

Міністерство освіти і науки України  
Державний вищий навчальний заклад  
«Ужгородський національний університет»  
Факультет туризму та міжнародних комунікацій  
Кафедра туризму

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ**  
**щодо виконання кваліфікаційної роботи**  
**для здобувачів першого (бакалаврського) рівня**  
**вищої освіти**  
**спеціальності 242 Туризм**

Ужгород

ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

2020

УДК 338.48(076):378.2

М 54

**Методичні рекомендації щодо виконання кваліфікаційної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 242 Туризм.** Укладачі: М.В. Грабар, М.Ю. Кашка. Ужгород: Редакційно-видавничий відділ ДВНЗ «УжНУ», 2020. – 36 с.

Укладачі:

Грабар М.В. к.е.н., доцент кафедри туризму факультету туризму та міжнародних комунікацій ДВНЗ «Ужгородський національний університет»  
Кашка М.Ю. к.і.н., доцент, доцент кафедри туризму факультету туризму та міжнародних комунікацій ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Рецензенти:

Маслиган О.О. – к.е.н., доцент, доцент кафедри туризму і географії Мукачівського державного університету.  
Морохович В.С. – к. фіз.-мат.н., доцент, декан факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу УТЕІ КНТЕУ

Рекомендовано до друку кафедрою туризму факультету туризму та міжнародних комунікацій ДВНЗ «Ужгородський національний університет», протокол № 6 від 28 січня 2020 року.

Схвалено науково-методичною комісією факультету туризму факультету туризму та міжнародних комунікацій ДВНЗ «Ужгородський національний університет», протокол № 3 від 07 лютого 2020 року.

## ЗМІСТ

<b>РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.....</b>	<b>4</b>
1.1. Мета та компетентності бакалаврської роботи.....	4
1.2. Вибір теми роботи та її закріплення.....	6
1.3. Керівництво бакалаврськими роботами.....	7
1.4. Етапи виконання кваліфікаційної роботи бакалавра.....	9
<b>РОЗДІЛ 2. ОСНОВНІ ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ БАКАЛАВРА.....</b>	<b>11</b>
2.1. Структура і зміст бакалаврської роботи.....	11
2.2. Написання вступу.....	11
2.3. Основна частина бакалаврської роботи.....	14
2.4. Висновок до бакалаврської роботи.....	16
2.5. Технічне оформлення бакалаврської роботи.....	17
<b>РОЗДІЛ 3. ЗАХИСТ БАКАЛАВРСЬКОЇ РОБОТИ.....</b>	<b>23</b>
3.1. Попередній захист.....	23
3.2. Порядок допуску до захисту.....	23
3.3. Презентація до бакалаврської роботи.....	24
3.4. Захист випускних кваліфікаційних робіт.....	25
3.5. Оцінювання бакалаврської роботи.....	26
<b>ДОДАТКИ.....</b>	<b>29</b>

## РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

### 1.1. Мета та компетентності бакалаврської роботи

Мета підготовки кваліфікаційної роботи бакалавра полягає у систематизації, закріпленні та розширенні теоретичних і практичних знань одержаних у процесі навчання знань шляхом розв'язання актуальної проблеми в галузі туризму або в організації роботи туристичних підприємств, розвиток практичних компетентностей, застосування отриманих у процесі навчання теоретичних знань на практиці, формування вміння проводити самостійні дослідження у вирішенні комплексу питань, пов'язаних з конкретною темою роботи, розробці цікавих пропозицій у сфері туристичного бізнесу.

Відповідно до освітньої програми «Туризм» написання бакалаврської роботи сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:

- 1) інтегральна компетентність – здатність розв'язувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму в процесі підготовки бакалаврської роботи, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, що формують туризмологію.
- 2) загальні компетентності:
  - ЗК1. Розуміння та власне осмислення основних світоглядних концепцій і принципів відповідно до тематики роботи.
  - ЗК2. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;
  - ЗК4. Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел.
  - ЗК5. Здатність зосереджуватись на якості та результаті при виконанні завдань.
  - ЗК6. Навички використання інформаційних та комунікативних технологій.
  - ЗК7. Здатність визначати, формулювати і вирішувати проблеми.
  - ЗК11. Здатність планувати та управляти власним часом.
- 3) фахові компетентності:

- ФК1. Знання і розуміння предметної області теми дослідження.
- ФК2. Уміння застосовувати фахові знання на практиці.
- ФК3. Здатність аналізувати туристичний потенціал територій.
- ФК4. Здатність орієнтуватись в організації рекреаційно-туристичного простору.
- ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.
- ФК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).
- ФК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.
- ФК8. Розуміння принципів організації роботи туристичного підприємства.
- ФК10. Здатність інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.
- ФК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.
- ФК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.
- ФК16. Уміння працювати з документацією на туристичному підприємстві та здійснювати розрахункові операції.

Відповідно до освітньої програми «Туризм» написання бакалаврської роботи повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

<b>Програмні результати навчання</b>	<b>Шифр ПРН</b>
Називати та відтворювати основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.	ПРН1
Визначати зміст базових понять з туризмознавства та організації туристичного обслуговування, а також світоглядних та суміжних наук.	ПРН2
Називати основні форми і види туризму, здійснювати їх класифікацію.	ПРН3
Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.	ПРН4
Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.	ПРН5
Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.	ПРН7
Ідентифікувати та аналізувати туристичну документацію.	ПРН8
Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.	ПРН9
Розуміти принципи і процес формування й організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).	ПРН10
Відстоювати свої погляди в розв'язанні професійних завдань	ПРН18
Виявляти проблемні ситуації	ПРН19

## **1.2. Вибір теми роботи та її закріплення**

Тематика бакалаврських робіт розробляється, розглядається і затверджується на засіданні кафедри туризму. Тема випускної кваліфікаційної роботи відображає проблематику функціональних напрямів розвитку туристичної індустрії і ґрунтується на основі виробничих функцій та типових завдань діяльності, що формують складові професійної компетентності бакалавра.

Перелік тем бакалаврських робіт кожного року оголошується студентам. Студент обирає тему із оголошеного переліку, але також має право запропонувати свою тему з обґрунтуванням доцільності її розробки.