

ПРИЧОРНОМОРСЬКИЙ НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ІНСТИТУТ
ЕКОНОМІКИ ТА ІННОВАЦІЙ

ІНФРАСТРУКТУРА РИНКУ

Електронний науково-практичний журнал

Випуск 40

**Одеса
2020**

Головний редактор:

Шапошников Костянтин Сергійович – доктор економічних наук, професор.

Члени редакційної колегії:

Барна Марта Юріївна – доктор економічних наук, професор.

Велькі Януш – доктор економічних наук, професор.

Гавкалова Наталія Леонідівна – доктор економічних наук, професор.

Гальцова Ольга Леонідівна – доктор економічних наук, професор.

Дзієканські Павел – доктор економічних наук, професор.

Коваль Віктор Васильович – доктор економічних наук, професор.

Маргасова Вікторія Геннадіївна – доктор економічних наук, професор.

Стеблянко Ірина Олегівна – доктор економічних наук, професор.

Ситнік Інесса Василівна – доктор економічних наук, професор.

Піллелієне Ліна – доктор економіки, професор маркетингу.

Пономаренко Тетяна Вадимівна – доктор економічних наук, професор.

Електронна сторінка видання – www.market-infr.od.ua

**Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку»
включено до переліку наукових фахових видань України в галузі економічних наук
(Категорія «Б») на підставі Наказу МОН України від 28 грудня 2019 року № 1643 (Додаток 4)**

Галузь науки: економічні.

Спеціальності: 051 – Економіка; 071 – Облік і оподаткування;

*072 – Фінанси, банківська справа та страхування; 073 – Менеджмент; 075 – Маркетинг;
076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність; 241 – Готельно-ресторанна справа;
242 – Туризм; 292 – Міжнародні економічні відносини.*

**Рекомендовано до поширення через мережу Internet
Вченою радою Причорноморського науково-дослідного інституту
економіки та інновацій протокол № 2 від 28.02.2020**

ISSN (Online): 2519-2868

© ПУ «Причорноморський науково-дослідний інститут
економіки та інновацій», 2020

ГОЛОВНІ МІЖНАРОДНІ ЛОГІСТИЧНІ КОМПАНІЇ
У СФЕРІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУMAIN INTERNATIONAL LOGISTICS COMPANIES
IN THE HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS

У статті проаналізовано логістику готельно-ресторанного бізнесу через призму діяльності провідних міжнародних логістичних компаній світу. Встановлено, що мережі гостинності виходять за межі системи контролю запасів, яка допомагає збирати, раціоналізувати та аналізувати інформацію про закупівлі в реальному часі. Добре організовані логістичні ланцюги постачання забезпечують багато переваг для бізнесу. Досліджено, що зростання індустрії туризму по всьому світі позитивно впливає на зростання ринку логістики готелів. Провайдери логістики готелів інтенсивно конкурують на основі ціни, якості, відповідності нормативним вимогам та інновацій. Провідні постачальники домінують на ринкових операціях з погляду особливостей та ціни, при цьому регіональні постачальники намагаються конкурувати з ними. Для досягнення конкурентної переваги на ринку логістики готелів є Crown Worldwide, DB Schenker, Kuehne+Nagel, TIBA, UPS, UniGroup Logistics.

Ключові слова: логістика, ланцюги постачання, готельно-ресторанний бізнес, туризм, Crown Worldwide, DB Schenker, Kuehne + Nagel.

В статті проаналізована логістика готельно-ресторанного бізнесу через призму діяльності ведучих міжнародних логістических компаній мира. Установлено, что сети гостеприимства выходят за рамки системы контроля запасов, которая помогает собирать, рационализировать и анализировать информацию о закупках в реальном времени. Хорошо организованные логистические цепи поставок обеспечивают много преимуществ для бизнеса. Доказано, что рост индустрии туризма по всему миру положительно влияет на рост рынка логистики отелей. Провайдеры логистики отелей интенсивно конкурируют на основе цены, качества, соответствия нормативным требованиям и инноваций. Ведущие поставщики доминируют на рыночных операциях с точки зрения особенностей и цены, при этом региональные поставщики пытаются конкурировать с ними. Для достижения конкурентного преимущества на рынке логистики гостеприимства поставщики предлагают инновационные и технологически управляемые услуги и применяют новые технологии для улучшения своих предложений. Основными международными компаниями рынка логистики отелей являются Crown Worldwide, DB Schenker, Kuehne + Nagel, TIBA, UPS, UniGroup Logistics.

Ключевые слова: логистика, цепи поставок, гостинчно-ресторанний бизнес, туризм, Crown Worldwide, DB Schenker, Kuehne + Nagel.

УДК 338.46:640.43

<https://doi.org/10.32843/infrastruct40-2>

Січка І.І.

к.е.н., доцент кафедри туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Sichka Ivan

Uzhhorod National University

Amazon and Walmart, two of the largest retailers in the world, continue to grow as they leverage their logistics and supply chain management to reduce costs. Based on this statement of facts, the effectiveness of which is confirmed in the international arena to improve the performance of hotel businesses, it is necessary to pay attention to logistics. The hotel can benefit from a comprehensive and integrated logistics practice by delivering consistently reliable and quality service at minimal cost. Methodological basis of the study is the methods of analysis and synthesis, abstraction and generalization, system analysis and comparison. The growth of the tourism industry worldwide has a positive impact on the growth of the hotel logistics market. Hotel logistics providers compete intensely on the basis of price, quality, regulatory compliance and innovation. Established suppliers dominate market operations in terms of features and prices, with regional suppliers trying to compete with them. To gain a competitive edge in the hospitality logistics market, suppliers offer innovative and technology-driven services and apply new technologies to enhance their offerings. The major players in the hotel logistics market are Crown Worldwide, DB Schenker, Kuehne+Nagel, TIBA, UPS, UniGroup Logistics. Crown Worldwide has offices in over 265 cities in 60 countries. Thanks to this structure, it supports companies globally and locally. The group includes: Crown World Mobility, Crown Relocations, Crown Record Record, Crown Fine Art, Crown Logistics, Crown Wine Podlars and the latest addition to Crown Workspace. DB Schenker is a leader in providing advanced international logistics services. Integrated logistics is located at the intersection of the world's major transport arteries, where the flow of goods creates an effective link between carriers. Kuehne+Nagel provides a comprehensive approach to address the logistics industry in the hospitality industry. Kuehne+Nagel's range of logistics capabilities include global network IT systems for complex, real-time information management; universal repositories belonging to the company; and domestic customs brokerage and insurance services.

Key words: logistics, supply chains, hotel and restaurant business, tourism, Crown Worldwide, DB Schenker, Kuehne+Nagel.

Постановка проблеми. Однією зі складових частин готельного господарства, яка зазвичай залишається поза скороченням витрат, є логістика та управління ланцюгами поставок. Налагоджена система управління логістикою може допомогти готельному господарству отримати стійку конкурентну перевагу. Використання правильних стратегій логістики та ланцюгів поставок не тільки допомагає покращити якість і обслуговування готельної компанії, але й знижує витрати. Amazon та Walmart – дві найбільші компанії роздрібної торгівлі у світі, що продовжують зростати завдяки

тому, як вони використовують свою логістику та управління ланцюгами поставок для скорочення витрат. Виходячи із такої констатації фактів, ефективність яких підтверджена на міжнародній арені, для покращення діяльності готельним підприємствам необхідно приділяти увагу логістиці. Готель може отримати вигоду від всеосяжної та інтегрованої практики логістики, надаючи стабільно надійну та якісну послугу за мінімальних витрат.

Передові мережі гостинності виходять за межі системи контролю запасів, які допомагають збирати, раціоналізувати та аналізувати інформацію

денні тарифи та дохід за номер аргументують, що США найбільше сприяє ринку логістики готелів [9].

Європа та Азіатсько-Тихоокеанський регіон також мають позитивний вплив на майбутнє зростання. Європа є другим за величиною регіоном зі значною часткою ринку. Однак, за прогнозами, Азіатсько-Тихоокеанський регіон зростає найшвидшими темпами. Країни, що розвиваються, як Індія та Китай, є основними споживачами готельної логістики в цьому регіоні.

Висновки з проведеного дослідження.

Основними гравцями ринку логістики готелів є Crown Worldwide, DB Schenker, Kuehne + Nagel, TIBA, UPS, UniGroup Logistics. Очікується, що глобальний ринок готельної логістики виросте на 3,02% протягом 2018–2022 р., оскільки масштаби його застосування значно збільшуються по всьому світі. Готельна логістика передбачає задоволення потреб індустрії гостинності, що охоплює всебічний спектр логістики та послуг із доданою вартістю для казино, готелів, конференц-центрів та низки інших. Логістичні провайдери дають змогу покладатися на єдину контактну точку для вирішення всіх потреб, використовувати глобальне покриття та місцеву присутність, покращувати процес ланцюга поставок та ефективно відстежувати всі поставки.

Факторами, які відіграють основну роль у зростанні ринку логістики готелів, є зростаючий попит на професійні послуги з логістики готелів, зростання туристичних компаній та зростаюча роль готельного господарства по всьому світі. Ринок логістики готелів сегментований на основі типу послуг: ігрові приналежності та обладнання (GS&E), меблі, світильники та обладнання (FF&E), а також експлуатаційні приладдя та обладнання (OS&E).

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Бачо Р.Й., Пойда-Носик Н.Н., Січка І.І. Інвестиції в туристично-рекреаційну галузь України: теорія та практика регулювання: монографія. – Ужгород: Видавництво ФОП Брежа А.Е., 2014. 208 с.
2. Грабар М.В. Категоризація готелів в Україні: регіональний аспект. Економіка. Фінанси. Право. Щомісячний інформаційно-аналітичний журнал. 2018. № 4. С. 40–44.
3. Расулова А.М. Логістичне управління підприємствами ресторанного господарства. Інвестиції: практика та досвід. 2015. № 16. С. 74–79.
4. Смирнов І.Г. Логістика готельних послуг як складник логістики туризму. Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому. 2009. № 13. С. 316–323.
5. Чайка Т.Ю., Стригуль Л.С., Александрова В.О. Застосування статистичного аналізу Text Mining при уточненні і стандартизації визначення логістики готельно-ресторанного бізнесу. Економічний аналіз. Тернопіль, 2018. Том 28. № 3. С. 123–133.
6. CrownWorldwideURL: <https://www.crownworldwide.com/en-us> (дата звернення: 03.01. 2020).

7. DB Schenker Hotel Logistics URL: <https://www.dbschenker.com/global/products/special-products/hotel-logistics> (дата звернення: 23.01. 2020).

8. Kuehne+Nagel URL: https://home.kuehne-nagel.com/?no_mobile=1 (дата звернення: 29.01. 2020).

9. Hotel Logistics Market Growth by Top Companies, Trends by Types and Application, Forecast to 2026 URL: <https://newsparent.com/hotel-logistics-market-growth-by-top-companies-trends-by-types-and-application-forecast-to-2026/> (дата звернення: 02.02. 2020).

10. Odoom Clement K. Logistics and Supply Chain Management in the Hotel Industry: Impact on Hotel Performance In Service Delivery (2012). UNLV Theses, Dissertations, Professional Papers, and Capstones. P. 42.

REFERENCES:

1. Bacho R.Y., Poida-Nosyk N.N., Sichka I.I. (2014) Investytsii v turystychno-rekreatsiinu haluz Ukrainy: teoriia ta praktyka rehuliuвання [Investments in the tourism and recreational industry of Ukraine: theory and practice of regulation] Uzhhorod: Vydavnytstvo FOP Breza A.E. (in Ukrainian).
2. Hrabar M.V. (2018) Katehoryzatsiia hoteliv v Ukraini: rehionalnyi aspekt. [Categorization of hotels in Ukraine: regional aspects] Ekonomika. Finansy. Pravo. Shhomisjachnyj informacijno-analitychnyj zhurnal. № 4. Pp. 40–44.
3. Rasulova, A.M. (2015). Logisty'chne upravlinnya pidpry'emstvamy' restorannogo gospodarstva [Logistics management of restaurant enterprises]. Investments: practice and experience, 16, 74–79.
4. Smyrnov I.H. (2009) Lohistyka hotelnykh posluh yak skladnyk lohistyky turyzmu. [Hotel services logistics as a component of tourism logistics]. Visnyk DITB. Seria: Ekonomika, orhanizatsiia ta upravlinnia pidpry'emstvamy turystychnoi industrii ta turystychnoi haluzi v tsilomu. № 13. Pp. 316–323.
5. Chaika T.Yu., Stryhul L.S., Aleksandrova V.O. (2018) Zastosuvannia statystychnoho analizu Text Mining pry utochnenni i standartyzatsii vyznachennia lohistyky hotelno-restorannoho biznesu. [Application of statistical analysis of text mining at updating and standardization of determination of logistics of hotel restaurant business] Ekonomichniy analiz. Vol. 28. № 3. Pp. 123–133.
6. Crown Worldwide URL: <https://www.crownworldwide.com/en-us> (accessed 03 January 2020).
7. DB Schenker Hotel Logistics Available at: <https://www.dbschenker.com/global/products/special-products/hotel-logistics> (accessed 23 January 2020).
8. Kuehne+Nagel Available at: https://home.kuehne-nagel.com/?no_mobile=1 (accessed 29 January 2020).
9. Hotel Logistics Market Growth by Top Companies, Trends by Types and Application, Forecast to 2026 Available at: <https://newsparent.com/hotel-logistics-market-growth-by-top-companies-trends-by-types-and-application-forecast-to-2026/> (дата звернення: 02.02. 2020) (accessed 02 February 2020).
10. Odoom Clement K. (2012) Logistics and Supply Chain Management in the Hotel Industry: Impact on Hotel Performance In Service Delivery. UNLV Theses, Dissertations, Professional Papers, and Capstones.

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Овсак О.П., Ліскович Н.Ю., Назаренко О.П. УКРАЇНА НА ШЛЯХУ ЛІБЕРАЛІЗАЦІЇ АВІАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ.....	3
Січка І.І. ГОЛОВНІ МІЖНАРОДНІ ЛОГІСТИЧНІ КОМПАНІЇ У СФЕРІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	14
Чепеленко А.М. ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ ТА ЗАГРОЗ	19

РОЗДІЛ 2. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Андрусів У.Я. СОЦІАЛЬНА ІНФРАСТРУКТУРА УКРАЇНИ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	25
Бержанір А.Л. ІНСТИТУЦІЙНЕ СТАНОВЛЕННЯ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	30
Бержанір І.А., Ящук Т.А. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ЗАКЛАДАМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ.....	35
Бойко Л.М., Чевганова В.Я., Ляшенко А.В. РІВЕНЬ ЖИТТЯ ЯК СКЛАДНИК РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ СІЛЬСЬКИХ ПОСЕЛЕНЬ: ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИЙ АСПЕКТ.....	40
Бохонко І.В., Жигало І.І., Слободюк А. ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ УКРАЇНИ В УМОВАХ РИНКОВОГО ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	46
Вараксіна О.В., Гедерім К.О., Золотих Я.Я. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ЯК НЕОБХІДНА УМОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	54
Венгер В.В. РОЛЬ ДЕРЖАВИ У РОЗВИТКУ МЕТАЛУРГІЙНОЇ ГАЛУЗІ: СВІТОВИЙ ТА ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД.....	59
Єрмак С.О. СТАН УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ МОЛОКА ТА МОЛОЧНИХ ПРОДУКТІВ ТА ЙОГО АНТИКРИЗОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	66
Зіброва О.В. КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ НАСЕЛЕННЯ.....	74
Зомчак Л.М., Ракова А.С. «БРІДЖ»-МОДЕЛЬ КВАРТАЛЬНОГО ПРОГНОЗУ ВВП УКРАЇНИ.....	78
Зоря О.П., Зоря С.П., Салогуб І.І. ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ СИСТЕМИ АГРАРНОГО КРЕДИТУВАННЯ.....	83
Карпенко А.В., Будицька Ю.О. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ ПІД ВПЛИВОМ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ.....	88
Кундєєва Г.О. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО РИНКУ: ПІДТРИМКА СПОЖИВАЧА.....	96
Леонова С.В., Барвінська Х.Б. ІДЕНТИФІКАЦІЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ ПЕРСПЕКТИВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АВТОТРАНСПОРТНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ.....	103
Процюк Н.Ю. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНО-ОРІЄНТОВАНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ У НАПРЯМІ ФОРМУВАННЯ ЇХНЬОГО КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ.....	110
Чорна Н.М., Мартинова Л.Б. БРЕНДИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ТЕРИТОРІЇ (НА МАТЕРІАЛАХ М. ВІННИЦІ).....	115