

Существует несколько степеней ликвидности определения возможностей управления предприятия, а значит, устойчивость всего проекта. Так, недостаточная ликвидность, как правило, означает, что предприятие не в состоянии воспользоваться преимуществами скидок и возникающими выгодными коммерческими возможностями. На этом уровне недостаток ликвидности означает, что нет свободы выбора, и это ограничивает свободу действий руководства. Более значительный недостаток ликвидности приводит к тому, что предприятие не способно оплатить свои текущие долги и обязательства. В результате - интенсивная продажа долгосрочных вложений и активов, а в самом худшем случае - неплатежеспособность и банкротство.

Для собственников предприятия недостаточная ликвидность может означать уменьшение прибыльности, потерю контроля и частичную или полную потерю вложений капитала. Для кредиторов недостаточная ликвидность у должника может означать задержку в уплате процентов и основной суммы долга или частичную либо полную потерю ссуженных средств. Текущее состояние ликвидности компании может повлиять также на ее отношения с клиентами и поставщиками товаров и услуг. Такое изменение может выразиться в неспособности данного предприятия выполнить условия контрактов и привести к потере связей с поставщиками. Вот почему ликвидности придается такое большое значение.

Список использованных информационных источников

1. Бабаева З.Ш. Бюджет и прогнозирование потока денежных средств для анализа инвестиционной привлекательности предприятия // Сегодня и завтра Российской экономики. 2015. № 69. С. 55-58.
2. Шохина Л.С. Оценка ликвидности и эффективности денежных потоков организации // Финансовый вестник. 2014. № 1 (29). С. 5-9.
3. Мамедова Г.К. // Денежные потоки и ликвидность организации: отечественная и зарубежная практика // Бухгалтерский учет. 2015. № 8. С.

УДК 657

Мусаева Ж.К.
старший преподаватель кафедры “Менеджмент”
Бухарский инженерно-технологический институт
г.Бухара, Республика Узбекистан

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

В настоящее время социально-экономическое развитие Узбекистана по содержанию и в корне отличается от предыдущих этапов становления и развития рыночных отношений. Произошли структурные преобразования в экономике, обеспечен рост доходов населения, усилена внешняя торговля и

инвестиционные процессы, реформирована сільськогосподарська сфера, стабільно розвиваються сфери малого бізнесу і приватного підприємництва, зміцнюється діяльність банківсько-фінансової системи.

Необхідно відзначити, що неуклонно і в ощутимій ступені зростають авторитет і позиції Узбекистану на міжнародній економічній арені. Тщательна розробка керівником держави Ісламом Каримовим стратегії соціально-економічного розвитку, точне і правильне визначення шляхів реалізації цілей і завдань економічних реформ створили передумови для досягнення вагомих результатів на шляху до головної мети. І це продовжується в стратегії дій розробленої Президентом республіки Ш.Мірзієєвим. В теперішній час соціально-економічне розвиток держав світу за змістом в основі відрізняється від попередніх етапів прогресу.

Головним і найважливішим аспектом цього є посилення інтеграції і глобалізації національних економік. Нині ці процеси загострюють конкуренцію на міжнародній арені, надають вплив на посилення боротьби кожного держави за зміцнення власних позицій в міжнародному розподілі праці. В зв'язі з цим, при визначенні поточних і перспективних заходів по соціально-економічному розвитку нашої республіки, необхідно всебічно враховувати вплив наслідків світового фінансового кризи, зокрема з точки зору впливу цих процесів складати і реалізовувати програми економічного розвитку.[1]

Формування ринкової економіки в Республіці Узбекистан веде до появи нових проблем в економічному аналізі[2]. Тільки комплексний аналіз ситуації суб'єкта господарювання в ринку, врахування всіх взаємопов'язаних факторів, впливаючих на стан ринку і фірми і володіння спеціальними аналітичним і математичним апаратом для аналізу і прогнозу ринкових позицій, робить можливим успішне функціонування будь-якого підприємства в сучасних умовах, де старі, традиційні методи аналізу можуть виявитися малоєфективними через брак інформації про стан ринку, і в повній мірі проявляється необхідність адаптації до сучасних умов традиційних способів аналізу і прогнозування поведінки підприємства. Це такі способи, як економіко-математичні, експертні методи і системні оцінки, які набувають все більшу поширеність.

Діяльність підприємств і бізнес-єдиниць одного підприємства повинна вивчатися як частина системи більш високого ієрархічного рівня з врахуванням внутрішніх і зовнішніх зв'язів. При цьому слід оцінювати діяльність вивчаємого об'єкта не тільки з точки зору досягнення його локальних цілей, але і обов'язково з врахуванням того, наскільки ці цілі узгодяться з цілями системи більш високого ієрархічного рівня і інтересами суспільства в цілому. Системний підхід передбачає дослідження не тільки внутрішніх, але і зовнішніх зв'язів об'єкта аналізу і передбачає розгляд результатів його

хозяйственной деятельности как результата взаимодействия всех сторон этой деятельности и всех влияющих на них факторов (внутренних и внешних).

Как мы знаем, анализ – это расчленение предмета или явления на составные части (признаки, свойства). Именно такой подход к производственно-хозяйственной деятельности позволяет исследовать экономические явления и процессы в их взаимосвязи и взаимообусловленности.

Экономический анализ – самостоятельная наука, представляющая собой систему специальных знаний по исследованию хозяйственных процессов предприятий и их объединений, складывающихся под воздействием экономических законов. Инженер-технолог должен овладеть научными методами исследования процессов и явлений производственно-хозяйственной деятельности. Главная задача экономического анализа заключается в выявлении возможностей дальнейшего повышения эффективности производства, достижения производственных целей с наилучшими результатами при минимальных затратах.

Необходимо определить важнейшие принципы технико-экономического анализа – создание единой системы учета, контроля, анализа; использование в качестве источника анализа всей совокупности информации, полученной в системе учета; познание на основе количественных характеристик качественной природы изучаемых процессов и явлений; конкретность, практическая полезность и оперативность анализа.

Технико-экономический анализ на предприятии носит многосторонний характер и охватывает различные стороны деятельности, в связи с чем возникают определенные его виды, различающиеся по объектам, субъектам, назначению, периодичности. Объектом анализа могут быть рабочее место, участок, предприятие, народно-хозяйственный комплекс, субъектом выступают экономические службы предприятий, министерств, плановые и финансовые органы.

Назначение технико-экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности весьма широко: его результаты используются для разработки научно обоснованных текущих и перспективных планов и контроля за их выполнением; управления хозяйственной деятельностью и выбора оптимальных управленческих решений; оценки эффективности производственных процессов и выявления внутрипроизводственных резервов и т.д. При этом по степени охвата объекта анализ может быть сплошным или выборочным, что определяется его задачами и содержанием.

Говоря об экономической деятельности субъекта хозяйствования в условиях рыночных отношений, следует принимать во внимание следующие ее особенности.

Во-первых, функционирование предприятия, его деловая активность носит циклический характер. Анализ рекомендуется проводить на всех фазах экономического цикла.

Во-вторых, на ход хозяйственных процессов оказывают влияние множество факторов объективного и субъективного характера. Все эти факторы в процессе экономического анализа необходимо тщательно изучать.

В-третьих, для отражения полной картины состояния предприятия важны не только количественные, но и качественные характеристики его деловой активности. Их анализ - важная часть экономического анализа.

в-четвертых, анализу на предприятии подвергается не только производственная и финансовая сфера, но и юридические, социальные и экологические аспекты его функционирования.

в-пятых, не следует отождествлять предметы и сферы деятельности бухгалтерского учета и анализа финансово-хозяйственной деятельности хотя обе науки изучают хозяйственную деятельность экономических субъектов, главная задача первой из них состоит в сплошном и непрерывном учете хозяйственных средств и их источников, причем в денежном измерении. главная же задача экономического анализа – оценка результатов хозяйственной деятельности, выявление факторов, обусловивших успехи и неудачи в анализируемом периоде, а также планирование и прогнозирование деятельности предприятия на будущее.

Базой для проведения любого анализа являются исходные данные, касающиеся деятельности анализируемого субъекта. Просто иметь определенные цифры и сведения совсем не означает «знать, как обстоят дела на самом деле». Данные следует подвергнуть обработке, и лишь тогда они станут управленческой информацией, пригодной для принятия решений.

Таким образом, экономический анализ хозяйственной деятельности является важным элементом в системе управления производством действенным средством выявления внутрихозяйственных резервов, основой разработки научно-обоснованных планов-прогнозов и управленческих решений и контроля за их выполнением с целью повышения эффективности функционирования предприятия. Это даёт возможность определить не только резервы развития производства, но и отрасли, а в итоге в целом национальной экономики. Экономический анализ приводит к определению и оценки деятельности каждого предприятия.

Список использованных информационных источников

1. Гафарова Д.Т. Курс лекций по предмету «Бухгалтерский учет». / Д.Т. Гафарова // Бухара, 2015.
2. Каримов И.А. Модернизация страны и построение сильного гражданского общества – наш главный приоритет // Народное слово, 28 января 2010 г.