

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
СПОРТИВНОГО БИЗНЕСА: ПОСТАНОВКА И
ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОЕ ДВИЖЕНИЕ К ИННОВАЦИОННОМУ
УПРАВЛЕНИЮ В УКРАИНЕ**

Бритченко И. Г., Саенко В. Г.

Аннотация. Предложен метод распределения спортивного бизнеса по критерию продукта, потребляемого в среде взаимодействия постиндустриального общества. Научно-методической обработке подвергаются три группы – «производительного» бизнеса, что основывается на развитии физической способности человека, «организационного» бизнеса, что связан с перемещением физически способного человека к месту действия, и «сопутствующего» бизнеса, что обусловлен средой сервиса и обслуживания клиента. Обосновано, что движение к инновационному управлению в Украине может быть осуществлено в том случае, если расчет мелкого и среднего бизнеса будет ориентирован на новые знания, сложные планы и системные задачи, выдвигаемые организационной средой.

Ключевые слова: бизнес, спорт, управление, инновации, взаимодействие, распределение.

Annotation. A sports business distribution method for the product criteria, consumed in an environment of interaction of post-industrial society. Scientific and methodical handling exposed three groups – "productive" business, which is based on the development of human physical abilities, "organizational" business that is associated with the movement of physically capable person to the scene, and the "accompanying" business, which is caused by the service environment

and customer service. It is proved that the movement towards innovation in the management of Ukraine can be implemented in the event that payment of small and medium-sized businesses will be focused on new knowledge, elaborate plans and system tasks put forward by the organizational environment.

Keywords: business, sport, management, innovation, interaction, distribution.

Социально-экономические системы, которых множество в окружении человека, представляют сложные формы взаимодействующих между собой субъектов хозяйственной и сервисной деятельности, выходящих со своим продуктом или услугой на рынок с очерченным и регламентированным качеством, стандартными параметрами и сертифицированными свойствами. Это, собственно, и привлекает бизнес, особенно в среде переходной экономики, какой является и экономика Украины с ее начальными условиями, слабо обеспечивающими, пока что, развитие услуг и форм обмена деятельностью. Если качество продуктов и услуг регулируется государством, что естественно, то положения полезности, эффективности и востребованности, а за этим, и сроки пребывания их в системе общественного разделения труда впервые регулируются интересом и потребностями отдельных групп потребителей, в среде которых предложение и спрос формируются участниками общественного производства, в числе которых: 1) государство, 2) сектор производителей, 3) группа конкурентов и, наконец, собственно 4) массовый потребитель.

Экономические ресурсы Украины на данном этапе их накопления позволяют вести речь о субъектах малого и среднего бизнеса, а поэтому к

рассмотрению принимается два варианта управления, что отличаются друг от друга и содержанием, и качеством. В их числе:

а) упрощенное управление, что воспринимается преимущественно мелким и средним бизнесом в расчете на сезонный или непродолжительный период взаимодействия как попутно выполняемая работа или случайное занятие;

б) инновационное управление, что основывается на знаниях, более-менее сложных планах и системных задачах, выдвигаемых перед коллективом исполнителей, и, располагая в отдельных средах масштабностью, поддается системному и целевому управлению.

Отметим здесь, что общим условием действия и в том и в другом варианте управления является способность человека мыслить критично, нестандартно и творчески, собственная его креативность и предрасположенность к разработке идеи и принятию решения. Известно и то условие, которое присоединяет бизнесмена к группе инновационного управления – это умение свести разрозненные и обрывочные знания, идеи, факты и фрагменты события в мыслительную технологию.

В среде сервисной деятельности, к которой относится и спортивный бизнес, информативным выступает метод «субъект-субъектной систематизации отношений», позволяющий формулировать идею бизнеса, связывая ее с существом обмена деятельностью. Этот метод включает в себя предмет работы как самостоятельное направление исследования в следующей модельной формулировке:

«Бизнес» → «спортивный бизнес» → «развитие физической, умственной и духовной способности человека к деятельности» (1)
→ «инновационное управление процессами».

В рамках обозначенной модели рассматриваются основные положения и научные основы взаимодействия. На рис. 1 представлен методический подход к исследованию. Этим подходом предусматривается распределение спортивного бизнеса на три группы, а именно: 1) бизнес, что основывается на развитии физической способности человека – «производительный», 2) бизнес, что связан с перемещением физически способного человека в места действий – «организационный» и 3) «сопутствующий» бизнес, что обусловлен средой сервиса и обслуживания потребителя или клиента. Средой, что вмещает в себя спортивный бизнес, является экономическая отрасль непроемственной сферы услуг «Физкультурно-оздоровительная и спортивная деятельность», которая науке известна как область знаний «Физическая культура и спорт».

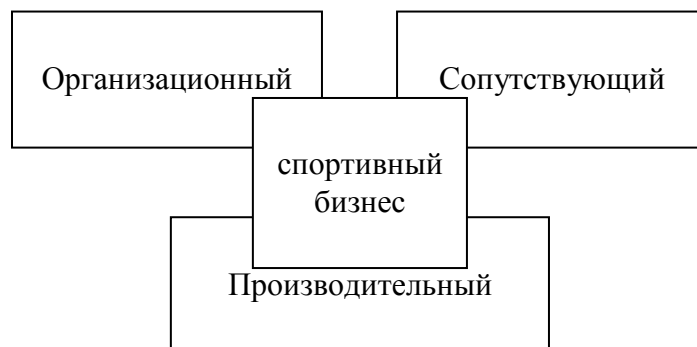


Рис. 1. Метод распределения спортивного бизнеса в среде взаимодействия

В Украине и странах СНГ термины «спорт», «физическая культура», «экономика и организация физической культуры» получили широкое распространение. Например, в источниках (Апанасенко & Михайлович, 2004; Грубник, 2007; Евсеев, 2010; Матвеев, 2005; Черенкова, 2004). В то же время, в европейских государствах в тех же целях предпочитается использовать термин «физическое образование» (Вомра, 2010; Gonzalez

Valencia & Guillen, 2010; Standage, Gillison, Ntoumanis & Treasure, 2012) или термин «олимпийское образование» (Булатова, 2011; Binder, 2012; Chatziefstathiou, 2012; Platonov, 2002). И та, и другая группы обозначений, располагают незначительными отличиями, что позволяет приступить к описанию всего многообразия отношений и в области общей физической подготовки воспитанников, и в области физического развития спортсменов, и в области инновационного управления процессами в спорте, а за этим и связывать выводы с изучаемой инфраструктурой деятельности. Приведенное не вносит в исследование противоречивых толкований.

В области знаний физической культуры и спорта наукой формируются свои группы производителей и потребителей, свои особенные рыночные и нерыночные университеты, собственная индустрия, что гармонично встроена в общественную среду взаимодействия как составная, в национальную и международную экономику как активный элемент действия. Общую совокупность хозяйственных отношений, имеющих место как в физической культуре и спорте, так и в смежных с ней отраслях, освещает прикладная наука – экономика физической культуры и спорта (Золотов, Кузин, Кутепов & Сейранов, 2001; Andreff, 2008; Szymanski, 2010). Поскольку ее научные положения приняты в качестве методической основы данного исследования, то некоторые особенности подлежат рассмотрению.

Напомним здесь, что экономика физической культуры и спорта представляет собой практическую хозяйственную деятельность отдельных экономических и социальных субъектов общества, подчиняющихся комплексу закономерностей и задач, выдвигаемых из среды познания существа, обоснования положений, объяснения природы деятельности, прогнозирования позиций, положений и условий развития организационных процессов, подчиняющихся управленческим решениям и следующим за

способами их регулирования. То есть, экономика физической культуры и спорта для данного исследования – это наука, в которой изучаются методы и способы решения практических задач, что формируются в среде спортивных отношений, которые отличаются организационной основой. Эта основа связывается не с эффективностью использования материальных, трудовых, финансовых и множества иных ресурсов, а с искусством инновационного управления, что проявляет себя на каждом из уровней его проявления, а именно на уровне: а) экономической отрасли, получившей в работе название «индустрия», б) организации спортивной деятельности, занятой поддержанием спортивных моментов технологического взаимодействия и управления на государственном и региональном уровнях, и, наконец, в) среды единичного производства, в которой осуществляется исполнение спортивных проектов и замыслов бизнеса. Отдельную группу по всей вертикали отношений представляют научные основы взаимодействия в среде спортивного бизнеса, физической культуры и спорта, которая имеет собственную поуровневую цель, а именно: входить в воспроизводственный процесс со своим капиталом на единых основах взаимодействия до того момента, пока дело сопровождается супердоходом.

Как следует из представленных уточнений, экономика физической культуры и спорта имеет все основания для существования на тех территориях, где хозяйственные отношения в области спортивной деятельности поддерживаются государством. В Украине рассматривается несколько уровней взаимодействия, которые следует рассматривать функциональными. В их организационную систему активно включается четыре уровня, и их следует назвать. Это:

международный уровень генерации усилий, объединения бизнеса, привлечения капитала и консолидации прогрессивных сил на условиях взаимовыгодного сотрудничества и обмена деятельностью;

государственный уровень взаимодействия, обновления условий взаимодействия и финансирования программ физической культуры и спорта по государственным программам развития, назначения налоговых каникул и льгот владельцам капитала, что оказывают поддержку физкультурным школам, секциям и организаторам спортивных соревнований на заранее оговоренных условиях и т.д.;

региональный уровень активизации населения и содержания спортивных сооружений в сохранности на условиях консолидации усилий общественного ресурса, возможностей местных бизнесменов и предпринимателей, предприятий и организаций, объединений и общин, меценатов и спонсоров;

уровень отдельных спортивных и физкультурных клубов, объединений, организаций, региональных федераций и иных образований, сочетающих в себе различные формы взаимодействия, использования собственности и подключения госбюджетных и частных источников финансирования на условии вхождения в производственные коллективы в качестве членов спортивных обществ.

Располагая такой четырехступенчатой организационной средой, в анализе допускается использование показателей, свойственных организации спорта на макро- и микроуровне, т.е. доступно оперировать как агрегированными, синтетическими, совокупными, так и частными показателями и характеристиками. Задачи могут варьироваться в широких пределах и ставиться в зависимость от поставленных целей. К примеру, под трансформационные процессы требуется выявить закономерности и

тенденции развития спортивного бизнеса. Это позволит расширить масштаб восприятия физической культуры и спорта населением с уровня образовательных учреждений до уровня превращения его в массовое потребление услуги (Дубовой & Саенко, 2013; Olshantseva & Britchenko, 2012). Кроме того, можно заняться выработкой мер по улучшению эффективности государственного регулирования экономических отношений в сфере насыщения среды эффективными системами физического развития человека.

Микроэкономический уровень спорта концентрирует внимание менеджеров на анализе условий функционирования и выборе наиболее эффективных вариантов экономического поведения отдельных субъектов единичного производства продукта и оказания услуги в условиях дефицита финансового ресурса. Данное, опять же, позволяет предлагать рекомендации по вхождению в гармонические отношения на функциональных особенностях обособленных структурных единиц. Для этого требуется:

накопить, систематизировать и выполнить мониторинг сведений по изучаемой деятельности, что можно признать полезными для инновационного управления;

генерировать новые знания и решения в сфере экономики двигательной активности, фитнеса и рекреации, спорта высших достижений, что можно признать инновационными;

формулировать экономические проблемы, возникающие в процессе развития хозяйственных отношений и налаживания бизнеса в сфере физической культуры и спорта, разрабатывать пути их решения;

прогнозировать изменения и проблемы в движении процессов, их направление и динамику;

выдавать практические рекомендации по улучшению эффективности отношений в физической культуре и спорте.

И теоретические, и практические основы экономики физической культуры и спорта объединяются в постановке задачи, что позволяет использовать специальные методы научного познания, которые органически сочетаются или дополняют один другого. Наиболее востребованным является сравнительно-исторический метод, который на основе сопоставления позволяет выявлять общее и особенное в экономических явлениях, проследить за их развитием в длительный период времени. Для этого требуется выбрать отправные моменты, обосновать уровни и выстроить динамику изменений изучаемых явлений и процессов. Такая методика имеется и предложена она разработчиками метода координат (Егоров & Егоров, 2007), которые выставляются в начале движения или в момент образования самого объекта. После этой процедуры, по мнению (Бритченко, Момот & Саенко, 2012; Павлов & Михалева, 2008; Толчева, 2004), можно приступать уже к установке и регистрации изменений, изучению закономерностей и тенденций развития физической культуры и спорта на основе учета общего синхронного движения экономики и социально-экономической среды отдельно взятого государства или его локальной системы.

Экономические отношения в среде спорта, точно также как и в других экономических отраслях непродуцированной группы сервисных услуг, находятся в постоянном движении, развитии и усложнении взаимных связей. Находясь в общей цепочке экономических связей, на их деятельность распространяется прошлый опыт научных выводов, проектов и умозаключений, что в системе экономического анализа активизирует дедуктивный метод. Данное, в свою очередь, позволяет достичь перехода от

общих принципов исследования к обоснованию идей в области частных хозяйственных процессов или идей частного характера.

Идея спортивного бизнеса рассчитана на образование из окружения сектора потребителей его продукта, а поэтому, чтобы они превратились в потребителей, их требуется заинтересовать оплатить услугу. Это непреложное условие, выполнение которого обеспечивает траекторию последующего движения бизнеса. Наиболее доступными, полезными и эффективными видами спортивного бизнеса выступает программа, что рассчитана на реализацию полезных для тренировок продуктов, связанных с развитием физической способности человека всех возрастных категорий населения. В качестве примера может быть рассмотрена методика тренировки человека. Мотивом для продвижения продукта на рынке услуг от использования такой методики выступает следующая связь, которая регистрируется достоверно.

Физическая культура и спорт, бизнес и предпринимательская активность, несмотря на то, что это термины, включающие в себя разные понятия, за внутренними мотивами собственного движения обладают тесной связью, переплетаются между собой по мотивам к действию и обусловлены общими движущими силами. Их исходной позицией является конкуренция и соревновательность, соперничество и противостояние, а мотивом к действию – желание участников любого такого процесса взаимодействия победить, самовыразиться и быть известным в широком кругу почитателей, доказать самому себе и близкому окружению свою значимость, завоевать уважение коллег и авторитет, заработать средства к существованию. Продолжая перечень желаний, можно утверждать, что бизнес и предпринимательская активность, или спортивный бизнес и действие, удовлетворяют такие потребности человека, что следует признать жизненно

важными. В их числе – стремление к демонстрации силы, превосходства и мастерства над окружающими, к победе и славе, к физической активности и долголетию, к здоровью и общению, к развлечениям и содержательному проведению досуга, к получению наслаждения и удовольствия, удовлетворению любопытства и успокоению эмоций и т.п. Физическая культура и спорт здесь выступает стандартным средством для обеспечения собственного замысла.

В отличие от ряда иных видов деятельности, строящихся на предпринимательской активности, спортивный бизнес, наравне с экономической, выполняет также социально значимую роль в государстве. Последнее связано с процессами духовного, морального, физического и умственного удовлетворения личности – это с одной стороны, а с другой – с организацией противостояния чрезмерным употреблением алкоголя и злоупотреблением потреблением табачных изделий, условий для преодоления вредных привычек и малоподвижного образа жизни. То есть, за этими намерениями просматривается эффект замещения некоторой слабости организма и нервной системы стойкими процессами развития.

Названные позиции вредных привычек можно рассматривать второстепенными до тех пор, пока спортивный бизнес относится общественностью исключительно к среде времяпрепровождения, отдыха и извлечения удовольствий и на перечисленные процессы воздействует опосредованно. Но его значимость значительно возрастает, если он становится в один ряд с такими важными элементами, которые приводят в движение ряд функций, а именно: воспроизводства рабочей силы, развития и укрепления ресурса производительной силы общества, удлинения трудоспособного периода человека и его оздоровления. Чтобы оценивать ситуацию правильно, скажем о том, что эта среда деятельности тоже

воздействует на развитие производительной силы общества в режиме формирования у обучающегося новых физических и умственных качеств. Кроме того, включаясь на собственных методиках развития человека и укрепления его здоровья в функцию реабилитации и восстановления потенциала рабочей силы, спортивный бизнес воздействует уже непосредственно, в короткий период времени, на экономические процессы, завершающиеся экономией финансовых и материальных ресурсов как в государстве, так и в коллективах отдельных предприятий и организаций. В связи с этим, в правительственных программах оздоровления населения на основе активизации спортивного бизнеса призывается:

привлекать владельцев частного капитала без ограничения его масштабов к финансированию разнообразных физкультурно-спортивных и развлекательно-оздоровительных мероприятий. Новаций, проектов и инновационных решений;

расширять сферу бизнеса и предпринимательской деятельности до уровня социально значимой, и на этой основе предоставить в распоряжение граждан на их выбор новые варианты организации оздоровления и формы отдыха, что были бы более благоприятными и способными оказать конкуренцию государственным организациям, и под этим предлогом создавать некоторый ряд новых рабочих мест, оплачиваемых за счет полученного дохода от оплаты услуги частными лицами;

воздействовать посредством активизации спортивного бизнеса на условия культурного отдыха народа и, как следствие, обеспечивать снижение доли потребления алкогольных напитков и табачных изделий, уровня асоциальных и противоправных поступков, бандитизма и преступности;

преумножать налоговые поступления и обязательные платежи в местные бюджеты за счет расширения культурных мероприятий, спортивной деятельности и бизнеса.

Реализации названных призывов государства способствует то обстоятельство, что физическая культура и спорт по своим функциям и статусу в социально-экономической среде постиндустриального общества занимает положение:

1) экономической отрасли сервисной сферы услуг. Включается по той причине, что к продукту добавляется стоимость вследствие а) создания или б) изменения качеств полезности, в) доработки или г) перемещения его в благоприятную среду экономических отношений;

2) вида деятельности и бизнеса, завершающегося доходом. Включается по той причине, что в продукт а) вносятся изменения, улучшающие первоначальные стандарты, б) добавляются новые качества, свойства или условия, возобновляющие спрос и повышающие цену на экономически оправданную величину;

3) среды общего, физического и умственного развития человека. Включается по той причине, что клиент наделяется более совершенными а) знаниями, навыками и умениями, б) качествами, свойствами и чертами;

4) среды досуга, времяпрепровождения, оздоровления и отдыха. Включается по той причине, что а) изделие, б) мероприятие, в) потребитель, г) продукт или д) услуга, благодаря инновационному мышлению предпринимателя, переносятся в среду повышенного спроса.

Последовательное движение к инновационному управлению создается собственно организационными основами взаимодействия спортивного бизнеса, которые надо знать, ибо они располагают отличительными особенностями. Особенности базируются на условиях

восприятия существа сервисной деятельности по обозначенным группам, которые могут носить объективный либо субъективный характер, но в любом случае, как процесс, это действие требует проектирования условий постановки и последовательного продвижения научной системы к инновационному управлению. Рассмотрим их содержание в приведенной последовательности.

Для экономической отрасли сервисной сферы услуг – первого исследуемого положения – искомый механизм реальности проявления проявляет себя через логику жизнеобеспечения организационных структур, в которых осуществляется спортивная деятельность. Физическая культура и спорт, как указывалось выше, включаются в непроизводственную сферу услуг в форме экономической отрасли «Физкультурно-оздоровительная и спортивная деятельность». Этой отрасли свойственны все качества, приписываемые сфере нематериального производства, а именно: производимый на ее основе продукт, что изучается, не имеет осязаемой формы и предметного воплощения некоторое, иногда очень продолжительное, время, а если человек не входит в нужную сферу деятельности, то он может и не получить условий для воплощения качества. Можно продолжить перечень искомых качеств, но черта, на которую следует обратить внимание следующая: деньги требуется расходовать в среде повседневности и затем терпеливо ожидать их возврата и приумножения по истечении некоторого, очень продолжительного, времени.

Из научных соображений изучаемую деятельность можно перегруппировать и представить, опять же, в расширенном виде в форме «Физическая культура, спорт и туризм». Это означает, что в распоряжение бизнеса поступает ряд новых комбинаций, образований и сочетаний новых видов предпринимательской деятельности, но с несколько иными

функциями, дополняющих друг друга. Способом их легализации является уточнение совокупности оздоровительных, спортивных, физкультурных и туристических действий в организациях с разнородными формами собственности, что осуществляют легальную деятельность на сочетании коммерческой и индустриальной основ движения. Доказательства структурного и методического содержания вхождения в спортивный бизнес ряда функций туризма на смежных мотивах взаимодействия с оздоровительными и спортивными системами имеется в достаточном количестве, а потому здесь детально не рассматриваются, ибо туризм при прочих равных условиях является самостоятельной подотраслью экономики, что по классификационным признакам может быть отнесен в разряд спортивно-массовых и зрелищно-оздоровительных подвижных мероприятий. Справочно скажем, что из расчетов Всемирной Туристской Организации следует, что туризм имеет собственное значение для экономики, ибо обеспечивает в среднем 10 % оборота производственно-сервисного рынка планеты. На его сферу приходится почти 5 % общих налоговых поступлений, 6 % мирового валового национального продукта, 7 % мировых инвестиций, 11 % мировых потребительских расходов и каждое 16-е рабочее место. То есть, от туристической деятельности регистрируется экономический эффект, что оценивается как значительный. В этом исследовании он учитывается по двум причинам, а именно:

а) как самостоятельная отрасль экономики, что тесно связана со спортивной индустрией. Так, доля спортивного, круизного и событийного туризма возрастает из года в год: когда проводятся крупные соревнования по зимним видам спорта – на 20 %, а по летним – на 80 %;

б) как инновационный экономический процесс, в котором участвуют новое оборудование и технологии, опытно-конструкторские разработки и

системы управления, что проходят апробацию и довнедренческие технологические испытания. Следует признать, что испытания новых двигателей, материалов, моторных масел, технологий, устройств, шинорезиновых узлов и множества других изделий доверяется именно спортсменам, обладающим высшими мастерством, опытом и спортивными достижениями. Тестирование новшества можно осуществить в том случае, будучи волевым, знающим свое дело, стойким специалистом, а в данном случае только в среде спортивных соревнований, что отвечают экстремальным условиям и приближаются к предельным режимам работы. Это позволяет подтвердить 1) лучшие качества новой разработки, ее эргономические свойства, удобство пользования, экономичность и иной ряд эксплуатационных характеристик, 2) выявить слабые черты материалов и компонентов конструкций, 3) наметить перспективные варианты модернизации изделия. Такое свойственно всем видам спорта, но наиболее ярко демонстрируется видами автомобильных, велосипедных и мотоциклетных гонок. Например, многократные доработки в области велосипедного спорта завершились созданием сверхлегких гоночных велосипедов из композитных материалов, разработкой новых технологий производства спортивной обуви, тканей спортивной одежды, защитных очков и шлемов. Своими новшествами выделяются баскетбол, волейбол и футбол, конькобежный и лыжный спорт, а также множество изделий, что применяются в бадминтоне, теннисе, хоккее и т.д.

К аналогичным выводам можно прийти, если включиться в рассмотрение множества вариантов от соединения физической культуры и спорта с элементами образования.

Для вида деятельности – второго исследуемого направления – искомый механизм проявления элементов взаимодействия регистрируется

через подключение двух показателей, а именно: «Экономический рост» и «Инновация». Воздействие любого вида человеческой деятельности на экономический рост обеспечивается оптимальным сочетанием факторов производства, среди которых свое место занимают труд, земля, капитал и предпринимательская способность человека, соединяемые технологически мыслью коллектива предприятия. В работе в эту среду включается еще и пятая категория – категория «инноваций и управленческих решений». Такое по мнению (Князевич & Крайчук, 2011) обеспечивает поиск, внедрение и использование новшеств группой квалифицированных работников, владеющих искусством обращения со средой и способностью реализации инновационного процесса управления. Их коллективные действия, принимаемые решения и разрабатываемые научно обоснованные конструктивные проекты, завершаются выбором более совершенных техники и технологии, новейших научных достижений в области организации и производительного использования технологических схем, обеспечивающих более высокий качественный уровень квалификации рабочей силы, производительности труда и эффективности производства. Во всех известных науке вариантах, работая в условиях ограниченности и редкости природных ресурсов, наиболее эффективным и целесообразным выступает вариант интенсивного экономического роста, основанном на управлении процессом. По данным мирового опыта, например исследования Э. Денисона, (Denison, 1962), наиболее важным фактором, обеспечивающим прирост выхода реального продукта и получения от этого дохода, выступает рост производительности труда. Этот показатель остается долгое время характерным для сферы материального производства, в которой физический смысл прироста производительности труда связывается, с одной стороны, с качеством рабочей силы, т.е. он зависит от физического и

интеллектуального ресурса профессионально обученных инженеров, рабочих и служащих сложному труду, а с другой – от их жизненной позиции, общественной активности и творческой инициативности на рабочем месте. Обе позиции взаимосвязаны и почти на паритетных условиях дополняют одна другую.

Так как для сервисной сферы услуг этот показатель не характерный сразу по нескольким причинам, то сразу же здесь уточним его связь с предметом исследования: обеспечивая гармоничное физическое развитие человека, физическая культура и спорт способствуют усилению природных защитных сил организма, повышению его сопротивляемости большинству болезней и удлинению работоспособного периода работника. Последнее, как указывалось выше, имеет одновременно социальное и экономическое значение и содержание. Следовательно, в результате занятия работников предприятия физической культурой и спортом общее количество невыходов на работу в экономической системе государства из-за болезней и недомоганий снижается, а вслед за этим на порядок снижаются и переплаты. Сказанное непременно проявляет себя в темпах роста валового продукта, сказывается на благосостоянии народа, понижает богатство государства.

Для среды общего, физического и умственного развития человека – третьего исследуемого направления – искомый механизм проявления элементов взаимодействия регистрируется на основе определенного воздействия как на экономическую сферу государства, так и на жизнь отдельного его гражданина. Переменам поддаются качество рабочей силы, структура эластичности рынка, потребления и спроса, поведение производителей, посредников и потребителей, содержание межгосударственных культурных и туристических связей. Имеются и другие показатели экономической системы взаимодействия, которые носят

самостоятельный характер и ожидают рассмотрения. Данное исследование ограничивается изучением социально-экономических процессов, в которых проявляют себя три особенности, в числе которых 1) принципы бизнеса, 2) предпринимательская функция человека и 3) когнитивные факторы инновационного управления. Нужно уточнить следующее: физическая культура и спорт как среда общего, физического и умственного развития человека выступает одним из важнейших факторов а) поддержки и укрепления здоровья людей, совершенствования их общей и духовной культуры, б) способом общения между людьми, обмена информацией и культурой, активного отдыха и проведения досуга, в) альтернативной формой воздействия на вредные привычки, пристрастия и слабости человека.

Экономическое содержание физической культуры и спорта сводится к следующим основным направлениям, а именно:

оздоровительно-массовый спорт и занятия физической культурой. В этой связи активизируется режим экономии, что получает отражение в минимизации экономических потерь во всех без исключения сферах жизнедеятельности, а также выступает альтернативой для вредных привычек и действенной формой их регуляции и устранения;

физическая культура и спорт. Вслед за образовательной системой государства выступает основным звеном подготовки качественных трудовых ресурсов, а на этой основе и фактором экономического роста;

физическая активность. Выступает движущим фактором увеличения продолжительности жизни человека, а вслед за этим также позитивно влияет на увеличение времени его трудоспособности и профессиональной пригодности;

физическая активность и спорт в совокупности с туризмом и культурным отдыхом. Является наиболее масштабной и объемной сферой для бизнеса и предпринимательской деятельности, что, с одной стороны, обеспечивает занятость населения в отраслях спортивной индустрии и туристического комплекса, а, с другой, – пополнение государственного и местных бюджетов за счет налоговых отчислений и обязательных платежей.

Для среды досуга, времяпрепровождения, оздоровления и отдыха – четвертого исследуемого направления – искомый механизм проявления элементов взаимодействия регистрируется через показатель наполняемости специальных фондов оборотными и финансовыми средствами. Данная среда оказывает определенное воздействие и на экономическую сферу государства, и на благополучие отдельно взятого его гражданина.

Напомним здесь о том, что в группу таких временных коллективов, организаций и сообществ входят оздоровительно-развлекательные и физкультурно-спортивные ассоциации, клубы и общества по интересам, профессиональные ассоциации и спортивные клубы. Они частично могут финансироваться государством, но их существование чаще обеспечивается за счет членских взносов, пожертвований спонсоров и взносов меценатов. Другими источниками выступают отчисления средств от оплаты оказываемых услуг, доходов от рекламной и издательской деятельности, от продажи прав вещания теле- и радиотрансляционным корпорациям и иной коммерческой деятельности. Кроме того, данная спортивная индустрия может включать в себя сферу производства продуктов питания, спортивной одежды, инвентаря, тренажеров и разнородного типа аксессуаров, имеющих коммерческий смысл. Существуют и более сложные виды взаимодействия. Назовем наиболее существенные из них. Это:

эмиссия собственных ценных бумаг. Для привлечения финансовых ресурсов спортивная организация издает собственные ценные бумаги. От продажи этих бумаг денежные средства могут быть использованы на научные исследования, на покупку новых игроков, на реконструкцию спортивных сооружений, на рефинансирование долга и удовлетворение ряда культурно-оздоровительных проектов и мероприятий;

спонсорское финансирование. Поскольку максимизация прибыли – это первично важнейшая задача коммерческой фирмы, то ее реализация существенно упрощается при достижении оптимального уровня развития проектных условий, обеспечивающих прогнозируемый объем продаж. Следует помнить, что потребители более охотно покупают товары известных фирм, если среди болельщиков распространяется мысль о том, что эти фирмы одновременно выступают и в качестве спонсоров. Такое известие косвенно подает своим клиентам и партнерам сигнал о том, что бизнес в этой фирме процветает, а продукт качественный и это качество не требуется проверять. То есть, такой спонсор переносит позитивный имидж спортивных достижений на свое дело и свой продукт, в сознании потребителей товара такая фирма ассоциируется с известными спортивными соревнованиями и рекордами их кумиров, что создает ей еще более мощную безвозмездную дополнительную рекламную поддержку в продвижении товара на рынке и, даже минуя анализ цены на него, повышает спрос. Чтобы закончить рассмотрение данного направления, скажем здесь о том, что капитал любого производителя товаров или услуг, кроме материальных и денежных средств, включает в себя также и такие «невещественные» активы, как авторитет, благотворительство, доброе имя, известность. Поэтому отдельные фирмы приобретают себе известность и доброе имя посредством организации добродетельных мероприятий, добрых поступков и

спонсорских взносов. То есть, репутация и доброе имя фирмы являются не только желательным для бизнеса элементом, но и прямо пропорционально влияющим на капитализацию, денежную оценку рынком, привлекательность и узнаваемость. Соблюдается зависимость: «Если акции фирмы активно обращаются на рынке, то в их совокупной стоимости непременно присутствует доля репутации». Бизнесмены считают и со следующей зависимостью: «Положительная репутация повышает оценку фирмы инвесторами и потребителями, а негативная, напротив, и теми и другими снижает». Соответственно, эти оценки и настроения окружения находят свое отражение в котировках акций, ибо высокая деловая репутация делает держателей ценных бумаг богаче, а низкая – беднее.

Промежуточные выводы следующие:

1. Систематические занятия физическими упражнениями, спортом, туризмом и другими видами активной подвижной, физической и оздоровительной культуры, а) существенно повышают физическую работоспособность человека, б) сказываются благоприятно на умственной деятельности. Это объясняется влиянием физической составной деятельности на функциональные системы организма человека и его нервную систему, ибо такое развивает общую физическую выносливость организма, укрепляет его здоровье, волевые и моральные качества, создает положительно направленные потоки эмоциональной энергии на настроение. То есть, здесь речь ведется о всех тех качествах человека, которые при прочих равных условиях способствуют мобилизации биологической энергии специалиста, приходящего после выходного дня на рабочее место и успешно осуществляющего трудовые операции вне зависимости от того – это физический или умственный труд.

2. Особое место в перечне факторов физической культуры и спорта занимает проблема а) продления трудового долголетия работников и б) сохранения здоровья, что имеет экономическое значение. Долголетие граждан находится под контролем государства, ибо является пропагандистским показателем и в его политике занимает место стратегического ресурса, повышающего благосостояние и процветание за счет увеличения срока жизни гражданина. В современных условиях, когда установленным фактом есть признание того, что население многих стран, занятых в индустриальных обществах, выходя в постиндустриальные физически изношенными и морально состарившимися, а число родившихся детей в то же время неуклонно сокращается, то проблема продления трудоспособного возраста, что коррелирует также и с характеристиками пенсионного обеспечения граждан, выходит в социальных планах на первое место. Физическая культура располагает эффективными методиками физической подготовки личности.

3. С позиции последовательного движения общества к инновационному управлению имеет значение тип экономического роста, его устойчивость и динамика, что во многом находится в зависимости от а) конкурентоспособности вновь вовлекаемой рабочей силы и поступающей на рынок труда, и от б) ее дешевизны. Элемент могущества ее совокупной силы усиливается в несколько раз личными качествами и культурой, среди которых аккуратность, активность, выносливость, дисциплинированность, настойчивость, стойкость, работоспособность и целеустремленность. Как названные качества, так и ряд других, могут быть развиты исключительно на основе пользования методиками физического воспитания личности, тренировки ее физических качеств, а также посредством системного формирования надлежащих общей и профессиональной, производственной

и бытовой культур, обеспечивающих эффективное коммуникативное взаимодействие.

В конечном счете, успех деятельности зависит от связи продукта спортивного бизнеса с формами организационной поддержки, какие получают предпочтение в том или ином государстве. В Украине продукт спортивного бизнеса, формы взаимодействия с вмещающей средой и организационной поддержки находятся в зависимости от условий производства услуги. Они следующие.

1. Вариант продукта спортивного бизнеса – долголетие, здоровье, интенсивный досуг, путешествие, развлечение, увеселительная поездка и т.п. – требует движения и выполнения упражнений по избранной системе. Формальное соединение в организационную технологию ряда приемов вовлечения населения в мероприятие, что направлено на перемещение человека в спортивный зал, на лоно природы, на танцевальную площадку, к трассе велопробега или марафона, завершается эффектом оздоровления. Формы организационной поддержки – членство в объединениях, выезд в курортно-оздоровительные рекреационные зоны и экологически чистые места обитания, занятия физическими упражнениями и ходьбой на разной протяженности расстояния; занятие оздоровительной гимнастикой под ритмичные мелодии; участие в спортивных гонках, забегах, марафонах, пробегах и других мероприятиях соревновательной и оздоровительной направленности.

2. Вариант продукта спортивного бизнеса – способ перемены облика человека, средство здорового образа жизни, фактор поддержки и укрепления здоровья – требует включения в действенные методики тренировки способности человека. Принятие физической системы подготовки завершается эффектом физического развития способности и духовного

утверждения личности. Формы организационной поддержки – вхождение в ассоциации, клубы и объединения по интересам, существующие на основе самофинансирования и на средства фондов общин и территориальных организаций, членство в лигах и федерациях.

3. Вариант продукта спортивного бизнеса – способ восстановления трудового, физического и эмоционального потенциала – требует выработки любви к спорту, культуры традиций и поддержания увлеченности любителя вида, сохранения эмоциональной удовлетворенности чувств болельщика на условиях взаимодействия. Формы организационной поддержки – способы добровольного включения в зрелищно-массовые и культурно-увеселительные мероприятия. На основе активного отдыха и переключения на зрелище, активизируются и обновляются знания и умения в части двигательной активности, рационального питания, ведения здорового образа жизни, что признаются новыми и эффективными.

4. Вариант продукта спортивного бизнеса – средство или полигон испытания продуктов питания, тактических схем ведения борьбы, несущих и прочностных качеств и свойств оборудования, обуви, одежды, экипировки – требует проявления интереса к достижению улучшенного результата на основе сотрудничества с научно-производственными коллективами, овеществляющих труд в формы технических и управленческих решений. Формы организационной поддержки – взаимодействие научных работников со спортсменами и тренерами.

Выводы.

1. Государство приводит в движение совокупность организационных отношений для развития физических и умственных качеств человека, которые делают его индивидом. Чтобы стать условием гармоничной жизнедеятельности, большинство организационных составных должно быть

сформировано обществом таким образом, чтобы они соответствовали закономерностям, нравам, привычкам, навыкам и моральным убеждениям, то есть выступали основой социально-экономического уклада и не входили в противоречие с его персонификаторами. Это обстоятельство требует рассмотрения условий формирования личности, которая была, есть и будет интегральным выражением общественных отношений, обеспечивает продуктивную деятельность и на условиях самодостаточности и самообеспечения стремится к самосовершенствованию.

2. Услуга экономической отрасли «Физкультурно-оздоровительная и спортивная деятельность» имеет разветвления, содержание которых соотносится с возрастом, здоровьем, культурой, социальным положением контингента воспитанников и задачами, что выдвигаются обществом. Под контролем государства, ее могут предлагать искусственные образования, которые действуют в организациях самоуправления, школах, учебных заведениях, общественных и частных предприятиях, т.е. ограничения в области оказания таких услуг в государствах не наблюдаются.

3. Идея спортивного бизнеса сводится к тому, чтобы физически здоровый и критически мыслящий человек поддерживал в себе и развивал интерес к движению в пространстве деятельности, направленной а) на извлечение и собирательство даров природы, минералов, металлов, энергии и др. и их последующее приспособление для удовлетворения личных потребностей и потребностей окружения, б) на свободную ориентацию и принятие решений в экономической среде спроса и предложения и на в) налаживание в окружающей среде целевых отношений.

4. Движение к инновационному управлению в Украине может быть осуществлено в том случае, если расчет мелкого и среднего бизнеса будет

спланирован на новые знания, сложные планы и системные задачи, выдвигаемые организационной средой взаимодействия.

5. Инновационное управление процессами спортивного бизнеса возможно осуществлять, если ориентироваться на следующие качества человека, а именно:

А. Духовные. Основываются на богатстве и универсальности знаний образованной личности, которая выработала в себе быстроту и масштабность мысли, силу чувств и убеждений, широкий общий кругозор, охватывающий горизонты науки и техники, высокой культуры чувств, и превратилась в фрактал. В нем концентрируются идеалы справедливости, благородного и возвышенного восприятия реальности, а также научные основы мыслить и творить, понимать происхождение явлений и действий. Позволяют человеку быть гармонично развитым.

Б. Нравственные. Вырабатываются на основе формирования ряда искусственно придуманных качеств, среди которых долг, ответственность, гуманность, справедливость, честь, благородство в отношении человека к обществу, Родине, окружающим людям и самому себе. Эти общечеловеческие моральные ценности были и остаются главной мерой достоинства личности. Позволяют человеку быть понятым и получить взамен сочувствие окружающих.

В. Этические. В разных государствах, социумах и организациях эти качества свои, что затрудняет сформулировать подход к их классификации. Следует, однако, ключевые позиции пояснить. В исследовании достаточно придерживаться того положения, что их выполнение позволяют человеку обеспечивать безопасную и комфортную организацию жизни в гражданском обществе на условии выполнения и соблюдения того ряда норм, по которым он должен сосуществовать. Согласно этого направления, необходимо

пользоваться в физическом развитии путем «от невежества к знанию», и далее «через знания – к добродетели, к идеальному человеку и добропорядочным отношениям» между людьми, где ведущими ценностями являются мир, государство, общество, субкультура, семья, человек, право, равенство и пр. Общественная жизнь формируется государством, которое является высшей формой налаживания общения между людьми, и, благодаря его гармоничности, все другие формы человеческих отношений достигают совершенства и завершенности. Происхождение размышлений связывается с тем, что природа наделила человека интеллектуальной, моральной и физической силой, каждую из которых она может использовать и во благо, и во зло. По философии XIX века (по Гегелю, Канту, Фихте) духовное начало в человеке построено по его сути к рациональному (по Гегелю), или моральному (по Канту), потому что человек всегда целостное биологическое существо, которое относится и к миру природного, и к сфере нравственного, и к сообществу свободного (по Фихте). Только человек, как мыслящее существо, своим умом определяет цель и план действия, может быть идеалом красоты, эталоном совершенства и субъектом решения современных проблем бытия. То есть человек – этот *Homo Faber* – человек умелый и творец. Последнее связывает его развитие со 1) средой обитания, 2) производством орудий труда и 3) самовоспитанием. Это означает продолжение его собственного тела.

Г. Профессиональные. Характеризуются наибольшей непосредственной связью с параметрами деятельности, которых множество, набором *ведущих* профессионально важных качеств и коррелируют значимо с параметрами деятельности. Их состав определять здесь нет необходимости, но говорить о профессиональной направленности человека требуется, ибо предмет исследования (восточное искусство и единоборство)

и метод исследования (менеджмент организации и инновационное управление процессами) указывают на то, что спортсмен может оставить спортивную практику в относительно раннем периоде жизни, и ему надо будет в последствии решать вопрос трудоустройства – это первое, и второе – сфера физической культуры и спорта наделяет его многими знаниями, навыками и умениями, к которым надо присматриваться, систематизировать, совершенствовать или специально даже, прогнозируя будущее, развивать.

Д. Умственные. Обусловлены его способностью по мобилизации процесса материализации психики, моторики природной чувствительности и смысла отраженного в мозгу предмета или явления в предметные конструкции, удерживаемых сознанием. В данном исследовании понимания природы такого рода способностей достаточно, чтобы успешно решить проблему и разработать научные рекомендации.

Ж. Физические. Определяются как вид способностей человека, базирующихся на психических, физиологических и морфологических особенностях организма, которые позволяют ему выполнять движения, действия и упражнения, операции и работу, связанные с физическими нагрузками. Выделяется следующий ряд физических качеств: быстрота, выносливость, гибкость, координационные способности, сила. Движение физического развития начинается с антропометрическими данными человека, наделенного ими изначально природой.

З. Предпринимательские. Отождествляются со способностью человека к критическому мышлению, обобщению, принятию нестандартного решения и к последовательному движению в направлении свершения события.

Литература

1. Апанасенко, Г. Л. & Михайлович, С. О. (2004). Фізіологічні основи фізичної культури й спорту. Ужгород, УжНУ.
2. Брітченко, І. Г., Момот, О. М. & Саєнко, В. Г. (2012). Економічні проблеми розвитку підприємницької функції в секторах економіки національного господарства, монографія. Полтава, ООО «Техсервіс».
3. Булатова, М. М. (2011). Енциклопедія олімпійського спорту в запитаннях і відповідях. Київ, Олімпійська література.
4. Грубник, В. Л. (2007). Фізична культура. Спортивні ігри в школі. 5–12 класи. Харків, Веста, Видавництво «Ранок».
5. Дубовой, А. В., & Саєнко, В. Г. (2013). Применение программ физической культуры и спорта в региональных учебных заведениях. Materialy IX mezinarodni vedecko-prakticka conference «Dny vedy – 2013». Dil 36. Technicke vedy. Telovychova a sport. Praha, Publishing House «Education and Science» s.r.o., 75-79.
6. Евсеев, Ю. (2010). Физическая культура. Ростов-н/Д., Феникс.
7. Егоров, А. Д. & Егоров, И. Д. (2007). Возникновение (Опыт построения парадигмы). Москва, Изд-во физ.-мат. литер.
8. Золотов, М. И., Кузин, В. В., Кутепов, М. Е. & Сейранов, С. Г. (2001). Менеджмент и экономика физической культуры и спорта. Москва, Академия.
9. Князевич, А. А. & Крайчук, А. В. (2011). Механизмы управления инновационным развитием, монографія. Ровно, Ровенский государственный гуманитарный университет.
10. Матвеев, Л. П. (2005). Общая теория спорта и ее прикладные аспекты. Санкт-Петербург, Издательство «Лань».

11. Павлов, П. & Михалева, С. (2008). Държавна власт и държавна администрация. четвърто доп. и прер. изд. Варна, ВСУ Черноризец Храбър.
12. Саенко, В. Г. (2011). Удосконалення людини за системами східних единоборств, монографія. Луганськ, СПД Резніков ВС.
13. Саенко, В. Г. (2012). Спортивно-педагогічне вдосконалювання зі східних единоборств. Луганськ, Вид-во ДЗ „ЛНУ імені Тараса Шевченка”.
14. Толчева, Г. В. (2004). Характеристика прогнозування соціально-економічного розвитку держави. Налогообложение в промышленном регионе: теория, практика и перспективы развития. Донецк, Издательство ДонДУЭТ им. М. Туган-Барановского, 296-302.
15. Черенкова, С. Л. (2004). Физическая культура: самостоятельные занятия. Брянск, БГТУ.
16. Andreff, W. (2008). Globalization of the sports economy. *Rivista di diritto ed economia dello sport*, 4(3), 13-32.
17. Binder, D. L. (2012). Olympic values education: evolution of a pedagogy. *Educational Review*, 64(3), 275-302.
18. Bompa, T. O., Petryński, W. & Haff, G. (2010). *Periodyzacja-teoria i metodyka treningu*. Centralny Ośrodek Sportu. Zespół Wydawnictw.
19. Chatziefstathiou, D. (2012). Olympic education and beyond: Olympism and value legacies from the Olympic and Paralympic Games. *Educational Review*, 64(3), 385-400.
20. Denison, E. F. (1962). *The Residual Factor and Economic Growth*. Paris, Organization for Economic Cooperation and Development.
21. Gonzalez Valencia, C. N. & Guillen, I. H. (2010). *Educacion Fisica. Quinto grado*. Mexico, Secretaria de Educacion Publica.
22. Olshantseva, T. & Britchenko, I. (2012). Business education in a global educational market. *Materials Scientific-Practical Conference Dedicated to*

the 60-th Birth Anniversary of Professor George Tsereteli «National economies and globalization». Tbilisi, Ivan Javakhishvili Tbilisi State University, T. 1, 99-104.

23. Platonov, V. N. (2002). *Teoria general del entrenamiento deportivo Olimpico*. Barcelona, Paidotribo.

24. Standage, M., Gillison, F. B., Ntoumanis, N. & Treasure, G. C. (2012). Predicting students' physical activity and health-related well-being: A prospective cross-domain investigation of motivation across school physical education and exercise settings. *Journal of Sport & Exercise Psychology*, 34, 37-60.

25. Szymanski, S. (2010). The economic design of sporting contests. In *The Comparative Economics of Sport*. Palgrave Macmillan UK, 1-78.