

Толерантність - це теж частина «плати за швидкість» у суспільстві з ринковою економікою. Людина із примітивного традиційного суспільства може дозволити собі нетерпимість, а от людина із суспільства з ринковою економікою - уже ні. Етика, яка слідує за поділом праці, зовсім інша. Людина не соромиться того, що вона щось робить для іншого - як клієнта. На Заході не говорять: я працюю на Сміта. Там говорять: я працюю для Сміта.

Посилення розходження в професіях, у способі життя й способі мислення дає нові можливості, говорить про прогрес. Але разом із цим приходиться необхідність приймати Інших, бути толерантним до них.

Саме в індустріальному суспільстві й досягає повного розквіту етика толерантності. Торжество якої-небудь етики відбувається тоді, коли вона перетворюється в пересічне, неписане правило, у самоочевидність, якою, не замислюючись, керуються у повсякденному житті. Тобто тоді, коли вона стає частиною народного менталітету. Етика толерантності досягає свого торжества саме в період розквіту індустріального суспільства з ринковою економікою. Тому людина в індустріальному суспільстві з ринковою економікою не просто зникає до толерантності як побутового правила: свідомість різнобічності життя приносить їй позитивні емоції. Свідомість власної толерантності відтепер радує її та наповнює гордістю.

Уміння розуміти й приймати Іншого - це основа прогресивного майбутнього. Протиріччя на будь-якому рівні - від внутрішньо-національних конфліктів до загальносвітових - загрожують згубними й необоротними наслідками в поєднуваному єдиною інформаційною мережею глобальному людському світі.

#### ЛІТЕРАТУРА:

1. Донченко О, Романенко Ю. Архетипи соціального життя і політика (Глибинні регулятиви психополітичного повсякдення): Монографія. - К: Либідь, 2001. - С. 255-266. (С. 255-262).
2. Декларація принципів толерантності // Віче. - 2002. - № 11. - С. 12-13.
3. Declaration on race and racial prejudice, 1978 // UNESCO and human rights, standard-setting instruments, major meetings publications, Second edition. - Paris, 1999. - P. 109-114.

## ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИМУЩЕСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В ХОДЕ ПРОЦЕДУРЫ БАНКРОТСТВА

Гусь Алина Владимировна

*студентка економіко-правового факультета*

*Національного Університета «Одеська юридическа академія», г. Симферополь*

Данная статья посвящена вопросу адресной продажи как способа реализации, ликвидируемого в процессе процедуры банкротства, сельскохозяйственного предприятия. Эта проблема является чрезвычайно актуальной, так как в действующем законодательстве и правовой доктрине отсутствуют разработки относительно механизма ее реализации.

Одна из особенностей ликвидационной процедуры сельскохозяйственных предприятий состоит в том, что при продаже объектов недвижимого имущества (в том числе целостных имущественных комплексов), которые используются для целей сельскохозяйственного товарного производства и находятся в собственности

предприятия, признанного банкротом, преимущественное право на приобретение указанных объектов принадлежит сельскохозяйственным предприятиям и фермерским хозяйствам, расположенным в данной местности.

Кроме того приоритетное право на приобретение указанного имущества может реализоваться лишь при прочих равных условиях с другими показателями, например, когда покупатель и приоритетный субъект предложили одинаковую цену объекта.

Вместе с тем, законодателем в целом не определен механизм процедуры адресной продажи, что приводит к возникновению ряда дискуссионных вопросов. В частности, каков порядок извещения участников, их количество; каковы действия ликвидатора, в случае подачи нескольких заявлений на приобретение одной и той же единицы имущества сельскохозяйственного предприятия различными субъектами и ряд других.

Представляется, что процедура адресной продажи может состоять из следующих этапов:

1. На основании мотивировочного заключения оценщика, а так же результатов проведения инвентаризации, ликвидатором формируется список реализуемого имущества, включающий в себя так же сведения о техническом состоянии объектов. Такой список в течении двухнедельного срока необходимо согласовать с комитетом кредиторов.

2. Затем ликвидатором подается заявление в отдел регистрации юридических лиц и физических лиц предпринимателей исполнительного комитета местного совета о получении сведений из ЕГРПОУ о сельскохозяйственных предприятиях расположенных в данной области. В соответствии с Законом Украины от 02 октября 1996 года «Об обращении граждан» [1] максимальный срок на получение ответа составляет 1 месяц.

3. Исходя из полученной информации о сельскохозяйственных предприятиях, ликвидатором в трех дней составляется база потенциальных клиентов. Далее он осуществляет рассылку заказным письмом с уведомлением либо курьером утвержденного списка реализуемого имущества.

4. В течении месячного срока извещенные потенциальные покупатели должны дать ответ о согласии либо отказе в приобретении имущества. В случае возникновения ситуации, когда на покупку одного и того же объекта претендуют два различных сельскохозяйственных предприятия, преимущественное право предоставляется тому покупателю, который первым дал ответ на предложение.

5. После этого с покупателями заключается договор купли-продажи, продавцом в котором выступает ликвидатор, действующий от лица ликвидируемого сельскохозяйственного предприятия, а покупателем сельскохозяйственное предприятие, расположенное в той же области, что и отчуждаемое имущество, первым ответившее на предложение о продаже. Средства от продажи перечисляются на ликвидационный счет предприятия-банкрота, из которого впоследствии и осуществляются выплаты кредиторам в порядке очередности.

К данному договору будут применяться общие положения о купле-продаже. Договоры купли-продажи между юридическими лицами в соответствии с требованиями ст. 208 Гражданского кодекса Украины должны заключаться в письменной форме, договор купли-продажи земельного участка, единого имущественного комплекса или другого недвижимого имущества кроме того подлежит нотариальному удостоверению и государственной регистрации.

Эти действия осуществляются в соответствии с Правилами государственной регистрации объектов недвижимого имущества, находящихся в собственности юридических и физических лиц [2], Законом Украины от 02 сентября 1996 года «О

нотариате» [3] и Инструкцией о порядке совершения нотариальных действий нотариусами Украины [4].

Оставшееся после адресной продажи имущество, а также имущество, которое не используется для целей товарного сельскохозяйственного производства, будет реализовано в общем порядке, предусмотренном Законом Украины «О восстановлении платежеспособности должника или признании его банкротом», посредством открытых торгов с целью сбора максимального количества средств от его реализации. При этом ликвидатор обеспечивает через средства массовой информации объявление о порядке продажи имущества банкрота, состав, условия и сроки приобретения которого согласовываются с комитетом кредиторов.

В случае поступления двух и более предложений по приобретению имущества банкрота ликвидатор проводит конкурс (аукцион), порядок проведения которого определяется в соответствии с Законом Украины от 16 марта 1992 года «О приватизации небольших государственных предприятий (малую приватизацию)» [5]. Начальной стоимостью имущества в таком случае выступает его ликвидационная стоимость, определенная в процессе оценки.

Продажа имущества на аукционе заключается в передаче права собственности покупателю, который предложил в ходе торгов наивысшую цену, по конкурсу – покупателю, который предложил лучшие условия последующей эксплуатации объекта, а при равных условиях – высшую цену.

Имущество банкрота в отношении оборота, которого установлено ограничение, продается на закрытых торгах, где могут принимать участие лица, которые в соответствии с законодательством могут иметь указанное имущество в собственности или на основании иного вещного права.

Представляется, что указанный механизм должен быть разработан и детально закреплен в соответствующем подзаконном нормативно-правовом акте, который бы разрешил сложившиеся вопросы практики осуществления адресной продажи и закрепил основные принципы и порядок ее проведения.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Закон Украины от 02 октября 1996 года «Об обращении граждан» // Ведомости Верховной Рады Украины. - 1996. - № 47. - Ст. 256.
2. Приказ Государственного комитета Украины по жилищно-коммунальному хозяйству от 13 декабря 1995 года № 56 «Об утверждении Правил государственной регистрации объектов недвижимого имущества, находящихся в собственности юридических и физических лиц». - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=z0031-96>.
3. Закон Украины от 02 сентября 1996 года «О нотариате» // Ведомости Верховной Рады Украины. - 1993. - № 39. - Ст. 383.
4. Приказ Министерства юстиции Украины от 03 марта 2004 года № 20/5 «Об утверждении Инструкции о порядке совершения нотариальных действий нотариусами Украины» // Офіційний вісник України. - 2004. - № 10. - Ст. 639.
5. Закон Украины от 16 марта 1992 года «О приватизации небольших государственных предприятий (малую приватизацию)» // Ведомости Верховной Рады Украины. - 1992. - № 24. - Ст. 13.