

Современные подходы к системному развитию туризма и рекреации

1. Введение

Актуальность данной проблемы обусловлена тем, что туризм и рекреация являются не отличным атрибутом жизни, а составным элементом развития национальной экономики и влиятельным фактором в развитии интеграционных процессов.

Роль туризма и рекреации, как катализатора развития экономических процессов, приобретает все более значение:

- каждое 16-ое рабочее место в мире приходится на туризм;
- каждый восьмой трудоспособный человек в мире занят в этом секторе;
- доля туризма превышает 10% мировой торговли товарами и услугами¹.

Данные положения определяют потребность комплексного рассмотрения системного развития туризма и рекреации, которое целесообразно начать из определения сущности понятий туризма и рекреации.

2. Анализ этимологии понятий туризм и рекреация

Несмотря на широкое употребление терминов «туризм» и «рекреация» (как в научной литературе, так и в повседневной жизни) до сих пор не существует единого унифицированного подхода к их трактовке.

Так, можно выделить следующие сущностные толкования выделенных нами категорий:

1) туризм это:

- ряд явлений и взаимоотношений, возникающих в результате путешествия, если оно не влечет за собой смену постоянного места жительства и не связано с получением прибыли²;
- большая экономическая система, с разнообразными связями между ее отдельными элементами в рамках народного хозяйства страны и связей национальной экономики с мировым хозяйством²;
- временный выезд (путешествие) лиц из постоянного местожительства с познавательной, оздоровительной, профессионально-деловой, спортивной, религиозной или иной целью (на срок от 24 часов до одного года), не предполагающий занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания³;
- форма организации отдыха, проведения досуга, познания быта разных стран, окружающей среды, а также знакомство с историей, культурой и традициями зарубежных стран⁴;

2) рекреация это:

- восстановление израсходованных человеком (в процессе трудовой деятельности) сил, а также накопление запаса жизненных сил для дальнейшей деятельности, развития физического и интеллектуального потенциала⁵;

¹ Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг. Підручник. К.: Знання, 2008. С.35.

² Бойко А.Е. Системный подход к пониманию туризма как вида экономической деятельности. Известия ИГЭА. 2010. № 3 (71). С.83.

³ Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг. Підручник. К.: Знання, 2008. С.11.

⁴ Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці: Книги-XXI, 2003. С.10.

⁵ Кусков А. С., Голубева В. Л., Одинцова Т. Н. Рекреационная география: учебно-методический комплекс. МПСИ, Флинта, 2005. С.17

- все формы досуга в закрытых помещениях, на открытом воздухе и в урбанизированной среде⁶.

Таким образом, можно выделить такие подходы к трактовке понятия туризм: 1) взаимоотношения вследствие организации путешествий; 2) временное перемещение людей с разной целью; 3) форма отдыха; 4) экономическая система; 5) рекреация; 6) процесс восстановления сил человека или форма досуга.

Четкое разграничение дефиниций туризм и рекреация предопределяет потребность в рассмотрении их сущностного наполнения.

Понятие туризм и рекреация не идентичны, они характеризуются существенными отличиями. Так, например, рекреацией может быть: 1) чтение книги; 2) просмотр кинофильма (дома или в кинотеатре); 3) посещение зоопарка, рыбалка или сбор грибов. Таким образом, можно утверждать, выделенные нами проявления рекреации не нуждаются в целенаправленной организации их извне. В этом случае сам рекреант избирает удобный для него способ проведения досуга. Вместе с тем, рекреация также может проявляться в виде отдыха в санаторно-курортных заведениях. При этом, активная рекреация предусматривает путешествия за границы привычной среды пребывания (или местожительства) и трансформируется в понятие туризм - поскольку отвечает его базовым характеристикам. К таким характеристикам относят: 1) поездку за пределами обычной среды пребывания; 2) продолжительность пребывания не больше 12 месяцев; 3) отсутствие оплачиваемой трудовой деятельности и влияние на самосознание.

Кроме того (как утверждают А.С. Кусков, В.Л. Голубева, Т. Н. Одинцова) все виды туризма (которые направлены на восстановление, выздоровление, релаксацию, паломничество, экологический туризм) являются зоной пересечения понятий туризма и рекреации⁷.

3. Предпосылки осуществления туризма и рекреации

Предпосылками осуществления туризма и рекреации можно считать: наличие свободного от работы и учебы времени; наличие естественных, антропогенных и научно-технических ресурсов; стремления к многообразию и новым впечатлениям.

Так, исследование современных подходов к системному развитию туризма и рекреации (в национальном хозяйстве) целесообразно рассматривать в контексте трехуровневого иерархического взаимодействия, а именно: 1) государственного механизма управления: Президент; Верховная Рада Украины; Кабинет Министров Украины; Государственная туристическая администрация Украины; Верховная Рада Автономной Республики Крым; Совет министров Автономной Республики Крым; 2) регионального механизма управления: местные государственные администрации; органы местного самоуправления; другие органы, в пределах их компетенции; 3) первичного механизма управления (в рамках предприятия).

Органы управления влияют на объект управления с помощью: 1) методов (например, экономических, организационно-распорядительных, социально-психологических); 2) средств (таких как экономические и правовые); 3) инструментов управления (например, стратегического планирования, маркетинга, технологии, и различных программы).

А.Д. Чудновский и М. А. Жукова⁸ к важным средствам управления, также, относят:

- экономические средства, к которым относят льготное кредитование, налогообложение и страхование;
- правовые средства, к которым относят лицензирование и сертификацию туристических организаций.

⁶ Кравченко Н.О. Рекреаци́не господарство Полісся: сучасний стан та перспективи розвитку. Ніжин: МІЛАНІК, 2007. 25 с.

⁷ Кусков А. С., Голубева В. Л., Одинцова Т. Н. Рекреационная география: учебно-методический комплекс. МПСИ, Флинта, 2005. С.38.

⁸ Чудновский А.Д., Жукова М.А. Менеджмент туризма. Учебник. М.: Финансы и статистика, 2002. С.65.

Однако, в данное время (в связи с ограниченностью средств государственного бюджета) процессы кредитования, налогообложение и страхование не получили достаточного развития.

Согласно разделу IV «Организация туристической деятельности» Закона Украины «О туризме» лицензирование туристической деятельности осуществляется с целями⁹:

- 1) создания равных возможностей субъектам туристической деятельности на рынке туристических услуг и обеспечение защиты прав и законных интересов граждан;
- 2) защиты окружающей природной среды и повышение уровня туристического обслуживания»;
- 3) стандартизации или защиты интересов потребителей и государства по вопросам безопасности туризма, повышения качества товаров, работ, услуг;
- 4) сертификации или предотвращения реализации товаров, работ, услуг опасных для жизни, здоровье людей, а также имущества и окружающей среды .

Правовые средства механизма управления сферой туризма и рекреации охватывают около двухсот нормативных актов (специального и общего законодательного характера). Основоположным законодательным актом, который всесторонне регламентирует туристическую деятельность в Украине, является Закон Украины «О туризме». Его новая редакция вступила в действие с 1 января 2005 г. При этом С. И. Селецкий¹⁰, в научной работе «Правовое регулирование туризма в Украине», утверждает, что нормы этого закона способствуют монополизации туристического рынка.

Закон Украины «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Украины относительно ограничения государственного регулирования хозяйственной деятельности»¹¹ отменил лицензирование турагентской деятельности, что автоматически интегрировало значительные риски для туроператоров и туристов. Это связано с тем, что лицензия являлась доказательством того, что на рынке действует субъект, имеющий специальное образование, опыт, имидж и отвечает организационным требованиям, которые дают уверенность в качестве его услуг. Поэтому высшие государственные органы рекомендуют туроператорам при заключении договоров с турагентами проверять наличие у них банковской гарантии (в сумме эквивалентной двум тысячам евро), а также кадров и помещения для обслуживания туристов.

Конкретизируем, что правовые средства механизма управления сферой туризма и рекреации в значительной мере несовершенны. Это создает риск монополизации, которая в данной плоскости присуща международным туристическим рынкам (где активно происходят процессы слияния и поглощения туристических предприятий, что обусловлено стремлением экономики к системному развитию).

Процессы слияния и поглощения, в сфере туризма и рекреации, активно происходят за границей. Так, например¹² в Великобритании лидерами таких крупномасштабных операций является: 1) корпоративное объединение «Airtours», которое поглотило датскую компанию «Spies Tjtaeborg», а также одну из крупнейших Итальянских круизных компаний «Costa Crociere», Бельгийские компании «Sun International», «Air Belgium», Немецкую компанию - «FTI»; 2) туроператор «First Choice» (который, с целью улучшения работы собственной агентской сети) поглотил фирмы туроператоры: «Tours» (в Турции), «Nazar» (в Германии), «Marmara/Etapes Nouvelles» (во Франции), «Taurus» (в Австрии и Швейцарии), «Bosphorus» (в Бельгии).

Также процессы слияний и поглощений иницируют:

⁹ Селецкий С.И. Правове регулювання туризму в Україні. Навчальний посібник. К.: «Центр учбової літератури», 2012. С.75-76.

¹⁰ Селецкий С.И. Правове регулювання туризму в Україні. Навчальний посібник. К.: «Центр учбової літератури», 2012. С.21-23.

¹¹ <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2608-17>

¹² Чудновский А.Д., Жукова М.А. Менеджмент туризма. Учебник. М.: Финансы и статистика, 2002. С.26-27.

- 1) в Швейцарии - корпорация «Kuoni», которая имеет сеть дочерних фирм по всей Европе;
- 2) в Италии - наибольшие туроператоры «Alpitour» и «Francorosso», заключившие договор о слиянии в единую туристическую группу. Значительным пакетом их акций владеет холдинг «IFI» - главный институциональный акционер концерна «FIAT»;

Следует заметить, что процессы монополизации свойственны и сфере туризма и рекреации Украины.

Так, Г.И. Михайличенко утверждает, что удельный вес обслуженных туристов, которые путешествуют по пакетным турам международных консолидаторов (в структуре импорта туристических услуг) составляет около 95%.

Это указывает на абсолютную монополизацию отечественного рынка и аккумуляцию финансовых потоков заграничными компаниями, которые в своей структуре имеют рецептивные и инициативные компании туроператоры (они одновременно и направляющие и принимающие компании в странах-импортерах и странах посещения)¹³.

Тенденции монополизации украинского туристического рынка в основном осуществляются заграничными предприятиями. Ведущие Украинские туроператоры принадлежат заграничным компаниям (TUI Ukraine – «TUI», «Вимед» – АКК Global Group Travel, CORAL TRAVEL – OTI HOLDING, NEWS Travel – европейскому холдингу NUTG NEW UNITED TRAVEL, Pegas Touristik – один из наибольших русских туроператоров) или являются международными туроператорами (TEZ TOUR, ANEX TOUR, «Туртесс Тревел»).

Проведенное нами исследование показало, что указанные выше туристические компании реализуют свой туристический продукт через: франчайзинговые сети турагентств «TUI-турагентства», «Галопом по Европам», «Туртесс Партнер»; частные офисы TEZ TOUR, ANEX TOUR, Pegas Touristik, PAN UKRAINE, NEWS Travel, CORAL TRAVEL; сотрудничество с турагентствами, на основе подписания агентского договора или договора на посредническую деятельность по реализации туристических продуктов TUI Ukraine, TEZ TOUR, ANEX TOUR и др.

4. Выводы.

Украинские туроператоры, которые принадлежат заграничным компаниям, содействуют монополизации туристического рынка. Именно они являются основными производителями туристического продукта, который реализуется по всей территории Украины.

Таким образом, современные подходы к системному развитию туризма и рекреации выявляют тенденции к монополизации. Потому их целесообразно рассматривать с точки зрения механизма системного управления.

¹³ http://www.nbuv.gov.ua/e-journals/eui/2012_1/PDF/12mgitfv.pdf