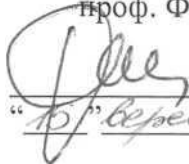


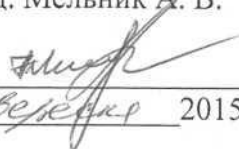
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

“Погоджено”

“Затверджую”

Т. в. о. декана факультету Туризму та міжнародних комунікацій
В.Б. проректора з науково-педагогічної роботи проф. Фекета В.П. доц. Мельник А. В.


“10” вересня 2015 р.


“14” вересня 2015 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Організація транспортних послуг» Галузь знань
1401 «Сфера обслуговування»

Напрямок підготовки: 6Л40103 - «Туризм»

для студентів IV курсу / 7 семестр / факультету туризму та
міжнародних комунікацій

Ужгород-2015

Робоча програма з «Організація транспортних послуг» для студентів галузі знань 1401 – «Сфера обслуговування», напряму підготовки 6.140103 – «Туризм»

Розробник: к.іст. н., доц. кафедри туристичної інфраструктури та сервісу Корсак Р.В.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри туристичної інфраструктури та сервісу

Протокол від “__” _____ 2016 року № ____

В. о. завідувача кафедри _____ доц. Корсак Р.В.

Схвалено на засіданні методичної комісії факультету туризму та міжнародних комунікацій

Протокол від “__” _____ 2016 року № ____

Голова _____ доц. Жовтані Р. Я.

© _____,
20__ рік

© _____,
20__ pi

ЗМІСТ РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

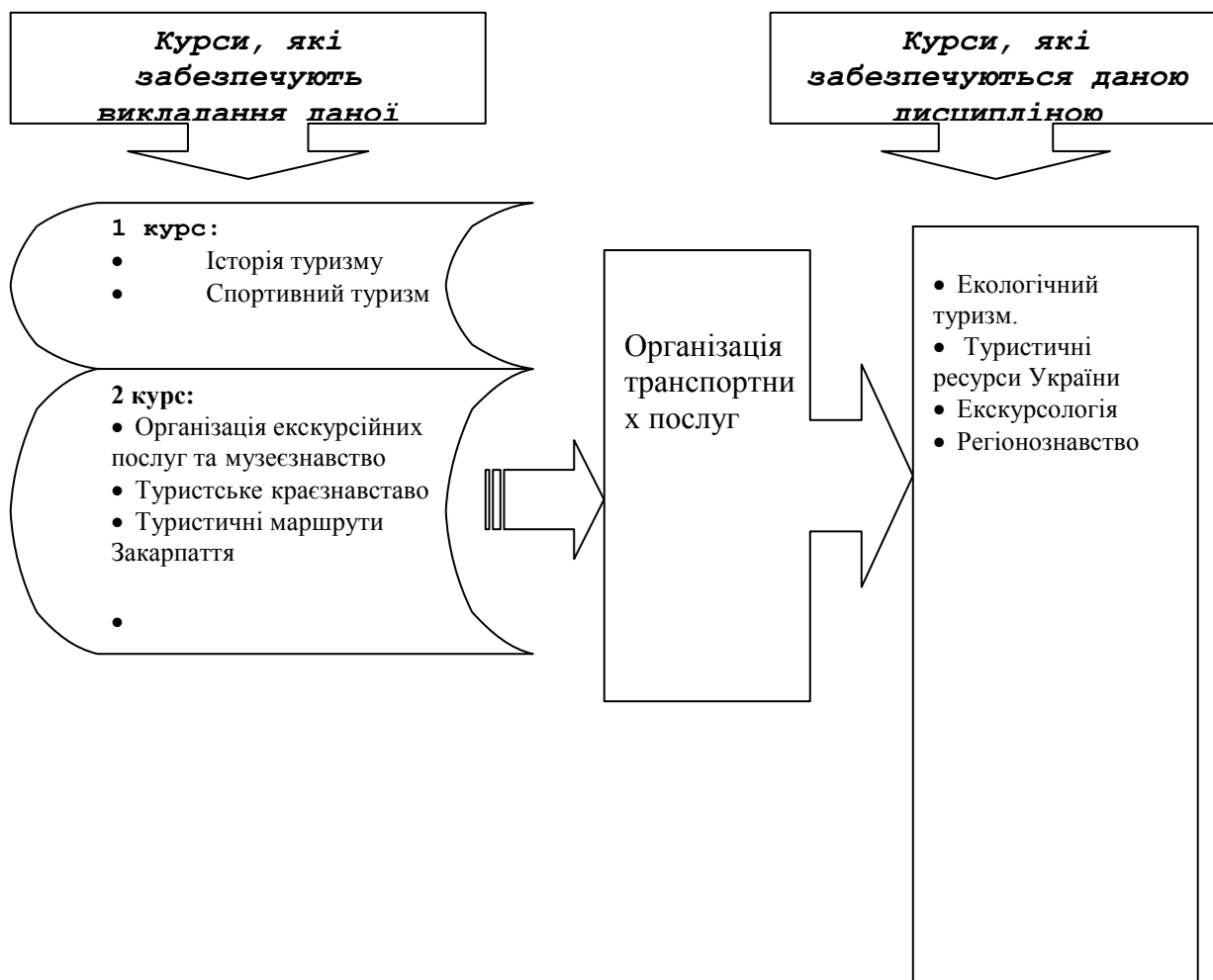
1. Опис навчальної дисципліни
2. Структурно-логічна схема навчальної дисципліни
3. Тематичний план навчальної дисципліни
4. Мета та завдання навчальної дисципліни
5. Зміст програми навчальної дисципліни
6. Плани практичних занять
7. Завдання для самостійної та індивідуальної роботи
8. Завдання для контролю навчальних досягнень студентів
9. Рекомендована література
10. Шкала оцінювання навчальних досягнень студентів

1.ОПИС ПРЕДМЕТА НАВЧАЛЬНОГО КУРСУ

«Організація транспортних послуг»

Курс: підготовка бакалаврів	Галузь знань, напрямок / спеціальність, освітньо- кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів: 3 Модулів: 2 Змістових модулів: 2 Загальна кількість годин: 90 год. Тижневих годин: 3 год.	Галузь знань: 1401 – <i>Сфера обслуговування</i> Напрямок підготовки: 6.140103 «Туризм» Освітньо-кваліфікаційний рівень <i>бакалавр</i>	Нормативна	
		<i>Рік підготовки</i>	
		4	4
		<i>Семестр</i>	
		7	7
		<i>Лекції</i>	
		28 год.	10 год.
		<i>Практичні</i>	
		22 год.	8 год.
		<i>Самостійна робота</i>	
		40 год.	102 год.
		<i>Вид контролю</i>	
		екзамен	екзамен

2. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОРГАНІЗАЦІЯ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ»



3. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№	ТЕМА	Денна форма			Заочна форма		
		Лекції	Практичні	Самостійна робота студента	Лекції	Практичні	Самостійна та індивідуальна робота
Змістовий модуль № 1							
1.	Тема 1: «Історичні аспекти розвитку індустрії транспортних подорожей»	2	4	4	2	2	10
2.	Тема 2: «Проектування оптимальних схем транспортування при організації подорожей різними видами транспорту»	2	2	4	2	2	10
3.	Тема 3: «Принципи формування туристських маршрутів з різними засобами пересування»	2	2	4	2	2	10
4.	Тема 4: «Принципи формування бізнес-плану туристської фірми з реалізації транспортних подорожей»	2	2	4			10
5.	Тема 5: «Основні підходи та принципи забезпечення реклами транспортних	2		4			10

	подорожей»					
	Змістовий модуль № 2					
6.	Тема 6: «Рекреаційні потреби індивіда як історичний аспект розвитку індустрії транспортних подорожей»	2	2	4	2 2	10
7.	Тема 7: «Розробка різних видів транспортних подорожей з урахуванням рекреаційних потреб індивіда»	4	2	4	2	10
8.	Тема 8: «Принципи формування туристських маршрутів з різними засобами пересування з урахуванням існуючих транспортних схем і рекреаційних потреб індивіда»	4	2	4		10
9.	Тема 9: «Транспортне забезпечення екскурсії»	4	2	4		10
10	Тема 10: «Турдокументація, бронювання й оформлення послуг при організації різних видів транспортних подорожей»	2	2	4		10
11	Тема 11: «Турдокументація, її оформлення, дотримання	2	2			2

	програм перебування при формуванні туристських маршрутів з різними засобами пересування»						
ВСЬОГО		28	22	40	10	8	102

4. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета навчальної дисципліни „Організація транспортних послуг” – надати студентам необхідний об’єм знань і навчити їх використовувати на практиці загальні принципи, методи і прийоми формування туристських маршрутів з використанням різних засобів пересування, формування бізнес-плану туристської фірми з реалізації транспортних подорожей, забезпечення реклами транспортних подорожей.

У результаті вивчення даної дисципліни студент повинен **знати:**

- класифікацію транспортних турів;
- етапи формування транспортних послуг та турів;
- завдання гід-екскурсовода під час транспортних подорожей;
- етапи створення екскурсійних транспортних подорожей;
- процес обслуговування клієнтів під час транспортних туристичних подорожей.

У результаті вивчення даної дисципліни студент повинен **вміти:**

- розробити туристичний маршрут;
- створити транспортний тур та здійснити його калькуляцію;
- просувати транспортні тури;
- обслуговувати клієнтів під час туристичних транспортних подорожей.

5. ЗМІСТ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Модуль 1. Організація транспортних послуг

Тема 1: «Історичні аспекти розвитку індустрії транспортних подорожей»

Історичні аспекти розвитку автотранспортних подорожей. Історичні аспекти розвитку водних подорожей. Історичні аспекти розвитку авіаподорожей. Історичні аспекти розвитку подорожей залізничним транспортом.

Тема 2: «Проектування оптимальних схем транспортування при організації подорожей різними видами транспорту»

Структурно-функціональна характеристика транспорту. Види транспорту і його застосування. Класифікація і використання транспортних засобів при організації туристських подорожей.

Тема 3: «Принципи формування туристських маршрутів з різними засобами пересування»

Туристські маршрути і їх типи. Класифікація туристських маршрутів. Класифікація туристських маршрутів по видам транспорту, що використовується.

Тема 4: «Принципи формування бізнес-плану туристської фірми з реалізації транспортних подорожей»

Поняття туристична фірма. Економічні показники роботи турфірми. Інвестиції в туризмі. Основні засади формування бізнес-плану туристської фірми з реалізації транспортних подорожей.

Тема 5: «Основні підходи та принципи забезпечення реклами транспортних подорожей»

Особливості реклами в туризмі. Класифікація видів реклами в туризмі. Планування рекламної діяльності туристської фірми. Рекламна компанія.

**Модуль 2. Розробка різних видів транспортних подорожей з
урахуванням
рекреаційних потреб індивіда на підставі знань з технології та
організації
транспортних послуг існуючих транспортних схем**

**Тема 6: «Рекреаційні потреби індивіда як історичний аспект
розвитку індустрії транспортних подорожей»**

Вплив туристських ресурсів на розвиток індустрії транспортних подорожей. Рекреаційні потреби. Туристські потреби.

**Тема 7: «Розробка різних видів транспортних подорожей з
урахуванням рекреаційних потреб індивіда»**

Туристське районування з урахуванням організації транспортних послуг існуючих транспортних схем. Розробка автобусних подорожей з урахуванням рекреаційних потреб індивіда. Розробка водних транспортних подорожей з урахуванням рекреаційних потреб індивіда. Розробка повітряних транспортних подорожей з урахуванням рекреаційних потреб індивіда.

**Тема 8: «Принципи формування туристських маршрутів з різними
засобами пересування з урахуванням існуючих транспортних схем і
рекреаційних потреб індивіда»**

Вибір пунктів маршруту. Ієрархія пунктів маршруту. Вибір початкового і кінцевого пунктів маршруту. Розробка схеми маршруту.

Тема 9: «Транспортне забезпечення екскурсій»

Класифікація транспортних екскурсій. Автобусні екскурсії. Залізничні екскурсії. Круїзні екскурсії. Повітряні екскурсії.

**Тема 10: «Турдокументація, бронювання й оформлення послуг при
організації різних видів транспортних подорожей»**

Системи комп'ютерного бронювання і резервування квитків. Технологія роботи систем бронювання і резервування. Характеристика основних систем бронювання і резервування.

Тема 11: «Турдокументація, її оформлення, дотримання програм перебування при формуванні туристських маршрутів з різними засобами пересування»

Форми взаємодії туристської фірми і авіакомпанії. Угода з залізницею. Правила перевезення пасажирів і багажу залізничним транспортом. Документаційне забезпечення автобусних маршрутів. Документація морських і річкових круїзів.

6. ПЛАНИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Модуль 1. Організація транспортних послуг

Тема 1: «Історичні аспекти розвитку індустрії транспортних подорожей» (4 год.)

1. Історичні аспекти розвитку автотранспортних подорожей.
2. Історичні аспекти розвитку водних подорожей. I
3. Історичні аспекти розвитку авіаподорожей.
4. Історичні аспекти розвитку подорожей залізничним транспортом.

Рекомендована основна навчальна література (підручники, навчальні посібники, інші видання)

Любіцева О.О. Методика розробки турів: Навчальний посібник. – К.: «Альтерпрес», 2003. – 104с.

Транспортное обеспечение в туризме: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – М.: КНОРУС, 2008. – 368с.

Маслова Е.В., Широкова Г.В. Управление туристской фирмой: Учеб. пособие. – СПб.: Издательство С.-Петербургского ун-та, 2003. – 152с.

Гуляев В.Г. Туристские перевозки. – М. Финансы и статистика, 1998.

Организация групповых путешествий на самолетах и железнодорожных поездах. – М.: ЦРИБ «Турист», 1984.

Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Индустрия туризма: перевозки. – СПб.: Герда, 2001.

Тема 2: «Проектування оптимальних схем транспортування при організації подорожей різними видами транспорту» (2 год.)

1. Структурно-функціональна характеристика транспорту.

2. Види транспорту і його застосування.
3. Класифікація і використання транспортних засобів при організації туристських подорожей.

**Рекомендована основна навчальна література (підручники,
навчальні посібники, інші видання)**

- Смирнов І.Г. Логістика туризму: Навч. посібник. – К.: Знання, 2009. – 444с.
- Любіцева О.О. Методика розробки турів: Навчальний посібник. – К.: «Альтерпрес», 2003. – 104с.
- Транспортное обеспечение в туризме: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – М.: КНОРУС, 2008. – 368с.
- Маслова Е.В., Широкова Г.В. Управление туристской фирмой: Учеб. пособие. – СПб.: Издательство С.-Петербургского ун-та, 2003. – 152с.
- Ладыженская Р.С. Экономика туризма: Учебное пособие для студентов специальностей гостиничного хозяйства и туризма. – Харьков, 2004. – 214с.
- Реклама в туризме и отдыхе: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 350700 «Реклама» и 230500 «Соц.-культур. сервис и туризма» / Н. Морган, А. Причард / Пер. с англ. под ред. Б.Л. Еремина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 495с.

**Тема 3: «Принципи формування туристських маршрутів з різними
засобами пересування» (2 год.)**

1. Туристські маршрути і їх типи.
2. Класифікація туристських маршрутів.
3. Класифікація туристських маршрутів по видам транспорту, щовикористовується.

**Рекомендована основна навчальна література (підручники,
навчальні посібники, інші видання)**

- Смирнов І.Г. Логістика туризму: Навч. посібник. – К.: Знання, 2009. – 444с.
- Любіцева О.О. Методика розробки турів: Навчальний посібник. – К.: «Альтерпрес», 2003. – 104с.
- Транспортное обеспечение в туризме: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – М.: КНОРУС, 2008. – 368с.
- Маслова Е.В., Широкова Г.В. Управление туристской фирмой: Учеб. пособие. – СПб.: Издательство С.-Петербургского ун-та, 2003. – 152с.
- Ладыженская Р.С. Экономика туризма: Учебное пособие для студентов специальностей гостиничного хозяйства и туризма. – Харьков, 2004. – 214с.
- Реклама в туризме и отдыхе: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 350700 «Реклама» и 230500 «Соц.-

культур. сервис и туризма» / Н. Морган, А. Причард / Пер. с англ. под ред. Б.Л. Еремина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 495с.

Тема 4: «Принципи формування бізнес-плану туристської фірми з реалізації транспортних подорожей» (2 год.)

- 1.Економічні показники роботи турфірми.
- 2.Інвестиції в туризмі.
3. Принципи формування бізнес-плану туристської фірми з реалізації транспортних подорожей

Рекомендована основна навчальна література (підручники, навчальні посібники, інші видання)

- Маслова Е.В., Широкова Г.В. Управление туристской фирмой: Учеб. пособие. – СПб.: Издательство С.-Петербургского ун-та, 2003. – 152с.
- Ладыженская Р.С. Экономика туризма: Учебное пособие для студентов специальностей гостиничного хозяйства и туризма. – Харьков, 2004. – 214с.
- Реклама в туризме и отдыхе: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 350700 «Реклама» и 230500 «Соц.-культур. сервис и туризма» / Н. Морган, А. Причард / Пер. с англ. под ред. Б.Л. Еремина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 495с.
- Гуляев В.Г. Туристские перевозки. – М. Финансы и статистика, 1998.
- Организация групповых путешествий на самолетах и железнодорожных поездах. – М.: ЦРИБ «Турист», 1984.
- Пассажирские перевозки на железнодорожном транспорте: Справочник / А.В. Крейнис и др. – М.: Транспорт, 1990.
- Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Индустрия туризма: перевозки. – СПб.: Герда, 2001.
- Ильина Е.Н. Менеджмент транспортных услуг. – М.: РМАТ, 1997.
- Исмаев Д.К. Работа туристской фирмы по организации зарубежных поездок. –М.: Луч, 1996

Тема 5: «Рекреаційні потреби індивіда як історичний аспект розвитку індустрії транспортних подорожей» (2 год.)

- 1.Вплив туристських ресурсів на розвиток індустрії транспортних подорожей.
- 2.Рекреаційні потреби.
- 3.Туристські потреби.

Рекомендована основна навчальна література (підручники, навчальні посібники, інші видання)

- Смирнов І.Г. Логістика туризму: Навч. посібник. – К.: Знання, 2009. –

444с.

Любіцева О.О. Методика розробки турів: Навчальний посібник. – К.: «Альтерпрес», 2003. – 104с.

Ладыженская Р.С. Экономика туризма: Учебное пособие для студентов специальностей гостиничного хозяйства и туризма. – Харьков, 2004. – 214с.

Водный туризм. Под ред. В.Н. Григорьева. – М.: Профиздат, 1990.

Воздушные перевозки пассажиров, багажа, грузов и почты. – М.: Транспорт, 1996.

Гуляев В.Г. Туристские перевозки. – М. Финансы и статистика, 1998.

Организация групповых путешествий на самолетах и железнодорожных поездах. – М.: ЦРИБ «Турист», 1984.

Пассажирские перевозки на железнодорожном транспорте: Справочник / А.В.

Крейнис и др. – М.: Транспорт, 1990.

Ильина Е.Н. Менеджмент транспортных услуг. – М.: РМАТ, 1997.

Исмаев Д.К. Работа туристской фирмы по организации зарубежных поездок. – М.: Луч, 1996

Тема 6: «Розробка різних видів транспортних подорожей з урахуванням рекреаційних потреб індивіда» (2 год.)

1. Туристське районування з урахуванням організації транспортних послуг існуючих транспортних схем.

2. Етапи організації транспортних подорожей.

Рекомендована основна навчальна література (підручники, навчальні посібники, інші видання)

Любіцева О.О. Методика розробки турів: Навчальний посібник. – К.: «Альтерпрес», 2003. – 104с.

Транспортное обеспечение в туризме: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – М.: КНОРУС, 2008. – 368с.

Ладыженская Р.С. Экономика туризма: Учебное пособие для студентов специальностей гостиничного хозяйства и туризма. – Харьков, 2004. – 214с.

Реклама в туризме и отдыхе: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 350700 «Реклама» и 230500 «Соц.-культур. сервис и туризм» / Н. Морган, А. Причард / Пер. с англ. под ред. Б.Л. Еремина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 495с.

Воздушные перевозки пассажиров, багажа, грузов и почты. – М.: Транспорт, 1996.

Гуляев В.Г. Туристские перевозки. – М. Финансы и статистика, 1998.

Организация групповых путешествий на самолетах и железнодорожных поездах. – М.: ЦРИБ «Турист», 1984.

Пассажирские перевозки на железнодорожном транспорте: Справочник / А.В. Крейнис и др. – М.: Транспорт, 1990.

Тема 7: «Принципи формування туристських маршрутів з різними засобами пересування з урахуванням існуючих транспортних схем і рекреаційних потреб індивіда» (2 год.)

1. Вибір пунктів маршруту.
2. Ієрархія пунктів маршруту.
3. Вибір початкового і кінцевого пунктів маршруту.
4. Розробка схеми маршруту.

Рекомендована основна навчальна література (підручники, навчальні посібники, інші видання)

Любіцева О.О. Методика розробки турів: Навчальний посібник. – К.: «Альтерпрес», 2003. – 104с.

Транспортное обеспечение в туризме: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – М.: КНОРУС, 2008. – 368с.

Ладыженская Р.С. Экономика туризма: Учебное пособие для студентов специальностей гостиничного хозяйства и туризма. – Харьков, 2004. – 214с.

Водный туризм. Под ред. В.Н. Григорьева. – М.: Профиздат, 1990.

Воздушные перевозки пассажиров, багажа, грузов и почты. – М.: Транспорт, 1996.

Гуляев В.Г. Туристские перевозки. – М. Финансы и статистика, 1998.

Организация групповых путешествий на самолетах и железнодорожных поездах. – М.: ЦРИБ «Турист», 1984.

Пассажирские перевозки на железнодорожном транспорте: Справочник / А.В. Крейнис и др. – М.: Транспорт, 1990.

Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Индустрия туризма: перевозки. – СПб.: Герда, 2001.

Ильина Е.Н. Менеджмент транспортных услуг. – М.: РМАТ, 1997.

Тема 8: «Транспортне забезпечення екскурсій» (2 год.)

1. Класифікація транспортних екскурсій.
2. Автобусні екскурсії.
3. Залізничні екскурсії.

4. Круїзні екскурсії.
5. Повітряні екскурсії.

**Рекомендована основна навчальна література (підручники,
навчальні посібники, інші видання)**

- Любіцева О.О. Методика розробки турів: Навчальний посібник. – К.: «Альтерпрес», 2003. – 104с.
- Транспортное обеспечение в туризме: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – М.: КНОРУС, 2008. – 368с.
- Ладыженская Р.С. Экономика туризма: Учебное пособие для студентов специальностей гостиничного хозяйства и туризма. – Харьков, 2004. – 214с.
- Водный туризм. Под ред. В.Н. Григорьева. – М.: Профиздат, 1990.
- Воздушные перевозки пассажиров, багажа, грузов и почты. – М.: Транспорт, 1996.
- Гуляев В.Г. Туристские перевозки. – М. Финансы и статистика, 1998.
- Организация групповых путешествий на самолетах и железнодорожных поездах. – М.: ЦРИБ «Турист», 1984.
- Пассажирские перевозки на железнодорожном транспорте: Справочник / А.В. Крейнис и др. – М.: Транспорт, 1990.
- Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Индустрия туризма: перевозки. – СПб.: Герда, 2001.
- Ильина Е.Н. Менеджмент транспортных услуг. – М.: РМАТ, 1997.

Тема 10: «Турдокументація, бронювання й оформлення послуг при організації різних видів транспортних подорожей» (2 год.)

1. Системи комп'ютерного бронювання і резервування квитків.
2. Технологія роботи систем бронювання і резервування.
3. Характеристика основних систем бронювання і резервування.

**Рекомендована основна навчальна література (підручники,
навчальні посібники, інші видання)**

- Транспортное обеспечение в туризме: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – М.: КНОРУС, 2008. – 368с.
- Ладыженская Р.С. Экономика туризма: Учебное пособие для студентов специальностей гостиничного хозяйства и туризма. – Харьков, 2004. – 214с.
- Воздушные перевозки пассажиров, багажа, грузов и почты. – М.: Транспорт, 1996.

Гуляев В.Г. Туристские перевозки. – М. Финансы и статистика, 1998.
Организация групповых путешествий на самолетах и железнодорожных поездах. – М.: ЦРИБ «Турист», 1984.
Пассажирские перевозки на железнодорожном транспорте: Справочник / А.В. Крейнис и др. – М.: Транспорт, 1990.
Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Индустрия туризма: перевозки. – СПб.: Герда, 2001.
Ильина Е.Н. Менеджмент транспортных услуг. – М.: РМАТ, 1997.

Тема 11: «Турдокументація, її оформлення, дотримання програм перебування при формуванні туристських маршрутів з різними засобами пересування» (2 год.)

1. Форми взаємодії туристської фірми і авіакомпанії.
2. Угода з залізницею.
3. Правила перевезення пасажирів і багажу залізничним транспортом.
4. Документаційне забезпечення автобусних маршрутів.
5. Документація морських і річкових круїзів.

Рекомендована основна навчальна література (підручники, навчальні посібники, інші видання)

Любіцева О.О. Методика розробки турів: Навчальний посібник. – К.: «Альтерпрес», 2003. – 104с.
Транспортное обеспечение в туризме: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – М.: КНОРУС, 2008. – 368с.
Ладыженская Р.С. Экономика туризма: Учебное пособие для студентов специальностей гостиничного хозяйства и туризма. – Харьков, 2004. – 214с.
Водный туризм. Под ред. В.Н. Григорьева. – М.: Профиздат, 1990.
Воздушные перевозки пассажиров, багажа, грузов и почты. – М.: Транспорт, 1996.
Гуляев В.Г. Туристские перевозки. – М. Финансы и статистика, 1998.
Организация групповых путешествий на самолетах и железнодорожных поездах. – М.: ЦРИБ «Турист», 1984.
Пассажирские перевозки на железнодорожном транспорте: Справочник / А.В. Крейнис и др. – М.: Транспорт, 1990.

Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Индустрия туризма: перевозки. – СПб.: Герда, 2001.

Ильина Е.Н. Менеджмент транспортных услуг. – М.: РМАТ, 1997.

Перелік екзаменаційних питань

- 1.Історичні аспекти розвитку автотранспортних подорожей.
- 2.Історичні аспекти розвитку водних подорожей.
- 3.Історичні аспекти розвитку авіаподорожей.
- 4.Історичні аспекти розвитку подорожей залізничним транспортом.
- 5.Структурно-функціональна характеристика транспорту.
- 6.Види транспорту і його застосування.
- 7.Класифікація і використання транспортних засобів при організації туристських подорожей.
- 8.Туристські маршрути і їх типи.
- 9.Класифікація туристських маршрутів.
- 10.Класифікація туристських маршрутів по видам транспорту, що використовується.
- 11.Економічні показники роботи турфірми під час організації транспортних послуг.
- 12.Інвестиції в транспортний туризм.
13. Особливості реклами в транспортному туризмі.
14. Класифікація видів реклами в транспортному туризмі.
15. Планування рекламної діяльності туристської фірми в транспортному туризмі.
16. Рекламна компанія в транспортному туризмі.
17. Вплив туристських ресурсів на розвиток індустрії транспортних подорожей. Рекреаційні потреби. Туристські потреби.
18. Туристське районування з урахуванням організації транспортних послуг існуючих транспортних схем.
19. Вибір пунктів маршруту.
20. Ієрархія пунктів маршруту.
21. Вибір початкового і кінцевого пунктів маршруту.
22. Розробка схеми маршруту.
23. Класифікація транспортних екскурсій.
24. Автобусні екскурсії.
- 25.Залізничні екскурсії.
26. Системи комп'ютерного бронювання і резервування квитків.
27. Технологія роботи систем бронювання і резервування.
28. Характеристика основних систем бронювання і резервування.
29. Форми взаємодії туристської фірми і авіакомпанії.

30. Угода з залізницею.
31. Правила перевезення пасажирів і багажу залізничним транспортом.
32. 33. Документаційне забезпечення автобусних маршрутів.
34. Документація морських і річкових круїзів.
35. Собівартість туристських послуг в транспортному туризмі.
36. Бізнес-план туристської фірми в транспортному туризмі.
37. Планування повної рекламної компанії в транспортному туризмі.

Перелік модульних питань

Модуль 1. Організація транспортних послуг

1. Історичні аспекти розвитку автотранспортних подорожей.
2. Історичні аспекти розвитку водних подорожей.
3. Історичні аспекти розвитку авіаподорожей.
4. Історичні аспекти розвитку подорожей залізничним транспортом.
5. Структурно-функціональна характеристика транспорту.
6. Види транспорту і його застосування.
7. Класифікація і використання транспортних засобів при організації туристських подорожей.
8. Туристські маршрути і їх типи.
9. Класифікація туристських маршрутів.
10. Класифікація туристських маршрутів по видам транспорту, що використовується.
11. Економічні показники роботи турфірми під час організації транспортних послуг.
12. Інвестиції в транспортний туризм.
13. Особливості реклами в транспортному туризмі.
14. Класифікація видів реклами в транспортному туризмі.
15. Планування рекламної діяльності туристської фірми в транспортному туризмі.
16. Рекламна компанія в транспортному туризмі.

Модуль 2. Розробка різних видів транспортних подорожей з урахуванням рекреаційних потреб індивіда на підставі знань з технології та організації транспортних послуг існуючих транспортних схем

17. Вплив туристських ресурсів на розвиток індустрії транспортних

подорожей. Рекреаційні потреби. Туристські потреби.

18. Туристське районування з урахуванням організації транспортних послуг існуючих транспортних схем.

19. Вибір пунктів маршруту.

20. Ієрархія пунктів маршруту.

21. Вибір початкового і кінцевого пунктів маршруту.

22. Розробка схеми маршруту.

23. Класифікація транспортних екскурсій.

24. Автобусні екскурсії.

25. Залізничні екскурсії.

26. Системи комп'ютерного бронювання і резервування квитків.

27. Технологія роботи систем бронювання і резервування.

28. Характеристика основних систем бронювання і резервування.

29. Форми взаємодії туристської фірми і авіакомпанії.

30. Угода з залізницею.

31. Правила перевезення пасажирів і багажу залізничним транспортом. 32. 33. Документаційне забезпечення автобусних маршрутів.

34. Документація морських і річкових круїзів.

35. Собівартість туристських послуг в транспортному туризмі.

36. Бізнес-план туристської фірми в транспортному туризмі.

37. Планування повної рекламної компанії в транспортному туризмі.

6. Індивідуальна робота студента.

Індивідуальна робота студента залежить від структури та змісту навчального предмету. Вона може включати наступні завдання:

- конспект із теми (модуля) за заданим планом або планом, який студент розробив самостійно (як виняток, для студентів денної форми навчання з невеликих за обсягом
- навчальних курсів та для студентів заочної форми навчання);
- реферат з теми (модуля) або вузької проблематики (як виняток, для студентів денної
- форми навчання з коротких навчальних курсів та для студентів заочної форми навчання);
- розв'язування та складання розрахункових або практичних (наприклад, ситуативних)
- задач різного рівня з теми (модуля) або курсу ;
- розроблення теоретичних або прикладних (діючих) функціональних моделей явищ,
- процесів, конструкцій тощо;
- комплексний опис будови, властивостей, функцій, явищ, об'єктів, конструкцій тощо ;

- анотація прочитаної додаткової літератури з курсу, бібліографічний опис, історичні
- розвідки тощо.

7. Самостійна робота студента

Самостійна робота студента є основним способом оволодіння навчальним матеріалом у час, вільний від обов'язкових аудиторних занять.

Мета виконання самостійної роботи – поглиблення, узагальнення і закріплення теоретичних знань і практичних умінь студентів з дисципліни «Організація транспортних послуг» шляхом вироблення вміння самостійної роботи з навчальною і фаховою науково - технічною літературою.

Самостійна робота студентів здійснюється у формі: підготовки до лекцій і практичних занять.

Самостійну роботу студент може виконувати у бібліотеці, комп'ютерних класах (лабораторіях), а також у домашніх умовах. Підготовка до лекцій передбачає самостійне вивчення теоретичного навчального матеріалу з кожної теми, наданого в основній та додатковій літературі, конспекті лекцій. При цьому необхідно звернути увагу на необхідність чіткого засвоєння основних термінів та визначень, розуміння їх змістової сутності, обов'язкового аналізу використання теоретичних положень для розв'язання наданих в навчальній літературі прикладів. Підготовка до практичних занять здійснюється шляхом ознайомлення з основними теоретичними положеннями до кожного практичного заняття, нормативною документацією, методикою виконання розрахунків.

8. Методичні вказівки щодо написання рефератів

Відомо, що робота з книгою вимагає не тільки вміння розібратися в змісті, відібрати суттєве, основне, але й уміння дати певну оцінку прочитаному, зробити необхідні висновки.

Доповідь, розроблена на основі критичного огляду, вивчення декількох джерел, називається рефератом. В основі його лежить стислий переказ у письмовій формі чи в формі публічного виступу змісту книжки, результатів вивчення якоїсь проблеми, підсумків наукової роботи. В інституті підготовкою реферату вважають написання певного тексту, пов'язаного як із самостійною роботою студентів, так і з аналізом додаткової літератури, а також виступ на основі цього тексту на семінарі, конференції тощо.

Щоб реферат був змістовним, необхідно приділити увагу добору матеріалу. А для цього рекомендується використати не одне джерело, а

декілька. Перш за все потрібно з'ясувати, яка існує література з теми реферату, скласти її список. Користуючись різними каталогами (алфавітним, систематичним, тематичним), бібліографічними виданнями, довідковою літературою, ви знайдете необхідну вам літературу.

Працюючи з книгою, потрібно, передусім, настроїти себе, дати собі цільову установку: вивчити за книжкою те чи інше питання, яке потрібно висвітлити; критично проаналізувати зміст книжки: перевірити, чи збігається ваша оцінка якоїсь проблеми з думкою автора, інших авторитетних осіб; вибрати для реферату більш яскраві факти, приклади, цікаві положення та ін.

Подібні установки допомагають більш цілеспрямовано працювати з книгою і передусім визначити вид читання: суцільне, вибіркоче, комбіноване. Під час суцільного читання книга прочитується повністю, від початку до кінця, без будь-яких пропусків. Іноді для теми достатньо вивчити не всю книжку, а лише окремі її розділи, параграфи. Таке читання називається вибіркочим. Комбіноване читання — це суцільне читання одних частин і вибіркоче — інших.

Структура та обсяг реферату, особливості викладу матеріалу
Реферат, як і доповідь, включає в свою структуру три частини: вступ, основну частину і висновок.

Вступ. Цей компонент не потребує цитувань (хоч вони допускаються), великої кількості абстрактних розмірковувань і великого обсягу. Обов'язково виділити предмет опису, обґрунтувати тему, яку висвітлюєте в рефераті, вказавши на авторів, які працювали над даним питанням, назвати їх праці. Це треба робити чітко і логічно, щоб обсяг вступу не перевищував 15 % від обсягу роботи (1 сторінка).

Основна частина. Тут немає особливих регламентацій. Головне, щоб написати реферат самостійно. Сміливо використовуйте цитати як для підтвердження, так і для спростування. Цитований матеріал в основній частині, незалежно від форми цитування — дослівного (в лапках), світоглядно-змістового (своїми словами з зазначенням авторства матеріалу, який використовується), не повинен перевершувати 30 % реферату. Загальний обсяг основної частини становить приблизно 7-8 сторінок.

Висновки. Це — підсумок реферату. Тут потрібна чіткість, точність, лаконічність. Формулюються основні висновки із всього сказаного, вказуються питання, які вдалося висвітлити більш-менш повно, та ті, які потребують подальшої роботи. Жодних цитат, припущень, розмірковувань. Конкретні висновки можна нумерувати.

Список використаної літератури. Укладається за алфавітним порядком.

Перелік тем рефератів.

Історичні аспекти розвитку автотранспортних подорожей.
Історичні аспекти розвитку водних подорожей.
Історичні аспекти розвитку авіаподорожей.
Історичні аспекти розвитку подорожей залізничним транспортом.
Структурно-функціональна характеристика транспорту.
Види транспорту і його застосування.
Класифікація і використання транспортних засобів при організації туристських подорожей.
Туристські маршрути і їх типи.
Класифікація туристських маршрутів.
Класифікація туристських маршрутів по видам транспорту, що використовується.
Економічні показники роботи турфірми.
Інвестиції в туризмі.
Особливості реклами в туризмі.
Класифікація видів реклами в туризмі.
Планування рекламної діяльності туристської фірми.
Рекламна компанія.

9. Рекомендована література.

1. Смирнов І.Г. Логістика туризму: Навч. посібник. – К.: Знання, 2009. – 444с.
2. Любіцева О.О. Методика розробки турів: Навчальний посібник. – К.: «Альтерпрес», 2003. – 104с.
3. Транспортное обеспечение в туризме: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян.– М.: КНОРУС, 2008. – 368с.
4. Маслова Е.В., Широкова Г.В. Управление туристской фирмой: Учеб. пособие.– СПб.: Издательство С.-Петербургского ун-та, 2003. – 152с.
5. Ладыженская Р.С. Экономика туризма: Учебное пособие для студентов специальностей гостиничного хозяйства и туризма. – Харьков, 2004. – 214с.
6. Реклама в туризме и отдыхе: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 350700 «Реклама» и 230500 «Соц.-культур. сервис и туризма» / Н. Морган, А. Причард / Пер. с англ. под ред. Б.Л. Еремина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 495с.
7. Водный туризм. Под ред. В.Н. Григорьева. – М.: Профиздат, 1990.
8. Воздушные перевозки пассажиров, багажа, грузов и почты. – М.: Транспорт, 1996.
9. Гуляев В.Г. Туристские перевозки. – М. Финансы и статистика, 1998.

10. Организация групповых путешествий на самолетах и железнодорожных поездах. – М.: ЦРИБ «Турист», 1984.
11. Пассажирские перевозки на железнодорожном транспорте: Справочник / А.В.
12. Крейнис и др. – М.: Транспорт, 1990.
13. Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Индустрия туризма: перевозки. – СПб.: Герда, 2001.
14. Ильина Е.Н. Менеджмент транспортных услуг. – М.: РМАТ, 1997.
15. Исмаев Д.К. Работа туристской фирмы по организации зарубежных поездок. – М.: Луч, 1996

10. ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ СТУДЕНТІВ

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно	не зараховано
0-34	F		

Оцінювання навчальних досягнень студента здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень студентів УжНУ за кредитно-модульною системою» (Затверджено наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» № 503/01-17 від 03.03.2015 року), а також «Положенням про порядок та методику проведення семестрових (курсівих) екзаменів і заліків в УжНУ» (Затверджено наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» № 698/01-17 від 08.05.2015 року)

Після виконання кожного змістового модуля здійснюється поточний контроль у вигляді письмової роботи (комбіновані завдання: тестові та відкриті питання). Оцінювання навчальних досягнень та практичних навичок студентів здійснюються за 100-бальною системою за кожний модуль. Загальна кількість балів за семестр з навчальної дисципліни складається із середнього арифметичного балу за модулі.

Студент, який в результаті поточного оцінювання або підсумкового контролю за модулем отримав більше 60 балів, має право

не складати іспит з дисципліни. У такому випадку в заліково-екзаменаційну відомість заноситься загальна підсумкова оцінка. При умові, що студент(ка) хоче покращити підсумкову оцінку за модуль із дисципліни, він (вона) має складати іспит.

Студент, який за результатами модульних контролів отримав оцінку «F» (0-34 бали), повинен до проведення підсумкового контролю покращити цю оцінку принаймні до показника FX (35-59 балів) під час чергування викладача на кафедрі. Без такого покращення від (вона) до підсумкового контролю не допускається.

Студент, який в результаті підсумкового оцінювання за модулем отримав менше 60 балів зобов'язаний складати іспит з дисципліни. У разі, коли відповіді студента під час іспиту оцінені менш ніж на 60 балів, він (вона) отримує незадовільну підсумкову оцінку.

Оцінювання навчальних досягнень студента протягом семестру включає:

Поточне оцінювання (50 балів) здійснюється за такими складовими:

- контроль систематичності та активності роботи студента протягом модуля: відповіді на практичних та семінарських заняттях (оцінюється максимально 30 балами);
- контроль індивідуальної (самостійної) роботи (здійснюється в межах 20 балів).

Оцінювання модульних завдань (50 балів). Після виконання програми змістового модуля у визначений деканатом термін здійснюється поточний модульний контроль у вигляді письмової роботи, який оцінюється у межах від 1 до 50 балів. Якщо з об'єктивних причин студент не пройшов модульний контроль у визначений термін, то він має право за дозволом декана скласти його в індивідуальному порядку.

Отже, змістові модулі з предмету «Організація транспортних послуг» оцінюються наступним чином:

Модульна контрольна робота	Оцінка за роботу на практичних заняттях	Самостійна та індивідуальна робота студента	Всього
50 балів	30	20	100

Семестрова оцінка є результатом середнього арифметичного балів двох змістових модульних контролів (наприклад, студент за результатами першого модульного контролю набрав 80 балів; за результатами другого модульного контролю отримав 90 балів; семестрова оцінка у подібному випадку виставляється так: $(80+90) / 2 = 85$ (за шкалою ECTS – «B»; за розширеною національною шкалою – «добре»).