Сокол І.І., к.е.н., доцент

кафедри економіки підприємства ДВНЗ «Ужгородський національний університет», e-mail: falcon85@citromail.hu

**Формування конкурентних переваг як невідʼємної складової стратегічного потенціалу регіону**

Вдосконалення ринкових відносин в сучасній Україні відбувається в умовах активізації конкуренції між регіонами держави за інноваційні, фінансові, людські, інформаційні, технологічні та інші види ресурсів, які забезпечують соціально-економічний розвиток відповідних територій. Переваги у конку­рентному середовищі отримує той регіон, який сформував стратегічний потенціал і забезпечив його ефективніше використання у порівнянні з іншими регіонами. Разом з традиційними напрямами регіонального розвитку дедалі більшого значення набувають механізми стратегічного управління соціально-економічним розвитком, що супроводжується впровадженням адекватних сучасним викликам форм і методів управління, що спрямовані на активізацію стратегічного потенціалу регіону.

Стратегічний потенціал головним чином базується на впровадженні сучасних інновацій при динамічному, збалансованому та раціональному використанні регіональних ресурсів та можливостей. Саме стратегічний потенціал, його формування та ефективне використання залежать від складності та високої турбулентності процесів, які відбуваються всередині регіональної соціально-економічної системи та в її зовнішньому оточенні. Класичні методи управління регіоном та його потенціалом не забез­печують у сучасних умовах сталого соціально-економічного розвитку, гальму­ють створення конкурентних переваг, досягнення високого рівня життя насе­лення, не гарантують привабливості регіону для інвестицій, бізнесу, туризму, рекреації, тощо. Тож питання формування і використання конкурентоспроможності регіону як невідʼємної складової стратегічного потенціалу соціально-економічного розвитку регіону є особливо актуальними і потребують постійного всебіч­ного дослідження та вдосконалення.

Соціально-економічний розвиток регіону спрямовано на забезпечення його привабливості та довготривалої конкурентоспроможності. Поняття конкурентоспроможності регіону знаходиться у центрі постійної дискусії, ретельне дослідження якої дозволило виділити чотири підходи до визначення регіональної конкурентоспроможності: факторний, ресурсний, процесний та виробничий.

Головною складовою факторного підходу до визначення регіональної конкурентоспроможності виступають фактори її формування, до яких відносяться кластери, інновації, та фактори державного характеру. Слід зазначити, що роль держави є надзвичайно важливою, оскільки вона формує конкурентні переваги шляхом спрямованої політики підтримки, наприклад, певних галузей, які розташовані в даному регіоні. Важливого значення набуває також вплив економіко-географічного положення, яке дає доступ до локальних ресурсів або формує можливості ефективної роботи транспортних коридорів.

При ресурсному напрямку сутність конкурентоспроможності проявляється в наявності тих чи інших джерел та ресурсів, які необхідні для забезпечення життєздатності регіону та його розвитку. Основою даного підходу є класична концепція конкурентоспроможності країни М. Портера, яка базується на теорії, згідно якої конкурентоспроможність регіону – це продуктивність використання регіональних ресурсів, в першу чергу праці та капіталу [1].

Процесний підхід до визначення конкурентоспроможності передбачає не тільки наявність ресурсів, але і їх якісне використання в процесі управління соціально-економічним розвитком. Іншими словами, конкурентноздатність передбачає наявність вже сформованих певних конкретних якостей регіону та суб’єктів, які діють на території регіону.

Виробничий підхід розкриває свою сутність через здатність регіону в умовах вільної конкуренції виробляти товари чи послуги, які задовольняють вимоги ринку, реалізація яких збільшує виробничу ефективність регіону, а отже і країни та її громадян. Однак в цьому аспекті конкурентоспроможність доцільно розглядати через призму досягнення наступних визначальних цілей:

- необхідності досягнення високого рівня життя населення (наприклад, через досягнення конкурентоспроможності на ринку праці);

- ефективність функціонування господарського механізму регіону (шляхом досягнення конкурентоздатності на ринку товарів та послуг);

 -інвестиційна привабливість регіону (за рахунок конкурентоздатності на ринку капіталу).

Загалом, критичний аналіз існуючих концепцій дозволяє зробити висновок, що за змістовим наповненням конкурентоспроможність може бути представлена як система, до складу якої входять конкурентні переваги, фактори, які обумовлюють конкурентні переваги та механізми, що дозволяють конкурентним перевагам бути найбільш ефективними та життєздатними в сучасних умовах. Подальший соціально-економічний розвиток регіону залежить від його потенційних можливостей, які трансформуються у конкурентні переваги в процесі стратегічного управління.

**Перелік використаних джерел:**

1. Портер М. Конкурентные преимущества стран [Електронный ресурс] / М. Портер. – Режим доступу: <http://www.seinstitute.ru/Files/Veh6-35_Porter.pdf>.