УДК 796.5

***Марина ШТЕЛИХА,*** *студентка 6 курсу*

*Науковий керівник:* ***Надія ЧИР , к.геогр.н.***  *( Ужгород, Україна)*

**ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ГІРСЬКОЛИЖНОГО ТУРИЗМУ В КРАЇНАХ СКАНДИНАВІЇ**

Туризм фактично став «індустрією ХХІ ст.», його комплексний характер та значний вплив на різні сторони сучасного суспільства зумовлюють необхідність вивчення та узагальнення складних і різноманітних процесів розвитку туризму як в цілому, так і на прикладі конкретних країн.

На початку ХХІ ст. динамічно розвивалася глобалізація світової економіки, що в свою чергу вплинула і на розвиток гірськолижного туризму в країнах Скандинавії. Зростання попиту на туристичні послуги призвело до утворення гострої конкуренції та поширення багатьох наднаціональних корпорацій у туристичній торгівлі та готельній індустрії. Досвід розвитку туризму в Скандинавських країнах є безумовно цікавим для багатьох країн у всіх відношеннях: починаючи з організації обслуговування і закінчуючи питаннями економічної ефективності.

Гірськолижний туризм належить до спеціальних видів туризму, так як є комбінованим видом туризму і включає наступні елементи: лікувально-оздоровчий, рекреаційний, спортивний аматорський, екологічний туризм.

Дослідниця Лук’янова Н.С. зазначає, що гірськолижний туризм туризм є спеціальним видом туризму і має ряд особливостей, однією з головних якого є сезонність [2, с. 56].

До інших природних факторів, що визначають привабливість і зручність гірськолижного туризму, відносяться: висоту місцевості; погодні умови гірськолижного сезону; особливості рельєфу; відсутність лавинної небезпеки; різноманітність ландшафту тощо.

Показник кількості випадання снігу залежить від висоти, місця знаходження району, близькості до моря, спрямованості гірських хребтів.

Зважаючи на всі ці фактори, країни Скандинавії мають значні ресурси для розвитку туристично-рекреаційної діяльності в цілому та гірськолижного туризму загалом.

У всіх гірськолижних курортах існує чимало трас, які класифікуються за ступенем складності: зелені, сині, червоні та чорні. Одними з головних особливостей функціонування гірськолижних курортів є гірськолижні траси і підйомники, так як саме траси і зручність підйомників забезпечують значну частку успіху гірськолижного курорту [1, с. 134].

Для довгострокового розвитку гірськолижного туризму досліджуваного регіону необхідно:

1. Створити комплексну систему безпеки гірськолижного туризму, як для спортсменів, так і для туристів.

2. Посилити підготовку кваліфікованих кадрів для індустрії гірськолижного туризму.

3. Створити концепцію управління розвитком гірськолижного туризму, яка повинна визначати перелік ключових завдань для ринку гірськолижних послуг, а саме:

- сприяти збільшенню попиту, просуваючи на міжнародному ринку унікальність території, її природних ресурсів, багатої культурної спадщини, привабливість гірськолижних курортів;

- створювати умови для карʼєрного зростання працівників туристського сектору, заохочувати підвищення освітнього рівня;

- стимулювати розвиток позасезонного туризму шляхом надання додаткових послуг, різного роду знижок і пільг;

- підвищувати якість туристичних послуг та створювати диференційований гірськолижний туристичний продукт, що задовольняє вимоги різних споживчих сегментів;

- використовувати сучасні технології забезпечення безпеки в гірськолижному туризмі.

На сьогоднішній день, гірськолижні курорти Скандинавських країн є одними з найпопулярніших напрямків для катання на лижах. Завдяки, у першу чергу, стабільному економічному та політичному становищі, а також якісному сервісу. Курорти Фінляндії, Швеції, Данії та Норвегії, чудово поєднують в собі не тільки сприятливі кліматичні і ландшафтні умови, а й сучасну інфраструктуру, що сприяє здійсненню рекреації на даних гірськолижних напрямках.

**Список використаних джерел:**

1.Данилин В. Энциклопедический словарь горнолыжника и сноубордиста: История горных лыж / В. Данилин. – М.: Альт Консул, 2007. – 252 с.

2. Лукьянова Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России : Учебное пособие / Н.С. Лукьянова. – М. : КНОРУС, 2010. – 168 с.