|  |  |
| --- | --- |
| **Силабус курсу****Туристичне країнознавство****Освітній ступінь:** бакалавр**Галузь знань**: 24 Сфера обслуговування**Спеціальність:** 242 Туризм**Освітньо-професійна програма:** Туризм**Кількість кредитів:** 4**Рік підготовки:** 2-й, ІІІ- семестр**Компонент освітньої програми:** обов’язкова**Мова викладання**: українська |  Логотип УжНУ |

**Керівник курсу**

**кандидат наук з державного управління, доцент кафедри туризму**

**Кривенкова Руслана Юріївна**

### Контактна інформація – ruslana.krivenkova@uzhnu.edu.ua,

**Опис дисципліни**

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «Туристичне країнознавство» є формування знань щодо методики та особливостей комплексного дослідження туристичної індустрії країн і регіонів світу, даних про основні види туристичних ресурсів країн світу, найголовніші туристичні центри та регіони світу, особливості функціонування сфери туризму у країнах світу. Навчальна дисципліна «Туристичне країнознавство» є одним з професійно-орієнтованих курсів програми підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Туризм» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти та займає провідне місце в циклі навчальних дисциплін загальної підготовки.

**Завданнями** навчальної дисципліни «Туристичне країнознавство», що забезпечують досягнення мети та формування програмних результатів навчання здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, є такі:

* засвоєння теоретико-методологічних основ туристичного країнознавства;
* вивчення історії становлення й розвитку туристичної галузі в країнах світу, аналітична оцінка формування та розвитку складових частин туристичного потенціалу країн світу;
* формування в здобувачів вищої освіти фахового розуміння специфіки розвитку туризму в різних туристичних регіонах і країнах світу;
* дослідження причинно-наслідкових зв’язків у формуванні основних туристичних центрів світу;
* висвітлення тенденцій розвитку туризму в основних регіонах світу;
* вироблення вмінь у здобувачів вищої освіти щодо надання туристично-країнознавчої характеристики країн світу;
* формування практичних навичок роботи здобувачів вищої освіти щодо створення туристичних маршрутів територією різних країн світу, що є необхідним для майбутньої роботи в туристичних фірмах.

**Предметом** виступає система наукових знань дослідження країн світу, вивчення туристичного потенціалу країн світу та їхніх основних туристичних ресурсів.

**Навчальний контент**

**Модуль І.** Теорія та методологія туристичного країнознавства

***Тема 1.*** **Теоретико-методологічні основи туристичного країнознавства. Туристичне країнознавство як навчальна та наукова дисципліна**

Об’єкт, прeдмeт, завдання та функції туристичного країнознавства. Наукові принципи країнознавства та взаємозв’язок туристичного країнознавства з іншими дисциплінами. Закономірності туристичного країнознавства. Система основних мeтодів дослідження туристичного країнознавства. Дисциплінарна структура комплексного країнознавства.

***Тема 2.*** **Основні етапи розвитку країнознавчих знань та інституціоналізація країнознавства**

Стихійно-описовий період. Період формування основ класичного країнознавства (ХVІІ – перша половина ХІХ ст.). Період «університетського країнознавства». Антропогеографічна країнознавча школа. Французька школа країнознавства. Формування українського «національного країнознавства», основні здобутки вітчизняних науковців.

***Тема 3.*** Конц**ептуальні основи та сучасні теорії країнознавства**

Концепція географічного детермінізму. Основні теорії держави: органічна теорія держави; функціональна теорія держави; теорія «держави-контейнера». Концепції: атлантизму; мондіалізму; євразійства; енвайроменталізму. Особливості формаційного дослідження розвитку країн світу. Цивілізаційний підхід у туристичному країнознавстві.

***Тема 4.*** Кат**егорії туристичного країнознавства**

Політична карта світу як основа країнознавчих знань. Етапи формування політичної карти світу.Eтнічна карта світу. Лінгвістична карта світу. Релігійна карта світу.

***Тема 5.*** **Основні концепти просторово-територіальної організації країн світу**

Уявлення про географічне положення країни. Основні ознаки географічного положення. Поняття «територія» та «простір» у туристичному країнознавстві. Склад та параметри території країни. Кордони держав: їхні функції та класифікація*.* Делімітація та демаркація державних кордонів. Особливості адміністративно-територіального устрою країн світу. Поділ країн за формою адміністративно-тeриторіального устрою, формою державного правління, типом політичного режиму. Столиці в туристичному країнознавстві. Види столиць

***Тема 6.* Національна держава та міжнародний туризм у вимірах глобалізації**

Національна держава в умовах глобалізації. Туризм як особливий вияв глобалізації сучасного світу та чинник консолідації суспільства на території окремої держави. Парадигма туризму ХХІ століття

***Тема 7.*** **Туристичний імідж країни**

Поняття «образ», «імідж», «бренд» країни: ієрархія, сутність, властивості та специфіка застосування. Функції та стани туристичного іміджу країни. Методологічні основи створення туристичного іміджу країни. Механізми реалізації іміджевої політики.

**Модуль ІІ.** Туристичні р**егіони та країни світу**

***Тема 8.* Регіональний поділ світу в туризмі**

Уявлення про регіональний поділ сучасного світу. Класифікації країн світу. Особливості й принципи районування в туризмі. Районоутворювальні чинники у туризмі.

***Тема 9.*** **Характеристика Європейського туристичного макрорегіону**

Загальна характеристика Європейського макрорегіону*.* Туристичні країни Північної Європи*.* Туристичні країни Західної Європи*.* Туристичні країни Центральної та Східної Європи*.* Туристична політика країн Центрально-Східної Європи: досвід для України*.* Туристичні країни Західного Середземномор’я та Південної Європи. Франція як один з лідерів туризму Європейського макрорегіону.

***Тема 10.*** **Характеристика Азіатсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону**

Загальна характеристика Азіатсько-Тихоокеанського макрорегіону. Туристичні країни Східної Азії. Туристичні країни Південно-Східної Азії. Туристичні країни Південної Азії. Туристичні країни Австралії та Океанії. Китай як один з лідерів туризму Азіатсько-Тихоокеанського макрорегіону.

Тема **11.** **Характеристика** **Американського туристичного макрорегіону**

Загальна характеристика Американського макрорегіону. Туристичні країни Північної й Центральної Америки. Туристичні країни Карибського басейну. Туристичні країни Південної *А*мерики. США як центр туризму Американського макрорегіону

Тема **12.** **Характеристика** **Африканського туристичного макрорегіону**

Загальна характеристика Африканського макрорегіону. Туристичні країни Західної Африки*.* Туристичні країни Південно-Східної та Південної Африки. Туристичні країни Північної *А*фрики. ПАР як один з лідерів туризму Африканського макрорегіону

Тема **13.** **Характеристика** **Близькосхідного** **туристичного макрорегіону**

Загальна характеристика Близькосхідного макрорегіону. Туристичні країни Близькосхідного макрорегіону. Єгипет як ключовий туристичний напрямок Близькосхідного макрорегіону.

**Формування програмних компетентностей**

Відповідно до освітньої програми «Туризм», вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких **компетентностей**:

**Інтегральна компетентність (ІК)**

ІК. Здатність комплексно розв’язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

**Загальні компетентності (ЗК)**

**ЗК 1.** Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

**ЗК 2.** Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

**ЗК 6.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

**ЗК 7.** Здатність працювати в міжнародному контексті.

**ЗК 8.** Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

**ЗК 9.** Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.

**Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)**

**СК 1.** Знання та розуміння предметної області й специфіки професійної діяльності.

**СК 2.** Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

**СК 3**. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал регіонів і локальних територій.

**СК 10.** Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

**СК 11.** Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.

**СК 14.** Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

**СК 22.** Впроваджувати стратегію зовнішньоекономічної діяльності підприємств туристичної галузі, насамперед в межах транскордонних територій.

**Літературні джерела**

**Основна :**

1. *Босовська М. В.* Інтеграційні процеси в туризмі : монографія. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. 832 с.
2. В’їзний туризм: навч. посіб. / Автор. кол.: Коваль П. Ф., Алєшугіна Н. О., Андрєєва Г. П., Зеленська О. О., Григор’єва Т. В., Пархоменко О. Г., Дудко  В. Б., Михайловський М. О., Бондар С. І. Ніжин: Вид-во Лук’яненко В. В., 2010. 304 с.
3. *Голод А.* Безпека регіональних туристичних систем: теорія, методологія та проблеми гарантування : монографія. Львів: ЛДУФК, 2017. 340 с.
4. *Дмитрук О. Ю.* Туристичне країнознавство. К.: Київський університет, 2002. 274 с.
5. *Корж Н. В.* Управління туристичними дестинаціями: підруч. Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с.
6. Конституція Польської Республіки (з передмовою Володимира Шаповала). К. : Москаленко О. М., 2018. 82 с.
7. *Любіцева О. О.* Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). 3-є вид., перероб. та доп. К. : «Альтерпрес», 2005. 436 с.
8. *Любіцева О. О.* Туристичне країнознавство : країни лідери туризму: навч. посіб. / О. О. Любіцева. – К.: Альтерпрес, 2008. 436 с.
9. *Мальська М. П.* Міжнародний туризм і сфера послуг: підруч. / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К.: Знання, 2008. 661 с.
10. *Мальська М.* Світовий досвід розвитку туризму. К. : Вид-во «Центр навчальної літератури», 2017. 244  с.
11. *Мальська М. П.* Туристичне країнознавство : Азія та Океанія: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К.: Центр учбової літератури, 2018. 284 с.
12. *Мальська М. П.* Туристичне країнознавство: Європа: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К.: Центр учбової літератури, 2010. 196 с.
13. *Масляк П. О.* Країнознавство: підруч. 2-ге вид., випр. К. : Знання, 2008. 292 с.
14. *Парфіненко А.* Національна держава і міжнародний туризм у вимірах глобалізації (вступ до курсу «Туристичне країнознавство»): посіб. Харків: Бурун-книга, 2009. 128 с.
15. *Парфіненко А. Ю.* Туристичне країнознавство: навч. посіб. Харків: Бурун Книга, 2009. 288 с.
16. Просторова організація туристично-рекреаційної сфери регіону : монографія / за ред. В. В. Папп. Мукачево : Редакційно-видавничий центр МДУ, 2016. 268 с.
17. *Редько В. Є.* Туристичне країнознавство. Курс лекцій. Донецьк: ДонНУЕТ, 2011. 223 с.
18. *Стафійчук В. І.* Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Європа, Азія, Австралія та Океанія : навч. посіб. К. : Альтерпрес, 2009. 427 с.
19. Туристична політика зарубіжних країн : підруч. / за ред. А.  Ю.  Парфіненка. Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2015. 220 с.
20. Туристичне країнознавство: навч. посіб. / за ред. В. Ф. Семенова. Одеса, 2010. 340 с.
21. Туристичне країнознавство: підруч. / за ред. А. Ю. Парфіненко, В.І. Сідоров, О.О.  Любіцева. 2-ге вид., переробл. і доп. К.: Знання, 2015. 551 с.
22. Уварова Г.Ш., Мелько О.Ф. Туристичне країнознавство: навч. посіб. К.: ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2022. 410 с.

**Допоміжна :**

1. *Алєксєєва Ю. В.* Державне регулювання розвитку туристичної галузі України в контексті досвіду Франції : автореф. дис. ... канд. наук з держ. упр.: 25.00.02; Одес. регіон. ін-т держ. упр. Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. Одеса, 2005. 20  с.
2. *Габчак Н. Ф.* Туристичне країнознавство країн Європи. Навч.-метод. посіб. Ужгород, 2006. 43 с.
3. *Дубович І.* Країнознавчий словник-довідник Львів: Видавничий дім «Панорама», 2003. 580 с.
4. *Кривенкова Р. Ю.* Державне та регіональне управління туристичною галуззю в Карпатському регіоні. Взаємозв’язок політики та управління: теоретичний і прикладний аспект: матеріали круг. столу, м. Дніпро, 1 чер. 2018 р. / за заг. ред. О. Б.  Кіреєвої. Дніпро, 2018. С. 58 – 61.
5. *Кривенкова Р. Ю.* Державне управління туристичною галуззю в Японії. Становлення та розвиток публічного адміністрування : матеріали ХI конф. студ. та молод. уч. за міжнар. уч., м. Дніпро, 8  трав. 2020 р. Дніпро, 2020. С. 195 – 199.
6. *Кривенкова Р. Ю.* Законодавче забезпечення сфери туризму та формування туристичного потенціалу в державному управлінні : аналіз законодавства. Проблеми управління соціальним і гуманітарним розвитком : матеріали ХІІІ наук.-практ. конф. за міжнар. уч., м.  Дніпро, 30 листоп. 2020 р. Дніпро, 2020. С. 270 – 274.
7. *Кривенкова Р. Ю.* Менеджмент туристичної діяльності на прикладі формування туристичного потенціалу : державноуправлінський аспект. Географія, економіка і туризм : національний та міжнародний досвід : матеріали ХІV Міжнар. наук. конф., м. Львів, 9  жовт.  2020 р. Львів, 2020. С. 174 – 179.
8. *Кривенкова Р. Ю.* Особливості процесу суспільної консолідації в Україні (на прикладі румунської національної меншини): державноуправлінський аспект. Relatii româno-ukrainene. Istorie si contemporaneitate. ISSN 1843-7052. Satu Mare Editura Muzeului Sâtmârean, 2015. Р. 269 – 278.
9. *Кривенкова Р. Ю.* Оcобливості формування туристичного потенціалу Польщі : державноуправлінський аспект. Становлення та розвиток публічного адміністрування : матеріали ХI конф. студ. та молод. уч. за міжнар. уч., м. Дніпро, 8 трав. 2020  р. Дніпро, 2020. С. 199 – 202.
10. *Кривенкова Р. Ю.* Основні тенденції та перспективи розвитку сучасних форм та видів туризму в Україні. Географія, економіка і туризм : національний та міжнародний досвід : матеріали Х Міжнар. наук. конф., м. Львів, 7 – 9 жовт. 2016 р. Львів, 2016. С. 190 – 194.
11. *Кривенкова Р. Ю.* Особливості туристичного потенціалу та туристичних ресурсів Іспанії та ФРН. Fundamental and applied researches : contemporary, scientifical and practical solutions and approaches. Interdisciplinary prospects : matеr. of V Inter. Sc. Conf., 27 June 2019. Banska Bystrica – Baku – Uzhhorod – Kherson – Kryvyj Rih, 2019. Р. 252 – 254.
12. *Кривенкова Р. Ю.* Український національний туристичний продукт на ринку турпослуг : порівняння з Норвегією. Туризм сучасності : проблеми та перспективи : зб. праць І  Всеукр. наук.-практ. конф., м. Тернопіль, 30 трав. 2017 р. Тернопіль, 2017. С. 176 – 183.
13. *Кривенкова Р. Ю.* Формування туристичного потенціалу Чорнобильської зони : державноуправлінський аспект. Rozwój nowoczesnej edukacji i nauki – stan, poblemy, perspektywy. Tom VII : Tożsamość i wolność w edukacji i nauce / [Red. : Jan Grzesiak, Ivan Zymomrya, Wasyl Ilnytskyj]. Konin – Użhorod – Bielsko-Biała – Kijów : Poswit, 2019. S.  191  –  194
14. *Федорченко В. К.* Туристський словник-довідник. К. : Дніпро, 2000. 187 с.
15. *Кryvenkova R.* Scientists’ views on the study of tourism potential formation / R. Кryvenkova // International scientific journal «EDUCATION AND SCIENCE» / ed. Board: T.D. Shcherban (Ed. in Chief); Deputy Ch. Ed: Jerzy Piwowarski; V. V. Hoblyk. Mukachevo – Częstochowa : MSU publ., Humanistic–Natural Sciences University named after Yana Dluhosha in Czestochowa, 2019. Issue 2 (27). Р. 179 – 184.
16. *Mitrikova J.* Turistike destinacie Slovenska (vybrane kapitoly). Presov: Vydavatel’stvo BOOKMAN, 2017. 130 s.
17. *Nawrot L.* Kierunki Rozwoju wspolczesnej turystyki : monografia naukowa. Poznan, 2019. 411 s.

**Інформаційні ресурси мережі Інтернет :**

1. Бобрик Ю. Названі найпопулярніші країни для туризму в світі. URL: <https://www.poglyad.tv/nazvani-najpopulyarnishi-krayiny-dlya-turyzmu-v-sviti-lidyruye-frantsiya/>
2. Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм». 2021. №13. URL: <https://periodicals.karazin.ua/irtb>
3. Інформаційно-пошукова система, пристосована для пошуку інформації про країни світу. URL: <http://www.geonames.de/cous.html>
4. Матеріали ЄС і Ради Європи. URL: www.isi.gov.uk
5. Офіційний сайт Європейського Союзу. URL: [www.europa.eu.com](http://www.europa.eu.com)
6. Офіційний сайт Міністерства закордонних справ України. URL: http://www.mfa.gov.ua
7. Офіційний сайт ООН. URL: [www.un.org](http://www.un.org)
8. Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V. URL: <https://www.dgt.de/>
9. *Gryszel Р.* Uwarunkowania organizacyjno–prawne funkcjonowania gospodarki turystycznej w Polsce URL: <https://www.lotur.eu/UploadFiles/524/178/1265187571-Organizacja_turystyki_w_Polsce.pdf>. 13 s.
10. *Jégouzo L.* L’évolution de la politique publique du tourisme en France. Mondes du Tourisme 2019. №15. 10 р. URL: <https://journals.openedition.org/tourisme/2193>
11. *Pulido-Fernаndez J.* Sustainability as a Key Factor in Tourism Competitiveness : A Global Analysis. 2020. №12 (51). URL: Sustainability | An Open Access Journal from MDPI
12. UNESCO: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. URL: <https://en.unesco.org/>

**Політика оцінювання**

 **Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 1)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Поточне оцінювання та самостійна робота** | **Модульна контрольна робота** | **Сума** |
| Т1 | Т2 | Т3 | Т4 | Т5 | Т6 | Т7 | Презентація | 50 | **100** |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 15 |

Т1, Т2 ... – теми

**Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 2)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Поточне оцінювання та самостійна робота** | **Модульна контрольна робота** | **Сума** |
| Т8 | Т9 | Т10 | Т11 | Т12 | Т13 | Презентація | 50 | **100** |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |

Т8, Т9 ... – теми

**Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид діяльності здобувача вищої освіти** | **Модуль 1** | **Модуль 2** |
| Кількість | Максимальна кількість балів (сумарна) | Кількість | Максимальна кількість балів (сумарна) |
| Практичні (семінарські) заняття  | 7 | 35 | 6 | 30 |
| Презентація  | 1 | 15 | 1 | 20 |
| Контрольна робота, яка виконується під час аудиторних занять | 1 | 50 | 1 | 50 |
| **Разом** |  | **100**  | **100** |

**Форма модульного контролю** – після виконання кожного змістового модуля здійснюється поточний контроль у вигляді письмової модульної контрольної роботи. Завдання для модульних контролів включають теоретичні питання, що вивчалися згідно програми. Максимальна кількість балів – 35 балів.

Допуск здобувачів до підсумкового контролю знань здійснюється відповідно до діючих в університеті положень.

До силабусу додаються навчально-методичні матеріали з дисципліни «Туристичне країнознавство», що знаходяться у відповідному контенті на системі електронного навчання Moodle.