

KLAIPEDA UNIVERSITY

III INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE  
**MODERN TRANSFORMATIONS  
IN ECONOMICS AND MANAGEMENT**

March 29<sup>th</sup>, 2019

**Proceedings of the Conference**

Part II

**Klaipeda, Lithuania  
2019**

## Organising Committee

<b>Rimantas Stašis</b>	Professor, Dr. of Economics, Head of Management Department, Klaipeda University, Lithuania;
<b>Algirdas Giedrtaitis</b>	Associate Prof., Dr. of Economics, Professor of Management Department, Klaipeda University, Lithuania;
<b>Jan Žukovskis</b>	Associate Prof., Dr. of Economics, Head of Business and Rural Development Management Institute, Aleksandras Stulginskis University, Kaunas, Lithuania;
<b>Lina Pieliene</b>	Professor, Dr. of Economics, Vytautas Magnus University, Kaunas, Lithuania;
<b>Bogoyavlenska Yuliya</b>	Ph.D, Assistant Professor in Economy, Department of Personnel Management and Labour Economics, Zhytomyr State Technological University, Ukraine;
<b>Galina Ulian</b>	Professor, Dr. of Economics, Dean of Faculty of Economic Sciences, State University of Moldova;
<b>Kostiantyn Shaposhnykov</b>	Professor, Dr. of Economics, Head of Black Sea Research Institute of Economy and Innovation, Ukraine;
<b>Yuliana Dragalin</b>	Dr. of Economics, Associate Professor, Dean of Faculty of Economic Sciences, Free International University, Moldova;
<b>Olga Chwiej</b>	Associate Professor, Dr. of Economics, freelancer scientist, Poland.

III International Scientific Conference Modern Transformation in Economics and Management: Conference Proceedings, Part II March 29th, 2019. Klaipeda, Lithuania: Baltija Publishing. 146 pages.

## Table of Contents

### PROBLEMS OF MANAGEMENT AND MARKETING IN THE CONTEXT OF INTEGRATION OF BUSINESS STRUCTURES

**Andreiev S. O., Fediunin S. A.**

MODERN TRANSFORMATIONS IN THE SYSTEM OF PREPARATION OF STATE-MANAGEMENT PERSONNEL IN UKRAINE IN THE NEW ECONOMIC CONDITIONS ..... 1

**Аругюнян А. Р., Марченко В. В.**

АНАЛІЗ СТАНУ ТА УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ ЗА 2017 РІК..... 3

**Белікова О. Ю.**

МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СЕРЕДОВИЩА ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ АКЦІОНЕРНОЇ ФОРМИ ГОСПОДАРЮВАННЯ ..... 6

**Vikcharchuk O. I., Klimova I. O.**

PROSPECTS OF INTERNATIONAL MARKETING IN THE ACTIVITY OF ENTERPRISES ..... 9

**Нуменюк О. Н.**

USING SWOT-ANALYSIS IN STRATEGIC MANAGEMENT ..... 12

**Дрокіна Н. І., Дарчук В. Г.**

ЕТАПИ СТВОРЕННЯ САЙТУ ЯК ІНСТРУМЕНТА ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ ..... 15

**Zhanassilova A. T.**

ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN ..... 20

**Zyulina-Bilichenko A. S.**

THE DESIGN OF DEVELOPMENT OF MANAGEMENT SYSTEMS PROGRAMS AS A DIRECTION OF INVESTMENT OF INCREASE OF THE QUALITY OF ENTERPRISE'S MANAGEMENT POTENTIAL ..... 23

**Іжевська О. П.**

ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОБЛЕМ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ В УКРАЇНІ ..... 25

**Марченко О. С., Шевченко Л. С.**

КАДРОВИЙ КОНСАЛТИНГ У ВИЩІЙ ШКОЛІ: СУЧАСНІ НАПРЯМИ Й ТЕХНОЛОГІЇ..... 29

**Смирнова Н. В.**

БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ЯК ЗАСІБ ПОКРАЩЕННЯ МАЙБУТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА..... 32

**Шедяков В. Е.**

МЕНЕДЖМЕНТ ЭПОХИ ФОРСИРОВАННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ ..... 35

### REGIONAL ECONOMY AND CROSS-BORDER COOPERATION

**Сорока А. М., Щербина В. В.**

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ЯК МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ..... 39

## **ENVIRONMENTAL ECONOMICS AND MODERN ENVIRONMENTAL ISSUES**

**Lisova N. O., Syvyi M. Ya.**

ANTHROPOGENIC IMPACT AS A MAJOR FACTOR TO REDUCE BIODIVERSITY ..... 43

**Маковецька Ю. М., Шуліпенко В. Є.**

ЗАСТОСУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ПУБЛІЧНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА  
У СФЕРІ ПОВОДЖЕННЯ З ВІДХОДАМИ В УКРАЇНІ ..... 46

**Овсчкіна О. А., Маслош О. В.**

ЕКОЛОГІЧНЕ ОПОДАТКУВАННЯ: ПІДВИЩЕННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ  
В АСПЕКТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОЛОГООРІЄНТОВАНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ ..... 49

**Питуляк М. Р., Питуляк М. В.**

ЕКОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО  
ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ У ХМЕЛЬНИЦЬКІЙ ОБЛАСТІ ..... 53

**Попужайло О. Л., Приданова О. Г.**

ШЛЯХИ ЗБАЛАНСУВАННЯ ПРОБЛЕМ НА РИНКУ  
ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНИХ ПОСЛУГ ..... 57

**Стиценко Т. Є.**

БЕЗПЕРЕРВНИЙ КОНТРОЛЬ ЕЛЕКТРОМАГНІТНИМ  
ЗАБРУДНЕННЯМ – ЗАВДАННЯ СУЧАСНОСТІ ..... 60

**Ustinova I. I.**

MODERN TRANSFORMATION. NEW APPROACH TO VECTORS  
OF DEVELOPMENT OF ECONOMY AND SOCIETY ..... 63

**Shubalyi O. M., Kosinskyi P. M.**

THE DIRECTIONS OF STIMULATION OF PRODUCTION DEVELOPMENT  
AND RECYCLING OF FRUIT AND BERRY PRODUCTION IN THE REGION ..... 67

## **DEMOGRAPHY, SOCIAL ECONOMY AND POLICY UNDER GLOBALIZATION OF THE LABOUR MARKET**

**Кирнос И. А.**

ГИБКИЕ УСЛОВИЯ ТРУДА ДЛЯ РАБОТНИКОВ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА ..... 71

## **ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT: NATIONAL CHARACTERISTICS AND GLOBAL TRENDS**

**Dubinska O. S., Ermolchenko O. Yu.**

TRANSFER OF THE PROPRIETARY RIGHT IN EXPORT OPERATIONS  
AS THE KEY CRITERION OF ACKNOWLEDGEMENT OF RECEIPTS  
ACCORDING TO IFRS IN REALITY OF THE LEGISLATION OF UKRAINE ..... 75

**Макарович В. К.**

АУТСТАФІНГ: ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ТА ОБЛІКОВИЙ АСПЕКТ ..... 78

**Михайловина С. О., Демченко Т. А.**

ОБОРОТНІ АКТИВИ: ОБЛІК ТА ВІДОБРАЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ  
В БАЛАНСІ (ЗВІТІ ПРО ФІНАНСОВИЙ СТАН) ..... 82

<b>Sushko N. I.</b> APPLICATIONS OF IPSAS IN EU MEMBER STATES .....	85
<b>Chaika T. Yu.</b> PROFITABILITY RATIOS ON CAPITAL AND INVESTMENT ANALYSIS OF UKRAINIAN HOSPITALITY INDUSTRY (CALCULATED BY OFFICIAL STATISTICAL REPORTING) .....	89
<b>Yakovets T. A., Kovalchuk Y. P.</b> FORMING THE ALGORITHM OF ANALYSIS OF REVERSAL MATERIAL RESOURCES: SPECIFICATION OF TASKS.....	93
 <b>FINANCE, INSURANCE AND EXCHANGE BUSINESS: INNOVATION AND INVESTMENT STRATEGIES</b>	
<b>Гаркуша Ю. О., Антонюк О. І.</b> ТРАНСПАРЕНТНІСТЬ НАЦІОНАЛЬНОГО БАНКУ УКРАЇНИ .....	97
<b>Zhuravlova T. O.</b> THE INFLUENCE OF LOCAL BUDGETS ON OPPORTUNITY OF HUMAN CAPACITY DEVELOPMENT REGULATION .....	100
<b>Канцір І. А.</b> ІНВЕСТИЦІЙНЕ ПАРТНЕРСТВО ТА КАПІТАЛОТВОРЧА ДІЯЛЬНІСТЬ БАНКІВ .....	103
<b>Tripol'skiy K. V., Kretov D. Y.</b> THE CURRENT SITUATION OF THE AUTO CREDIT MARKET IN UKRAINE .....	105
<b>Мацедонська Н. В., Кукель Г. С.</b> ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ДЕРЖАВНОЇ ФІНАНСОВОЇ ПІДТРИМКИ БАНКІВ .....	109
<b>Radionov Yu. D.</b> EFFICIENCY OF BUDGET EXPENDITURES IS AN IMPORTANT FACTOR IN ENSURING SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY .....	112
<b>Серьогіна Н. В., Петрищенко Н. А.</b> СТРАХУВАННЯ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ .....	115
<b>Ткачук І. Я.,</b> ВИТРАТИ ІНСТИТУТІВ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА: ПРАВОВИЙ АСПЕКТ .	118
<b>Ярмоленко Ю. Ю.</b> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДТРИМКИ БЮДЖЕТНОГО ВІДШКОДУВАННЯ ПДВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИМ ТОВАРОВИРОБНИКАМ.....	121
 <b>MODERN MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMY</b>	
<b>Дацко М. В., Артими-Дрогомирецька З. Б.</b> ПІДХОДИ ДО ПОБУДОВИ КОНЦЕПТУАЛЬНОЇ МОДЕЛІ ПОШТОВИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ.....	124
<b>Maistrenko N. Yu.</b> ECONOMIC STRUCTURE AS FACTOR INFLUENCE ON THE FORECAST ENERGY LEVEL IN UKRAINE.....	126

## **MODERN PROBLEMS OF BUSINESS EDUCATION**

**Klipa Yu. V.**

TO THE QUESTION ABOUT DIRECTIONS OF PROFESSIONAL  
AND PEDAGOGICAL KNOWLEDGE APPLICATION

BY GRADUATES OF BANKING UNIVERSITIES ..... 131

**Morgulets O. B., Zinchenko O. V.**

UNIVERSITY AUTONOMY AS FACTORS OF THE EFFICIENCY  
OF ITS MANAGERIAL DECISIONS..... 134

**Макарович В. К., к.е.н.**  
*ДВНЗ «Ужгородський національний університет»*  
*м. Ужгород, Україна*

## **АУТСТАФІНГ: ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ТА ОБЛІКОВИЙ АСПЕКТ**

Стрімкий розвиток економіки спонукає появу все нових і нових бізнес-технологій, способів їх організації і застосування. Відносно новим інструментом управління персоналом в сучасних умовах господарювання є аутстафінг. В даний час багато компаній в країнах з розвинутою економікою використовують аутстафінг як необхідний елемент організації своєї діяльності.

Питання аутстафінгу, визначення його економічної сутності, вивчення специфіки реалізації, досліджували такі науковці, як С. Вавженчук, І. Гаврилюк, О. Грішнова, О. Заїчко, А.С. Котюн, К.О. Кухта, А.В. Марачевська, Н.М. Матвійчук, О.В. Писарчук, В.О. Пономаренко, В.В. Різник, А. Свидрак, С. Хомко, І.В. Хохлова та ін..Однак, слід зазначити, що багато аспектів стосовно аутстафінгу є дискусійними і потребують поглибленого вивчення, що підкреслює актуальність даного дослідження.

Аутстафінг (англ. outstaffing у перекладі означає «out» – вивід, «staffing» – штат, тобто виведення за штат).

О. Грішнова та О. Заїчко [2, с. 10] аутстафінг розглядають як різновид нестандартної зайнятості найманих працівників, які мають неформальні робочі місця на підприємствах формального сектору.

М.С. Власенко [1, с. 17] аутстафінг розглядає через форму позикової праці, тобто організація-користувач позичає у приватної агенції зайнятості працівників на певний термін.

Натомість, С. Росол [5] під аутстафінгом розуміє угоду фірми з кадровим агенством, в ході якої остання передає замовнику співробітників на визначений час.

На думку О.В. Писарчук [4, с. 286], аутстафінг – це виведення персоналу за штат підприємства-замовника з наступним його оформленням в штаті підприємства-виконавця, при цьому останній бере на себе повну юридичну й фінансову відповідальність за працівників.

Є.В. Конєва [3, с. 286] характеризує аутстафінг як технологію кооперації кадрових процесів, шляхом передачі ряду функцій по управлінню персоналом зовнішнім організаціям.

Враховуючи позиції науковців щодо трактування аутстафінгу та задля визначення його облікової природи, розглянемо схематично механізм його здійснення (рис. 1).



**Рис. 1. Механізм здійснення аутстафінгу**

У процесі реалізації аутстафінгу беруть участь наступні суб'єкти господарювання:



1) аутстафінгова компанія (провайдер аутстафінгових послуг, аутстафер) – юридична особа або суб'єкт підприємницької діяльності, що надає аутстафінгові послуги;

2) аутстафінговий роботодавець (замовник аутстафінгових послуг) – суб'єкт підприємницької діяльності, що має потребу в працівниках та є замовником аутстафінгових послуг;

3) аутстафінговий персонал – фізичні особи, працівники, які включені до штату аутстафінгової компанії, а працюють у аутстафінгового роботодавця – замовника аутстафінгових послуг.

Як зазначає О. Грішнова [2; 11] аутстафінгова компанія бере на себе повну юридичну відповідальність за персонал, включаючи ведення кадрового діловодства й бухгалтерії, виплату заробітної плати з відрахуванням зарплатних зборів до соціальних фондів, виконання норм трудового законодавства України (прийомна робота, звільнення, вирішення трудових спорів тощо), оформлення щорічних відпусток, лікарняних листів, відряджень, здійснення соціального і медичного страхування. Працівники працюють у аутстафінгового роботодавця на робочому місці та виконувати свої посадові обов'язки, але обов'язки фактичного роботодавця стосовно до них виконує вже аутстафінгова компанія. Тобто, працівники укладають трудові договори з аутстафінговою компанією.

Отже, аналізуючи сутність поняття “аутстафінг” з позицій різних учасників ринку, можна зробити висновок, що для таких суб'єктів здійснення аутстафінгу, як аутстафінгова компанія та аутстафінговий роботодавець, аутстафінг є послугою, яка слугує для позики праці, а для аутстафінгового працівника – це форма працевлаштування.

Вважаємо за доцільне, поділяти аутстафінг за наступними його складовими, які пропонує Д. Рябих [6]:

1) кадрово-аутстафінгові послуги – аутстафінгова компанія бере на себе функції підбору та оформлення персоналу;

2) бухгалтерсько-аутстафінгові послуги – аутстафінговий роботодавець перекладає на аутстафінгову компанію функції з ведення бухгалтерського обліку персоналу;

3) консалтингово-аутстафінгові послуги – консультаційна підтримка аутстафінговою компанією аутстафінгового роботодавця з питань розвитку персоналу, удосконалення процесу управління персоналом, забезпечення проведення навчання персоналу;

4) юридично-аутстафінгові послуги – аутстафінговий роботодавець перекладає певні юридичні функції на аутстафера;

5) аутстафінгові послуги – зарахування персоналу у штат аутстафінгової компанії (аутстафера).

За результатами дослідження економіко-правової сутності аутстафінгу, визначивши його складові для цілей бухгалтерського обліку, нами запропоновано авторський підхід до визначення даного поняття (рис. 2).

Задля можливості формування обліково-аналітичної інформації під з метою управління аутстафінговим бізнесом під аутстафінгом слід розуміти комплекс послуг аутстафінгової компанії, який передбачає – це комплекс послуг аутстафінгової компанії, який передбачає надання в тимчасове користування персонал, ведення кадрового, бухгалтерського, консалтингового супровіду, при цьому аутстафер бере на себе юридичну і фінансову відповідальність за персонал. Наведене трактування сприяє усуненню неконвенційності понятійно-категорійного апарату, забезпечує достовірне відображення аутстафінгових операцій у системі бухгалтерського обліку та сприяє удосконаленню інформаційних потоків для системи управління.



**Рис. 2. Економіко-правова та облікова сутність поняття “аутстафінг”**

Таким чином, під аутстафінговою послугою слід розуміти результат діяльності аутстафера, спрямований на задоволення потреби його клієнтів в цій послuzі. Діяльність аутстафера, яка полягає в наданні визначеного комплексу дій, є аутстафінговою операцією. Аутстафінговою операцією, необхідно вважати комплекс дій аутстафінгової компанії, спрямованих на задоволення потреби його клієнтів у аутстафінговій послuzі. В даних умовах аутстафінгова послуга є комплексним поняттям і включає основні послуги: кадрового аутстафінгу, бухгалтерського аутстафінгу, консалтингового аутстафінгу та інші послуги.

### Література:

1. Власенко М.С. Проблемы правового регулирования заёмного труда в России: автореф. дисс. на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук: спец. 12.00.05 / М.С. Власенко. – М., 2009. – 25 с.

2. Грішнова О., Заїчко О. Особливості організації та оплати праці за аутстафінгової зайнятості / О. Грішнова, О. Заїчко // УКРАЇНА: АСПЕКТИ ПРАЦІ. – 2014. – № 8. – С. 10–14.

3. Конева Е.В., Казакова А.Н. Аутстаффинг и лизинг персонала. Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2010. № 6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/autstaffing-i-lizing-personala>

4. Писарчук О.В., Марачевска А.В. Аутстаффінг як один з засобів спрощення кадрового діловиробництва / О.В. Писарчук, А.В. Марачевска Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки. 2011, випуск 19. – С. 285–291.

5. Россол С. Аутстаффинг – это выгодно? URL: <http://www.businesscom.biz/outstaffing/about>

6. Рябых Д. Описание услуги аутстаффинга URL: [www.cfin.ru/management/people/outstaffing.shtml](http://www.cfin.ru/management/people/outstaffing.shtml)