

AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W KONINIE
АКАДЕМІЯ ПРИКЛАДНИХ НАУК У КОНІНІ
UNIWERSYTET NARODOWY W UŻHORODZIE
УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
POŁUDNIOWO-WSCHODNI INSTYTUT NAUKOWY W PRZEMYSŁU
ПІВДЕННО-СХІДНИЙ НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ У ПЕРЕМИШЛІ
CHERSONSKA AKADEMIA EDUKACJI CIĄGŁEJ
КВНЗ «ХЕРСОНСЬКА АКАДЕМІЯ НЕПЕРЕРВНОЇ ОСВІТИ»

**ROZWÓJ NOWOCZESNEJ EDUKACJI I NAUKI –
STAN, PROBLEMY, PERSPEKTYWY
TOM XV: BADANIA NAUKOWE W KONTEKŚCIE WYZWAŃ
I KONFLIKTÓW**

**Pod redakcją:
Jan Grzesiak, Ivan Zymomrya, Vasyl Ilnytskyj**

**РОЗВИТОК СУЧАСНОЇ ОСВІТИ І НАУКИ:
РЕЗУЛЬТАТИ, ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ
TOM XV: НАУКОВІ ПОШУКИ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ
І КОНФЛІКТІВ**

**За редакцією:
Ян Гжесяк, Іван Зимомря, Василь Ільницький**

Konin – Użhorod – Przemyśl – Chersoń
2023

Конін – Ужгород – Перемишль – Херсон
2023

УДК 371.1:001(08)
ББК 74.04я43
Р 64

Розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи. Том XV: Наукові пошуки в контексті викликів і конфліктів / [Ред.: Я. Гжесяк, І. Зимомя, В. Ільницький]. Конін – Ужгород – Перемишль – Херсон: Посвіт, 2023. 254 с.

Rozwój nowoczesnej edukacji i nauki – stan, problemy, perspektywy. Tom XV: Badania naukowe w kontekście wyzwań i konfliktów / [Red.: J. Grzesiak, I. Zymomyra, W. Ilnytskyj]. Konin – Użhorod – Przemysł – Chersoń: Poswit, 2023. 254 s.

ISBN 978-617-8003-18-0

Видання містить матеріали, що лягли в основу доповідей XV-ї Міжнародної науково-практичної конференції «Розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи». Молоді та досвідчені науковці висвітлюють актуальні питання в галузях педагогіки, психології, мовознавства та літературознавства, мистецтвознавства, історичних, суспільних та природничих наук, туризму, фізичного виховання та реабілітації. Матеріали стануть корисними для широкої наукової громадськості, викладачів, аспірантів, студентів.

УДК 371.1:001(08)
ББК 74.04я43

Kolegium redakcyjne:

dr hab., prof. **J.Grzesiak**; dr hab., prof. **I.Zymomyra**; dr hab., prof. **M.Zymomyra**; **V.Boichuk**; dr hab., prof. **I.Żorowa** (executive editor); dr hab., prof. **W.Ilnytskyj**; dr hab., prof. **J.Kuzmenko**; dr hab., prof. **O.Dobrowolska**; dr hab., prof. **T.Mishenina**; dr hab., prof. **K.Nowakowska**; dr hab., prof. **O.Newmerzycka**; dr hab., prof. **A.Peczarskyj**; dr **H.Wojciechowska**; dr **R.Żowtani**; dr **O.Zymomyra**; dr **M.Pahuta**.

Редакційна колегія:

д-р габ, проф. **Я.Гжесяк**; д-р філол. н., проф. **І.Зимомя**; д-р філол. н., проф. **М.Зимомя**; **В. Бойчук**; д-р пед. н., проф. **І.Жорова** (відповідальний секретар); д-р іст. н., проф. **В.Ільницький**; д-р пед. н., проф. **Ю.Кузьменко**; д-р філол. н., проф. **О.Добровольська**; д-р пед. н., проф. **Т.Мішеніна**; д-р габ, проф. **К.Новакowska**; д-р пед. н., проф. **О.Невмержицька**; д-р філол. н., проф. **А.Печарський**; д-р **Г.Войтеховська**; канд. філол. н., доц. **Р.Жовтані**; канд. філол. н., доц. **О.Зимомя**; канд. пед. н., доц. **М.Пагута**.

Recenzenci:

dr hab., prof. Zenon Jasiński
dr hab., prof. Ihor Dobriański

Рецензенти:

д-р габ., проф. Зенон Ясінські
д-р педагогічних наук, проф. Ігор Добрянський

ISBN 978-617-8003-18-0

© Я. Гжесяк, І. Зимомя, В. Ільницький, 2023
© Посвіт, 2023

ЗМІСТ

ІСТОРИЧНІ НАУКИ. МИСТЕЦТВОЗНАВСТВО

Антоник І., Фриз П. Особливості діяльності педагога-хореографа в системі мистецької освіти.....	9
Бойчин Р., Терещенко Р. Початок повномасштабної війни Росії проти України у висвітленні польського порталу «Nowa Europa Wschodnia».....	11
Гаврін А., Фриз П. Сучасні тенденції стилізації українського народно-сценічного танцю.....	13
Галів М. Початкова військова підготовка учнів у Нижньогайвській середній школі (1950–1980-ті рр.)	15
Гранд М. Громадська діяльність адвоката Костянтина Паньківського у 1920–1930-ті рр.	18
Дубіна В. Козацьке повстання під проводом С. Наливайка у візіях Ф. Равіти-Гавронського.....	19
Дулішкович В., Фриз П. Театр танцю ХХ століття у контексті діалогу культур.....	22
Ільницький В., Соляр І. Наукова, науково-організаційна діяльність Інституту українознавства ім. І. Крип'якевича НАН України в умовах російсько-української війни.....	24
Колієнко А. Історичне краєзнавство: поняття, функції, наукове підґрунтя.....	26
Коломієць Д., Фриз П. Рефлексії творів українських композиторів у хореографічних постановках.....	28
Кочержук Д. Мистецька агенція «Територія-А»: зародження українського звукозапису в системі професійного шоу-бізнесу.....	30
Кулібова Я. Історичний контекст заснування жіночих монастирів.....	32
Мальшина К. Публікації Яна Шедівого з української тематики у словенському друці 1928–1937 рр.	33
Мицавка Ю. Польсько-литовські уніїні домовленості 1499–1501 рр. у зображенні Ф. Папе.....	37
Ніколаєв С. Самбірська учительська семінарія на початку ХХ ст.	39
Петренко О., Фриз П. Сучасний танець як синтез засобів мистецької виразності.....	40
Сапункова А., Фриз П. Розкриття образності героя крізь призму малих танцювальних форм.....	42
Торчюу V. The work of Xenophon Athenians «Anabasis», as the main source for the history of Greek mercenaries in the territory of Persia.....	44
Батюк Т., Кантор М. Кирило Осьмак (1890–1960) в Українському визвольному русі 1940-х років.....	46

Шеменда Х., Бурдяк Р. Архівно-кримінальна справа як джерело до вивчення участі Марії Савчин в Українському визвольному русі (1940-х років)	52
Шепіда Р., Фриз П. Хореографія як засіб розвитку фізичних і духовних здібностей дітей.....	55
Шкода Н., Чепіга У. Музеї військово-історичного профілю Львова в радянську добу.....	58

ПЕДАГОГІКА. ПРОФЕСІЙНА ПІДГОТОВКА

Бабійчук Т. Домашня робота з української мови за радіоїєсами Володимира Даниленка» (формат повідомлення)	61
Бадер С. Формування критичного мислення громадян в умовах воєнного стану.....	64
Бондаренко Л. Теорія і практика викладання вибіркової компоненти «Масова позакласна робота сучасного вчителя» для майбутніх словесників.....	66
Бондаренко Н., Косянчук С. Онлайн-читання як новий вид грамотності у контексті психострунності особистості.....	68
Ворона С., Алексєєва Г., Горбатюк Л. Телеграм-боти як інструмент автоматизації примітивних процесів на прикладі бота для реєстрації пацієнта.....	71
Гилярська О. Педагогічна риторика в добу цифрових технологій.....	73
Grzesiak J. Neurokognitywistyka u podstaw jakości edukacji w perspektywie przemian transformacyjnych i konfliktów.....	75
Дьордяй М. Реалізація завдань змістової лінії «Дослідження мовних явищ» під час опанування молодшими школярами граматичного матеріалу.....	81
Zimny E. Aktywność zawodowa nauczycieli przedszkoli jako przedmiot badań pedeutologicznych.....	83
Калініченко Т. Дедуктивний – індуктивний і структурний (граматичний) підходи у процесі викладання іноземних мов у ЗВО.....	89
Kamińska J. Poznawanie dziecka u podstaw wspomagania jego rozwoju.....	90
Кархут В. Виховання толерантності здобувачів початкової освіти на уроках української мови.....	95
Кісіль М., Кравченко-Дзондза О. Формування в учнів початкових класів основ мовленнєвої культури.....	97
Кіш Н., Канюк О., Кіш В. До питання сутності мотиваційно-ціннісного компоненту технології КІПС майбутніх фахівців.....	100
Kravets O. Motivation to learning English for specific purposes by means of interactive teaching technologies for medical students.....	101

Кравченко-Дзондза О., Микитчин Л. Методика використання віртуальних засобів для розвитку читацьких інтересів учнів початкових класів.....	104
Куцик В. Комунікативна культура здобувачів початкової освіти та її формування на уроках української мови.....	106
Лисиця В., Куліш І. Перспективи розвитку ОПП «Дошкільна освіта та мова і література (англійська)», освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 012 Дошкільна освіта.....	108
Лукащук М. Навчання англійської мови в ЗВО в умовах дистанційного навчання.....	110
Мендерецька Н. Художньо-педагогічний традиціоналізм та новаторські ідеї у системі мистецької освіти.....	112
Минда О. Володіння іншомовною комунікативною компетенцією – необхідність професійної підготовки фахівця у сфері публічного управління в Україні.....	114
Мишеніна Т. Лінгвокультурологічний підхід у вивченні майбутніми філологами латини як вибіркової дисципліни.....	116
Новгородський Р., Ткаченко Д. Напрями та форми використання соціальних мереж у соціально-педагогічній роботі з підлітками.....	118
Огар А., Цимбір Г. Використання коміксів на уроках української мови в початковій школі.....	122
Пастернак М. Предмети мовно-літературної освітньої галузі як джерело реалізації завдань естетичного виховання молодших школярів.....	124
Піддячий М. STEM-освіта учнів у системі загальної середньої освіти: теоретико-методичні засади.....	127
Починкова М. Роль закладів освіти у формуванні критичного мислення громадян.....	129
Саган В., Кравченко-Дзондза О. Формування прогностичних умінь учнів початкових класів у процесі текстової діяльності.....	131
Стойка О. Деякі організаційні форми підвищення цифрової компетентності вчителів в Україні.....	133
Turpchenko V. Video materials as a form of information and communication technologies in teaching a foreign language.....	135
Чабак Л. Освіта дорослих в умовах викликів сьогодення.....	137
Чорноус О. Світоглядні реалії дистанційного навчання – результат розвитку інформаційної технології.....	138

ФІЛОЛОГІЯ. СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ

Александрович Т., Малинка М. Жіночі образи у прозі Григорія Сковороди.....	141
---	-----

Газуда О. Особистісний підхід прояву оніричних візій у творі Ніла Геймана «Книга Кладовища»	142
Devitska A., Havrosh T. Linguistic features of political speeches (based on Joe Biden`s and Boris Johnson`s speeches).....	145
Devitska A., Kozyk A. Discursive traits of Boris Johnson`s personality through the prism of cultural linguistics.....	147
Dobrovolska O. Middle English names of sewers and tailors: functional and etymological aspects.....	150
Zymomyra M., Pluskota M., Zymomyra I. Koncept pamięci: znaki czasu przez pryzmat współczesnej recepcji.....	151
Zymomyra O., Zymomyra M. Multifaceted Power of Dmitry Pavlychko's Poetic World.....	154
Лях Т. Самотність як екзистенційний модус в українській новелістиці кінця ХХ – початку ХХІ століть.....	157
Makukhina S. Content and language integrated learning.....	159
Маркова М. Жанрова специфіка поезії Джона Донна «Sonnet. The Token»	160
Матусяк Г. Філософсько-психологічні аспекти мандрів у романі Ольги Токарчук «Бігуни»	162
Nosa B. Reimagining American Literary Traditions: Philipp Meyer's Innovative Approach.....	164
Shovak O. Features of NLP application in the communication process.....	167

СУСПІЛЬНІ НАУКИ. ПРИРОДНИЧІ НАУКИ

Герасименко О., Закаляк Н., Лучковський В. Особливості реабілітації дітей з м'язовими дистрофіями.....	170
Гнот С. Едвард Жарський про спортивне тренування та його значення для здоров'я людини.....	172
Годя І., Корсак Р., Бірман Е. Рекламно-інформаційна діяльність у готельному бізнесі.....	174
Годя І., Корсак Р., Зубак Н. Використання інтернет-ресурсів у діяльності готельно-ресторанних комплексів.....	177
Годя І., Корсак Р., Шубер Д. Роль цифрових технологій в ресторанному бізнесі.....	180
Демиденко М. Вплив фізичного виховання на розвиток дітей з розладом аутистичного спектра.....	182
Demydenko M., Pidvalna O., Obeziuk T. The Impact Of Swimming On Motor Coordination In Children With Autism Spectrum Disorders.....	184
Зайцева І., Щербуха О. Видовий склад і рівень шкодочинності інвазійних видів членистоногих – філофагів <i>Vixus sempervirens</i> L. в урбоценозах м. Дніпро.....	187
Закаляк Н., Масний О., Ковальський Р. Відновлення функції плечового суглобу у пацієнтів з постінсультним геміпарезом.....	190

Каміран К. Зв'язок організаційної культури результативності інститутів публічного сектору.....	193
Кіш В., Йовбак Н. Парадигми, мови та технології програмування.....	194
Ковальчук М. Інституціональна спроможність держави в умовах сучасних викликів: порівняльний аналіз США та України.....	197
Корсак Р., Коваль О., Мондич Д. Сучасні чинники розвитку ресторанного бізнесу в Україні.....	199
Корсак Р., Комар М. Сутність і специфіка готельно-ресторанних послуг.....	202
Корсак Р., Мазюкевич Є. Сучасні тенденції організації обслуговування у вітчизняному готельному бізнесі.....	205
Корсак Р., Руднєва А. Сучасні проблеми удосконалення додаткових послуг готельно-ресторанного комплексу.....	208
Кравчук О. Політична соціалізація молоді в Україні.....	211
Магеррамов А. Концептуальні засади конкурентоспроможності держави в умовах зміни парадигми публічного управління.....	212
Репетій С., Миколенко Н. Феномен духовності в умовах воєнного стану.....	214
Романенко І. Обґрунтування джерел влади та лідерства в новому публічному менеджменті.....	216
Руденко Д. Інвестиційна політика держави в періоди епідемій та пандемій в Україні.....	218
Сидоренко В., Пруський А., Єременко С., Бикова О. Критерії екологічної безпеки вибору ділянки для спорудження АЕС в Україні.....	220
Соловей В., Троценко О. Вивчення термічних режимів темно-сірих опідзолених ґрунтів Харківського Лісостепу: міждисциплінарний підхід та освітні перспективи.....	224
Тищенко В., Пруський А., Бикова О., Васильєв І. Понятійно-категорійний апа- рат екологічної безпеки.....	226
Ткаченко V., Khomenko I., Fomenko V. Views from different planets. (Experience of comparative research of military analytics of the YouTube channel «Waldman LINE» and Telegram channel Andrei Tsaplienko).....	229
Фігура О., Габчак С. Фізична терапія хворих невропатією лицевого нерва.....	233
Фігура О., Кушнір А. Фізична терапія хворих на мозковий інсульт в пізньому відновному періоді.....	235
Фігура О., Руда Т. Сучасна концепція комплексної реабілітації пацієнтів з розсіяним склерозом.....	237
Ципліна А. Перспективи розвитку правотворчої техніки в Україні в контексті євроінтеграції.....	239
Червоношапка М., Гнип І. Шляхи оптимізації процесу фізичної підготовки у закладах вищої освіти МВС України.....	242

Чумак Ю., Волгіна Л., Куртян Т. Про новий цикл тематичного удосконалення «Вибрані питання фізичної терапії та ерготерапії в практиці лікаря фізичної реабілітаційної медицини» на кафедрі фізичної реабілітаційної медицини і спортивної медицини.....	244
Відомості про авторів.....	246

6. Прохоренко К.М. PR-технології у готельно-ресторанному бізнесі: Навчальний посібник. Львів: Вид-во Львів. комерц. акад., 2011. 239 с.

7. Романенко О.О. Особливості використання комплексу маркетингу та його концепцій на підприємствах готельного господарства. *Збірник наукових праць Національного університету державної податкової служби України*. 2011. № 1. С. 490–494.

8. Rahman M. Market-oriented analysis of development of hotel industry as component of tourism in Ukraine. *Biznesin-form*. 2015. 11. P. 205–212.

**Іван ГОДЯ,
Роман КОРСАК,
Ніколета ЗУБАК**
(Ужгород, Україна)

ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСІВ У ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ КОМПЛЕКСІВ

Менеджери закладів готельно-ресторанного бізнесу турбуються про рекламу в інтернеті. Систематично здійснюється пошук нових місць для реклами – це туристичні сайти, пошукова система «Google» та різні соціальні мережі.

Сьогодні, активно використовують такі способи просування інформації про послуги готельно-ресторанного комплексу:

1. Оновлюються спеціальні пропозиції на сайті «Booking», додаючи туди святкові пакети. Це досить хороший спосіб розповісти про особливі пропозиції, так як гості часто звертають на них увагу;

2. Діляться святковими спеціальними пропозиціями на сторінках в популярних соціальних мережах – «Facebook», «Instagram». У такий спосіб за діяльністю готелю можуть стежити потенційні гості, поширювати інформацію про пропозиції серед своїх друзів і знайомих;

3. Публікують пости в «Google+», присвячені пропозиціям. Не дивлячись на низьку популярність мережі «Google+» в нашій країні, її основна перевага полягає в підвищенні значущості готельного сайту для пошукової системи «Google» і вплив на відображення інформації на сторінці результатів пошуку. Все, що публікується на сторінці «Google+» вважається посиланням на оригінальний пост.

Також, використовується «Email-маркетинг» для поширення інформації про пропозиції готельно-ресторанного комплексу, додаючи в розсилку промо-коди і ваучери на додаткові послуги.

Таким чином, сучасний готельно-ресторанний комплекс, приймаючи рішення про просування своїх послуг в інтернеті, організовує свою діяльність за допомогою різних цифрових ресурсів. Наприклад, використовуються наступні методи інтернет-маркетингу:

1. Створення святкового контенту і пропозицій на веб-сайті готелю, який включає: інформацію про святкові заходи, фестивалі і популярні анімаційні розваги;

2. Реалізація «off-page»-стратегії (поза сайтом). Акції та пропозиції готелю присутні у всіх інформаційних каналах, які використовуються для просування закладу (соціальні мережі, геолокаційні сервіси, e-mail та ін.).

3. Проводиться визначення найбільш ефективних каналів для пошуку і залучення цільової аудиторії готельно-ресторанного комплексу.

4. Просування святкових пропозицій готелю за допомогою контекстної реклами і ремаркетингу.

5. Аналіз і коригування святкових пропозицій і методів просування.

Для розширення конкурентних позицій закладу гостинності можна з успіхом додати на веб-сайт готелю «календар подій» або спеціальні розділи «Куди піти», «Чим зайнятися» з інформацією про цікаві святкові заходи та сезонні фестивалі.

Сучасна, цільова аудиторія споживачів послуг готельно-ресторанного бізнесу досить обширна і включає:

- групи туристів та екскурсантів;
- бізнесменів, які роблять короткострокові ділові поїздки;
- організовані колективи – спортивні команди, театральні трупи, учасники форумів і фестивалів;
- тематичний контингент відпочиваючих тощо.

Враховуючи цільові категорії, потенційних гостей готельного закладу може цікавити не просто проживання, а культурна програма і позитивні емоції. Об'єднавши святкові пропозиції готелю з популярним місцевими подіями на одній веб-сторінці, готельно-ресторанний комплекс збільшує шанси на отримання бронювання.

Сучасний сайт готельно-ресторанного комплексу має бути наступним:

- відповідати специфіці бізнесу гостинності;
- бути логічно структурованим, зрозумілим для відвідувачів і добре опрацьованим;
- увагу необхідно приділити навігації сайту, щоб все було простим і максимально зручним;
- у дизайні сайту необхідно використати лаконічну палітру і помірний креатив, який не буде дратувати відвідувачів;
- необхідно адаптувати сайт під різні мобільні пристрої, оскільки це значно розширить коло потенційних клієнтів.

Сучасна орієнтація готельно-ресторанного комплексу має бути спрямована на просування в соцмережах, оскільки їх актуальність для готельно-ресторанного бізнесу є більш ніж виправдано. Таким чином, можна збільшити впізнаваність закладу гостинності, активно комунікувати з клієнтами, та дізнатися їх відгуки.

Також, для реклами закладу необхідно використовувати контент різних форматів, серед яких:

- тематичні статті;
- фото, відео, сторіз;
- опитування та голосування;
- пости з геолокацією.

Отже, для забезпечення ефективної діяльності готельно-ресторанного закладу вважаємо, що важливим є всебічне застосування інтернет-ресурсів. Використання інформаційних технологій у готельно-ресторанних закладах дозволить:

- забезпечити просування продукції і послуг;
- знайти потенційних клієнтів, партнерів та інвесторів;
- підвищити електронні рейтинги готельно-ресторанного комплексу на ринку гостинності.

Роль інтернету в розвитку готельно-ресторанної індустрії настільки висока, що сучасні підприємці все частіше звертають увагу на розвиток і підтримку готельно-ресторанного бізнесу в Інтернеті і соціальних мережах. Більшість підприємців, які не використовують інтернет у веденні свого готельно-ресторанного бізнесу, просто не розуміють ефективність його використання. Інформаційні технології у сфері гостинності дозволяють:

- економити час та сили персоналу;
- уникати ризиків, випадкових помилок та прорахунків;
- брати на себе важливу функцію в налагодженні високоякісного готельного сервісу.

ЛІТЕРАТУРА

1. Завгородня О.Є. Додаткові послуги та інновації в соціокультурному просторі ресторанного бізнесу. *Культура України*. 2016. Випуск 52. С.129–139.
2. Кобченко А.А. Інформаційні технології в туризмі як елемент економічної безпеки держави. Глобальні та національні проблеми економіки. 2017. № 19. С. 79–82.
3. Кожухівська Р.Б. Вплив факторів на розвиток ринку Інтернет- комунікацій в Україні. Вісник Міжнародного слов'янського університету. 2009. № 2. С. 55–59.
4. Корсак Р., Кашка М. Проблеми покращення стратегічної діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу в Україні. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка / [редактори-упорядники М. Пантюк, А. Душний, І. Зимомря]. Дрогобич: Видавничий дім «Гельветика», 2020. Вип. 28. Том 2. С. 167–171.
5. Левицька І.В. Revenue management в готельному бізнесі. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2019. Т. 1. № 6. С. 84–90.
6. Литвиненко Т.Є. Новітні технології обслуговування у сфері ресторанного бізнесу // Ресторанне господарство і туристична індустрія у ринкових умовах. К., 2018. С. 123–127.
7. Ольшевська Д.О. Ковтуненко Ю.В., Алексєєнко А.А., Савков Є.О. Особливості використання інноваційних технологій за сучасних умов у готельному та ресторанному бізнесі. *Бізнес Інформ*. 2020. № 12. С. 195–201.
8. Подольна В.В. Особливості просування закладу у сфері ресторанного бізнесу. *Ефективна економіка*. 2017. №3. С. 87–93.

НАУКОВЕ ВИДАННЯ
ROZWÓJ NOWOCZESNEJ EDUKACJI I NAUKI –
STAN, PROBLEMY, PERSPEKTYWY
TOM XV: *BADANIA NAUKOWE W KONTEKŚCIE WYZWAŃ
I KONFLIKTÓW*

Pod redakcją:
Jan Grzesiak, Ivan Zymomrya, Vasyl Ilnytskyj

РОЗВИТОК СУЧАСНОЇ ОСВІТИ І НАУКИ:
РЕЗУЛЬТАТИ, ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ
TOM XV: *НАУКОВІ ПОШУКИ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ
І КОНФЛІКТІВ*

За редакцією:
Ян Гжесяк, Іван Зимомря, Василь Ільницький

Pod redakcją:
Jan Grzesiak, Ivan Zymomrya, Vasyl Ilnytskyj

*Макетування та верстка – Василь Герман
Дизайн обкладинки – Олег Лазебний*

***Редакція не завжди поділяє думки авторів, за зміст, достовірність
інформації та точність цитувань відповідальності не несе.
При передруці статей посилання на збірник є обов'язковим.***

Здано до набору 01.11.2023 р. Підписано до друку 15.11.2023 р.
Гарнітура Times. Формат 60x84 1/16.
Друк офсетний. Папір офсетний.
Ум. друк. арк. 14,8. Зам. № 1450
Наклад 300 примірників

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру видавців,
виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції Серія ДК № 2509 від 30.05.2006 р.

Друк ПП «П'ОСВІТ»
Адреса: вул. І. Мазепи, 7, м. Дрогобич, 82100 Україна
тел. факс (03244) 2-23-35, тел.: 3-38-50, 2-23-76.
E-mail: posvitdruk@gmail.com