



Матеріали X Міжнародної
науково-практичної конференції
12-13 квітня 2002 року

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, УКРАЇНА
ЧЕРНІГІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ, УКРАЇНА
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІЧНОГО ПРОГНОЗУВАННЯ НАН УКРАЇНИ
САНКТ-ПІТЕРБУРЗЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БІЛОРУСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
РИЗЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, ЛАТВІЯ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ШЛЬМЕНАУ, НІМЕЧЧИНА

Управління організацією: регіональні аспекти

**Матеріали X Міжнародної
науково-практичної конференції
12-13 квітня 2002 року**

**Київ
«Політехніка»
2002**

Управління організацією: регіональні аспекти:
Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції.
12–13 квітня 2002 р. / За ред. В.Г. Герасимчука. – К.: ІВЦ “Видавництво
«Політехніка»”, 2002. – 428 с.

Висвітлено закономірності, принципи, функції, методи управління організацією; теоретичні основи управління регіональним розвитком; методи прогнозування, планування та організаційні форми регіонального управління; діяльність міжгалузевих комплексів і виробничих структур у регіоні; особливості управління інвестиційно-інноваційною діяльністю, функціонування соціальної інфраструктури в регіоні; проблеми міжрегіонального та міжнародного співробітництва; методичне забезпечення викладання дисциплін економічного циклу.

В авторській редакції

Упорядник і відповідальний редактор

В.Г. Герасимчук, д-р екон. наук, проф.
(НТУУ “КПІ”, м. Київ, Україна)

Редакційна колегія:

В.М. Геєць, акад. НАН України, д-р екон. наук, проф.
(ІЕП НАН України);

В.Г. Герасимчук, д-р екон. наук, проф.
(НТУУ “КПІ”, м. Київ, Україна);

В.В. Глухов, д-р екон. наук, проф.
(СПбДТУ, м. Санкт-Петербург, Росія);

В.І. Голіков, чл.-кор. НАН України, д-р екон. наук, проф.
(ІЕП НАН України, м. Київ, Україна);

К.К. Діденко, д-р екон. наук, проф.
(РТУ, м. Рига, Латвія);

М.О. Заяц, д-р екон. наук, проф.
(БДТУ, Білорусь);

М.З. Згуровський, акад. НАН України, д-р техн. наук, проф.
(НТУУ “КПІ”, м. Київ, Україна);

В.Д. Немцов, акад. АН, проф.
(НТУУ “КПІ”, м. Київ, Україна);

В.С. Пономаренко, д-р екон. наук, проф.
(ХДЕУ, м. Харків, Україна);

Б.І. Суховірський, акад. УАННП, канд. техн. наук, проф.
(ЧДДЕУ, м. Чернігів, Україна);

К.-Х. Хонне, д-р екон. наук, проф.
(Технічний університет Ільменау, Німеччина).

В.Д.Немцов, академік АН, професор,
Голова Фахової ради з менеджменту Міносвіти України,
декан факультету менеджменту НТУУ “КПІ”

**СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТ-ОСВІТИ В
УКРАЇНІ**

Наприкінці століття, що минає, вищій школі нашої молоді незалежної держави довелося достатньо серйозно змінювати орієнтацію підготовки кадрів. Традиційно вища школа в Україні була орієнтована, перш за все, на пріоритетний розвиток технічної освіти, що було в свій історичний час виправданим і життєво необхідним. 70% з числа тих, хто отримав вищу освіту, мають саме вищу технічну освіту, що зумовило таку ситуацію, що лідери держави, включаючи президента, керівників провідних міністерств, найбільших підприємств і фірм країни мають саме таку освіту. Два перших міністри освіти незалежній Україні (П.М.Таланчук і М.З.Згуровський) отримали своє високе призначення з посади ректора КПІ.

Першочергова увага до технічної освіти та її розвитку, відповідне фінансування привели до того, що Україна і зокрема Київський політехнічний інститут, як лідер вітчизняної технічної освіти, можуть пишатися своїми славетними вченими, конструкторами і науковцями. Достатньо згадати лише творця ракетної техніки С.Корольова, видатного авіаконструктора І.Сікорського, досягнення в галузях ракетобудування, літакобудування, фундаментальних технічних дисциплін.

Але нові часи, нові умови господарювання на початку 90^х років поставили на порядок денний питання необхідності організації підготовки фахівців за новими спеціальностями, перш за все в галузі менеджменту, маркетингу і зовнішньоекономічної діяльності.

В нашій молодій, незалежній державі один з найвідчутніших дефіцитів- гостра нестача професіональних управлінців, які здатні ефективно вести справу в різних сферах, особливо в тих, що пов'язані з розвитком ринкової економіки.

На протязі 90^х років була проведена значна робота по зміні такого незадовільного становища. В ряді державних вищих учбових закладах були створені факультети менеджменту (зокрема в КПІ в 1992 р.), підготовка фахівців в галузі менеджменту та маркетингу розпочалася у бурхливо створених чисельних недержавних закладах освіти.

І якщо сьогодні можна в певній мірі говорити про кількісне забезпечення фахівцями “нової хвилі” потреб державних і недержавних структур, то в якісному плані потрібна ще дуже велика робота в цьому напрямку.

Досягнення позитивних змін в соціально-економічному розвитку України вимагають розробки відповідної стратегії, мобілізації та ефективного використання високого науково-технічного та виробничого

кількості помилок як у роботі відділу так і в діяльності комерційних банків що підлягали перевіркам та контролю, зменшити витрати часу на виконання стандартних завдань, вивільнивши час на опанування нових методів, форм та напрямів роботи, на самоосвіту, а також знайти принципово нові оперативні рішення щодо реалізації повсякденних робочих питань.

Брейво А.Г.

Белорусская государственная политехническая академия

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ НОВЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СТРУКТУР

Реформирование национальной экономики привело к пониманию необходимости разработки и проведения комплексной промышленной политики. В первую очередь, следует предусмотреть формирование и стимулирование развития новых субъектов экономических отношений. Прежние производственные структуры в рамках отраслевой интеграции уже не могут обеспечить достаточный конкурентный уровень. Обусловленную разрушением старой системы экономических связей, самостоятельность большинства предприятий нельзя назвать эффективной. Возникла необходимость формирования структур интегрированного, корпоративного типа, а также различных форм предпринимательских объединений.

В процессе формирования в национальной экономике мощных транснациональных (по сферам деятельности и источникам инвестиций) корпоративных структур спорной остается обоснованность сохранения в них доли государственной собственности. Вариант радикальной приватизации государственного сектора не желателен по ряду причин: частный национальный капитал не готов к такой масштабной компании; большинство отраслей высоко концентрированы; государство не может потерять главный инструмент обеспечения безопасности экономической, политической и социальной сферы. Перспективным следует считать развитие систем управления принадлежащими государству акциями, долями, паями в акционерных обществах и иных предприятиях смешанной формы собственности на основе индивидуального подхода к каждому объекту управления и программно-целевого принципа. Это позволит проводить стратегическое ориентирование ведущих предприятий, и, в тоже время, создать условия для их свободного развития в новой системе отношений. Четкое определение прав собственности в процессе реформ может значительно повысить стимулы к эффективному использованию государственной собственности без приватизации последней.

Брітченко Г.І., Махносов Д.В.
Донецький державний університет економіки
і торгівлі ім. М.Туган-Барановського

РОЗВИТОК ВЗАЄМВІДНОСИН ПОСТАЧАЛЬНИК-СПОЖИВАЧ З ТОЧКИ ЗОРУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ

Сучасні тенденції розвитку взаємовідносин постачальник-споживач характеризуються декількома напрямками. З одного боку підприємства, які виготовляють продукцію, зосереджуються на тому, що вони вміють робити краще інших. З другого боку споживачі прагнуть проникнути у процес створення та виготовлення продукції, щоб бути упевненими в її якості. У міру того, як зростали вимоги суспільства до якості продукції, взаємовідносини між постачальником і споживачем поступово змінювались і пройшли декілька етапів у своєму розвитку.

Сьогодні склалася така практика взаємовідносин між постачальником і замовниками, коли замовник спочатку перевіряє, як у постачальника організована робота з якості, а потім в залежності від результатів такої перевірки вирішує питання про можливість заключення контракту. Тому зовсім не випадково, що перш за все найбільш активним є інтерес вітчизняних підприємств до міжнародних стандартів серії ISO 9000.

З цієї причини роботи цього напрямку проводяться широким колом підприємств різного профілю, і їх загальна кількість сьогодні в Україні досягає 100. Проте в порівнянні з підприємствами інших країн українські підприємства поки ще недостатньо просовуються в напрямку поліпшення відносин між постачальниками і споживачами, що негативно впливає на поліпшення якості. Подальше розширення взаємовідносин постачальник-споживач надає впевненості, що вони будуть більш ефективнішими на довготривалій основі.

Бурдашкин Д.А.

Белорусский государственный экономический университет

ПРОБЛЕМЫ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Теневая экономика на пространстве СНГ была сформирована еще до снятия жестких административных запретов и ограничений, стесняющих предпринимательскую деятельность населения. Однако после распада СССР, мы стали наблюдать имитацию рыночного хозяйства при реальном сохранении основ командной экономики – но уже не централизованной, а децентрализованной. При незавершенности процессов макроэкономической либерализации теневой рынок стал развиваться быстрыми темпами. Произошла тотальная криминализация всех сторон хозяйственной жизни общества. Масштаб теневого оборота в странах

В.Д.Немцов, академік АІН, професор СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТ-ОСВИТИ В УКРАЇНІ	3
Абалакова Ю. ТРАНСФОРМАЦІЯ МЕНТАЛИТЕТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ВСЛЕДСТВИЕ РАЗВИТИЯ РЫНКА	5
Авдей О.Б. К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	5
Аветисян А.О. ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ НА ГОРНОМ ПРЕДПРИЯТИИ	6
Аврутова І.В. ІНТЕРНЕТ-ЕКОНОМІКА І ЕЛЕКТРОННІ ГРОШІ.....	7
Адзерихо Н.И. ОБЩАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ (ФХД) ПРЕДПРИЯТИЯ	8
Азарян Е.М., Радкевич Л.А. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ПИТАННЯ ТЕОРІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ГАЛУЗІ	9
Азьмук Н.А. ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ СИСТЕМИ КАДРОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ СФЕРИ МАЛОГО БІЗНЕСУ	9
Акмаєв А.І., Белозерцев О.В. МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОГО ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ВУГІЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	10
Акулич М.В. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКОЙ КОМПАНИЙ	11
Акулич М.В. ВЗАИМОСВЯЗЬ ФИРМЕННОГО И ПРОДУКТОВОГО ИМИДЖА В ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКЕ КОМПАНИЙ	11
Алтиєва О.В., Батиченко Н.В. ПРОБЛЕМЫ ВИРОБНИКІВ МИЙНИХ ЗАСОБІВ В УКРАЇНІ	12
Андрусъ О.І. ЕКОНОМІЧНЕ МИСЛЕННЯ ЯК АСПЕКТ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ.....	13
Аніщенко В.О., Кайстренко Т.Л., Руденко В.П. ЕКОЛОГІЧНИЙ АУДИТ У ІНОВАЦІЙНІЙ ПОЛІТИЦІ ПІДПРИЄМСТВ	14
Анкудович Т.С., Афанасьєва Л.В. ФИНАНСОВО-ПОДАТКОВИЙ МЕХАНИЗМ В УПРАВЛІННІ РЕГІОНАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ	14
Антонюк Л.Л. ДЕЯКІ АСПЕКТИ РЕГІОНАЛЬНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ.....	15
Балашова Н.В. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПЛАНОВ В ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УКРАИНЫ.....	16
Барабась Д.О. ЗАЛУЧЕННЯ ПРАЦІВНИКІВ ДО ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ФІРМИ ЗА ДОПОМОГОЮ ТИМЧАСОВИХ ЦІЛЬОВИХ ГРУП.....	17
Баранова В.Л. ТЕХНОЛОГИЯ СИСТЕМЫ ВЗАИМОРАСЧЕТОВ	17

Басенко О.В. ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ ЗАПАСІВ ЯК ШЛЯХ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	19
Баско И.М. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА ПО МАРКЕТИНГУ НА ОСНОВЕ ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОГО АНАЛИЗА.....	19
Басун О.П. ДО ІСТОРІЇ ПРОБЛЕМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЛІСОВОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ.....	20
Бахмат А.Б. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	21
Башєва А.В. ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ	22
Безхлібняк Р.В. СУЧАСНІ ШЛЯХИ КОРПОРАТИЗАЦІЇ.....	22
Белозерцев О.В. ВИЗНАЧЕННЯ ПРИОРИТЕТНИХ НАПРЯМКІВ РОЗВИТКУ ВУГІЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ ОЦІНКИ ЇХ КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ	23
Бєлявцев М.І., Подольський Р.Ю. УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ БУДІВЕЛЬНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ.....	24
Бєляцкий Н.П. МЕНЕДЖМЕНТ: ПРИНЦИП ДИСКРЕТНОСТИ.....	25
Бєрезовський К.В. НОВІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНОЮ ЕКОНОМІКОЮ	25
Биконя С.Ф. ПИТАННЯ ІНСТИТУЦІЙНОЇ ТЕОРІЇ УПРАВЛІННЯ РЕГІОНОМ.....	26
Бирюкова М.В. СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО РЕГИОНА	27
Благодєтелева-Вовк С.Л. НОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАННЕРНЫХ СИСТЕМ.....	28
Богатирьов А.М., Кузнєцова І.О. ПРИНЦИПИ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	29
Богачєв Р.М. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ СУЧАСНОЇ КОРПОРАЦІЇ. ПРИНЦИП РОЗМЕЖУВАННЯ	30
Борєденко С.М. АСПЕКТИ ВИЗНАЧЕННЯ ВАРТОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КАПІТАЛУ	30
Борєденя В.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОПЫТА УКРАИНЫ ПРИ РЕФОРМИРОВАНИИ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА БЕЛАРУСИ.....	31
Борєдина Г.В. О ПРОБЛЕМЕ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ	32
Борсук Н.В. КОНЦЕПЦІЯ СИСТЕМОЇ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСАМИ РЕАЛІЗАЦІЙНОЇ І ЗАКУПОЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЯТІЙ	33
Бочок М.П., Котєльничков Д.І., Нєстерєнко М.Д. SWOT – АНАЛІЗ У БАНКІВСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	34

Брейво А.Г. ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ НОВЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СТРУКТУР.....	36
Брігченко Г.І., Махносов Д.В. РОЗВИТОК ВЗАЄМВІДНОСИН ПОСТАЧАЛЬНИК-СПОЖИВАЧ З ТОЧКИ ЗОРУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ.....	37
Бурдашкин Д.А. ПРОБЛЕМЫ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ.....	37
Быков А.А. МОДЕЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ИНФЛЯЦИИ.....	38
Вакульчик Е.М., Колодяжная Н.А. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В ЭКОНОМИКЕ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА.....	39
Валетко В.В. РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ СТРУКТУРНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БЕЛАРУСИ.....	40
Васюренко Л.В. ЗАДАЧИ ФИНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙНИХ ПРОГРАМ.....	41
Вербіцька М.В. ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИСМНИЦТВО ЯК ЕЛЕМЕНТ УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ.....	41
Вергунов В.А., Мудрук О.С., Хоменко Т.В. ВПЛИВ КИЇВСЬКОГО ТОВАРИСТВА ЗАХІДНИХ ЗЕМСТВ НА РОЗВИТОК МЕХАНІЗАЦІЇ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ НА ПОЧАТКУ ХХ СТОЛІТТЯ.....	42
Вершинина Е.М, Ржевская Н.А., Перепелица А.Е. ИННОВАЦИОННАЯ ПАРАДИГМА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ.....	44
Веселовська Н.Р, Ключко О.В. ІНФОРМАЦІЙНА КУЛЬТУРА ЯК ВАЖЛИВИЙ КОМПОНЕНТ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ.....	44
Винославська О.В. ДОПОМОГА ПСИХОЛОГІВ-КОНСУЛЬТАНТІВ УПРАВЛІНСЬКОМУ ПЕРСОНАЛУ КОМЕРЦІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ.....	45
Височин В.В. ВИЗНАЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ МЕТОДОМ БЕНЧМАРКІНГУ.....	46
Власенко О.С., Яловой Г.К. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВЕНЧУРНОГО ФІНАНСУВАННЯ.....	47
Вовченко О.Н. НЕКОТОРЫЕ ПРИЧИНЫ НЕОБХОДИМОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФАКТОРОВ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА ПРИ УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	48
Войтко С.В. РОЗВИТОК РАДІОЕЛЕКТРОННОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ: РЕГІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ.....	48
Волкова О.В. МЕХАНІЗМ ФУНКЦІОНУВАННЯ ФІНАНСОВИХ ВІДНОСИН НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ.....	50

Воловельская И.В. МОДЕЛИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ (РЕГИОНАЛЬНЫЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ).....	51
Волохов В.А. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА НА РЫНКЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ.....	52
Волошина С.В., Щербатюк О.М. ІДЕНТИФІКАЦІЯ ТИПУ РИНКУ ТА ЙОГО ВРАХУВАННЯ У РЕГУЛЮВАННІ РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	52
Вороніна А.В. ЦІЛІ ФІРМИ І ЇХ ВІДОБРАЖЕННЯ В СТРАТЕГІЇ ЦІНОУТВОРЕННЯ.....	53
Гавриш В.П., Драганова Т.П., Гавриш Г.І. ДО ПРОБЛЕМИ ДЖЕРЕЛ ІНВЕСТИВАННЯ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ЗМІН В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ.....	54
Гайдова М.В. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЖИЛИЩНО-КОМУНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛІКИ БЕЛАРУСЬ.....	55
Галко Й.К., Ломоносов Е.З. СУЩНОСТЬ ПОСТАНОВЛЕННЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	55
Гамаюнов В.Г. ДИРЕКТОР УРОКУ, ДИРЕКТОР ФІЛОСОФІЇ (ДИДАКТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМІ РЕГІОНАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ УЧБОВИМИ ЗАКЛАДАМИ).....	56
Ганієва А.Р. ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	57
Гаркавенко С.С. МАРКЕТИНГОВИЙ АСПЕКТ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ФІРМОЮ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РИНКУ.....	58
Гаркавий І.В. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОГО КРЕДИТУВАННЯ.....	59
Гейзлер П.С. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА.....	60
Герасименко О.О. ПРИНЦИПИ МАТЕРІАЛЬНОГО СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ НАУКОВО-ТЕХНІЧНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ.....	60
Герасимова Н.М. РЕГІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	61
Герасимчук В.Г. УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ: ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ.....	62
Гиреева Н.В. МОНИТОРИНГ ПРЕДПРИЯТИЙ – НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ.....	67
Гладкий А.В. РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ КИЕВСКОГО ТЕХНОПОЛИСА.....	68
Гладунов О.В. ЗАКРИТЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО ЯК ОДНА З ДОЦІЛЬНИХ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВИХ ФОРМ ПІДПРИСМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	69
Голяков В.И. О ПРЕДМЕТЕ И МЕТОДЕ НАУКИ УПРАВЛЕНИЯ.....	70

Наукове видання

**Управління організацією:
регіональні аспекти**

Матеріали X Міжнародної
науково-практичної конференції
12-13 квітня 2002 року

Макетування, комп'ютерна верстка (авторська) *Б.С. Серебренніков,
М.С. Дрьомін,
С.В. Редзюк*

Темілан 2002 р., поз. ПШ/4

Підп. до друку 20.03.2002. Формат 60×84¹/₁₆. Папір офс. Спосіб друку – ризографія.
Ум. друк. арк. 27. Обл.-вид. арк. 41,37. Зам. № 107. Наклад 300 пр.

Інформаційно-видавничий центр “Видавництво «Політехніка»” НТУУ «КПІ»
Свідоцтво про держреєстрацію ДК № 211 від 09.10.2000
03056, Київ-56, просп. Перемоги, 37.