

Коваль Л.О.

Старший викладач кафедри міжнародних комунікацій
Ужгородський національний університет, Україна

Панько О.І.

Кандидат філологічних наук, старший викладач кафедри міжнародних комунікацій
Ужгородський національний університет, Україна

РОЗВИТОК ІНШОМОВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ СФЕРИ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ ЗА ДОПОМОГОЮ ОНЛАЙН РЕСУРСІВ

На сьогодні туризм, як і інші галузі сучасного промислового світу, активно трансформується, щоб адаптуватися до умов, які виникли через пандемію. Як результат, багато подій у сфері туристичного бізнесу, наприклад, тематичні виставки, туристські салони, ярмарки, підвищення кваліфікації фахівців туризму відбувається онлайн, а це, в свою чергу, вимагає обізнаності щодо роботи у віртуальному середовищі. Не останню роль відіграє знання іноземної мови, що дозволяє вчитися, удосконалювати свій досвід, розвиватися професійно. Тому, на етапі підготовки спеціалістів, необхідно надати здобувачам інструменти для розвитку іншомовної професійної компетентності за принципом навчання в діяльності. У нашій роботі демонструємо необхідність застосовувати онлайн ресурси в рамках вивчення курсу «Іноземна мова» (за професійним спрямування) студентами спеціальності «Туризм». Такий підхід дозволить не тільки підвищити ефективність вивчення іноземної мови, а і забезпечить практичне застосування навичок роботи в цифровому середовищі та використання цих ресурсів та інструментів у майбутній роботі.

З огляду на розуміння особливостей вивчення мови, враховуємо, що знання іноземної мови це – володіння навичками усного, писемного мовлення, читання, сприйняття на слух. Зважаючи на пріоритетність кожної

з навичок, найбільш важливим є усне мовлення, далі – аудіювання, читання, письмо.

Опираючись на власний досвід, вважаємо, що однією зі складових іншомовної компетентності майбутніх фахівців сфери туристичного бізнесу є удосконалення комунікативних навичок, які сприяють якісному спілкуванню у професійному середовищі відповідно до вимог ринку. Серед переліку підходів та методів розвитку власних професійних якостей та навичок комунікативного спрямування є власне онлайн ресурси, які допомагають не менш ефективному та якісному навчанню.

Рекомендуємо перелік та аналіз окремих платформ, які пропонують масові відкриті онлайн-курси (МООС) для фахівців туристичного бізнесу. Завдання в рамках кожного курсу – удосконалення навичок, необхідних для спілкування в іншомовному середовищі. Такі курси як:

1. *Coursera* пропонує 28 курсів при запиті “tourism”;
2. *Edx* скеровує до глибшого вивчення таких тем: Tourism and Travel Management, Introduction to Hospitality and Tourism Industry, Sustainable Tourism: Rethinking the future, Tourism and Travel Management, Tourism and Climate Change
3. *Prometheus* – платформа, де можна вивчати англійську з метою кар’єрного зросту;
4. *Futurelearn* пропонує перелік курсів: Introduction to the Travel & Tourism Industry: Passport to the World, The Impacts of Tourism, Tourism Policy and Planning

Удосконалення комунікативних навичок також можливе через участь в подіях онлайн. Це дозволяє наживо поспілкуватися із професіоналами з усього світу і розширити власний світогляд. Серед популярних сайтів є: *Travel Massive*, який об’єднує 63,000 лідерів, інноваторів, творців у сфері подорожей; *Rick Steves’ Europe*, через блок “Watch, Read and Listen” можливо розвивати навички іншомовної професійної компетентності. Такі ресурси як:

– *BBC Learning English* допомагає вивчати британську англійську мову з рівня lower intermediate (нижче середнього), тут є безліч напрямків, відео та

аудіо матеріалів.

– *ESL Pod* пропонує багато подкастів, які охоплюють всі сфери життя, завжди присутній гумор, відчутна жива американська англійська мова.

Такі сайти та спільноти як *Babbel*, *Livemocha*, *Bussu*, *Lang8* об'єднують ентузіастів: вчителів, лінгвістів і всіх, хто просто вивчає іноземну мову. Через обмін текстовими повідомленнями, відео або аудіо-чат, учасники отримують практичні навички спілкування в режимі реального часу; *LinguaLeo* містить бібліотеку відео, аудіо і текстових матеріалів, тематичні курси, особистий словник з озвученням, набір тренувальних вправ, розроблений через елементи аудіювання, кросворди, переклади слів тощо; *Duolingo*, тут чисельні письмові уроки та диктанти, розроблені різні практики для вивченої лексики, за один курс можна вивчити до 2000 слів; *Engvid* пропонує відеоуроки англійської мови. Усі записи розділені за категоріями, об'єднані за тематикою, враховано рівень знання мови.

Виокремити варто сайти для *визначення рівня* володіння мовою, а це – *Exam English* – для тих, хто готується до міжнародних мовних іспитів IELTS, TOEFL тощо. У добірку тестів можна додати *Duolingo English Test* та стандартизовані безкоштовні онлайн тести. *English Score* – тест Британської Ради – наприклад, триває до 40 хвилин, EF SET – на вибір: 15 хв. чи 50 хв.

Опираючись на згадане, відмітимо, що студенти та викладачі нашого факультету туризму та МК Ужгородського національного університету активно використовують описані ресурси при викладанні та навчанні. Впродовж навчального року 2019-2020 студенти третього курсу, навчаючись, працювали та розвивали навички усного та писемного мовлення через опанування завданнями, запропонованими на згаданих нами платформах та сайтах і, що цікаво, результати тесту EF SET, який вони склали у кінці року є на 20% кращим за тест, складений на початку року. Отже, можемо сміливо стверджувати про ефективність використання онлайн ресурсів, які допомагають створити віртуальне та цифрове середовище з метою покращення навичок та компетентностей, необхідних для роботи в

іншомовному середовищі в майбутньому для фахівця сфери туризму.

Список джерел:

1. Прадівляний М. Г., Бондар Н.Д., Стратегії формування професійної компетентності фахівців сфери туризму в процесі вивчення іноземних мов. Вісник Вінницького політехнічного інституту. 2017, № 6, с. 168-173
2. Amadeus. Future Foundation. Future Traveller Tribes 2030. Understanding Tomorrow's Traveller. 2015, 70 p.