

## МЕТОДИКА ДОСЛІДЖЕННЯ НОМІНАТИВНОГО ПОЛЯ КОНЦЕПТУ

Голик С. В., Станко Д. В.

*Кандидат філологічних наук, доцент, зав. кафедри  
англійської філології*

*Кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри  
англійської філології*

У сучасній когнітивній лінгвістиці неодноразово наголошувалося на тому, що концепт як об'єкт лінгвістичного аналізу вимагає різновекторного методологічного підходу. За словами М. Піменової, «концепт розсіяно в мовних знаках, що його об'єктивують. Щоб відтворити структуру концепту, необхідно дослідити увесь мовний корпус, в якому його репрезентовано (лексичні одиниці, фразеологію, пареміологічний фонд)» [1, с.9].

Важливим етапом проведення концептуального аналізу є встановлення номінативного поля концепту на основі словників та текстової об'єктивації. За словами З. Попової та І. Стерніна, номінативне поле – це упорядкована дослідником сукупність мовних засобів, які репрезентують концепт у певний період розвитку суспільства і представлена одиницями різних частин мови [2, с. 66]. Номінативне поле є принципово неоднорідним, воно містить як прямі номінації самого концепту, так і номінації окремих когнітивних ознак концепта і ставлення до нього в різних комунікативних ситуаціях [2, с. 68]. У нашому дослідженні виходимо з того, що номінативне поле вербалізованого концепту представлено ядерною і медіальною зонами та периферією.

Аналіз вербального вираження концепту передбачає дослідження як імені концепту, так і сукупності позначуваних ним значень. Вивчення словникових дефініцій, які найчіткіше реєструють мовні засоби реалізації концепту, дає можливість системно підійти до вибору лексичного матеріалу у рамках подальшого дослідження. Нами описано роль концептуального аналізу у вивченні

актуалізації концептів, дефініційного аналізу номінативних лексем концепту, компонентного аналізу та когнітивно-семантичного аналізу синонімів номінативних лексем-вербалізаторів концепту.

Ядро номінативного поля утворюють слова-репрезентанти концепту. Медіальна зона представлена похідними, вільними словосполученнями та синонімами. Периферію утворюють фразеологічні одиниці та паремії.

Дослідники виокремлюють наступні етапи конструювання номінативного поля будь-якого вербалізованого концепту: 1. Вилучення із репрезентативних лексикографічних джерел номінативних одиниць, що семантично споріднені із ключовою (зазвичай іменною) лексичною одиницею-назвою концепту. Під номінативними одиницями розуміємо семми (разом із їхніми дефініціями), усталені і фразеологічні словосполучення і паремії. 2. Дефініційний аналіз номінативних одиниць із метою виокремлення ключових сем, які в різних словниках можуть бути виражені кількома неідентичними дефініційними ознаками <...> 3. Аранжування ключових сем за їхнім смисловим потенціалом: ЩО називається, ЯК характеризується, ЯКІ трансформації відбуваються в межах досліджуваного поля. 4. Структурування поля на ядро, медіальну зону і периферію. 5. Окремим етапом має бути етимологічні розвідки ядерних семем» [3, с.125-126].

На першому етапі дослідження необхідне проведення дефініційного аналізу, який є первинною ланкою концептуального аналізу. Він передбачає розкриття поняттєвої основи концепту як найбільш абстрагованого складника згідно з даними лексикографічних джерел. Розглядаються значення номінативної одиниці, яка іменує концепт. За допомогою поданих у тлумачних словниках дефініцій знаходимо найчастотніші семми, що формують сигніфікат досліджуваного концепту. У когнітивній лінгвістиці наголошується, що кожна семма відсилає до певного когнітивного домену (сфери концептуалізації)[4, с.160], що підтверджує те, що значення слів співвідносяться з певними когнітивними структурами, як зазначає Леннекер [5].

Наступний етап дослідження передбачає проведення компонентного аналізу значень ядерних лексем. Домінантними значеннями ядерної лексеми, що

актуалізує концепт, є значення, які найчастіше вжито в усіх опрацьованих тлумачних словниках. Це дозволяє встановити базові семи концепту, які несуть у його змістовому наповненні найбільше смислове навантаження.

Третій етап - когнітивно-семантичний аналіз синонімів номінативних одиниць, які вербалізують концепт і відображають додаткові понятійні ознаки. Синонімічний аналіз полягає в розгляді семантичної структури кожного синоніма. У нашому дослідженні усі синоніми номінативних лексем відносимо до медіальної зони. Синоніми зазвичай об'єднують у синонімічні ряди.

Отже, вивчення концепту через мову є найбільш надійним способом лінгвістичного аналізу, що дозволяє визначити концептуальні ознаки та розробити структуру концепту. Будь-який аналіз концепту розпочинається з виявлення мовних одиниць, які репрезентують відповідний концепт, їх словникових та мовленнєвих контекстів. Дослідивши значення одиниць номінативного поля, відповідні семантичні ознаки включаємо до концепту як його когнітивні ознаки.

### Література

1. Пименова М. В. Предисловие. /М. В. Пименова. //Введение в когнитивную лингвистику – Кемерово, 2004. – 208 с.
2. Попова З. Д. Когнитивная лингвистика / З. Д. Попова, И. А. Стернин. – М. : АСТ : Восток-Запад, 2007. – 314 с.
3. Колегаєва І. М. Конструювання номінативного поля концепту: етапи та одиниці / І. М. Колегаєва // Записки з романо-германської філології. - 2018. - Вип. 1. - С. 121-127.
4. Evans V., Green M. Introduction to Cognitive Linguistics. / V. Evans, M. Green - N.Y.: Routledge, 2015.
5. Langacker R. Foundations of Cognitive Grammar. / R. Langacker. - Volume I. - Stanford: Stanford University Press, 1987.