

Література:

## ***ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ***

**Берча О. М., старший викладач**

**ДВНЗ «Ужгородський національний університет»**

В умовах сучасного розвитку економіки інновації та якість виступають ключовими моментами успіху, в тому числі на зовнішніх ринках.

Як економічна категорія «інновація» є багатогранною та на сьогоднішній день трактується вченими – економістами з різних точок зору, серед яких виділяють три основні напрямки [1, С.320]:

1. якісно нові зміни з метою одержання підприємницького прибутку;
2. процес створення, розроблення і доведення ідеї до стадії комерційного використання;
3. результат використання новинок з метою одержання соціально – економічного, екологічного та ін. ефектів.

Законом України «Про інноваційну діяльність» інновації визначено як новостворені (застосовані) і (або) вдосконалені конкурентоздатні технології, продукція або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і (або) соціальної сфери.

В даній роботі ми розглядаємо інновації як науково – технічні досягнення, що втілюються у господарську діяльність підприємства з метою збільшення конкурентоздатності шляхом задоволення потреб споживачів.

З точки зору підприємства впровадження інновацій означає процеси і дії, які дозволяють передбачити ринкові тенденції, прогнозувати потреби клієнтів у товарах чи послугах, а також в створенні основ для розвитку нових сфер бізнесу та таких продуктів, які підвищать цінність компанії в очах покупців.

Як зазначають науковці та практики, рівень конкурентоспроможності підприємства, насамперед, визначається рівнем якості продукції (послуг). Існує багато визначень поняття «якість продукції», та переважна більшість з них зводиться до твердження, що якість продукції виявляється не в самих її властивостях, а в тому, в якій мірі вони задовольняють певні потреби споживачів в конкретних умовах споживання.

Зауважимо також, що в умовах постійних змін у всіх сферах життя суспільства особливого значення для визначення якості та конкурентоздатності продукції набуває критерій інноваційності:

1) для продукції, що має суто інноваційний характер, наявність інноваційних елементів стає обов'язковою в умовах швидкого розвитку науково-технічного прогресу;

2) для традиційного продукту, для якого впровадження інновацій є необов'язковим, інновації виступають додатковим критерієм якості продукції.

Для досягнення успіху підприємству необхідно впроваджувати такі інновації, які дозволять виготовляти та реалізовувати продукцію (послуги), що відповідає вимогам споживача до якості. Тому, саме підприємства повинні виступати основними замовниками нових знань, ідей, технологій, інформації, устаткування, машин і т.д., з метою випередження можливих конкурентів щодо впровадження їх у виробництво та запропонування виробленої на їх основі продукції споживачеві.

На забезпечення якості продукції та найкраще впровадження інновацій в процес виробництва продукції спрямована реформа технічного регулювання, яка триває в Україні з 2000 р. та отримала нове дихання з 2014 року після прийняття низки законодавчих актів. Дотримання більшості стандартів відтепер добровільне [2]. Крім того в нових умовах підприємство саме може оцінювати небезпеку і якість та перевіряти відповідність своєї продукції, або звертатись до фахівців [3]. Подібна ситуація є дуже зручною для виробника, що впроваджує інновації, бо дозволяє робити це швидко та без зайвих витрат.

Лише нові знання та інновації, в основі яких лежать вимоги споживачів, визначають нині економічні перспективи будь – якого підприємства. Реалізуючи сьогодні першочергові заходи у сфері якості, впроваджуючи інновації, що створені у відповідь на вимоги споживачів, підприємство інвестує в майбутнє, формує конкурентні переваги і створює надійний фундамент для інтеграції до європейського і світового ринків.

#### Література:

1. Швиданенко Г. О Економіка підприємства: підручник / Швиданенко Г. О., Васильков В. Г., Гончарова Н. П. [та ін.] ; за заг. ред. Г. О. Швиданенко. — К.: КНЕУ, 2009. — 598 с.
2. Закон України "Про стандартизацію" від 5 червня 2014 року № 1315-VII / Голос України від 10.02.2015 – № 23 // [Електронний ресурс]. - Режим доступу: zakon.rada.gov.ua.

3. Закон України "Про технічні регламенти та оцінку відповідності" від 15 січня 2015 року № 124-VIII / Голос України від 10.02.2015 – № 23.