Сакіші Тойода,  
Toyota**



## 2) ІДЕЯ: ІННОВАЦІЯ



**TM Michelin:**  
Корпоративний герой  
Michelin Guide



**TM Kinder Surprise:**  
шоколад та іграшка  
для дітей



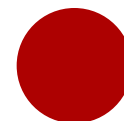
**TM «Любимов»:**  
унікальна назва



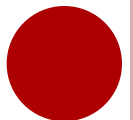
**TM Roshen:**  
дорого та  
гарно



**TM «Моршинська»:** створення культури  
щоденного вживання води



### 3) ЕМОЦІЙНИЙ ФОКУС:





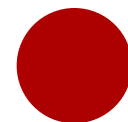
# Типи емоцій згідно Девіда Аакера

- **Sincerity** (щирість)
  - сімейний, теплий, дружелюбний, чесний, щастливий
  - Jacobs, Олейна, Наша Ряба, Sandora
- **Excitement** (вражаючий)
  - сучасний, сміливий, живої, веселий, незалежний, інноваційний
  - Absolut, M-1, Fanta
- **Competence** (здібний)
  - надійний, лідер, розумний, впевнений, успішний
  - Domestos, Pampers, Deloitte
- **Sophistication** (витончений)
  - ефектний, вишуканий, ніжний, пафосний
  - Mercedes, Longines, Baileys
- **Ruggedness** (витривалий)
  - міцний, стійкий, активний, стриманий
  - Levi's, Gillette

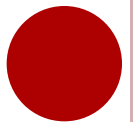




## 4) ЛЮДИ

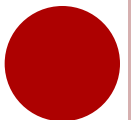


## 5) ТЕРПІННЯ ТА ЧАС

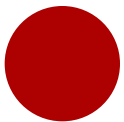
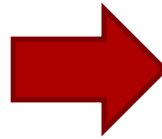


## ЧАС НОВОГО МАРКЕТИНГУ

тісні взаємовідносини бренду та його споживачів =  
«**брендинг пристрасті**» (Ніл Даффі, Джо Купер)









**Успіхів ВАМ!**



**Дякую за увагу!**

