

**INTERNATIONAL SCIENCE GROUP  
ISG-KONF.COM**

**MODERN SCIENTIFIC AND  
TECHNICAL METHODS OF  
MANAGEMENT INFORMATION  
FLOW AND THEIR INFLUENCE  
ON THE DEVELOPMENT OF  
SOCIETY**

**24  
FEBRUARY  
25** **V** **SCIENTIFIC AND  
PRACTICAL  
CONFERENCE**



**FRANKFURT**

**ISBN 978-617-7886-01-2**

**MODERN SCIENTIFIC AND TECHNICAL  
METHODS OF MANAGEMENT  
INFORMATION FLOW AND THEIR  
INFLUENCE ON THE DEVELOPMENT OF  
SOCIETY**

Abstracts of V International Scientific and Practical Conference  
Frankfurt am Main, Germany  
24-25 February 2020

UDC 01.1  
BBK 91

The 5 th International scientific and practical conference “MODERN SCIENTIFIC AND TECHNICAL METHODS OF MANAGEMENT INFORMATION FLOW AND THEIR INFLUENCE ON THE DEVELOPMENT OF SOCIETY” (February 24-25, 2020) SH SCW "NEW ROUTE" Frankfurt am Main, Germany 2020. 180 p.

**ISBN 978-617-7886-01-2**

The recommended citation for this publication is:

*Dolia E., Subject of economic theory // Modern scientific and technical methods of management information flow and their influence on the development of society. Abstracts of V International Scientific and Practical Conference. SH SCW "NEW ROUTE" Frankfurt am Main, Germany. 2020. Pp. 9-11. URL: <http://isg-konf.com>.*

The content and reliability of the articles are the responsibility of the authors. When using and borrowing materials reference to the publication is required.

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine, Russia and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

**e-mail: [info@isg-konf.com](mailto:info@isg-konf.com)**

**homepage: [isg-konf.com](http://isg-konf.com) ©**

2020 International Science Group “isg-konf.com” ® ©

2020 SH SCW "NEW ROUTE"® ©

2020 Authors of the articles

## TABLE OF CONTENTS

ECONOMIC SCIENCES		
1.	Dolia E. SUBJECT OF ECONOMIC THEORY	9
2.	Kvyatko T., Zaika S., Gridin A. BENCHMARKING AS AN ELEMENT OF MARKETING ACTIVITIES OF UKRAINIAN ENTERPRISES	12
3.	Sysoieva I., Balaziuk O. FEATURES OF AGILE TECHNOLOGIES IN AUDIT	15
4.	Zaluzhnyi A. ІНФОРМАЦІЙНО - МЕРЕЖЕВА ДОМІНАНТА СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ: ІНФОРМАЦІЯ, ЗНАННЯ, ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ	17
5.	Іващенко М. В. ПЕРСПЕКТИВИ ФОРМУВАННЯ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ У РІЗНИХ СЕКТОРАХ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	21
6.	Ковальчук В. Г., Безкровна В. С. МЕХАНІЗМ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	25
7.	Сіташ Т. Д. ТЕОРЕТИКО-КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФІНАНСОВОГО ШАХРАЙСТВ	28
8.	Улянич Ю. В. МЕХАНІЗМ ІНФОРМАЦІЙНО-КОНСУЛЬТАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СУБ'ЄКТІВ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ	31
9.	Freiuk O. LAST MILE DELIVERY IN ELECTRONIC COMMERCE	34
ENGINEERING SCIENCES		
10.	Rizak V. TECHNOLOGY OF INTRODUCING INNOVATIVE LITRACON CONCRETE IN THE ARCHITECTURE OF BUILDINGS	37
11.	Котенко Н. О., Жирова Т. О., Купіна В. Я. СУЧАСНИЙ СТАН ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ WPF	40

12.	Тишевич Б.Л. ВЕКТОРНЕ УПРАВЛІННЯ ЕЛЕКТРОПРИВОДОМ ЗМІННОГО СТРУМУ З МАТРИЧНИМ ПЕРЕТВОРЮВАЧЕМ	43
13.	Тишевич Б.Л. ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЕЛЕКТРОПРИВОДОМ НАСОСНИХ УСТАНОВОК НАФТОПЕРЕКАЧУВАЛЬНОЇ СТАНЦІЇ	49
14.	Тишевич Б.Л. СИСТЕМА РОБАСТНОГО УПРАВЛІННЯ ЕЛЕКТРОПРИВОДОМ ЗМІННОГО СТРУМУ	53
15.	Kunytskyi S., Michuta O. QUALITY OF THE ARTHESIAN WATER COMPOSITION OF UNDERGROUND SOURCES OF WATER SUPPLY OF THE RAVN REGION	58
LAW		
16.	Murska M. TYPES OF LEGAL LIABILITY	61
17.	Новіков М. М. РОЛЬ ІНФОРМАЦІЇ У ФОРМУВАННІ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ МАЙБУТНЬОГО ПРАЦІВНИКА ПРАВООХОРОННИХ ОРГАНІВ	65
18.	Бездольний М. Ю. ОСОБЛИВОСТІ ПРИТЯГНЕННЯ В УКРАЇНІ ДО ЮРИДИЧНОЇ ВІДПОВІДНОСТІ ЗА КЕРУВАННЯ ТРАНСПОРТНИМ ЗАСОБОМ У СТАНІ СП'ЯНІННЯ	67
19.	Бондар В. В. ЗАХОДИ ПРОТИДІЇ ДОМАШНЬОМУ НАСИЛЬСТВУ В УКРАЇНІ	69
20.	Бортняк В. А. КОНТРОЛЬНА ФУНКЦІЯ ФІСКАЛЬНИХ ОРГАНІВ ЯК ЗАСІБ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОДАТКОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА ЗАКОННОСТІ	71
21.	Бортняк К. В. ПІДСЛІДНІСТЬ ТА ПРАВОВІ ЗАСАДИ ДІЯЛЬНОСТІ ПРАЦІВНИКІВ ДЕРЖАВНОГО БЮРО РОЗСЛІДУВАНЬ	74

22.	Великий В. М. З ДОСВІДУ ПРОВЕДЕННЯ ТРЕНІНГІВ ЗАПОБІГАННЯ ВІКТИМНОСТІ НЕПОВНОЛІТНІХ	77
23.	Галунько В. М., Соловей О. М. ОКРЕМІ ПРОБЛЕМИ ПРИ ВЗАЄМОДІЇ ГРОМАДСЬКОСТІ ТА НАЦІОНАЛЬНОЇ ПОЛІЦІЇ УКРАЇНИ	80
24.	Кузьменко Ю. В. ДОТРИМАННЯ КОНСТИТУЦІЙНИХ ПРИНЦИПІВ В ОПЕРАТИВНО-РОЗШУКОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ІЗ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРАВ ТА СВОБОД ЛЮДИНИ	82
25.	Плакса Г. В., Бараненко Р. В. ВИКОРИСТАННЯ КОМП'ЮТЕРНОЇ РОЗВІДКИ ПІДРОЗДІЛАМИ НАЦІОНАЛЬНОЇ ПОЛІЦІЇ УКРАЇНИ	85
26.	Шульгіна І. М., Старовацький С. Г., Андрусенко О. А. ОСОБЛИВОСТІ РЕФОРМУВАННЯ КРИМІНАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ УКРАЇНИ ПРИ ПЕРЕХОДІ НА ЗМАГАЛЬНУ МОДЕЛЬ	87
27.	Шишко І. В. ПОНЯТТЯ ПРАВООХОРОННИХ ОРГАНІВ: ДО ПОСТАНОВКИ ПРОБЛЕМИ	91
28.	Яцковина В.В. ТИПОВІ СЛІДЧІ СИТУАЦІЇ ТА НАПРЯМИ ПОДОЛАННЯ ПРОТИДІЇ РОЗСЛІДУВАННЮ ШАХРАЙСТВ	93
29.	Мулявка Д. Г. АДМІНІСТРАТИВНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗАХИСТУ ІНФОРМАЦІЇ У ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ НЕДЕРЖАВНОЇ ОХОРОННОЇ І ПРИВАТНОЇ ДЕТЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	97
30.	Новікова М. М. ЩОДО ЮРИДИЧНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ПРИВАТНОГО СЕКТОРУ В УКРАЇНІ ЯК ВЛАСНИКІВ КОСМІЧНИХ ОБ'ЄКТІВ	99
PEDAGOGICAL SCIENCES		
31.	Babko N., Kuskova S., Orel V. FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCES BACHELOR'S DEGREE IN MARKETING	101
32.	Galka Yu. USING THE INTERNET TO LEARN ENGLISH	104

33.	Budanova L., Toryanik L. THE IMPLEMENTATION OF INTERNET AS THE SOURCE OF MODERN INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN TEACHING ENGLISH	108
34.	Казачінер О. С. ВИКОРИСТАННЯ КАЗКОТЕРАПІЇ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ З ІНОЗЕМНОЇ МОВИ В ПОЧАТКОВИХ КЛАСАХ	112
35.	Логвіна-Бик Т. А., Бик Н. В. СУЧАСНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМИ ПОТОКАМИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК СУСПІЛЬСТВА ЛЮДИНИ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ОСВІТИ	114
MEDICINE		
36.	Андріяка А. О., Видиборець С. В. ГІСТАМІН І ПУХЛИННА ПРОЛІФЕРАЦІЯ	119
37.	Анікіна І. І. АЛГОРИТМ НАДАННЯ ПСИХІАТРИЧНОЇ ДОПОМОГИ ЖІНКАМ ХВОРИМ НА РАК МОЛОЧНОЇ ЗАЛОЗИ	123
38.	Борисенко Д. А., Выдыборец С. В. МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФЕРРИТИНА И ДИАГНОСТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ ЕГО СОДЕРЖАНИЯ ПРИ ЖЕЛЕЗОДЕФИЦИТНОЙ АНЕМИИ	126
39.	Борисенко Д. О., Видиборець С. В. ПРОГНОСТИЧНЕ ЗНАЧЕННЯ АНЕМІЇ ПРИ УРОТЕЛІАЛЬНОМУ РАКУ СЕЧОВОГО МІХУРА	130
40.	Буданова Л. Г., Галушко К. М., Буданова В. Є. ГЕНЕЗА ІДЕЇ ВИЯВЛЕННЯ Й НАВЧАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНО ЗДІБНИХ СТУДЕНТІВ	133
41.	Видиборець С. В. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ВИКЛАДАННЯ ТЕОРЕТИЧНОЇ, КЛІНІЧНОЇ І ВИРОБНИЧОЇ ТРАНСФУЗІОЛОГІЇ У ПІСЛЯДИПЛОМНОМУ НАВЧАННІ ЛІКАРІВ	135
42.	Корж А. В., Видиборець С. В. РЕЗУЛЬТАТИ МОНІТОРИНГУ БІОХІМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ У ДОНОРІВ ПРИ ПРОВЕДЕННІ МАНУАЛЬНОГО ТА АВТОМАТИЧНОГО ПЛАЗМАФЕРЕЗУ	138

43.	Майкут-Забродська І. М. ХРОНИЧЕСКИЙ МИЕЛОЛЕЙКОЗ: РОЛЬ НЕКОТОРЫХ ЦИТОКИНОВ В РАЗВИТИИ АНЕМИИ	142
44.	Песоцька Л. А. ГОСТРІ ЛІМФОБЛАСТНІ ЛЕЙКОЗИ У ОСІБ ПОХИЛОГО І СТАРЕЧОГО ВІКУ	145
TOURISM		
45.	Грабар М. В. ПЕРСПЕКТИВИ ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ BIG DATA У ТУРИЗМІ	149
SOCIOLOGICAL SCIENCES		
46.	Єлесіна М.О. ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ОПЕРАТОРА В СИСТЕМІ «ЛЮДИНА-МАШИНА»	151
47.	Пержун В. В. ОЗНАКИ, СУТНІСТЬ І ПРАКТИЧНЕ ВТІЛЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ У СУЧАСНІЙ УКРАЇНІ	154
48.	Чорна Г. В. НАЦІОНАЛЬНІ ЦІННОСТІ ЯК ДЕРЖАВНИЦЬКО- СУСПІЛЬНИЙ ПРІОРИТЕТ УКРАЇНИ	157
PHILOLOGICAL SCIENCES		
49.	Sardaryan K. СИМВОЛІЧНА КОЛЬОРИСТИКА У ТВОРЧОСТІ ІРИНИ ЖИЛЕНКО	159
MARKETING		
50.	Кочнова І.В. РЕБРЕНДИНГ: СВІТОВИЙ ДОСВІД ПРАКТИЧНОЇ РЕАЛІЗАЦІЇ	162
PSYCHOLOGICAL SCIENCES		
51.	Матієнко Т. В. ПРОФЕСІЙНИЙ РОЗВИТОК СТУДЕНТІВ ЯК ПСИХОЛОГО- ПЕДАГОГІЧНА ПРОБЛЕМА	165



PSYCHOPHYSIOLOGY		
52.	Chernykh M. INFORMATION FLOW IN EFFECTIVE NEURONAL NETWORKS FORMED DURING EMOTIONAL VISUAL STIMULI PRESENTATION	171
BIOLOGY		
53.	Zakharchuk O., Ezhned M., Horoshko O. THE STUDY OF BIOLOGICAL PROPERTIES OF ARNICA MONTANA TINCTURE IN VITRO	175
PHILOSOPHY		
54.	Сімонцева Л. О. ФІЛОСОФСЬКО-ПРАВОВІ ПОЗИЦІЇ ФОРМУВАННЯ ВІДНОСНИХ КОНЦЕПЦІЙ ПОКАРАННЯ КІНЦЯ ХVІІІ - ПОЧАТКУ ХХ СТОЛІТТЯ	178

екс пресують CD20-антиген у кількості не менше 20%, із застосуванням анти-CD20 моноклональних антитіл.

Ще однією із важливих імунологічних характеристик ГЛЛ у хворих похилого і старечого віку є надмірна експресія на бластних клітинах Р-глікопротеїну – маркера множинної медикаментозної резистентності. Його надмірна експресія завжди асоціюється із зменшенням тривалості повної ремісії.

Винятково важливою, і вочевидь, визначальною характеристикою ГЛЛ у хворих похилого і старечого віку є частота виявлення транслокації t(9:22). Відомо, що у дітей віком до 15 років, частота такої транслокації становить 1,5-5%. Доведено, що частота діагностики Ph-позитивного лейкозу з віком збільшується. Так, t(9:22) чи химерний онкоген BCR/ABL визначається у віці 31-40 років у 26%, у віці 41-50 років у 27%, у віці 51-60 років 30%, у віці 61-65 років – 42% і у старших за 65 років у 54%. Тобто, у осіб старших за 60 років практично у половини, визначається сама несприятлива прогностична ознака. Відомо, що повну ремісію досягають у середньому у 59% хворих із Ph-позитивним лейкозом (за даними різних авторів - коливання від 46 до 75%), а тривалість повної ремісії становить 8,5 міс. і є практично однаковою у всіх дослідженнях від 5 до 10 міс. означене може свідчити про те, що не дивлячись на удосконалення індукційного лікування, що дозволяє збільшити кількість хворих у яких досягають повної ремісії, тривалі спостереження результатів лікування Ph-позитивних ГЛЛ залишаються незадовільними.

Ряд досліджень з аналізом проведення аlogenної трансплантації кісткового мозку демонструють покращення виживання хворих, однак, очевидно, що для хворих похилого і старечого віку такий підхід є неприйнятним. На даний час стандартним методом лікування Ph-позитивного лейкозу є поєднання іматинібу і цитостатичних препаратів. Перші результати були винятково оптимістичними – 88-96% повних ремісій і 73-88% без рецидивного виживання впродовж двох років. У хворих похилого і старечого віку оптимальною можна вважати монотерапію іматинібом впродовж 2-4 тижнів, а потім – після зменшення маси пухлини приєднання хіміотерапії. Продовження хіміотерапії після досягнення повної ремісії за допомогою іматинібу дозволяє уникнути важкої поєднаної токсичності.

### Література

1. Green JP, Arber DA, Glader B. (eds.) Wintrobe's clinical hematology. Philadelphia: Lippincott Williams&Wilkins. 2014. 2278.
2. Casciato DA. (eds.) Manual of Clinical Oncology. Philadelphia, Baltimore, New York, London, Buenos Aires, Hong Kong, Sydney, Tokio: Lippincott Williams&Wilkins A Wolters Kluwer Company. 2004. 1039.
3. Рукавицын О.А. (ред.) Гематология: национальное руководство. М. : ГЕОТАР-Медиа, 2015. 750.

## TOURISM

# ПЕРСПЕКТИВИ ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ BIG DATA У ТУРИЗМІ

**Грабар Марина Василівна**, к.е.н.  
доцент кафедри туризму, ДВНЗ  
«Ужгородський національний університет»

Нові технології принесли зміни парадигми ведення туристичного бізнесу. Соціальні медіа, додатки, блоги мають важливу роль у розвитку туризму. Тому виникла потреба адаптування туристичної бізнес-моделі відповідно до очікувань споживачів. Для прогнозування розвитку галузі та прийняття економічно ефективних управлінських рішень необхідно брати до уваги велику кількість даних. Згідно з дослідженням Google Travel 74% мандрівників планують свої поїздки в Інтернеті, тоді як лише 13% все ще використовують туристичні агенції для їх підготовки.

Big Data (великі дані) – це джерела експоненціально зростаючої інформації. Ці технології можуть стати великою підмогою у процесі прийняття рішень та покращити функціонування туристичної галузі. Гравці в туристичній галузі тепер можуть приймати обґрунтовані рішення на основі аналітики та даних, визначати цільові групи потенційних клієнтів на кожному етапі процесу планування поїздки, підвищити ефективність та якість послуг. Великі дані навіть можуть бути використані для прогнозування, які нові туристичні продукти можуть добре працювати на ринку.

Для туристів ефективні технології великих даних, що використовуються, можуть перетворюватись на персоналізовані пропозиції, що відповідають їх інтересам та потребам. Вони можуть отримати покращений досвід, орієнтований на клієнтів та їхні потреби. Великі дані можуть бути використані не просто як інструмент прогнозування для майбутніх тенденцій, а й у реальному часі майже негайно передбачити та відповідати на потреби туристів.

Наприклад, мережа готелів Meliá використовує технологію big data для вивчення бази даних своїх клієнтів, щоб побачити витрачену суму, причину поїздки, країну походження та перехресно перевіряють цю інформацію з публічними даними з державних джерел, щоб розробити найбільш відповідний профіль клієнта та досягти більш високого рівня успішності. Таким чином, вони роблять кращу сегментацію своїх рекламних кампаній для підвищення ефективності та оптимізації інвестицій, необхідних для цих кампаній.

Американська мережа готелів Red Roof Inn зіткнулася зі зниженням потоку туристів у зв'язку з суворою зимою та несприятливими погодними умовами. Однак із-за таких погодних умов в аеропортах щодня скасовували велику кількість рейсів, пасажери надовго залишалися в аеропортах і потребували засобів розміщення. Використовуючи відкриті дані про погодні умови та

скасування рейсів, компанія змогла відправляти пасажиром затриманих рейсів персоналізовані пропозиції з контактними даними найближчого до аеропорту готелю мережі. В результаті цього готелі підвищили рівень завантаженості номерного фонду. Таким чином, готелі зможуть керувати цінами та тарифами на номери, збільшуючи їх при високому попиті, щоб максимізувати прибуток.

Великі дані – сукупність даних, зібраних з різних джерел з різними форматами, включаючи тексти, зображення чи растри. Вони можуть бути отримані з Instagram, Facebook, Twitter, блогів, відео та голосових записів, а також із систем зв'язку, бізнес-баз даних. Крім великого обсягу інформації, існують і інші особливості, що характеризують великі дані. П'ять основних властивостей великих даних добре відомі як 5V: різноманітність, швидкість, обсяг, правдивість та значення [1, с. 4].

У звіті "Статистика туризму: раннє прийняття великих даних?" зазначається, що великі дані поступово, але наполегливо займають місце традиційних джерел інформації чи анкетних опитувань [2]. Технології big data дозволяють вимірювати не тільки кількісні значення туристичних потоків, але й грошові операції, стаючи тим самим незамінним інструментом проектування, впровадження та поширення інноваційних систем у сфері туризму.

Таким чином, можемо констатувати, що великі дані базуються не на опитуваннях, а на реальних діях користувачів. Збираючи всі джерела даних разом, великі дані покращують базу вибірки. Члени туристичної галузі поступово звертаються до великих даних, щоб знайти нові шляхи для покращення можливостей, прийняття управлінських рішень та загальної ефективності діяльності

#### **Список літератури**

1. Vardarlier, P.; Silahtaroglu, G. Gossip Management at Universities using Big Data Warehouse Model Integrated with a Decision Support System. *Int. J. Res. Bus. Soc. Sci.* 2016, vol 5, no 1, pp. 1–14.
2. Demunter, C. *Tourism Statistics: Early Adopters of Big Data*; Publications Office of the European Union: Luxemburg, 2017.