

Донецкий институт рынка и социальной политики



Проблемы и перспективы развития предпринимательства в Украине

*Материалы всеукраинской
научно-практической конференции
28-29 октября 2000 г.*

Донецк 2000

Донецкий институт рынка и социальной политики



Проблемы и перспективы развития предпринимательства в Украине

*Материалы всеукраинской
научно-практической конференции
28-29 октября 2000 г.*

Донецк 2000

УДК 334.012.12
ББК У9 (4 УКР) 09

Материалы всеукраинской научно-практической конференции «Проблемы и перспективы развития предпринимательства в Украине» 28-29 октября 2000 г.- Донецк: Донецкий институт рынка и социальной политики, 2000.- 192 с.

В сборник вошли доклады участников Всеукраинской научно-практической конференции «Проблемы и перспективы развития предпринимательства в Украине» 28-29 октября 2000г. Охватывают широкий круг вопросов, связанных с поддержкой и развитием предпринимательства в Украине.

Для работников научно-исследовательских институтов, предприятий и организаций, представителей органов государственной власти, аспирантов и преподавателей, студентов высших учебных заведений.

Редакционная коллегия: к.э.н. Борецкая Н.П., д.э.н. Белополюский Н.Г., д.м.н. Кальянов А.В., к.э.н. Кендохов А.В., Терин С.Ю., Гондра А.Н.

Рекомендовано к печати Методической комиссией (протокол №1 от 20 сентября 2000 г.) и Ученым Советом Донецкого института рынка и социальной политики (протокол №31 от 20 сентября 2000 г.)

© Донецкий институт
рынка и социальной политики
Бизнес-альянс Донбасса, 2000

4. Местным органам власти и самоуправления (Местным и сельским Советам),

субъектам предпринимательской деятельности, действующим и вновь созданным общественным организациям региона **разрабатывать проекты по направлениям и целям развития Еврорегиона**, перечисленным в п.2, бизнеспланы по этим проектам и направлять их в благотворительный фонд для координации и рассмотрения возможности финансовой помощи в их практической реализации.

5. Объединить созданный Благотворительный фонд и аналогичные организации приграничных областей Еврорегиона - Румынии и Молдовы в негосударственное **неприбыльное объединение – Ассоциацию** с целью укрепления и координации дву – и многосторонних трансграничных связей между соседними областями стран Еврорегиона Нижний Дунай , поиску и распределению финансовой помощи для осуществления такими организациями своих уставных целей.

Таким образом, в отличие от СЭЗ, Еврорегион предусматривает прежде всего трансграничное комплексное экономическое, социальное, культурное, этнографическое, технологическое, экологическое сотрудничество и медиацию населения приграничных территорий, сближение их, устранение противоречий и повышения материально-бытового уровня жизни. Понятие Еврорегион является гораздо более объемным понятием, чем понятие СЭЗ, как с теоретической точки зрения, так и по территориальному расположению, является транснациональным понятием и охватывает трансграничную территорию нескольких пограничных государств, в то время, как свободно-экономическая зона действует в рамках одного государства и не обязательно располагается на приграничной территории. Форсирование разностороннего развития трансграничного сотрудничества в рамках еврорегионов видится как приоритетное и перспективное направление развития украинской региональной экономики.

И.Г.Бритченко
Донецкий институт рынка
и социальной политики

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО МАРКЕТИНГА В ДОНБАССЕ

Развитию банковского дела в Донбассе присущи все положительные и отрицательные тенденции, характерные всей экономике Украины.

Однако условия функционирования коммерческих банков в Донецком регионе имеют ряд существенных отличий от макроэкономических условий всей экономики Украины. К таким характерным условиям относятся:

1. Большое количество и плотность населения на территории Донецка и Донецкой области, что существенно повышает роль такого сегмента рынка, как рынок частных вкладов и банковских услуг, предоставляемых физическим лицам.

2. Высокая концентрация промышленных предприятий, которая обуславливает наличие емкого рынка кредитных вложений и развитие всех видов и форм вексельного обращения как с участием коммерческих банков, так и без них.

3. Сильная экспортно-импортная ориентация предприятий Донецка и области вызывает спрос на предоставление коммерческими банками высококвалифицированных услуг на международных финансовых рынках.

4. Наличие сложной социальной обстановки, которая требует отвлечения финансовых ресурсов банков на проведение социальных и благотворительных мероприятий.

Банковский маркетинг как концепция адекватного реагирования на меняющиеся условия рыночной экономики позволяет проанализировать и определить пути дальнейшего развития и направления деятельности коммерческих банков Донецкого региона.

В результате маркетингового анализа можно прийти к выводу, что коммерческие банки в нашем регионе относительно успешно решают две специфические задачи:

- кредитование промышленных предприятий региона;
- предоставление услуг на международных финансовых и валютных рынках.

Эти функции коммерческими банками выполнялись с определенными недостатками. Так, при предоставлении кредитов предприятиям региона не всегда размер предоставляемых ресурсов был привязан к реальным потребностям рынка (как внешнего, так и внутреннего), часто вместо этого решалась задача максимальной загрузки производственных площадей либо увеличения объема промышленного производства. В условиях, когда многие промышленные гиганты были ориентированы на нужды всех республик бывшего СССР, а реальные рынки сбыта не позволяют реализовать продукцию в старом объеме, такая кредитная политика отдельных коммерческих банков привела к невозврату кредитных ресурсов, замораживанию оборотных средств банка, уменьшению наполняемости государственного бюджета. Причиной этого явилось отсутствие у коммерческих банков маркетинговой стратегии при выработке кредитной политики.

При предоставлении услуг на международных финансовых и валютных рынках коммерческие банки Донецкого региона максимально преуспели. Создание в Донецке Первого Украинского международного банка подчеркивает огромное экономическое значение экспортно-импортной ориентации Донецкого региона. Однако и здесь коммерческие банки переживают проблему подбора и обучения высококвалифицированного банковского персонала для работы с зарубежными партнерами.

Большинство проблем Донецкого региона при работе на зарубежных финансовых рынках связано с кризисными явлениями на макроэкономическом уровне, несовершенством инвестиционного законодательства Украины и т.д.

Кроме того, многие Донецкие региональные управления и филиалы крупных коммерческих банков не признаются иностранными банками как первоклассные банки, соответственно, не принимаются гарантии таких украинских банков, что значительно осложняет работу предприятий по международным аккредитивам.

Наиболее неразвитым сегментом рынка банковских услуг в регионе является рынок услуг физическим лицам. Национальным банком Украины разработана и утверждена Инструкция по открытию расчетных счетов физическим лицам – гражданам Украины и их расчетно-кассовому обслуживанию, коммерческие банки мало практикуют этот вид услуг. Сложившаяся ситуация является парадоксальной, ведь нет никаких законодательных преград и даже действуют нормативные акты, разрешающие безналичные расчеты граждан Украины как с предприятиями, так и между собой. Эта форма расчетов имеет существенные преимущества перед наличной формой, она выгодна банкам как дешевый источник финансовых ресурсов; государству – как источник платежей в бюджет и повышения курса национальной валюты; населению – как надежный способ оплаты, исключающий возможность обмана и нарушения законодательства. Так, например, при покупке одним гражданином Украины у другого квартиры, автомобиля, дома, дачи или другого

дорогостоящего имущества при заключении договора купли-продажи и нотариального его удостоверения встает проблема расчета покупателя с продавцом. В большинстве случаев расчеты осуществляются в наличной иностранной валюте, что является как незаконным, так и небезопасным. Предоставление банками услуг по расчетно-кассовому обслуживанию (например, путем выписки обеспеченного банком чека) не является в отличие от пластиковых и электронных карточек дорогостоящей услугой и является выгодной для всех участников.

Практически неразвитым является рынок предоставления кредитов физическим лицам. В то время как в странах с развитой рыночной экономикой расчетно-кассовое и кредитное обслуживание населения занимает приоритетное место во взаимоотношениях банка с клиентами. Экономисты США подсчитали, что количество наличных долларов, находящихся во внутреннем обороте США, в десятки раз меньше, чем наличный долларовый оборот за пределами страны. Причиной этого является тот факт, что сами жители Америки практически за все платят в безналичной форме. Предоставление банками услуг по расчетно-кассовому обслуживанию частных лиц существенно снижает спрос на наличную иностранную валюту и, как следствие, понижает курс национальной валюты.

Говоря о проблемах развития банковского маркетинга в Донбассе, нельзя не затронуть взаимоотношения между банками и предприятиями угольной промышленности и черной металлургии. Учитывая, что предприятия этих двух отраслей исторически составляют основу всей экономики региона и являются для него приоритетными в международном и межрегиональном разделении труда, коммерческие банки даже в условиях спада объемов производства будут вести жесткую конкурентную борьбу за предприятия этих отраслей. Основной формой сотрудничества банков с данными предприятиями является предоставление кредитов в значительных объемах. Вместе с тем, те коммерческие банки, которые кредитуют эти отрасли, сталкиваются с проблемой обеспечения возвратности кредитных ресурсов. В условиях рыночной экономики единственным надежным обеспечением возвратности финансовых вложений является залог. Наиболее привлекательными для инвестиций в таких условиях являются металлургические комбинаты и коксохимзаводы, они располагают высоколиквидным залоговым имуществом в виде товаров в обороте – готовой продукции и достаточно ликвидными имущественными комплексами предприятий. Это привело к увеличению объемов кредитных вложений в данные предприятия и, как следствие, к небольшому росту объемов производства в черной металлургии. Значительно сложнее обстоит дело с инвестиционным привлечением шахт, особенно тех, которые добывают уголь не для металлургии, а для энергетической промышленности. В результате неплатежей за электроэнергию энергетиками несвоевременно рассчитываются с шахтами за поставленный уголь, что делает энергетический уголь низколиквидным и ненадежным залоговым обеспечением предоставляемых кредитов, другим ликвидным залоговым имуществом шахты не располагают. Сложившаяся ситуация, очевидно, будет сохраняться до тех пор, пока не стабилизируется положение в энергетической отрасли на макроэкономическом уровне и не будет решена проблема неплатежей за произведенную и потребленную электроэнергию.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УКРАИНЕ

1	Аніловська Г.Я. Роль держави у формуванні оптимальної структури ринкової економіки.....	5
2	Антипова Т.Г. Научно-технический прогресс в системе диалектических взаимосвязей НТП-Управление-Кадры-Образование.....	7
3	Беляев А.В. Этика предпринимательства в современном мире.....	10
4	Борецкая Н.П. Макроэкономическое регулирование в контексте социальной защиты населения.....	13
5	Веклич О.А. Формирование «экологического» бизнеса как приоритетного направления развития отечественного предпринимательства.....	15
6	Винник С.М. Проблеми застосування лізінгу на Україні.....	17
7	Владыченко М.А. Управленческие проблемы повышения эффективности функционирования отечественных предприятий.....	19
8	Воротніков В.П. Ринок міжбанківських кредитів: його вплив на підприємництво в Україні.....	21
9	Грановський О.Г. Проблеми вдосконалення контролю за економічною концентрацією суб'єктів підприємництва.....	23
10	Долгоруков Ю.А. Редина Н.И. Падерин И.Д. Актуальные вопросы развития малого предпринимательства в Украине.....	27
11	Заїкіна О.О. Проблеми міжнародного співробітництва у сфер малого підприємництва в Україні.....	27
12	Кальянов А.В. Прогнозування макроекономічних показників розвитку України.....	30
13	Кулишенко В.С. Проблеми совершенствования защиты от неправомерного использования деловой репутации предпринимателей в конкуренции.....	31
14	Куредя Н.М. Горбань С.Ф. Тенденції інвестиційних процесів в Україні.....	33
15	Лупін О.Б. Емпіричні моделі визначення оптимального обсягу золотовалютних резервів.....	35
16	Пиріг О.А. Підприємництво в Україні: історичний екскурс.....	37
17	Садеков А.А. Устойчивое развитие как фактор конкурентоспособности бизнеса.....	39
18	Стеценко І.Т. Сучасний стан ринкових перетворень в Україні та урахування його при організації підприємництва.....	41
19	Тарновецька О.С. Місце та роль венчурного бізнесу в системі підприємницької діяльності.....	43
20	Тарлопов І.О. Проблеми міжнародного руху капіталу в Україні.....	45

СЕКЦИЯ 2. РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

21	Антонов А.В. Шумский В.М. Собственность в концепции развития предпринимательства в АПК.....	47
22	Багрий-Шахматова Т.Л. Еврорегионы как приоритетное направление развития региональной экономики.....	48
23	Бритченко И.Г. Проблеми розвитку банківського маркетингу в Донбасі.....	51
24	Бычкова О.В. Проблеми розвитку підприємницької активності звільнюваних працівників вугільної промисловості України.....	54
25	Васильков В. А., Василькова. О. И. Особенности подбора кадров в период трансформации общества.....	56

