**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД**

**«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**

**ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМУ ТА МІЖНАРОДНИХ КОМУНІКАЦІЙ**

**Кафедра туризму**

 «ЗАТВЕРДЖУЮ»

 Декан

 факультету туризму та

 міжнародних комунікацій

 \_\_\_\_\_\_\_ /.к. геогр. н., доц. Габчак Н. Ф. /

 «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023 року

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Стратегія розвитку національного туризму**

|  |  |
| --- | --- |
| Рівень вищої освіти | **Другий (магістерський) рівень**  |
| Галузь знань | **24 Сфера обслуговування** |
| Спеціальність | **242 Туризм і рекреація /** **1015 Тravel, tourism and leisure** |
| Освітня програма | **Туризм** |
| Статус дисципліни | **вибіркова** |
| Мова навчання | **українська** |

**Ужгород 2023**

Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегія розвитку національного туризму» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 24 Сфера обслуговування за спеціальністю 242 Туризм і рекреація / 1015 Тravel, tourism and leisure, освітньо-професійної програми Туризм.

**Розробник:** к. держ. упр., доцент кафедри туризму Руслана КРИВЕНКОВА

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри туризму

протокол № 6 від «26» січня 2023 р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_д. геогр. н., проф. Ганна МАШІКА.

Схвалено науково-методичною комісією факультету туризму та міжнародних комунікацій

протокол № 4 від «26» січня 2023 р.

Голова науково-методичної комісії \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ д. геогр. н., проф. Ганна МАШІКА

© Кривенкова Р.Ю., 2023 р.

© ДВНЗ «Ужгородський національний університет», 2023 р.

**1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Стратегія розвитку національного туризму**

|  |  |
| --- | --- |
| **Найменування****показників** | **Розподіл годин за навчальним планом** |
| Денна форма навчання | Заочна форма навчання |
| Кількість кредитів ЄКТС – **4** | Рік підготовки: |
| Загальна кількість годин – **120** | **1** |
| Кількість модулів –**2** | Семестр: |
| Тижневих годин для денної форми навчання – **2**Аудиторних годин – **48**самостійної роботи студента – **72** | **2** |
| Лекції: |
| **24** | **10** |
| Практичні (семінарські): |
| **24** | **4** |
| Вид підсумкового контролю: екзамен | Лабораторні: |
| **-** |
| Форма підсумкового контролю: усна | Самостійна робота: |
| **72** | **106** |

**2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Метою** вивчення навчальної дисципліни є формування знань та вмінь щодо вивчення стратегії розвитку національного туризму, аналізу стратегії розвитку національного туризму в тій чи іншій країні, підготовка конкурентоспроможних та кваліфікованих фахівців, здатних вирішувати основні завдання щодо інноваційного та дослідницького характеру в сфері стратегії розвитку національного туризму. Навчальна дисципліна є одним з професійно-орієнтованих курсів програми підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою Туризм для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти та займає провідне місце в циклі навчальних дисциплін професійної підготовки.

**Завданнями** навчальної дисципліни, що забезпечують досягнення мети та формування програмних результатів навчання здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, є такі:

* засвоєння теоретико-методологічних основ розвитку та аналізу стратегії розвитку національного туризму, вивчення туристичної політики в Україні;
* аналітична оцінка стратегії розвитку національного туризму України;
* формування в здобувачів вищої освіти фахового розуміння особливостей стратегії розвитку національного туризму на прикладі роботи основних органів державної влади в галузі туризму України;
* дослідження процесів організації стратегії розвитку національного туризму України;
* вивчення зарубіжного досвіду стратегії розвитку національного туризму та його узагальнення для адаптації в Україні;
* вироблення вмінь у здобувачів вищої освіти щодо визначення та характеристики основних проблем та напрямів розвитку стратегії розвитку національного туризму;
* формування практичних навичок роботи здобувачів вищої освіти щодо використання методів стратегії розвитку національного туризму, критичне осмислення здобутих знань та вивчення теоретичних і практичних проблем в сфері стратегії розвитку національного туризму.

**Предметом** виступає система наукових знань дослідження та окремі складові стратегії розвитку національного туризму, вивчення стратегічного планування національного розвитку туризму на державному, регіональному та місцевому рівнях.

Відповідно до освітньої програми Туризм, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких **компетентностей**:

**Інтегральна компетентність (ІК)**

ІК. Здатність ставити та успішно розв’язувати на достатньому професійномурівні складні науково-дослідницькі та практичні задачі, узагальнюватипрактику туризму, прогнозувати напрями їх розвитку, вирішувати професійніпроблеми та практичні завдання у сфері туризму як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

**Загальні компетентності (ЗК)**

**ЗК 1.** Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку.

**ЗК 2.** Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

**ЗК 3.** Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі.

**ЗК 5.** Уміння спілкуватися з експертами інших галузей в питаннях, спільних для вирішення.

**ЗК 7.** Формування управлінських навичок підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізуватися.

**ЗК 11.** Здатність визначити наявність проблеми, аналізувати та вирішувати її, обґрунтовувати управлінські рішення та забезпечувати їх дієвість.

**ЗК 12.** Здатність збирати та аналізувати дані, необхідні для розрахунку економічних і соціально-економічних показників, що характеризують діяльність суб’єктів господарювання.

**Фахові компетентності (ФК)**

**ФК 1.** Здатність визначати основні наукові поняття та категорії, методології туризму (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності.

**ФК 3.** Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток.

**ФК 6.** Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному і регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві.

**ФК 7.** Здатність розробляти та сприяти впровадженню регіональних програм розвитку туризму.

**ФК 9.** Розуміння механізмів взаємодії суб’єктів світового та національного туристичного ринків з урахуванням положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі.

**ФК 10.** Здатність управляти ризиками в туризмі.

**ФК 12.** Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринках.

**ФК 13.** Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу.

**ФК 15.** Здатність до реалізації проектів у туристичній індустрії.

**3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Навчальна дисципліна є вибірковою та у разі вибору здобувачами вищої освіти вивчається у другому семестрі другого (магістерського) рівня, тому має передумови для вивчення у зазначеній освітній програмі:

ОК 1.2.2. Державне управління туристичною галуззю

ОК 1.2.3. Міжнародний туризм

**4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

Відповідно до освітньої програми Туризм,вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

|  |  |
| --- | --- |
| **Програмні результати навчання** | **Шифр ПРН** |
| **Когнітивна (пізнавальна) сфера** |  |
| Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму | ПР 1 |
| Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорію та методологію системи наук, які формують туризмологію | ПР 2 |
| Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму | ПР 3 |
| Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку | ПР 4 |
| Здатність оцінювати кон’юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результат дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб’єкта підприємницької діяльності в сфері туризму | ПР 5 |
| Здатність здійснювати управління підприємствами індустрії туризму | ПР 6 |
| Здатність розробляти та реалізовувати проект в сфері рекреації туризму, гостинності | ПР 7 |
| Здатність розв’язувати науково-прикладні проблеми в сфері туризму | ПР 8 |

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни «Стратегія розвитку національного туризму»:

|  |  |
| --- | --- |
| **Очікувані результати навчання з дисципліни**  | **Шифр ПРН** |
| Знання передових концепцій стратегії розвитку національного туризму, зокрема зарубіжних практик стратегії розвитку національного туризму і узагальнення їх досвіду для адаптації в Україні, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму у аспекті стратегії розвитку національного туризму | ПР 1 |
| Знання закономірностей, принципів та механізмів стратегії розвитку національного туризму, у тому числі напрямів стратегії розвитку національного туристичного ринку | ПР 4 |
| Вміння оцінювати місце і роль держави як суб’єкта стратегії розвитку національного туризму, аналізувати кон’юнктуру туристичного ринку через призму стратегії розвитку національного туризму, прогнозувати напрями розвитку суб’єктів підприємницької діяльності в сфері туризму за допомогою визначення пріоритетних напрямів розвитку туристичної галузі тієї чи іншої країни на стратегічному, тактичному та оперативному рівнях | ПР 5 |
| Вміння застосовувати сучасні digital-технології в стратегії розвитку національного туризму, комунікативних навичок задля оптимальної організації процесу співпраці органів державного управління, органів місцевого самоврядування та суб’єктів, які здійснюють підприємницьку діяльність у сфері туризму з метою стратегічного розвитку туристичної галузі, ініціювати впровадження методів комунікативного менеджменту в практичну діяльність органів державного управління щодо розробки стратегічних рішень розвитку національного туризму | ПР 12 |
| Знання методів прийняття оптимальних державноуправлінських стратегічних рішень для покращення туристичної галузі України | ПР13 |

**5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ**

**РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

**Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання**

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни є:

* лекція-конференція;
* метод ініціативного самонавчання;
* використання проблемно-орієнтованих інноваційних навчальних технологій;
* лекція із попередньо запланованими помилками;
* інформаційно-рецептивний;
* ілюстративний;
* евристичний.

Для оцінювання знань здобувачів використовуються наступні форми контролю:

1. Усна (відповідь здобувача на окреме питання теми, бесіда під час розгляду проблемного питання, захист презентації проєкту).
2. Письмова (індивідуальна робота, поточна контрольна робота, модульна контрольна робота).
3. Перевірка рівня навчальних досягнень здобувачів з дисципліни «Стратегія розвитку національного туризму» здійснюється на основі результатів модульних контрольних робіт та підсумкового контролю.

**Форми (методи) контролю та критерії оцінювання результатів навчання**

Форми поточного контролю: комплексна

Форма модульного контролю: письмова

Форма підсумкового семестрового контролю: усна

Протягом семестру проводяться дві модульні контрольні роботи, обов’язкові для всіх здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти. Модульний контроль №1 включає навчальний матеріал змістового модулю І (теми 1-11), а модульний контроль №2 – відповідно матеріал змістового модулю ІІ (теми 12-18)

**Поточний контроль** знань здобувачів здійснюється за такими складовими:

- перевірка знань здобувачів на семінарських заняттях;

- контроль за виконанням індивідуальних завдань та самостійної роботи.

При оцінюванні знань здобувачів до уваги беруться:

- усні відповіді на практично-семінарських заняттях;

- активність у дискусіях та вміння аргументувати;

- виконання практичних завдань;

- підготовка усних доповідей;

- підготовка мультимедійних презентацій та їх захисти;

- підготовка проєкту стратегій та їх захисти тощо.

**Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 1)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Поточне оцінювання та самостійна робота** | **Модульна контрольна робота** | **Сума** |
| Т1 | Т2 | Т3 | Т4 | Т5 | Т6 | Т7 | Т8 | Т9 | Т10 | Т11 | Презентація проєкту стратегії | 35 | **100** |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 10 | 25 |

Т1, Т2 ... – теми

**Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 2)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Поточне оцінювання та самостійна робота** | **Модульна контрольна робота** | **Сума** |
| Т12 | Т13 | Т14 | Т15 | Т16 | Т17 | Т18 | Презентація проєкту стратегії | 35 | **100** |
| 5 | 5 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 25 |

Т12, Т13 ... – теми

**Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид діяльності здобувача вищої освіти** | **Модуль 1** | **Модуль 2** |
| Кількість | Максимальна кількість балів (сумарна) | Кількість | Максимальна кількість балів (сумарна) |
| Практичні (семінарські) заняття  | 5 | 40 | 5 | 40 |
| Презентація проєкту | 1 | 25 | 1 | 25 |
| Контрольна робота, яка виконується під час аудиторних занять | 1 | 35 | 1 | 35 |
| **Разом** |  | **100**  |  | **100**  |

**Форма модульного контролю** – після виконання кожного змістового модуля здійснюється поточний контроль у вигляді письмової модульної контрольної роботи. Завдання для модульних контролів включають теоретичні питання, що вивчалися згідно програми. Максимальна кількість балів – 35 балів.

Допуск здобувачів до підсумкового контролю знань здійснюється відповідно до діючих в університеті положень.

**Критерії оцінювання підсумкового семестрового контролю**

Згідно з «Положенням про оцінювання навчальних досягнень студентів ДВНЗ «УжНУ», підсумковий (семестровий) контроль проводиться у відповідності до графіка навчального процесу та розкладу заліково-екзаменаційної сесії, затверджених у встановленому порядку.

Підсумковий контроль у формі семестрового екзамену проводиться за навчальним матеріалом, визначеним робочою навчальною програмою дисципліни у повному обсязі за семестр. Перелік питань та завдань, що виносяться на підсумковий (семестровий) контроль, та критерії оцінювання результатів навчальної роботи здобувачів вищої освіти доводяться до їх відома на початку вивчення дисципліни. Максимальна оцінка з підсумкового (семестрового) контролю становить 100 балів.

Підсумковий контроль оцінюється за національною шкалою та дублюється за стобальною шкалою з оцінкою ECTS. Оцінювання навчальних досягнень та практичних навичок здобувачів вищої освіти на екзамені здійснюються за такою шкалою:

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | ОцінкаECTS | Оцінка за національною шкалою |
| для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90-100 | **А** | відмінно  | ЗарахованоЗараховано |
| 82-89 | **В** | добре  |
| 74-81 | **С** |
| 64-73 | **D** | задовільно  |
| 60-63 | **Е**  |
| 35-59 | **FX** | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0-34 | **F** | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

До підсумкового (семестрового) контролю з навчальної дисципліни не допускаються здобувачі вищої освіти, які не виконали умови договору про навчання та усі види обов’язкових робіт (практичні завдання, індивідуальні завдання, проєкти стратегій тощо), передбачених робочою програмою, а також підсумкова модульна оцінка яких становить менше 35 балів. Відповідальний працівник деканату у відомості навпроти прізвища такого здобувача вищої освіти робить позначку «недопущений».

**6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**6.1. Зміст навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль І. Теоретичні основи дослідження стратегій розвитку національного туризму**

***Тема 1.*** [**Теоретико-методологічні засади**](http://pidruchniki.ws/1653011941923/turizm/turistichne_krayeznavstvo_ukrayini_obyekt_predmet_osnovni_zavdannya_teoretiko-metodologichni_zasadi#140) **дисципліни**

[Сутність та теоретико-методологічні засади стратегій розвитку національного туризму, взаємозв’язок з іншими дисциплінами](http://pidruchniki.ws/1653011941923/turizm/turistichne_krayeznavstvo_ukrayini_obyekt_predmet_osnovni_zavdannya_teoretiko-metodologichni_zasadi#237)[. Об’єкт і предмет](http://pidruchniki.ws/1118052641924/turizm/obyekt_predmet_turistichnogo_krayeznavstva#321) навчальної дисципліни[. Функції та методи дослідження стратегі](http://pidruchniki.ws/1361101241925/turizm/funktsiyi_metodi_doslidzhennya_natsionalnogo_krayeznavstva#458)й розвитку національного туризму.

***Тема 2.*** **Туристична політика в Україні. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року**

Основні завдання та напрямки туристичної політики в Україні. Методи туристичної політики в Україні. Органи державної влади, які здійснюють туристичну політику в Україні. Організаційна структура управління розвитком національного туризму. Національна туристична політика як основа управління стратегією розвитку національного туризму. Прийняття програм розвитку туризму в областях України.

Загальна частина Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Мета, стратегічні цілі та завдання Стратегії. Дорожня карта та напрями реалізації Стратегії. Механізми та інструменти реалізації Стратегії. Моніторинг реалізації Стратегії. Показники реалізації Стратегії. Очікувані результати.

***Тема 3.* Державна стратегія регіонального розвитку на 2021-2027 роки**

Прийняття Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки та вплив її стратегічних та оперативних цілей на туристичну галузь України. Структура Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки. Загальна частина Стратегії. Основні тенденції та проблеми соціально-економічного розвитку регіонів у контексті загальнодержавних викликів. Регіональна політика на період до 2027 року. Механізм реалізації Стратегії (органи, що забезпечують реалізацію; інструменти реалізації; фінансове забезпечення реалізації; етапи реалізації*).* Система моніторингу та оцінки результативності реалізації цієї Стратегії. Додаток 1 до Стратегії «Функціональні типи територій». Додаток 2 до Стратегії «Оперативні цілі та основні завдання, що забезпечують досягнення стратегічних цілей». Додаток 3 до Стратегії «Показники моніторингу реалізації Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки». Додаток 4 до Стратегії «Показники моніторингу досягнення цілей Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки».

***Тема 4.* Роль Міністерства розвитку громад, територій та** **інфраструктури України і Державного агентства розвитку туризму (ДАРТ) України для стратегії розвитку національного туризму**

Основні завдання Міністерства розвитку громад, територій та інфраструктури України у туристичній галузі. Структура Міністерства розвитку громад, територій та інфраструктури України. Державне агентство розвитку туризму України (ДАРТ) як центральний орган виконавчої влади (ЦОВВ), що реалізує державну політику в галузі туризму та курортів України. Структура ДАРТ. Комісія з категоризації готелів при ДАРТ.

***Тема 5.* Стратегія розвитку національного туризму на прикладі Закарпатської області**

Паспорт Закарпатської області. Структура та завдання Управління туризму та курортів Закарпатської обласної державної адміністрації. Популяризація туристичного потенціалу Закарпатської області Популяризація туристичного потенціалу Закарпатської області.

Програма розвитку туризму і курортів у Закарпатській області на 2021-2023 роки. Загальні положення. Визначення проблем, на розв’язання яких спрямовано Програму. Мета Програми. Шляхи і засоби розв’язання проблем, обсяги та джерела фінансування. Завдання і заходи Програми та результативні показники. Напрями діяльності та заходи Програми. Очікувані результати та ефективність Програми. Координація та контроль за виконанням Програми. Додаток 1 до Програми «Паспорт Програми розвитку туризму і курортів у Закарпатській області на 2021-2023 роки».

Стратегічний план розвитку Ясінянської територіальної громади на 2023-2027 роки як приклад стратегічних документів для територіальних громад. План реалізації на 2023-2025 роки Стратегічного плану розвитку Ясінянської територіальної громади на 2023-2027 роки. Стратегія розвитку міської об’єднаної територіальної громади до 2027 року.

***Тема 6.*** **Розробка стратегій розвитку туризму територіальних громад України**

Розробка Стратегії розвитку туризму Ужгородської міської територіальної громади (Закарпатська обл., Ужгородський р-н).

Розробка Стратегії розвитку туризму Мукачівської міської територіальної громади (Закарпатська обл., Мукачівський р-н).

Розробка Стратегії розвитку туризму Перечинської міської територіальної громади (Закарпатська обл., Ужгородський р-н).

Розробка Стратегії розвитку туризму Великолучківської сільської територіальної громади (Закарпатська обл., Мукачівський р-н).

Розробка Стратегії розвитку туризму Рахівської міської територіальної громади (Закарпатська обл., Рахівський р-н).

Розробка Стратегії розвитку туризму Горінчівської сільської територіальної громади (Закарпатська обл., Хустський р-н).

Розробка Стратегії розвитку туризму Андрюшівської міської територіальної громади (Житомирська обл., Бердичівський р-н).

Розробка Стратегії розвитку туризму Старобогородчанської сільської територіальної громади (Івано-Франківська обл., Івано-Франківський р-н).

Розробка Стратегії розвитку туризму Любешівської селищої територіальної громади (Волинська обл., Камінь-Каширський р-н).

***Тема 7.* Стратегія розвитку національного туризму на прикладі Чернігівської області**

Коротка характеристика Чернігівської області. Структура Чернігівської обласної державної адміністрації. Структура та напрямки діяльності Департаменту культури і туризму, національностей та релігій Чернігівської обласної державної адміністрації. Положення про Департамент культури і туризму, національностей та релігій Чернігівської обласної державної адміністрації. Стратегія сталого розвитку Чернігівської області на період до 2027 року. Обласна цільова програма розвитку туризму в Чернігівській області на 2021-2027 роки. Характеристика туристичної галузі Чернігівщини. Проблеми в туризмі Чернігівської області та шляхи їх вирішення. Стратегічні завдання розвитку національного туризму в Чернігівській області.

***Тема 8.* Стратегія розвитку національного туризму на прикладі Львівської області**

Коротка характеристика Львівської області. Структура Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації. Основні завдання Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації. Повноваження та основні завдання Департаменту розвитку Львівської міської ради. Туристична промоція Львівської області. Стратегічні завдання розвитку національного туризму в Львівській області.

***Тема 9.* Стратегія розвитку національного туризму на прикладі Харківської та Вінницької області**

Коротка характеристика Харківської та Вінницької областей. Стратегія розвитку туризму міста Вінниці до 2030 року якприкладнормативних документів у туристичній галузі України. Програма розвитку туризму у Вінницькій області на 2021-2027 роки. Програма розвитку туризму міста Вінниці. Стандарт гостинності міста Вінниці.

Аналіз Концепції розвитку туризму в м.  Харкові. Особливості міста Харків. Департамент туризму та культури Харківської обласної державної адміністрації. Харківський обласний туристсько-інформаційний центр та його завдання. Програма розвитку культури, туризму та охорони нерухомої культурної спадщини Харківської області на 2019-2023 роки. Стратегічні завдання розвитку національного туризму в Харківській області.

***Тема 10.* Стратегія розвитку національного туризму на прикладі Дніпропетровської та Запорізької областей**

Коротка характеристика Дніпропетровської області. Структура та функції Управління культури, туризму, національностей та релігій Дніпропетровської обласної державної адміністрації. Стратегія розвитку туризму Дніпропетровської області. Концепція розвитку медичного туризму Дніпропетровщини. Стратегія розвитку «Dnipro Medical Cluster». Сприяння розвитку інклюзивного туризму на території Дніпропетровської області – один із пріоритетних напрямків роботи «Dnipro Medical Cluster».

Коротка характеристика Запорізької областей. Структура та завдання Департаменту культури, туризму, національностей та релігій Запорізької обласної державної адміністрації. Стратегія розвитку туризму Запорізької області на 2021-2027 роки.

***Тема 11.* Складова стратегії розвитку національного туризму – брендування територій**

Cтратегічне планування як загальна функція державного управління туристичною галуззю. Алгоритм стратегічного планування. Сутність, теоретико-методологічні основи та історичні особливості становлення маркетингу територій та бренду в туристичній галузі. Поняття «туристичний потенціал», види та функції туристичного потенціалу. Структура та суб’єкти формування туристичного потенціалу. Фази (стадії) життєвого циклу туристичного потенціалу. Система кількісних та якісних індикаторів туристичного потенціалу. Приклади успішних туристичних кейсів в Україні.

**Змістовий модуль ІІ. Зарубіжний досвід формування та реалізації**

**стратегій розвитку туризму та його адаптація в Україні**

***Тема 12.*** **Зарубіжний досвід стратегічного розвитку туризму Японії**

Характеристика основних органів державної влади у сфері стратегічного регіонального розвитку туризму Японії. Діяльність Ради по туристичній політиці і Міжвідомчої координаційної ради з туризму Японії. Департамент з туризму Міністерства транспорту Японії. Основний Закон Японії «Про туризм». Японська асоціація туристичних агентств («JATA»). Японська національна туристична організація («JNTO»).

***Тема 13.*** **Зарубіжний досвід стратегії розвитку туризму Нової Зеландії**

Державна політика в сфері туризму. Нормативно-правове та інституційне забезпечення стратегічного розвитку туризму. Основні напрями роботи органів державної влади щодо стратегічного розвитку туризму. Промоція туризму. Реалізація туристичних проектів у сфері стратегічного розвитку туризму. Стратегічна підтримка окремих видів туризму. Формування туристичного іміджу як стратегічний напрям розвитку туризму країни. Інформування та взаємодія з туристами з боку Ради туризму Нової Зеландії.

***Тема 14.*** **Зарубіжний досвід стратегії розвитку туризму США**

Державна політика в сфері туризму. Нормативно-правове та інституційне забезпечення стратегічного розвитку туризму. Основні напрями роботи органів державної влади щодо стратегічного розвитку туризму. Промоція туризму. Реалізація туристичних проектів у сфері стратегічного розвитку туризму. Стратегічна підтримка окремих видів туризму. Формування туристичного іміджу як стратегічний напрям розвитку туризму країни.

***Тема 15.*** **Зарубіжний досвід стратегії розвитку туризму Канади**

Державна політика в сфері туризму. Нормативно-правове та інституційне забезпечення стратегічного розвитку туризму. Основні напрями роботи органів державної влади щодо стратегічного розвитку туризму. Промоція туризму. Реалізація туристичних проектів у сфері стратегічного розвитку туризму. Стратегічна підтримка окремих видів туризму. Формування туристичного іміджу як стратегічний напрям розвитку туризму країни.

***Тема 16.*** **Зарубіжний досвід стратегії розвитку туризму Великобританії**

Державна політика в сфері туризму. Нормативно-правове та інституційне забезпечення стратегічного розвитку туризму. Основні напрями роботи органів державної влади щодо стратегічного розвитку туризму. Промоція туризму. Реалізація туристичних проектів у сфері стратегічного розвитку туризму. Стратегічна підтримка окремих видів туризму. Формування туристичного іміджу як стратегічний напрям розвитку туризму країни.

***Тема 17.*** **Зарубіжний досвід стратегічного розвитку туризму Італії**

Характеристика основних органів державної влади у сфері стратегічного регіонального розвитку туризму Італії. Ліцензування та сертифікація туристичних послуг в Італії. Формування стратегії розвитку туристичних національних продуктів в Італії.

***Тема 18.*** **Зарубіжний досвід стратегії розвитку туризму Чехії**

Нормативно-правове та інституційне забезпечення стратегічного розвитку туризму. Основні напрями роботи органів державної влади щодо стратегічного розвитку туризму. Промоція туризму. Стратегічна підтримка окремих видів туризму. Формування туристичного іміджу як стратегічний напрям розвитку туризму країни.

**6.2. Структура навчальної дисципліни**

|  |  |
| --- | --- |
| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин |
| **Денна форма навчання** |
| усього  | у тому числі |
| л | п | лаб | інд | с.р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **Змістовий модуль І. Теоретичні основи дослідження стратегії розвитку національного туризму** |
| ***Тема 1.*** [Теоретико-методологічні засади](http://pidruchniki.ws/1653011941923/turizm/turistichne_krayeznavstvo_ukrayini_obyekt_predmet_osnovni_zavdannya_teoretiko-metodologichni_zasadi#140) дисципліни | 4 | 2 |  |  |  | 2 |
| ***Тема 2.*** Туристична політика в Україні. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року | 6 | 2 | 2 |  |  | 2 |
| ***Тема 3.*** Державна стратегія регіонального розвитку на 2021-2027 роки  | 6 | 2 |  |  |  | 4 |
| ***Тема 4.*** Роль Міністерства розвитку громад, територій та інфраструктури України і Державного агентства розвитку туризму (ДАРТ) України для стратегії розвитку національного туризму | 6 | 2 |  |  |  | 4 |
| ***Тема 5.*** Стратегія розвитку національного туризму на прикладі Закарпатської області | 6 | 2 | 2 |  |  | 2 |
| ***Тема 6.*** Розробка стратегій розвитку туризму територіальних громад України | 10 |  | 6 |  |  | 4 |
| ***Тема 7.*** Стратегія розвитку національного туризму на прикладі Чернігівської області | 6 | 2 |  |  |  | 4 |
| ***Тема 8.*** Стратегія розвитку національного туризму на прикладі Львівської області | 6 | 2 |  |  |  | 4 |
| ***Тема 9.*** Стратегія розвитку національного туризму на прикладі Харківської та Вінницької області | 6 | 2 |  |  |  | 4 |
| ***Тема 10.*** Стратегія розвитку національного туризму на прикладі Дніпропетровської та Запорізької областей | 6 | 2 |  |  |  | 4 |
| ***Тема 11.*** Складова стратегії розвитку національного туризму – брендування територій | 4 | 2 |  |  |  | 2 |
| ***Модульний контроль 1*** | 2 |  | 2 |  |  |  |
| **Змістовий модуль ІІ. Зарубіжний досвід стратегії розвитку туризму та його адаптація в Україні** |
| ***Тема 12.*** Зарубіжний досвід стратегічного розвитку туризму Японії | 6 | 2 |  |  |  | 4 |
| ***Тема 13.*** Зарубіжний досвід стратегії розвитку туризму Нової Зеландії | 6 | 2 |  |  |  | 4 |
| ***Тема 14.*** Зарубіжний досвід стратегії розвитку туризму США | 8 |  | 2 |  |  | 6 |
| ***Тема 15.*** Зарубіжний досвід стратегії розвитку туризму Канади | 8 |  | 2 |  |  | 6 |
| ***Тема 16.*** Зарубіжний досвід стратегії розвитку туризму Великобританії | 8 |  | 2 |  |  | 6 |
| ***Тема 17.*** Зарубіжний досвід стратегічного розвитку туризму Італії | 8 |  | 2 |  |  | 6 |
| ***Тема 18.*** Зарубіжний досвід стратегії розвитку туризму Чехії | 6 |  | 2 |  |  | 4 |
| ***Модульний контроль 2*** | 2 |  | 2 |  |  |  |
| Всього годин  | **120** | **24** | **24** |  |  | **72** |

**Структура навчальної дисципліни для заочної форми навчання**

|  |  |
| --- | --- |
| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин |
| **Заочна форма навчання** |
| усього  | у тому числі |
| л | п | лаб | інд | с.р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **Змістовий модуль І. Теоретичні основи дослідження стратегії розвитку національного туризму** |
| ***Тема 1.*** [Теоретико-методологічні засади](http://pidruchniki.ws/1653011941923/turizm/turistichne_krayeznavstvo_ukrayini_obyekt_predmet_osnovni_zavdannya_teoretiko-metodologichni_zasadi#140) дисципліни | 5 | 1 |  |  |  | 4 |
| ***Тема 2.*** Туристична політика в Україні. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року | 7 | 1 |  |  |  | 6 |
| ***Тема 3.*** Державна стратегія регіонального розвитку на 2021-2027 роки  | 4 |  |  |  |  | 4 |
| ***Тема 4.*** Роль Міністерства розвитку громад, територій та інфраструктури України і Державного агентства розвитку туризму (ДАРТ) України для стратегії розвитку національного туризму | 6 |  |  |  |  | 6 |
| ***Тема 5.*** Стратегія розвитку національного туризму на прикладі Закарпатської області | 8 | 2 |  |  |  | 6 |
| ***Тема 6.*** Розробка стратегій розвитку туризму територіальних громад України | 10 |  | 2 |  |  | 8 |
| ***Тема 7.*** Стратегія розвитку національного туризму на прикладі Чернігівської області | 6 |  |  |  |  | 6 |
| ***Тема 8.*** Стратегія розвитку національного туризму на прикладі Львівської області | 6 |  |  |  |  | 6 |
| ***Тема 9.*** Стратегія розвитку національного туризму на прикладі Харківської та Вінницької області | 6 |  |  |  |  | 6 |
| ***Тема 10.*** Стратегія розвитку національного туризму на прикладі Дніпропетровської та Запорізької областей | 6 |  |  |  |  | 6 |
| ***Тема 11.*** Складова стратегії розвитку національного туризму – брендування територій | 8 | 2 |  |  |  | 6 |
| **Змістовий модуль ІІ. Зарубіжний досвід стратегії розвитку туризму та його адаптація в Україні** |
| ***Тема 12.*** Зарубіжний досвід стратегічного розвитку туризму Японії | 8 | 2 |  |  |  | 6 |
| ***Тема 13.*** Зарубіжний досвід стратегії розвитку туризму Нової Зеландії | 8 | 2 |  |  |  | 6 |
| ***Тема 14.*** Зарубіжний досвід стратегії розвитку туризму США | 8 |  | 2 |  |  | 6 |
| ***Тема 15.*** Зарубіжний досвід стратегії розвитку туризму Канади | 6 |  |  |  |  | 6 |
| ***Тема 16.*** Зарубіжний досвід стратегії розвитку туризму Великобританії | 6 |  |  |  |  | 6 |
| ***Тема 17.*** Зарубіжний досвід стратегічного розвитку туризму Італії | 6 |  |  |  |  | 6 |
| ***Тема 18.*** Зарубіжний досвід стратегії розвитку туризму Чехії | 6 |  |  |  |  | 6 |
| Всього годин  | **120** | **10** | **4** |  |  | **106** |

**6.3. Теми практичних (семінарських, лабораторних) занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****з/п** | **Назва теми** | **Кількість годин**  |
| **Денна форма** | **Заочна форма** |
| 1 | *Тема 1.* Туристична політика в Україні. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року | 2 |  |
| 2 | *Тема 2.* Стратегія розвитку національного туризму на прикладі Закарпатської області | 2 |  |
| 3 | *Тема 3.* Розробка стратегій розвитку туризму територіальних громад України***Модульний контроль 1*** | 62 | 2 |
| 4 | *Тема 4.* Зарубіжний досвід стратегії розвитку туризму США | 2 | 2 |
| 5 | *Тема 5****.*** Зарубіжний досвід стратегії розвитку туризму Канади | 2 |  |
| 6 | *Тема 6****.*** Зарубіжний досвід стратегії розвитку туризму Великобританії | 2 |  |
| 7 | *Тема 7****.*** Зарубіжний досвід стратегічного розвитку туризму Італії | 2 |  |
| 8 | Тема 8. Зарубіжний досвід стратегії розвитку туризму Чехії***Модульний контроль 2*** | 22 |  |
|  | **Всього годин:** | **24** | **4** |

**6.4. Самостійна робота**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****з/п** | **Назва теми** | **Кількість годин**  |
| **Модуль 1** | **Денна форма** | **Заочна форма** |
| 1 | ***Тема 1.*** [Теоретико-методологічні засади](http://pidruchniki.ws/1653011941923/turizm/turistichne_krayeznavstvo_ukrayini_obyekt_predmet_osnovni_zavdannya_teoretiko-metodologichni_zasadi#140) дисципліни | 2 | 4 |
| 2 | ***Тема 2.*** Туристична політика в Україні. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року | 2 | 6 |
| 3 | ***Тема 3.*** Державна стратегія регіонального розвитку на 2021-2027 роки  | 4 | 4 |
| 4 | ***Тема 4.*** Роль Міністерства розвитку громад, територій та інфраструктури України і Державного агентства розвитку туризму (ДАРТ) України для стратегії розвитку національного туризму | 4 | 6 |
| 5 | ***Тема 5.*** Стратегія розвитку національного туризму на прикладі Закарпатської області | 2 | 6 |
| 6 | ***Тема 6.*** Розробка стратегій розвитку туризму територіальних громад України | 4 | 8 |
| 7 | ***Тема 7.*** Стратегія розвитку національного туризму на прикладі Чернігівської області | 4 | 6 |
| 8 | ***Тема 8.*** Стратегія розвитку національного туризму на прикладі Львівської області | 4 | 6 |
| 9 | ***Тема 9.*** Стратегія розвитку національного туризму на прикладі Харківської та Вінницької області | 4 | 6 |
| 10 | ***Тема 10.*** Стратегія розвитку національного туризму на прикладі Дніпропетровської та Запорізької областей | 4 | 6 |
| 11 | ***Тема 11.*** Складова стратегії розвитку національного туризму – брендування територій | 2 | 6 |
|  | **Модуль 2** |  |
| 12 | ***Тема 12.*** Зарубіжний досвід стратегічного розвитку туризму Японії | 4 | 6 |
| 13 | ***Тема 13.*** Зарубіжний досвід стратегії розвитку туризму Нової Зеландії | 4 | 6 |
| 14 | ***Тема 14.*** Зарубіжний досвід стратегії розвитку туризму США | 6 | 6 |
| 15 | ***Тема 15.*** Зарубіжний досвід стратегії розвитку туризму Канади | 6 | 6 |
| 16 | ***Тема 16.*** Зарубіжний досвід стратегії розвитку туризму Великобританії | 6 | 6 |
| 17 | ***Тема 17.*** Зарубіжний досвід стратегічного розвитку туризму Італії | 6 | 6 |
| 18 | ***Тема 18.*** Зарубіжний досвід стратегії розвитку туризму Чехії | 4 | 6 |
|  | **Всього годин:** | **72** | **106** |

**6.5. Індивідуальні завдання**

Для засвоєння матеріалу навчальної дисципліни здобувачем другого (магістерського) рівня вищої освіти, окрім аудиторних занять (лекційних, практичних занять) та самостійної роботи здобувача, значну увагу приділено індивідуальним завданням здобувача. Індивідуальна робота здобувача є **варіативною**, зокрема вона включає:

* написання конспектів у межах навчальної дисципліни «Стратегія розвитку національного туризму» із теми за визначеним викладачем планом або планом, який здобувач розробив самостійно;
* виконання практичних завдань;
* підготовка мультимедійних презентацій з окремої теми, питання чи вузької проблематики, яку здобувач узгоджує з викладачем навчальної дисципліни «Стратегія розвитку національного туризму»;
* підготовка проєктів стратегій розвитку туризму тощо.

**7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА**

* технічне забезпечення дисципліни мультимедійне обладнання, комп’ютерні класи, ноутбуки;
* програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle з навчальної дисципліни «Стратегія розвитку національного туризму»;
* карти світу, областей України тощо.

**8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ**

**Основна**

1. Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки: Постанова Кабінету Міністрів України від 05 серп. 2020 р. №  695. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/695-2020- %D0%BF#Text
2. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#Text
3. Про внесення змін до Закону України «Про туризм»: Закон України від 18  листопада 2003 р. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua>
4. Програма розвитку туризму і курортів у Закарпатській області на 2021-2023 роки. URL: https://oda.carpathia.gov.ua/sites/default/files/upload/201124\_0690.pdf
5. Проєкт Концепції Державної цільової програми розвитку галузі туризму «Мандруй Україною» до 2026 року / Державне агентство розвитку туризму України. Київ, 2021. 16 с.
6. *Гаврилюк А. М.* Соціогуманітарні засади формування та реалізації державної політики: автореф. дис... д-ра наук держ. упр.: 25.00.02; ПрАТ «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна академія управління персоналом». Київ, 2021. 40 с.
7. Державне регулювання сфери туризму України в контексті процесів євроінтеграції / за заг. ред. В. Г. Герасименко, О. Л. Михайлюк. Київ: ФОП Гуляєва В. М., 2019. 332 с.
8. *Жаліло Я. А., Ковалівська С. В., Филипенко А.  О., Химинець В. В., Головка* *А. А.* Щодо розвитку туризму в Україні в умовах підвищених епідемічних ризиків: аналітична записка Національного інституту стратегічних досліджень. Київ, 2019. 29 с.
9. Паспорт Закарпатської області / Головне управління статистики в Закарпатській області Державної службаи статистики України. Ужгород, 2021. 32 с.
10. *Nawrot L., Niezgoda А.* Kierunki Rozwoju wspolczesnej turystyki: monografia naukowa. Poznan, 2019. 411 s.

**Допоміжна**

1. *Гаврилюк А. М.* Програмно-цільовий підхід до реалізації державної регіональної політики в сфері туризму в Україні: соціогуманітарний аспект. *Вчені записки ТНУ ім.  В.  І.  Вернадського.* Серія : Державне управління. 2019. Том 30 (69). №  3. С. 37-41.
2. *Кожухівська Р. Б., Непочатенко В. О.* Digital-технології є основою розвитку туристичної діяльності в Україні. *Економіка та держава*. 2020. № 7. С. 93-98.
3. *Кривенкова Р. Ю.* Стратегічний регіональний розвиток туризму в Японії. *Становлення та розвиток публічного адміністрування*: матеріали ХI конф. молод. учених за міжнар. уч., м. Дніпро, 8  трав. 2020 р. Дніпро, 2020. С. 195-199.
4. *Кривенкова Р. Ю.* Законодавче забезпечення сфери туризму та формування туристичного потенціалу в державному управлінні: аналіз законодавства. *Проблеми управління соціальним і гуманітарним розвитком*: матеріали ХІІІ наук.-практ. конф. за міжнар. уч., м.  Дніпро, 30 листоп. 2020 р. Дніпро, 2020. С. 270-274.
5. *Кривенкова Р. Ю.* Менеджмент туристичної діяльності на прикладі формування туристичного потенціалу: державноуправлінський аспект. *Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід*: матеріали ХІV Міжнар. наук. конф., м. Львів, 9  жовт.  2020 р. Львів, 2020. С. 174-179.
6. *Кривенкова Р. Ю.* Оcобливості формування туристичного потенціалу Польщі: державноуправлінський аспект. *Становлення та розвиток публічного адміністрування*: матеріали ХI конф. молод. учених за міжнар. уч., м. Дніпро, 8 трав. 2020  р. Дніпро, 2020. С.  199-202.
7. *Кривенкова Р. Ю.* Особливості туристичного потенціалу та туристичних ресурсів Іспанії та ФРН. *Fundamental and applied researches: contemporary, scientifical and practical solutions and approaches. Interdisciplinary prospects :* matеr. of V Inter. Sc. Conf., 27 June 2019. Banska Bystrica – Baku – Uzhhorod – Kherson – Kryvyj Rih, 2019. Р. 252-254.
8. *Кривенкова Р. Ю.* Теоретико-методологічні засади дослідження туристичного потенціалу в державному управлінні. *Державне управління та місцеве самоврядування*: зб. наук. пр. Дніпро : ДРІДУ НАДУ, 2021. № 1 (48). С. 16-23.
9. *Кривенкова Р. Ю.* Туристичний потенціал країни: теоретико-методологічні та організаційно-правові засади управління. *Проблеми управління соціальним і гуманітарним розвитком*: матеріали ХІІІ  наук.-практ. конф. за міжнар. уч., м. Дніпро, 29 листоп. 2019 р. Дніпро, 2019. С. 65-68.
10. *Кривенкова Р. Ю.* Формування туристичного потенціалу України як чинника консолідації українського суспільства: державноуправлінський аспект: автореф. дис... канд. наук держ. упр.: 25.00.01; Дніпропетр. регіон. ін-т держ. упр. Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. Дніпро, 2021. 20 с.
11. *Кривенкова Р. Ю.* Формування туристичного потенціалу Чорнобильської зони : державноуправлінський аспект. *Rozwój nowoczesnej edukacji i nauki – stan, poblemy, perspektywy*. Tom VII: Tożsamość i wolność w edukacji i nauce / [Red. : Jan Grzesiak, Ivan Zymomrya, Wasyl Ilnytskyj]. Konin – Użhorod – Bielsko-Biała – Kijów : Poswit, 2019. S.  191-194.
12. *Кryvenkova R.* Formation of tourist potential of Ukraine as a factor of consolidation of ukrainian society : public administration aspect. *The scientific heritage.* 2021. No 60 (60). Vol. 5. Р.  37-42. doi: 10.24412/9215-0365-2021-60-5-37-42.
13. *Кryvenkova R.* Scientists’ views on the study of tourism potential formation. *International scientific journal «EDUCATION AND SCIENCE»* / ed. Board: T.D. Shcherban (Ed. in Chief); Deputy Ch. Ed: Jerzy Piwowarski; V. V. Hoblyk. Mukachevo – Częstochowa : MSU publ., Humanistic–Natural Sciences University named after Yana Dluhosha in Czestochowa, 2019. Issue  2 (27). Р. 179-184.

**Інформаційні ресурси мережі Інтернет**

1. Про заходи щодо підтримки сфери культури, охорони культурної спадщини, розвитку креативних індустрій та туризму: Указ Президента України від 18 серп. 2020 р. №  329/2020/ URL: <https://www.president.gov.ua/documents/3292020-34717>
2. Державне агентство розвитку туризму України. Офіційний сайт: URL: <https://www.tourism.gov.ua/>
3. Дорожня карта конкурентоспроможного розвитку сфери туризму в Україні. Підсумкова доповідь Європейського банку реконструкції та розвитку (ЄБРР). 116 с. URL: <http://www.ntoukraine.org/assets/files/EBRD-Ukraine-Report-UKR.pdf>
4. Міністерство розвитку громад та територій України. Офіційний сайт. URL: <https://my.gov.ua/info/department/1541/details>
5. Офіційний вебпортал парламенту України Верховна Рада України. URL: [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)
6. Офіційний веб-сайт Закарпатської обласної держадміністрації. URL: <https://carpathia.gov.ua/>
7. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ukrstat.gov.ua>
8. Офіційний сайт Управління туризму та курортів Закарпатської обласної держадміністрації [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://zaktour.gov.ua
9. *Pulido-Fernаndez J., Rodrіguez-Dіaz B.* Sustainability as a Key Factor in Tourism Competitiveness: A Global Analysis. 2020. №12 (51). URL: Sustainability | An Open Access Journal from MDPI
10. UNESCO: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. URL: <https://en.unesco.org/>