

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ УКРАИНЫ**

**ДОНЕЦКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
УПРАВЛЕНИЯ**

**СОЦИАЛЬНО-  
ГУМАНИТАРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ  
МЕНЕДЖМЕНТА**

*Материалы международной  
научной конференции*

**30 - 31 октября 1997 года**

**Донецк 1997**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ УКРАИНЫ  
ДОНЕЦКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
УПРАВЛЕНИЯ

**СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ  
ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА**

*Международная научная  
конференция*

*30 - 31 октября 1997 года*

Донецк 1997

ББК 60.55+87+65.050  
С69

Социально-гуманитарные проблемы менеджмента:  
С69 Международная научная конференция. 30-31 октября 1997 г. -  
Донецк: ДонГАУ, 1997. - 236 с.

## ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

**Бурег  
Валерий  
Васильевич  
(председатель)**

канд. психол. наук, профессор, зав. каф.  
социально-гуманитарных дисциплин, Донец-  
кая государственная академия управления

**Бурлачук  
Леонид  
Фокиевич**

д-р психол. наук, зав. каф. психоди-  
агностики и медицинской психологии,  
Киевский государственный университет  
им. Т.Г. Шевченко, президент Ассоциации  
психологов Украины

**Алехин  
Виктор  
Васильевич  
(зам. председателя)**

д-р филос. наук, профессор каф. соци-  
ально-гуманитарных дисциплин, Донецкая  
государственная академия управления

**Шкрабак  
Ирина  
Владимировна  
(отв. секретарь)**

начальник научно-исследовательского  
отдела, Донецкая государственная  
академия управления

**Колганов  
Владимир  
Андреевич**

канд. филос. наук, доцент каф. соци-  
ально-гуманитарных дисциплин, Донецкая  
государственная академия управления

**Алехина  
Лидия  
Вениаминовна**

канд. филос. наук, доцент каф. соци-  
ально-гуманитарных дисциплин, Донецкая  
государственная академия управления

# СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ БАНКОВСКОГО МАРКЕТИНГА

Бритченко И.Г.,  
Донецкая государственная  
академия управления

1. Банковский маркетинг направлен на максимальное получение прибыли коммерческим банком. Социальный аспект при этом играет важную роль в деятельности банка. Главным образом, эта роль появляется при анализе инвестиционных проектов потенциальных заемщиков. В случае равной экономической эффективности инвестиционных проектов предпочтение должно отдаваться именно тому, который является наиболее "общественно полезным", то есть тому, который наибольшим образом способствует решению социальных проблем, таких как занятость населения, развитие и поддержка социальных программ, реструктуризация производства, создание новых рабочих мест, социальная защита населения и т.п. Другим приоритетом является социальная ориентация банковского маркетинга, так как самым неохваченным сегментом рынка банковских услуг в Украине является рынок услуг населению. Коммерческие банки напрямую заинтересованы в росте доходов населения, потому что именно частные лица, а не предприятия, должны являться основными вкладчиками (инвесторами) коммерческих банков. Население может, кроме того, занимать большую часть рынка инвестиционных вложений. Таким является рынок ипотечных кредитов населению в странах Западной Европы и США.

2. Сегодня украинское законодательство в вопросах взаимодействия коммерческих банков с населением страны (физическими лицами) практически полностью соответствует аналогичному законодательству развитых капиталистических стран, отработаны на практике и некоторые механизмы взаимодействия граждан Украины с коммерческими банками, такие как потребительские кредиты, операции по обмену валют и т.д. Однако, наиболее существенным недостатком является отсутствие отработанного на практике механизма расчетно-кассового обслуживания физических лиц, несмотря на то, что Национальным банком Украины издана соответствующая инструкция, а в план счетов коммерческих банков введена отдель-

ная группа счетов для таких операций. Причинами неразвитости данного сегмента рынка банковских услуг являются:

- низкий уровень доходов населения, не позволяющий большинству граждан осуществлять накопления путем сберегательных вкладов в коммерческие банки; данная проблема усугубляется несвоевременностью выплаты зарплаты и социальных пособий;

- несовершенство налогового законодательства, результатом которого является сокрытие реальных доходов значительной части населения;

- общие кризисные явления в экономике, которые не позволяют планировать доходы населения на отдаленную перспективу для расчета возвратности долгосрочных ссуд;

- менталитет большинства населения как следствие большого количества финансовых махинаций с приватизационными сертификатами, акциями, вкладами в Сбербанке бывшего СССР и другими ценными бумагами;

- недостаточная развитость экономической теории по данной проблеме.

В последнее время в банковской сфере наблюдается ряд положительных тенденций по решению существующих проблем. К таким тенденциям относятся:

- стабилизация национальной денежной единицы - гривны, отсутствие роста цен, в том числе и на услуги коммерческих банков;

- безконфискационный обмен купоно-карбованцев на гривни, который существенно поднял авторитет национальной банковской системы;

- жесткая конкуренция вынуждает коммерческие банки больше обращать внимание в сторону населения (физических лиц), что выражается в увеличении объема потребительских кредитов, расширении перечня услуг населению, повышению культуры обслуживания и т.д.;

- появление нового вида услуг коммерческих банков - электронных карточек различных зарубежных и отечественных систем;

- расширение благотворительной деятельности коммерческих банков, различные виды помощи населению социально незащищенным слоям общества.

**ФИЛОСОФСКИЕ, СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ И  
КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ  
МЕНЕДЖМЕНТА**

<b>Журавлева О.И.,</b> канд. искусств., доцент каф. социально-гуманитарных дисциплин Донецкой государственной академии управления	
<b>РЕЛИГИОЗНАЯ СИТУАЦИЯ В ДОНБАССЕ.....</b>	<b>32</b>
<b>Богданов А.В.,</b> аспирант Донецкой государственной академии управления	
<b>ГУМАНИТАРНЫЙ АСПЕКТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРОВ.....</b>	<b>35</b>
<b>Бритченко И.Г.,</b> аспирант Донецкой государственной академии управления	
<b>СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ БАНКОВСКОГО МАРКЕТИНГА .....</b>	<b>37</b>
<b>Нагорный Б.Г.,</b> д.с.н., профессор каф. социально-политических теорий Восточногоукраинского университета, г. Луганск	
<b>АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ .....</b>	<b>39</b>
<b>Гаджиева Т.Г.,</b> старш. преподаватель каф. социально-гуманитарных дисциплин Донецкой государственной академии управления	
<b>РОЛЬ НРАВСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ.....</b>	<b>42</b>
<b>Андреева Т.А.,</b> к.ф.н., доцент каф. философии Донецкого государственного университета	
<b>ОСОБЕННОСТИ НРАВСТВЕННОЙ РЕГУЛЯЦИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ .....</b>	<b>44</b>
<b>Токарева В.И.,</b> доцент, зав. каф. украинского языка Донецкой государственной академии управления	
<b>УЧЕТ НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ФАКТОРА В ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИИ ВНЕАУДИТОРНОЙ РАБОТОЙ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ.....</b>	<b>47</b>

---

Подписано в печать 20.10.97. Формат 60x84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Бумага финская.  
Печать ризография. Уч.-изд.л. 11,4. Тираж 130 экз. Заказ № 210.

---

Донецкая государственная академия управления  
340015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 163а

---

г. Донецк, ул. Университетская, 48. ООО "Вега-Принт"