

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ УКРАИНЫ  
ДОНЕЦКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ  
СОВЕТ ПО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ  
РАБОТЕ СТУДЕНТОВ**

*50-летию Победы  
в Великой Отечественной  
войне посвящается*

## **ТЕЗИСЫ**

**докладов III общевузовской  
студенческой научной конференции**

18 мая 1995 г.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ УКРАИНЫ

ДОНЕЦКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ

СОВЕТ ПО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ

50-летию Победы  
в Великой Отечественной  
войне посвящается

Т Е З И С Ы

докладов III общеузовской  
студенческой научной конференции

18 мая 1995 г.

Тезисы III студенческой научной конференции ДонГАУ, посвященной 50-летию Победы в Великой Отечественной войне / Отв. ред. Р.Г.Синельщиков/. - Донецк, 1996. - 58 с.

В данный сборник вошли тезисы докладов на секционных заседаниях, студенческой научной конференции, которая состоялась 18 мая 1995 года.

В тексте тезисов докладов подчеркнуты инициалы и фамилии научных руководителей студенческих работ. Авторы тезисов несут ответственность за достоверность результатов, качество изложения текста.

**Редакционная коллегия:**

Синельщиков Р.Г. (отв. редактор), Дроздова Г.М. (зам. отв. редактора), Полчанинова Л.Н. (отв. секретарь), Мирошниченко Т.В., Биба Т.В. - члены редколлегии

**об использовании вторичных ресурсов**

Токарева А.А., Титаренко Э.П.

Кафедра маркетингового менеджмента.

Использование вторичных ресурсов представляет солидный источник дохода, создает дополнительные рабочие места, что способствует увеличению занятости населения, расширяет сферу предпринимательской деятельности. Для того, чтобы эффективно управлять процессом переработки вторичных ресурсов, необходимо учитывать концепции, принципы маркетинга, постоянно изучать рынок вторичных ресурсов и продуктов их переработки. В докладе отражены взгляд маркетолога на процесс использования вторичных ресурсов, пути решения проблемы недоиспользования вторичного сырья и, в частности, экономический механизм. Отмечены также общегосударственная важность эффективного использования вторичных ресурсов, их влияние на объем бюджетных поступлений, на обеспеченность предприятий сырьем и материалами.

**характеристика товародвижения и деятельность маркетолога по управлению запасами**

Василец Е.В., Титаренко Э.П.

Кафедра маркетингового менеджмента.

Предприятия производственной и сбытовой сферы заинтересованы в бесперебойном, своевременном обеспечении технологических процессов сырьевыми, технологическими ресурсами. Для создания условий надежности поставок требуется сформировать и эффективно управлять запасами сырья, готовой продукции. В задачу маркетолога входит не только определение общего объема запасов сырья, готовой продукции, но и распределение и перемещение их по каналам товародвижения таким образом, чтобы обеспечить конкурентоспособность канала. Для решения этой задачи /выбора транспортных средств/ разрабатываются рациональные маршруты и графики доставки. Правильно разработанная система управления запасами позволяет снизить общий объем запасов на предприятии, сократить расходы на хранение, обеспечить бесперебойное снабжение производства.

**коммерческая деятельность  
в условиях рыночной экономики**

Дюжок Г.И., Евсюков Ю.И., Бритченко Г.И.  
Василец Е.Н. -----

Кафедра маркетингового менеджмента.

В докладе рассматривается проблема перехода к цивилизованным рыночным отношениям, исследуется коммерческая деятельность как экономическая категория. Анализируются такие компоненты коммерческой деятельности как планирование объемов закупки и реализации товаров с учетом намечаемого уровня прибыли; поиск и выбор наилучшего партнера; проведение торгов и др.

Исследуются факторы, способствующие ускорению или замедлению реализации продукции или уменьшению выручки.

Приводятся оригинальные формы организации товародвижения, при которой покупатель затрачивает минимум сил и времени на приобретение и получение нужных товаров и услуг, в результате чего покупатель думает о коммерсантах с благодарностью и уважением, а не с горьким чувством обманутых ожиданий.

**состояние и использование основных фондов  
на предприятиях Украины**

Евсюков Ю.И., Дюжок Г.И., Бритченко Г.И.  
Карabet С.Н. -----

Кафедра маркетингового менеджмента.

В докладе освещены проблемы амортизационных отчислений как основной части себестоимости, проблемы изношенности основных фондов предприятий Украины на современном этапе. На основе представленных данных сделан вывод о том, что капитальные вложения, обеспечивающие расширенное воспроизводство, стремительно сокращаются; по сути государство проедает национальное богатство, которое в виде основных фондов создает базу его существования.

Рассмотрено и негативное влияние инфляции на состояние основных фондов предприятий, проблемы индексации основных фондов. Предложены меры по снижению роста оптовых цен, вызванного инфляцией, а также для остановки спада производства как в целом по промышленности, так и в некоторых ее базовых отраслях.

**ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ  
ПРЕДПРИЯТИЙ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ**

Гаркуша П.Д., Ляшко И.И., Голикова Т.В.  
Кафедра маркетингового менеджмента.

Так называемое "кризисное" состояние в экономике Украины находится в прямой зависимости от процента взимаемых с предприятий налогов на добавленную стоимость. Исследование и анализ работы предприятий Донецкой области показывают, что снижение уровня налога на прибыль предприятия, например, до 30 - 40% обеспечивают прирост объема производства продукции до 50 - 70%. При этом, объем отчислений в бюджет государства за счет прироста продукции и объема продаж составляет ориентировочно 20 - 25%. Следовательно, это выгодно и предприятию и государству. Для вывода экономики Украины из тупикового положения необходимо на базе зарубежного опыта разработать систему налогообложения, которая стимулировала бы работу предприятий по наращиванию объема выпуска конкурентноспособной продукции.

**ПРОБЛЕМЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Бондаренко А.Д., Бритченко И.Г., Дорош М.А.  
Кафедра маркетингового менеджмента.

Переход к рыночной экономике оказался гораздо продолжительнее и мучительнее, чем предполагали ученые-экономисты. Главные причины затянувшегося кризиса, по нашему мнению, в сущности самого общества и в его власти. И та, и другая еще во времена застоя постепенно превращались в коррумпированные, полуполикарные ячейки, тянувшие все лучшее на себя. Сейчас эта система не подвластна даже правительству Украины. Поэтому движение капиталов замкнулось на коммерции, а не на производственном секторе. Финансирование и инвестирование последнего перекрыто мощными коррумпированными структурами. Пока не будет разрушен образовавшийся "гордиев узел", нельзя говорить о стабилизации денежных единиц стран СНГ и подъеме их экономики. Тем более проблематична сама идея открытой конкуренции на рынках.

Т Е З И С Ы

III общевузовской студенческой научной конференции,  
посвященной 50-летию Победы в Великой Отечественной  
войне

---

Подп. в печать 20.03.96 г.. Формат 60x84 1/16. Бумага типографская.  
Печать высокая. Уч.-изд. л. 3.6. Тираж 150 экз. Заказ N 496  
Донецкая государственная академия управления

---

340015, Донецк-15, ул. Челюскинцев, 163а