

РОЗДІЛ 5 ЗАГАЛЬНЕ МОВОЗНАВСТВО

УДК 81.22+81.37

СТИЛИСТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ОСНОВА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ОСНОВНЫХ КОММУНИКАТИВНЫХ КАЧЕСТВ РЕЧИ

STYLISTIC CULTURE AS A BASIS FOR DEVELOPMENT OF MAJOR COMMUNICATIVE SPEECH QUALITIES

Москалюк Е.В.,

*кандидат педагогических наук,**старший преподаватель кафедры «Филология»**Одесского национального морского университета*

В статье рассмотрена сущность понятия стилистической культуры. Было определено, что это понятие находится в тесной взаимосвязи с основными категориями стилистики. Стилистическая культура включает в себя такие сложные умения, как способность соблюдать в процессе речевого взаимодействия требования определенного функционального стиля, а также способность усиливать эффективность речевого высказывания с помощью соответствующих выразительных фонетических, лексических и грамматических средств. Кроме того, анализ научной литературы показал, что стилистическая культура представляет собой неотъемлемый компонент культуры речевого взаимодействия, являясь основой для развития основных коммуникативных качеств речи.

Ключевые слова: культура мышления, стилистика, стилистическая культура, функциональный стиль, культура речевого общения.

У статті розглянуто сутність поняття стилістичної культури. Було визначено, що це поняття знаходиться в тісному взаємозв'язку з основними категоріями стилістики. Стилiстична культура включає в себе такі складні вміння, як здатність дотримуватися в процесі мовленнєвої взаємодії вимоги певного функціонального стилю, а також здатність посилювати ефективність мовленнєвого висловлювання за допомогою відповідних виразних фонетичних, лексичних і граматичних засобів. Крім того, аналіз наукової літератури показав, що стилістична культура є невід'ємним компонентом культури мовленнєвої взаємодії, будучи основою для розвитку головних комунікативних якостей мовлення.

Ключові слова: культура мислення, стилістика, стилістична культура, функціональний стиль, культура мовленнєвого спілкування.

This article is devoted to the essence of the concept of stylistic culture. This concept is closely related to the main categories of stylistics. The stylistic culture includes such complex skills as the ability to comply with the requirements of a certain functional style in the process of speech interaction, also the ability to enhance the effectiveness of speech utterance with the help of appropriate expressive phonetic, lexical and grammatical means. In addition, the analysis of scientific literature has shown that stylistic culture is an integral component of the speech interaction culture, being the basis for the development of main communicative qualities of speech.

Key words: culture of thinking, stylistics, stylistic culture, functional style, culture of speech communication.

Постановка проблемы. Постоянное увеличение и обновление информационных потоков требует наличия умения их корректной обработки и интерпретации. Именно поэтому при обучении будущих специалистов, с нашей точки зрения, следует уделить особое внимание формированию у них способности ориентироваться в окружающем информационном пространстве, т. е. развитию умения производить отбор необходимого материала на базе основных мыслительных операций, таких как анализ, синтез, индукция, дедукция, умозаключения и т. п. Таким образом, неотъемлемым компонентом подготовки буду-

щего профессионала является развитие у него культуры мышления.

Анализ последних исследований и публикаций. Известно, что культура мышления развивается в процессе обучения и является частью общей культуры человека. С точки зрения философов и психологов, культура мышления основывается на способности к обучению, обобщению и накоплению опыта, а также адаптации к изменяющимся условиям. Следовательно, высокая культура мышления характеризуется эффективностью приема и обработки информации (В.Ш. Масленников, В.И. Юдин, Э.В. Ильенков).

Благодаря этим свойствам, человек может решать разнообразные задачи, а также легко перестраиваться с решения одной задачи на другую.

Постановка задания. Очевидно, что развитие культуры мышления представляет собой достаточно сложный процесс, который состоит из ряда компонентов, одним из которых, с нашей точки зрения, и является стилистическая культура.

Изложение основного материала. Сам термин «стилистическая культура» предполагает тесную взаимосвязь данного понятия с основными категориями стилистики. Последняя считается одной из отраслей прикладной лингвистики. Изучение стилистики предполагает развитие умения глубокого проникновения в текст. Данная способность, как отмечает И.В. Арнольд, способствует развитию «самостоятельной критической мысли», формируя тем самым высокий уровень культуры мышления [1, с. 7]. Кроме того, обучение сознательному вдумчивому чтению создает основу для развития художественного вкуса, а также формирования способности выразительно говорить и писать. Знание стилистики способствует созданию у студентов «ясного представления о контекстах и ситуациях, в которых могут быть использованы <...> новые для них языковые единицы» [1, с. 8].

Исходя из вышесказанного, стилистику определяют как отрасль лингвистики, которая изучает принципы и эффект выбора и использования соответствующих языковых средств «для передачи мысли и эмоции в разных условиях общения» [1, с. 13]. Как известно, одной из основных задач стилистики является изучение особенностей так называемых функциональных стилей. Рассмотрим основополагающие характеристики понятия «стиль» и определим его взаимосвязь со стилистической культурой.

Стиль можно определить как языковую подсистему, обладающую лингвистическими, синтаксическими и фонетическими особенностями, обусловленными спецификой условий общения. Функциональные стили различаются степенью частотности употребления лексических, синтаксических, интонационных и других языковых средств. Данные различия являются устойчивыми и статистически закономерными. Именно активность, частотность употребления одного и того же языкового средства в одном языковом стиле способствует приобретению им стилистической окраски.

Необходимость выделения таких языковых подсистем, как функциональные стили, связано с тем, что в разных коммуникативных ситуациях язык может использоваться по-разному. Так, сообщение об одном и том же факте может

принимать различные формы, в зависимости от особенностей речевой ситуации, которая, как известно, включает в себя обстановку или условия общения, социальный статус собеседников, отношение коммуникантов к предмету общения и окружающей обстановке.

Исходя из этого, можем заключить, что одним из компонентов стилистической культуры следует считать формирование умения оформлять свое речевое высказывание в соответствии с требованиями того или иного функционального стиля.

Помимо изучения функциональных стилей, одной из задач стилистики является изучение особенностей возникновения и функционирования выразительных языковых средств. Очевидно, что способность использования данных стилистических средств с учетом ситуации общения также является важным показателем сформированности стилистической культуры говорящего. Проанализируем значимость вышеназванных способов выражения мысли.

Известно, что язык представляет собой сложную знаковую систему, которая состоит из отдельных языковых подсистем, обладающих собственной спецификой. При этом языковые уровни не могут функционировать отдельно друг от друга, поскольку составляющие их единицы тесно связаны между собой. Единицы одного уровня связаны соответствующими отношениями, которые определяют правила их сочетаемости. Что касается единиц смежных уровней, то они связаны интегративными отношениями, согласно которым единицы низшего уровня служат основой для образования единиц следующего уровня.

Поскольку формирование стилистической культуры должно охватывать все уровни языковой организации высказывания, рассмотрим суть стилистических особенностей всех языковых подсистем. Так, лексическому уровню соответствует лексическая стилистика. Данный подраздел изучает стилистические функции лексических единиц, рассматривая взаимодействие прямых и переносных значений. Лексическая стилистика изучает различные «составляющие контекстуальных значений слов», в частности их «экспрессивный, эмоциональный и оценочный потенциал» [1, с. 22].

Грамматической подсистеме соответствует раздел грамматической стилистики, которая подразделяется на морфологическую и синтаксическую стилистику. Первая изучает стилистические функции грамматических категорий, присущих тем или иным частям речи. Предметом изучения синтаксической стилистики являются экспрессивные возможности различных синтаксических конструк-

ций и единиц (порядок слов, типы предложений, виды синтаксической связи). Большое внимание уделяется анализу фигур речи – синтаксических, стилистических или риторических фигур, под которыми понимают «особые синтаксические построения», придающие речевому высказыванию дополнительную выразительность.

Фонетическая стилистика связана с уровнем фонетических языковых единиц и включает в себя изучение явлений звуковой организации речи, а именно: ритм, рифму, аллитерацию, ассонанс, звукоподражание и т. п.

Таким образом, основываясь на вышеприведенных определениях стилистики и функциональных стилей, можем заключить, что стилистическая культура основывается на наличии умений использовать в процессе построения устного или письменного коммуникативного взаимодействия соответствующие лексические, грамматические или фонетические выразительные средства с целью усиления воздействия речи. Однако при этом необходимо учитывать условия, в которых протекает общение, поскольку неуместное употребление выразительных средств может привести к созданию комического эффекта. Очевидно, что в этом случае говорящий не сможет реализовать замысел высказывания и, соответственно, не достигнет своих коммуникативных целей.

Рассматривая процесс развития стилистической культуры, нельзя не отметить ее тесную взаимосвязь с таким научным направлением, как культура речевого общения. В связи с этим считаем необходимым остановиться на анализе основных понятий вышеназванных областей исследования.

В целом культура речевого взаимодействия считается результатом индивидуального развития человека, его обучения и воспитания. Очевидно, что культура речи включает в себя языковую и коммуникативный аспекты. Первый предполагает наличие определенного уровня развития и богатства лексики и синтаксиса языка, а также его семантики и интонации (В.А. Артемов, А.М. Богуш, Г.О. Винокур, Л.И. Скворцов).

Коммуникативный аспект речевой культуры включает в себя основные коммуникативные качества, уровень совершенства которых зависит от степени сформированности языковых навыков и речевых умений.

Под коммуникативными качествами следует понимать «совокупность таких качеств, которые оказывают наилучшее воздействие на адресата с учетом конкретной обстановки и в соответствии с поставленной задачей». К этим качествам отно-

сят «богатство (разнообразие) речи», а также ее чистоту, выразительность, ясность, точность и правильность [2, с. 65–66]. Таким образом, коммуникативные качества речи представляют собой реальные свойства ее содержательной или формальной стороны, которые определяют степень коммуникативного совершенства речевого высказывания. [4, с. 125].

Итак, главными коммуникативными качествами будем считать правильность, чистоту, точность, уместность и выразительность. Рассмотрим особенности каждого из них.

Правильность чаще всего определяют как соответствие речи коммуниканта орфоэпическим, грамматическим, орфографическим и стилистическим нормам современного литературного языка. Кроме того, в широком понимании данное коммуникативное качество включает в себя ясное изложение мысли говорящим и ее адекватное восприятие слушателем.

Чистота речи трактуется как отсутствие в ней чуждых литературному языку элементов, таких как варваризмы, жаргонизмы, вульгаризмы, диалектизмы, слова-паразиты и т. п. Чистота речи должна соблюдаться на всех уровнях языковой системы: на уровне орфоэпии, орфографии, лексики и грамматики.

Точность предполагает глубокое знание предмета речи и значений слов. С точки зрения Н.Д. Бабич, точность основывается на знании коммуникантом объективной действительности и его умении соотносить языковые знания с конкретной ситуацией.

Логичность зависит от степени владения говорящим приемами умственной деятельности. Принято различать логичность мышления и логичность речи. Первая предполагает наличие способности мыслить последовательно, находить причины явлений, выдвигать тезисы и обосновывать факты. Вторая основывается на способности коммуниканта оформлять речевое высказывание с помощью соответствующих языковых средств. При этом логичность предполагает смысловую взаимосвязь слов в речи, которая реализуется с помощью соответствующих лексико-грамматических и синтаксических средств.

Уместность предполагает «такой подбор и организацию средств языка, которые делают речь отвечающей целям и условиям общения» [3, с. 38]. Одним из главных условий построения уместной речи является знание стилистики. Стилиевая уместность предполагает уместность словоупотребления, употребления какой-либо синтаксической конструкции или оборота в зависимости

от языкового стиля. Как известно, каждый стиль характеризуется наличием специфических «стилеобразующих» элементов, немотивированное перенесение которых в другие условия считается нарушением уместности речи.

Выразительность – это способность структуры речевого высказывания поддерживать внимание и возбуждать интерес у слушателя или читателя. Выразительной считается такая речь, языковое наполнение и структура которой поддерживает внимание и обостряет интерес слушателя или читателя к сказанному или написанному. По мнению исследователей, выразительность создается условиями общения и системой языка.

Вышеназванные коммуникативные качества оказывают значительное влияние на процесс организации речевого поведения коммуникантов. В связи с этим нельзя не отметить их тесную взаимосвязь с так называемым принципом кооперативного сотрудничества, который был сформулирован П. Грайсом еще в середине прошлого века. Вышеназванный принцип основывается на взаимодействии четырех максим, регулирующих речевое поведение участников общения. Рассмотрим особенности данных максим с целью установления их влияния на развитие стилистической культуры.

Итак, существует четыре максимы, каждая из которых включает в себя один или более постулатов: максима полноты информации, максима качества информации, максима релевантности, максима манеры.

Детализируем суть каждой из вышеназванных максим.

Максима полноты информации связана с объемом информации, необходимой для той или иной ситуации общения. Согласно основному постулату данной максимы, высказывание должно содержать не меньше, но и не больше информации, чем этого требуют условия общения. Содержание данного постулата, с нашей точки зрения, соответствует коммуникативному качеству уместности речи.

Максима качества информации предполагает истинность продуцируемых высказываний. Данная максима включает в себя следующие

постулаты: не говори того, что считаешь ложным; не говори того, для чего у тебя нет достаточных оснований. Аналогичные требования к речи отражены в таких коммуникативных качествах, как точность и правильность.

Максима релевантности представляет собой требование придерживаться выбранной темы. Следует отметить, что данное требование находится в соответствии с логическим законом тождества, суть которого заключается в том, что «каждая мысль, которая приводится в речи, при повторении должна иметь одно и то же определенное, устойчивое содержание» [5, с. 121]. Отметим, что следование постулату данной максимы характерно для коммуникативных качеств точности и логичности речи.

Максима манеры «связана не с тем, что говорится, а <...> с тем, как говорится» [5, с. 142]. Предъявляемое к ней требование звучит так: «выражайся ясно». Последнее предполагает отсутствие двусмысленных выражений и чрезмерного многословия. Как следует из данного постулата, вышеназванная максима основана на сформированности коммуникативных качеств ясности, выразительности и чистоты речи.

Выводы. Таким образом, на основе всего вышесказанного можем заключить, что стилистическая культура представляет собой многогранное понятие. Находясь в тесной взаимосвязи с основными категориями стилистики, стилистическая культура включает в себя такие сложные умения, как способность соблюдать в процессе речевого взаимодействия требования определенного функционального стиля, а также способность усиливать эффективность речевого высказывания с помощью соответствующих выразительных фонетических, лексических и грамматических средств.

Кроме того, как показал анализ научной литературы, стилистическая культура представляет собой неотъемлемый компонент культуры речевого взаимодействия, являясь основой для развития основных коммуникативных качеств речи. Все это позволяет сделать вывод, что стилистическую культуру следует считать необходимым условием обучения будущих специалистов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: учебник для вузов. 5-е изд., испр. и доп. М.: Флинта: Наука, 2002. 384 с.
2. Введенская Л.А. Культура речи. Ростов н/Д: Феникс, 2001. 448 с.
3. Гойхман О.Я., Надеина Т.М. Основы речевой коммуникации: учебник для вузов / Под ред. проф. О.Я. Гойхмана. М.: ИНФРА-М, 1997. 272 с.
4. Зарецкая Е. Риторика: Теория и практика речевой коммуникации. 4-е изд. М.: Дело, 2002. 480 с.
5. Ключев Е.В. Речевая коммуникация: учеб. пособие для ун-тов и ин-тов. М.: Рипол Классик, 2002. 320 с.