

СІМЕЦЬКА ІНЖЕНЕРНА ШКОЛА НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

УЖГОРОДСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ



33
M34



МУКАЧІВСЬКИЙ
ТЕХНОЛОГІЧНИЙ
ІНСТИТУТ

СЕРІЯ ЕКОНОМІКА

Випуск 23

ВПЛИВ МАРКЕТИНГУ НА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ТРАНСКОРДОННОГО ЕКОНОМІЧНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА З КРАЇНАМИ-ЧЛЕНАМИ ЄС

2007

