

УДК 657.4

Зіздок В.І.
*студент, група ОА-15
напряму підготовки «Облік і аудит»
Черкаський державний бізнес-коледж
м. Черкаси, Україна*
Шільвінська О.Л.
*викладач вищої категорії
науковий керівник
Черкаський державний бізнес-коледж
м. Черкаси, Україна*

ОБЛІК ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА: НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ

В умовах ринкових перетворень, коли мають місце такі негативні явища як нестабільність, невизначеність макропроцесів, непередбачені зміни основних показників фінансово-господарської діяльності, досить актуальним є питання обліку, аналізу та поточного контролю витрат діяльності підприємства, зокрема, операційної.

Основною проблемою обліку витрат підприємства в Україні є проблема повноти та своєчасності їх відображення у системі обліку. Михалевич С. [5] акцентує, що ця проблема досить багатопланова, надзвичайно складна й стосується всього нашого суспільного ладу, особливо системи влади, способу життя, системи оподаткування.

Однією з основних проблем для управління підприємством є також забезпечення максимальної оперативності та достатньої аналітичності вихідної інформації про витрати підприємства. Якщо інформація щодо витрат, яка повинна слугувати для прийняття управлінських рішень є несвоєчасною, недостовірною або відсутньою, це спричиняє виникнення проблем, як внутрішнім так і зовнішнім її користувачам [4].

Для удосконалення обліку витрат операційної діяльності на підприємствах, особливу увагу потрібно приділяти походженню та складу операційних витрат, а також формуванню аналітичної інформації щодо витрат і відображення їх в обліку та звітності.

Для забезпечення аналітичного обліку адміністративних витрат підприємства до рахунку 92 «Адміністративні витрати» доцільно присвоїти наступні аналітичні рахунки: 921 – «Адміністративні витрати, пов'язані з веденням господарства»; 922 – «Адміністративні витрати, пов'язані зі збереженням»; 923 – «Адміністративні витрати, пов'язані з головним користуванням»; 924 – «Адміністративні витрати, пов'язані з управлінням».

Як зазначає Ф.Ф. Бутинець [1, с.265] з метою управління процесом збуту продукції підприємство має виконувати наступні завдання:

- формувати збутову політику підприємства, як основу вдосконалення системи збуту;
- визначати пріоритети, на які доцільно орієнтувати збутову політику;
- розглянути загальну модель формування збутової політики, а також доцільність документального закріплення збутової політики;
- визначити основні завдання маркетингового підрозділу та функції керівника маркетингового відділу;
- досліджувати напрями оптимізації планування продажів .

Чумаченко М. та Білоусова І. [2] пропонують новий склад і перелік витрат, за якими ведеться облік на рахунку 93 «Витрати на збут» з відкриттям до рахунку 93 аналітичних рахунків: 931 «Витрати на збут», 932 «Витрати на рекламу», 933 «Витрати на маркетинг».

Отже, для того щоб вдосконалити обліковий процес на підприємстві особливу увагу слід акцентувати саме на витратах операційної діяльності, правильне дослідження та вивчення яких може забезпечити прибутковість діяльності суб'єктів господарювання. Тому з метою забезпечення ефективності їх діяльності доцільно особливу увагу акцентувати на походженні та видах витрат, формуванні аналітичної інформації щодо взаємозв'язку доходів і витрат. Адже на різних етапах розвитку економіки вимоги до достовірності і повноти інформації, що характеризують витрати виробництва, оперативності її надходження до основних користувачів, були і залишаються одними з найактуальніших.

Список використаних інформаційних джерел

1. Бутинець Ф.Ф. Бухгалтерський управлінський облік [навчальний посібник для студентів спеціальностей 7.050106 “Облік і аудит”]. / Бутинець Ф.Ф., Чижевська Л.В., Герасимчук Н.В. – Житомир: ЖІТІ, 2000. – 448 с.
2. Чумаченко М., Білоусова І. Економічна робота на підприємстві та П(С)БО 16 «Витрати» // Бухгалтерський облік і аудит. - 2007. - № 3.
3. Голов С. Чи перешкоджає П(С)БО16 «Витрати» економічній роботі на підприємстві? [Текст]// Бухгалтерський облік і аудит. - 2007. - № 5.
4. Маренич Т. Методи обліку витрат і калькулювання собівартості продукції [Текст]// Бухгалтерський облік і аудит. - 2006. - № 12.
5. Михалевич С. Проблеми обліку витрат та шляхи їх вирішення [Текст]// Бухгалтерський облік і аудит. - 2006. - № 3.