

процесами. Досвід показує, що задовольнити інформаційні потреби управління в суспільстві можливо лише при застосуванні комп'ютерних систем обробки великих масивів інформації.

Проблема використання інформаційних технологій у господарській діяльності підприємств, а саме у веденні бухгалтерського обліку була висвітлена у працях таких вітчизняних і зарубіжних вчених як Бутинець Ф.Ф., Загородній А.Г., Іванюта П.В., Івахненко С.В., Кузьмінський Ю.А., Муравський В.В.

Після впровадження комп'ютерних облікових систем, що ґрунтуються на сучасних інформаційних технологіях, бухгалтери та управліці отримують численні переваги і виграс підприємство в цілому. На жаль, багато питань, пов'язаних із впровадженням, налагодженням інформаційних облікових технологій, їх удосконаленням та інтеграцією в ділове життя підприємств, часто залишаються поза увагою практиків та науковців.

В автоматизованих системах підприємства значуще місце займає функція бухгалтерського обліку. Щоб виконувати в повному обсязі функції бухгалтерського обліку в управлінні підприємством і складанні фінансової звітності, потрібно проводити збір, реєстрацію, передачу, нагромадження, зберігання і обробку облікових даних. Для реалізації даного процесу потрібні відповідні форми організації роботи, технічні засоби, методи і способи відображення даних, а також високо кваліфікований персонал. Все це у сумі і представляє собою автоматизовану облікову систему на підприємстві.

Використання АОС у системі економічної безпеки на підприємстві забезпечується шляхом:

- дотримання суб'єктами правових відносин норм, вимог і правил організаційного та технічного характеру захисту отриманої інформації;
- використання програмного забезпечення, засобів зв'язку та АОС загалом, засобів захисту інформації, які відповідають встановленим вимогам щодо її захисту (мають відповідний сертифікат);
- проведення перевірок відповідності засобів обчислювальної техніки, програмного забезпечення встановленим вимогам захисту інформації;
- здійснення контролю відносно захисту інформації.

Ведення обліку в умовах автоматизованих облікових системах залежить від таких чинників: рівня автоматизації бухгалтерського обліку та контролю, наявності методик здійснення автоматизованого обліку, ступеня доступності облікових даних, складності опрацювання інформації. При цьому велике значення мають власні характеристики системи оброблення даних, тому що вони впливають на ступінь розроблення бухгалтерської системи.

Отже, із запровадженням автоматизованих облікових систем на підприємстві, бухгалтери та управліці отримують численні переваги. Для то-

го, щоб це не було проблематично, на підприємстві потрібно створити ефективну автоматизовану облікову систему з найменшими витратами, добрати та навчити персонал роботи з цією системою, вибрати оптимальну облікову систему для підприємства, вибрати структуру комп'ютерної бухгалтерії для того, щоб ефективно гарантувати економічну безпеку на підприємстві.

Література

1. Закон України „Про основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки” від 9 січня 2007 року, N 537-V. – доступний з: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/>
2. Іванюта П.В. Управлінські інформаційні системи в аналізі та аудиті: Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007.
3. Івахненко С.В. Інформаційні технології в організації бухгалтерського обліку та аудиту: Навч. посіб., 4-те вид., випр. – К.: Знання-Прес, 2008.
4. Муравський В. Застосування інформаційних технологій в первинному обліку торговельних, розрахункових і транспортних операцій // Вісник.
5. Шолох І. Хочу злати звітність в електронному вигляді // Все про бухгалтерський облік, 2008. – №71.

Макарович Вікторія Костянтинівна
Закарпатський державний університет
м. Ужгород

ОРГАНІЗАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ ЗДІЙСНЕННЯ ФАКТОРИНГОВИХ ОПЕРАЦІЙ

Процеси, які відбуваються в світовій економіці в теперішній час, - посилення інфляційних тенденцій, підвищення загальної економічної нестабільності, проблеми неплатежів, - призводять до зростання економічних ризиків при здійсненні розрахунків між суб'єктами господарювання, що зумовлюють необхідність пошуку якісних методів рефінансування заборгованостей. Одним із методів дисконтування фінансових ресурсів підприємства є факторингові операції. Факторинг - це операція по переуступці прав вимоги боргу третьої особи з передчасною чи наступною компенсацією вартості такого боргу. Факторингові операції дозволяють постачальнику мінімізувати або зовсім зняти з себе всі комерційні ризики, що дозволяє отримати постачальнику всі умови для нормальної комерційної діяльності, що сприяє ускоренню оборотності засобів і зростанню прибутку.

Проблемним питанням є відсутність загальної методики для фінансових установ по наданню факторингових операцій своїм клієнтам. Надання факторингових послуг фінансовими установами здійснюється в процесі певних організаційних етапів, кожен з яких має своє призначення (рис. 1).

Проблема ризику неплатежів з боку боржників зумовлює необхідність проведення підготовчої роботи фінансовими установами при наданні факторингових операцій. Перш ніж прийняти заявку підприємства, фактор змушений провести велику аналітичну роботу.

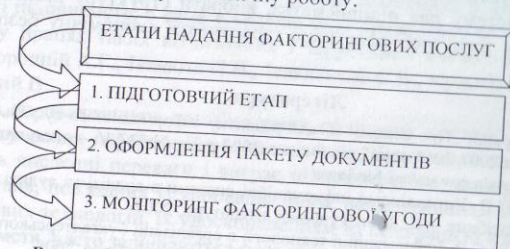


Рис. 1 Етапи надання факторингових послуг

Фактор уважно вивчає економічне й фінансове становище потенційного клієнта, сферу його діяльності, вид реалізованої продукції, кон'юнктуру ринку. Особливість факторингових операцій на даній стадії – необхідність збору фінансовим агентом максимуму інформації не тільки про його клієнта, але й про дебіторів клієнта. Інформаційною базою для проведення аналізу фінансового стану клієнтів і дебіторів та якості виконання їхніх зобов'язань одного перед одним служить анкета клієнта, фінансова звітність за останні 4 звітні періоди, довідка від підприємства щодо поточних та прогнозних грошових потоків, оборотно-сальдова відомість дебіторської та кредиторської заборгованості за останні 12 місяців, інформація про залишки на складах підприємства, картка за рахунком 361 по дебіторам, з якими планується працювати по факторингу. Особливу увагу звертають на кількість покупців і характер ділових зв'язків підприємства, які можуть мати постійний або випадковий характер. Результатом проведеного аналізу буде ухвалення позитивного або негативного рішення про факторингове обслуговування дебіторської заборгованості того або іншого покупця відповідного клієнта. Критерії відбору кожний фінансовий агент визначає самостійно залежно від його факторингової політики, фінансових й інших можливостей.

Після ухвалення позитивного рішення про факторингове обслуговування здійснюється робота з оформлення пакету документів. Основним документом, у межах якого здійснюються факторингові операції з конкретним клієнтом, є договір факторингу. У договорі обумовлюються умови угоди із клієнтом: вид факторингу, термін угоди, вид боргових зобов'язань, як предмет договору тощо.

Останнім етапом організації факторингового обслуговування є моніторинг факторингової угоди, який є сукупністю дій, спрямованих на конт-

роль над виконанням клієнтами й боржниками своїх зобов'язань перед фактором. Це важливий етап організації факторингових операцій, що має неодмінно супроводжувати весь процес факторингового обслуговування клієнта.

Якщо підприємство стало клієнтом фактора, то співпраця між ними здійснюється в такий спосіб. Клієнт надсилає всі рахунки-фактури, виставлені на покупців. Щодо кожного документа клієнт має дістати згоду на оплату (аналогічно акцепту платіжних вимог). Фактор вивчає всі рахунки-фактури, визначаючи при цьому платоспроможність покупців. Фактор може оплатити рахунок у момент настання терміну платежу або достроково. Найважливішою послугою тут є гарантія платежу клієнту.

Таким чином, організація факторингових операцій є багатоетапним процесом, кожна стадія якого має своє призначення. Основними етапами даного процесу можуть бути: підготовчий етап, етап оформлення пакету документів по факторинговому обслуговуванню і моніторинг факторингової угоди. Фінансовий агент самостійно визначає процес організації надання факторингових операцій залежно від його факторингової політики, фінансових й інших можливостей.

Література

1. Ступницький О. І. Сучасний факторинг: ефективність торговельних операцій та управління корпоративними фінансами. / О. І. Ступницький, В. М. Коверда. – К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. – 255 с.

Мискін Юрій

Національний університет державної податкової служби України, м. Ірпінь

Боримський Павло

Національний університет державної податкової служби України, м. Ірпінь

СУТНІСТЬ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ОБ'ЄКТА АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ

Категорія «ефективність», яка визначає змістовне наповнення поняття «ефективність діяльності підприємств», походить від терміну «ефект». Останній походить від латинського «effectus», що в перекладі означає результат (певної причини або дії). Ефект є абсолютним показником, який характеризує досягнутий результат. У сою чергу, ефективність – віднос-