**ЗМІСТ**

**ВСТУП**…………………………………………………………………………….3

**РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ РОБОТИ СЛУЖБИ ПРИЙОМУ ТА РОЗМІЩЕННЯ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА**…..5

* 1. Поняття предмету дослідження …...……………………………………5

1.2. Особливості готельних послуг……………………………….……...........7

1. 3. Готельний продукт…………………………………………..……………18

**РОЗДІЛ ІІ. АНАЛІЗ** **ОРГАНІЗАЦІЇ РОБОТИ СЛУЖБИ ПРИЙОМУ ТА РОЗМІЩЕННЯ ГОТЕЛЮ «ПРАГА»**………………………………………14

2.1. Обслуговування гостей службою прийому та розміщення ……………...14

2.2. Технологія обслуговування гостей службою прийому та розміщення .19

2.3. Визначення номера і тарифів……………………………………………..22

**РОЗДІЛ ІІІ. ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ СТАНДАРТУ ОБСЛУГОВУВАННЯ СЛУЖБИ ПРИЙОМУ ТА РОЗМІЩЕННЯ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА** ………………………………………….28

**ВИСНОВКИ**……………………………………………………………………..30

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ** ……………………………………32