

КИЕВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АКАДЕМИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК УКРАИНЫ
АКАДЕМИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ НАУК УКРАИНЫ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НАН УКРАИНЫ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ НАН УКРАИНЫ
ДОНЕЦКОЕ УПРАВЛЕНИЕ СТАТИСТИКИ
ФОНД "ВІДРОДЖЕННЯ" (ФОНД СОРОСА)

ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ

**МЕЖДУНАРОДНОГО
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОГО СЕМИНАРА**

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА И
МАРКЕТИНГ В СТРАНАХ
С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ**

**Киев-Донецк
сентябрь-октябрь 1996 г.**

ДОНЕЦК 1996

Тезисы докладов Международного научно-практического семинара: Международная логистика и маркетинг в странах с переходной экономикой. Киев: Домаш-сервис-эксперт, 1994. - 64 с. Авторы: М. И. (имя в тит. лед.), Воробья В. Н. (имя в тит. лед.), Черниченко Г. А., Осолонская Т. В. Донецк: ДонГУ, 1996. - 170 с.

Исследованы проблемы логистики и маркетинга в условиях перехода к рынку, реформы внешнеэкономических связей, пути становления предприятий с иностранным капиталом, эффективность микроэкономической деятельности предприятий и организаций различных форм собственности.

© Донецкий государственный университет
Донецк, 1996

СЕКЦИЯ "МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА"

1. Новиков Д.П., Парасев Э.П. Использование логистики в смешанной экономике 9
2. Веляицев М.И. Значения логистических та маркетинговых досліджень для підйому економіки України 12
3. Третьяков М.М., Пальцова Н.А. Анализ скорости движения оборотных средств в экономике России 15
4. Бритченко Г.И., Бритченко И.Г. Социально-экономический фактор в маркетинговом менеджменте 17
5. Гаркуша П.Ю., Поважный С.Ф. Эффективность регионального управления 19
6. Воробья В.Н. Возмещение убытков при заключении внешнеэкономических контрактов 21
7. Кузнецов В.Г., Кузнецова С.В. Некоторые аспекты информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности предприятий 23
8. Марченко А.А., Марченко С.И. Маркетинг товарный и региональный 25
9. Крафт О.А. Маркетинг в сфере услуг 27
10. Омельченко В.Я. Политика коммуникации - важнейший инструментариий маркетинга 29
11. Николайчук В.Е. Логистика как современная проблема экономических отношений управления 31
12. Гузь Н.Г., Леонова Г.Д. Управление ресурсами с учетом взаимодействия спроса и предложения 33
13. Шестопалова Л.В., Божко Р.А. Информационное обеспечение управления маркетингом в международной фирме "Гедван Рихтер" (Венгрия) 35
14. Веляицев М.И., Назаренко Н.Н. Проблемы создания государственного прокьюрента в Украине 37
15. Прозорова И.В. К вопросу о перестройке структур управления предприятиями Украины, ориентированными на маркетинг 39
16. Лукьянченко Н.Д. Организация труда и маркетинг 41
17. Бондаренко А.Д. Маркетинговая организация производства 43
18. Александров И.А., Породинков А.В. Маркетинг и страховой менеджмент 45
19. Дзюба С.Г. Международное сотрудничество в сфере занятости 47
20. Алексеев В.И. Маркетинг в системе управления промышленным предприятием 49

21. Солодихин В.В. Ценовая политика в системе экспортного маркетинга	51
22. Кравченко М.И., Кобидзе Н.Н. Повышение эффективности использования материальных ресурсов	53
23. Каира Э.С. Формализация априорной информации при формировании системы логистического сервиса	55
24. Шаталова Т.С., Титаренко Е.В., Профатинов О.Ю. Подходы и оценке конкурентоспособности производства	57
25. Герасимчук В.И. Методы преодоления кризисных явлений в машиностроении Украины	59
26. Окландер М.А. Первый этап эволюции логистики	61
27. Андрианова Н.В., Тихонова С.А. К вопросу о формировании рынка логистических услуг	63
28. Король А.Н. Служба маркетинга - вопросы становления	65
29. Третьяков М.М., Иващенко Т.И. Определение эффективности маркетинговых мероприятий	67
30. Решетникова И.А. Опыт подготовки специалистов по маркетингу во Франции	69
31. Ляпин Э.Ф. Некоторые вопросы подготовки экономистов-маркетологов в Восточноевропейской государственной академии	70
32. Ягоферов А.К. Роль маркетинговых структур и адаптации предприятия к рынку	71
33. Держак Н.А., Ляпин Э.Ф. Маркетинговые факторы покупательского поведения на рынке	73
34. Ляпин Э.Ф., Харченко И.В. Налоговая система как элемент макросреды предприятия	74
35. Матросова Л.Н. Маркетинговая стратегия предприятий в условиях структурной перестройки экономики	75
36. Узунова Ю., Тонкова Е. Факторы, определяющие логистику товаров и уровень удовлетворения покупателей	76
37. Дубинский В.И., Погосов П.А., Харченко С.П. Философия маркетинга и предпринимательская политика фирмы	78
38. Оська А.П., Серов А.М. Значение маркетинга для активизации инновационной деятельности предприятия (опыт концерна IBM)	80

39. Козин Э.Г., Козин Д.Э. К вопросу о стратегии маркетинга страховой компании	82
40. Кашенко О.Л., Борисова В.А. Маркетинговые исследования проблем рискованного страхования	84
41. Залудяк Н.И., Далечук П.И. Концепция природопользования в условиях рынка: экономический аспект	86
42. Василюк Р.Д., Шеригун М.Х. Удосконалення фінансово-економічних відносин маркетингової діяльності у дисперсному комплексі	88
43. Верлюк В.С. Маркетинг и вопросы стабилизации финансового положения железнодорожного транспорта	90
44. Донец Л.И. Маркетинг как элемент метода творческой управленческой деятельности	92
45. Луцьківсько Н.Д., Желізняк С.П. Донська область в системі внешнеэкономических связей Украины: проблеми і перспективи	94
46. Азарян Е.М., Малыгин В.В. Маркетинг в условиях изменения экономической системы Украины	96
47. Мальцева О.Я. Зростає роль маркетингових досліджень у роботі посередницько-збутових підприємств в умовах сучасної економіки	98
48. Шудьгина П.М. Застосування маркетингових досліджень у розробці продуктової політики туристичного підприємства	100
49. Бондаренко Л.М. Логістика матеріальних потоків в умовах ринку	102
50. Костюк В.А. О некоторых аспектах маркетинговой деятельности торговых предприятий в Украине	104
51. Артеменко Т.В. О маркетинговых издержках предприятий	106
52. Шумская Т.Н. Проблема сегментации рынка инвестиций	108
53. Иванов Ю.Ф. Финансовые аспекты демополилизации товарных рынков	110
54. Шаталова Т.С., Килькинова А.В. Бизнес-ситуация как эффективное средство подготовки квалифицированных специалистов в области маркетинга	112
55. Моисеев В.Г. О развитии международного маркетинга в Украине	114
56. Дожок Г.И., Бритченко Г.И. Маркетинговые исследования в коммерческой деятельности морских портов	116

57. Подякова М.О. Маркетинг и совместные предприятия	I18
58. Сердюк О.Ю., Воробьева О.Г. Маркетинг и оплата труда	I20
59. Сысун В.В., Самосенок Л.Н. Экономический механизм функционирования логистических систем в торговле	I22
60. Каниюка О.Г., Каниюка С.О. Маркетинг инвестиций в Украине	I24
61. Калинина С.П. Регулирование рынка труда в Украине и его воздействие на становление рыночной экономики	I26
62. Мороз О.А. Конкурентоспособность на международных рынках.	I28
63. Самосенок Л.Н., Васьяковская И.П. Внедрение логистических концепций в производство как способ создания мотивирующих факторов	I30
64. Породинков В.Д. Системы управления и офисные комплекты для Windows	I32
65. Белявцев Ю.М., Беспятая М.Н. Исследование "ниши" рынка для предприятия	I34
66. Балтачсева Н.А. Возможности использования маркетинга в условиях переходной экономики Украины	I36
67. Комусакн Фортунэ. Маркетинг в японских компаниях	I38
68. Юрченко И.В. Международные аспекты современного маркетинга	I40
69. Малыгин В.В., Азарян Е.М. Инновации в маркетинговых исследованиях	I42
70. Моложавый В.М. Социологическая оценка отношения к труду работников предприятий в условиях формирования рыночных отношений	I43

СЕКЦИЯ "МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА"

71. Макогон Ю.В. Организационно-правовое обеспечение привлечения иностранных инвестиций в Украине	I45
72. Червинченко Е.А. Интеграция промышленности Украины в мировое экономическое пространство	I48
73. Свиняренко О.И. Иностранная инвестиция и кредиты - направления и эффективность их использования	I50
74. Чежиков Г.Д. Роль и значение торгово-промышленных палат: опыт Германии	I54

75. Смелявичук А.И. Экономическое обоснование вложения иностранных инвестиций	I57
76. Булянда А.А., Лысенко Ю.Г., Петренко В.Л. Разработка стратегии внешнеэкономической деятельности металлургического комбината "Азовсталь"	I59
77. Стасюк В.П., Петренко О.В. Общие подходы к моделированию внешнеэкономической деятельности производственно-экономических систем	I61
78. Гринтелесенко В.Н., Лысенко Ю.Г., Петренко В.Л. Проблемы информационного обеспечения анализа инвестиционной привлекательности комбината "Азовсталь"	I63
79. Паршиков А.М. Некоторые аспекты управления кадрами в странах Запада	I65
80. Крючко И.Д., Калинина С.П. Зарубежный опыт регулирования занятости трудовых ресурсов и его использование в Украине	I67
81. Голуб Л.А. Управление процессами развития внешнеэкономической деятельности туризма	I69
82. Краснова В.В., Булатова Е.В. К вопросу иностранного инвестирования в АПК Украины	I71
83. Ляшенко В.И., Бережной В.В. Политика поддержки внешнеэкономической деятельности малого бизнеса и логистика	I73
84. Гуляева А.И. Региональный аспект внешнеэкономической деятельности Донбасса	I75
85. Сытник Л.С. Механизм функционирования государственных расходов в зарубежных странах	I78
86. Борисов А.П., Кошичева Н.И., Ходнев Ю.С. Международные тенденции реформирования экономики коммунального хозяйства	I80
87. Омелянович Л.А., Свиняренко Т.И. Социально-экономическая оценка внешнеэкономической деятельности Украины	I82
88. Клименко В.Т., Грищенко В.А. Научно-технический прогресс и интернационализация экономической жизни	I84
89. Закоморный С.Н., Шматко И.И. Оптимизация использования финансовых ресурсов предприятия как фактор влияния на его финансовое положение	I86
90. Маслова Г.Н., Замурсева Н.Б. Международные финансовые организации и инвестиции в Украину	I88
91. Рыбина Л.А., Иваненко А.П. Развитие системы взаиморасчетов стран с переходной экономикой	I90
92. Далеко Л.П., Крылатова В.Г., Каращук С.С. Адаптация мировой практики сформирования к экономическим условиям Украины	I92
93. Вакуленко Ю.М., Закоморный С.Н. Совершенствование	I94

	управления финансовой деятельностью предприятия.	
94	Копытина Т.И., Воробьева О.Г. Основные пути сокращения затрат нерабочего времени на производстве в СНГ	
95	Гайдар В.В., Максимова Н.А. К вопросу ценообразования товаров промышленных предприятий	
96	Закоморный С.Н., Шматко И.Н. Оптимизация использования финансовых ресурсов предприятия как фактор влияния на его финансовое положение	
97	Дмитриченко Л.И., Дмитриченко Л.А. Торговые барьеры в системе государственного регулирования экономических процессов	
98	Свечаренко В.П., Василенко В.Н. Внешнеэкономические проблемы стыковки национальных систем оценок труда	
99	Василенко В.Н. Механизм регулирования внешнеэкономического процесса приграничных регионов	
100	Дроздова Г.М. Мировой рынок: его суть и особенности в современных условиях	
101	Безверхова Р.И., Безверхова И.И. Проблемы взаимодействия экономических систем	
102	Бондаренко А.Д., Рудюк Т.А. Анализ концепций экономики и экономических наук	
103	Артамонов В.Н., Коростей В.И. Юридический менеджмент - средства рынка	
104	Семенова Т.В. Планирование продукта для международных рынков	
105	Дзюба С.Г., Тур Я.Н. Внешнеэкономическая деятельность службы занятости	
106	Васанцов И.В., Конншева Н.И. Международный опыт реформирования пенсионной политики: экономические аспекты	
107	Чернина И.В. Международный туризм - один из путей выхода из экономического кризиса	
108	Кисель Н.Ф. Формирование предпосылок международных трудовых миграций	
109	Шени С.Л. Один из аспектов экспорта металлопродукции производства предприятий Донецкой области	
110	Чернышева Е.И. Современные факторы трехполосной структуры мира	
111	Благодарный А.И. Проблемы малого бизнеса - проблемы экономики области	
112	Бригченко И.Г. Управление кредитным риском	

113	Фролов Н.Ф., Жнякин Б.А. Экономические взаимоотношения субъектов промышленно-финансовой группы	237
190	114. Широких В.П. О концепции создания СЭЗ в центральном Донбассе	240
198	115. Бударина Н.А. Международная торговля как реализация сравнительных преимуществ	242
200	116. Яценко А.Б. Сравнительный анализ внешнеэкономической деятельности предприятий Донецкой области	244
202	117. Шилец Е.С. Особенности организации оплаты труда на совместном предприятии	246
204	118. Сытник Е.А. Международная специализация	248
207	119. Орехова Т.В. Краткий анализ основных аспектов оценки эффективности инвестиционных проектов.	250
209	120. Власова Т.В. Украина и Германия	252
211	121. Сапшкая И.К. Международный маркетинг в хозяйственно-предпринимательской практике	254
213	122. Охрименко И.В. Экономическое стимулирование иностранных инвестиций	256
217	123. Васьковская И.П., Сысун В.В. Влияние системы налогообложения на интерпретацию показателей финансовой деятельности предприятия	258
219	124. Черная Л.В. Об историческом и международном аспекте возникновения фондовых бирж	260
221	125. Куксина А.А. Пути реструктуризации экспорта Донбасса	262
223	126. Макогон С.Ю. Совместные предприятия со странами СНГ и дальнего зарубежья	264
225	127. Кравченко В.А. Особенности маркетинговой политики внешнеэкономических связей Донецкой области	266
227	128. Васина И.П. Проблемы развития внешнеторгового сектора в Украине	268
229	129. Марченко В.Н. Внешнеэкономические связи Донбасса со странами Европейского Союза	270
231	130. Федосеева Г.А. Целесообразность создания свободной экономической зоны в Донецком регионе	272
233	131. Каниюка С.Ю., Каниюка С.Г. Гуманитарные инвестиции в Украине: опыт и тенденции	274
235	132. Бамбара Салиф. Внешняя торговля и внешнеэкономические связи Буркина Фасо	276

области науки и научного обслуживания действовало 288 предприятий; транспортными услугами занимались 238 предприятий, а общекommerческой деятельностью - 284 и 153 предприятия оказывали услуги здравоохранения, физкультуры и спорта.

Среднеописочная численность работающих в этих предприятиях составила: в малых предприятиях 131,6 тысяч человек, а в кооперативах - 4,9 тысячи человек. Средства, направленные на потребление работником малых предприятий, составили 7135,5 млрд. руб., а кооперативов - 293 млрд. руб. Среднемесячный доход одного работника составил: в малых предприятиях 9033,7 тыс. руб., а в кооперативах - 10010 тыс. руб. Среднемесячная же заработная плата работника малого предприятия составила 8692 тыс. руб., кооператива - 9750 тыс. руб.

Выручка от реализации продукции (работ, услуг) составила в малых предприятиях - 40182,8 млрд. руб., а в кооперативах - 1361 млрд. руб.

Анализируя приведенные данные, следует сделать вывод, что развитие малого предпринимательства практически замялось.

Это объясняется основными проблемами и мерами, решение которых упростило бы и стимулировало развитие предприятий малого бизнеса:

- принятие упрощенной системы налогообложения;
- создание специализированных банков для малого бизнеса;
- льготы по налогообложению для региональных фондов поддержки;
- создание кредитных товариществ малых предприятий;
- налоговые льготы банкам, кредитующим малые предприятия;
- усиление прямой поддержки малого бизнеса (льготные кредиты, льготный режим развития лизинга и т. п.).

Должен быть выработан такой механизм поддержки малого бизнеса, который действовал бы автоматически, четко оговаривая льготы, предназначенные мелким и средним предпринимателям, работающим в разных сферах. Распределение законных привилегий этой группе предприятий должно осуществляться государством и им же самим контролироваться, а не отдельными учреждениями (исполком, финансовый орган) или государственными лицами (налоговый инспектор, другие контролирующие).

УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ

Целью управления кредитным риском является его уменьшение путем: привлечения большего объема вкладов на долгосрочный период при наименьшей процентной ставке; размещения активов банка на условиях максимальной обеспеченности при возможно большей процентной ставке; диверсификации услуг банка по размещению и привлечению ресурсов. Вопрос обеспеченности размещения активов играет решающую роль в снижении кредитного риска. При управлении кредитным риском необходимо учитывать, что большой процент кредитной ставки, как правило, увеличивает кредитный риск. При кредитовании необходимо учитывать реальную возможность предприятия получить прибыль в размерах, позволяющих покрыть задолженность по ссуде и процентам. Кредитный сотрудник отделения должен быть достаточно компетентным в вопросе реальной /а не планируемой или желаемой/ рентабельности в конкретной отрасли и конкретной сделке, для осуществления которой запрашивается кредит. Экономист кредитного отдела должен тщательно изучить финансовые документы потенциального заемщика такие, как его баланс, отчет о прибылях и убытках, договора предприятия для оплаты которых запрашивается кредит, договора, по которым предприятие получит средства для его возврата, движение средств по счетам заемщика, прочую документацию.

По данным финансовым документам необходимо четко изучить: долю собственных и заемных средств в валюте баланса; структуру кредиторской задолженности предприятия /есть ли задолженность перед другими банками, имеется ли задолженность, не выплаченная в срок, причины образования такой задолженности и проч./; структуру активов предприятия; ликвидность активов предприятия, отличие их оценочной стоимости в балансе от реальной рыночной стоимости; источники приобретения высоколиквидных активов предприятия; структуру дебиторской задолженности /имеется ли неоплаченная задолженность и причины ее образования/.

В случае расхождения размеров рентабельности, указанных заемщиком, в экономической обоснованности возврата ссуды с реальной экономической ситуацией в отрасли, необходимо аргументированно привести доводы о невозможности кредитования данной коммерческой сделки, предложить более реальные условия кредитования. Таким образом, банк должен выполнять функцию консультанта и помощника клиента, а не

**Экономические взаимоотношения субъектов промышленно-
финансовой группы (ПФГ).**

Характер взаимоотношения в группе определяется, главным образом, интересами каждого субъекта-участника, которые в конце концов сводятся к их получению максимума прибыли. Хозяйственная единица, организационно вливаясь в ПФГ, теряет определенную долю самостоятельности: свободу принятия решений, распоряжения собственностью, доходами и т.п. Значит субъект должен определиться с качественной и количественной оценкой выигрыша и потерь от объединения.

Совместная деятельность по созданию конечной продукции позволяет концентрировать материальные, трудовые и финансовые ресурсы, лучше организовать сбыт на основе маркетинговых исследований усовершенствовать кооперационные связи между участниками на основе создания единых технических схем-графиков. Эффект для участника (производственного) заключается в гарантированном сбыте промежуточной продукции. Для финансовой структурной единицы группы позволяет возможность обеспечения высокой прибыльности промышленных инвестиций, вложений в ценные бумаги участников групп, повышение возвратности внутренних кредитов. Научно-конструкторское подразделение способствует повышению уровня наукоемкости и конкурентоспособности конечной продукции. Кроме того продукция научно-технических подразделений, компьютерных программистов может расширить перечень видов конечной продукции ПФГ.

Базис будущих взаимоотношений участников группы закладывается в организационном проекте и ТЭО, где каждый субъект-участник тщательно определяет все выигрышные и проигрышные стороны проекта и целесообразность своего участия в нем. Организационный проект определяет также внутреннюю структуру группы и уровень самостоятельности субъектов, основанные на четком распределении функций управления.

Закон о ПФГ в Украине дает однозначный ответ, что головным предприятием является предприятие-производитель конечной продукции, осуществляющий ее сбыт. Тогда главная задача организационного проекта - регламентировать взаимоотношения участников группы на основе четкого определения полностью или частично централизуемых и децентрализуемых функций управления.

только функции организации, продающей кредитные ресурсы. Можно рекомендовать следующие этапы выдачи кредита: подача заявки и изучение документов потенциального заемщика. Сюда входит: изучение устава, учредительных и регистрационных документов юристом отделения с письменным заключением о возможности выдачи ссуды; изучение финансовых документов и экономического обоснования возврата ссуды экономистом кредитного отдела и письменное заключение; изучение предмета залога сотрудником залоговой службы с последующим письменным заключением по залому; изучение сотрудниками отдела банковской безопасности других деталей;

Рассмотрение заявки кредитным комитетом отделения с последующим направлением заявки и заключения отделения в Региональное управление;

Рассмотрение заявки кредитным комитетом Регуправления и вынесение решения о выдаче кредита либо об отказе.

Сбор и оформление документов для кредитного дела. К таким документам относятся: заявление на получение ссуды, учредительные документы, устав, свидетельство о регистрации, бланки с образцами подписей и оттисков печати, экономическое обоснование, копии договоров поставок продукции/услуг/, подлинник договора залога, кредитный договор, срочное обязательство, а при необходимости копии страховых полисов и актов оценки имущества предприятия уполномоченными организациями. Заемщик должен предоставить справку о кредитах, полученных в других банках и предъявить подлинники тех документов, копии которых остались в кредитном деле.

Выдача ссуды. Выдача ссуды осуществляется путем пролаты со ссудного счета заемщика платежных поручений либо других его финансовых документов.

Проверка отделением целевого использования ссуды, наличия и состояния заложенного имущества. Такие проверки должны фиксироваться в справке либо акте о проверке.

В случае невозврата ссуды в срок, указанный в кредитном договоре, необходимо принять мер по ее принудительному возврату: предъявление претензии заемщику; безакцентное списание средств с расчетного, депозитного либо другого счета заемщика; обращение взыскания на заложенное имущество путем исполнительной надписи нотариуса либо через суд; обращение взыскания на имущество заемщика путем заявления в Арбитражный суд южной области.