

– расходы на уход за лесными насаждениями (проведение санитарных, очистных и промежуточных рубок, на охрану насаждений от вредителей и болезней);

– расходы обслуживающего производства, связанные с закладкой и уходом за древесными активами.

– общепроизводственные расходы связанные с двумя абсолютно разными процессами, в частности с воспроизводством и использованием лесных ресурсов. В связи с этим, на наш взгляд, общую сумму общепроизводственных расходов необходимо распределять на эти два процесса пропорционально площади лесных угодий.

Предложенные положения учета лесных ресурсов соответствует основным постулатам концепции устойчиво развития, поскольку позволяет сформировать информацию о воспроизводстве природного капитала в системе бухгалтерского учета и отчетности субъектов хозяйствования. Разработки направлены на усовершенствование системы управления предприятиями лесного комплекса путем формирования полной и достоверной информации о наличии и состоянии лесных ресурсов и лесной продукции. А также предоставляют преимущества предприятиям при участии в тендерах при реализации древесины и продукции ее переработки, поскольку подтверждают легальное происхождение древесины.

Предложенные положения позволят осуществить реальную оценку структуры ресурсов предприятия, их ликвидности и платежеспособности, а также оценку и прогнозирование изменений экономических ресурсов, которые предприятие, будет контролировать в будущем.

Список использованных информационных источников

1. Официальный сайт экологического клуба Эремурус [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eremurus.org/?p=1699>

УДК 657.37

Йолтуховська О.Ю.

к.е.н.

доцент кафедри обліку і аудиту

ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

м. Ужгород, Україна

СОЦІАЛЬНА ЗВІТНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ

Для нормального функціонування будь-якої ланки ринкової економіки потрібний належний рівень інформаційного забезпечення учасників, які приймають рішення, стосовно фінансового та майнового стану, результатів роботи, особливості їх досягнення (на підставі попередніх даних) як на своєму підприємстві, так і у партнерів. Таку інформацію надає система обліку та звітності.

Система обліку містить розрізнену інформацію про господарську діяльність підприємства, для одержання якої дані поточного обліку необхідно узагальнювати в певній системі показників, що забезпечує наявність достовірної, своєчасної, узагальненої, економічної інформації та досягається складанням звітності, яка є завершальним етапом бухгалтерського обліку. «Бухгалтерська звітність – реальний засіб комунікації, дякуючи якому менеджери різних рівнів спілкуються між собою на зрозумілій мові, отримують уявлення про місце свого підприємства в системі конкуруючих і партнерських підприємств, правильність обраного стратегічного курсу і тактичних методів» [4, с. 3].

У більшості наукових джерел виділяють декілька груп соціальних партнерів-користувачів, які використовують дані бухгалтерського обліку підприємства (табл. 1).

Таблиця 1

**Інтереси соціальних партнерів як користувачів
фінансової звітності**

№ з/п	Група користувачів	Напрями використання інформації
1	<i>Наймані працівники</i>	Оцінка можливості підприємства забезпечувати трудові ресурси робочими місцями та заробітною платою
2	<i>Уряд</i>	Діагностика стану підприємства щодо величини сплати податків, дотримання ним встановленої цінової політики, необхідності здійснення фінансової підтримки
3	<i>Менеджери</i>	База для прийняття управлінських рішень та планування діяльності суб'єкта господарювання
4	<i>Власники</i>	Оцінка ефективності управління діяльністю підприємства менеджерами та формування альтернативних варіантів щодо виникнення ризиків

У процесі діяльності на підприємстві складається велика кількість різноманітних звітних форм.

Останнім часом позначилася тенденція до оприлюднення компаніями поруч з традиційними фінансовими річними звітами соціальних звітів. Тому, що відсутність соціальної інформації може спричинити ще більше проблем загострення суперечливих інтересів суб'єктів соціально-трудових відносин, ніж її наявність.

З метою найефективнішого впровадження заходів соціальної відповідальності бізнесу в життя, інформація про них повинна бути представлена зацікавленим користувачам. У зв'язку з цим, за кордоном не новим є поняття соціальної звітності, корпоративного соціального звіту, суспільного та соціального аудиту.

Соціальна (нефінансова) звітність – це документально оформлена сукупність даних організації, що відображає середовище її існування, принципи та методи співпраці з групами впливу, результати діяльності компанії в економічній, соціальній та екологічній сферах [1, с. 6].

Відокремлення соціальної складової у звітності підприємства доцільно як для внутрішніх, так і для зовнішніх користувачів. Необхідність цієї інформації для внутрішніх користувачів в наступному: є можливість перевірки темпів реалізації стратегії стосовно соціального розвитку та її коригування. Щодо зовнішніх, то вони використовують звітність для формування свого бачення соціальної політики суб'єкта господарювання.

Ключовим аспектом роботи над соціальним звітом є його оцінка та верифікація незалежним аудитором, а також використання отриманих у ході створення звіту результатів у подальшій практиці соціальної відповідальності компанії. Здійснення цієї процедури дає компанії гарантію третьої сторони, що опубліковані у звіті відомості достовірні і не є рекламою.

Готуючи свої звіти відповідно до стандартів, які отримали міжнародне розповсюдження, компанія може претендувати на те, що створений документ буде верифіковано незалежним аудитором з відповідним сертифікатом [3].

Соціальна звітність – це важливий крок до того, щоб бізнес став дійсно соціально відповідальним в кожному своєму рішенні на кожному конкретному ринку, а не в окремих областях діяльності [2].

Суб'єктам господарювання, які налаштовані на здійснення активної соціальної політики та оприлюднення соціального звіту, потрібно спочатку визначити власну стратегію щодо різних аспектів корпоративної соціальної відповідальності, визначити цільові показники, окреслити програми, зібрати інформацію як всередині, так і поза межами підприємства.

Список використаних інформаційних джерел

1. Воробей В. Соціальна звітність: стан та перспективи / В.Воробей // Матеріали Зборів мережі Глобального Договору ООН (16 грудня 2009 р.). — К.: 2009. — 11 с.,
2. Куцик П. Соціальна звітність підприємств: проблеми і перспективи [Електронний ресурс] / П. Куцик, Ю. Семенишена. — Режим доступу: http://sophus.at.ua/publ/2014_11_25_lviv/sekcija_2_2014_11_25/socialna_zvitnist_pidpriemstv_problemi_i_perspektivi_rozvitku/68-1-0-1111,
3. Міжнародні ініціативи та стандарти [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://un.by/ru/undp/gcompact/initiative/standards.html>,
4. Чижевська Л.В. Бухгалтерський баланс: проблеми теорії і практики / Л.В. Чижевська. — Житомир: ЖІТІ, 1998. — 408 с.