

Министерство образования Украины
Донецкий государственный технический университет
Национальная академия наук Украины
Институт экономики промышленности
Институт экономико-правовых исследований

**ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ
УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ
ЭКОНОМИКЕ**

Том 2

**Управление экономическими процессами
на макроуровне**

*Материалы
II международной конференции
молодых ученых — экономистов
г. Донецк
28-30 января 1999 года*

1999

Министерство образования Украины
Донецкий государственный технический университет
Национальная академия наук Украины
Институт экономики промышленности
Институт экономико-правовых исследований

**ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ
УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ
ЭКОНОМИКЕ**

Том 2

**Управление экономическими процессами
на макроуровне**

Материалы

*II международной конференции
молодых ученых — экономистов*

г. Донецк

28-30 января 1999 года

Донецк ДонГТУ Минобразования Украины,
ИЭП НАН Украины, ИЭПИ НАН Украины 1999

Материалы II международной научной конференции молодых ученых-экономистов «Проблемы теории и практики управления в современной экономике». Том 2. Управление экономическими процессами на макроуровне. — Донецк: ДонГТУ Минобразования Украины, ИЭП НАН Украины, ИЭПИ НАН Украины, Юго-Восток, 1999. — 278 с.

Материалы II международной научной конференции молодых ученых-экономистов, состоявшейся 28-30 января 1999 года в г. Донецке, охватывают широкий спектр вопросов теории и практики управления в современной экономике на макро- и микроуровне.

Для работников научно-исследовательских организаций и предприятий, аспирантов, преподавателей и студентов высших учебных заведений.

Матеріали II міжнародної наукової конференції молодих вчених-економістів, що відбулася 28-30 січня 1999 року в м. Донецьку, охоплюють широкий спектр питань теорії та практики управління у сучасній економіці на макро- та мікрорівні.

Для робітників науково-дослідницьких організацій та підприємств, аспірантів, викладачів та студентів вищих навчальних закладів.

Редакционная коллегия:

ДонГТУ Минобразования Украины — канд. экон. наук В.В. Дементьев (председатель оргсовета конференции), д-р техн. наук Ф.И. Евдокимов, д-р экон. наук В.А. Гавриленко, д-р экон. наук И.Ф. Пономарев, д-р экон. наук В.М. Хобта, канд. экон. наук Б.И. Кривоборец, д-р экон. наук В.П. Бабич, д-р экон. наук А.И. Стрелец;

ИЭПИ НАН Украины — чл.-кор. НАН Украины А.И. Амоша, д-р экон. наук Н.И. Иванов, д-р экон. наук Н.Д. Прокопенко, д-р экон. наук Б.М. Биренберг, д-р экон. наук Ф. Е. Поклонский.

Рекомендованы к печати ученым советом Донецкого государственного технического университета Минобразования Украины, ученым советом Института экономики промышленности НАН Украины.

ISBN 966-7239-52-7
ISBN 966-7239-54-3

© Донецкий государственный
технический университет
Минобразования Украины,
Институт экономики промышленности
НАН Украины, 1999

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ НА МАКРОУРОВНЕ

Е. В. Титова
Институт экономико-правовых
исследований НАН Украины

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ СЕКТОРОМ ЭКОНОМИКИ

Эффективность процесса осуществления реформ во многом зависит от качества управления экономическими процессами в государстве. Однако, на определенном этапе государственные структуры самоустранились от решения всего комплекса вопросов эффективного управления имуществом, не подкрепив смену отношений собственности реальными механизмами экономической ответственности за результаты ее использования. Тем более актуальной в настоящее время стала задача увеличения, а не распределения национального богатства. Акцент должен быть перенесен с нынешней системы приватизации государственной собственности в режим ее максимально эффективного использования. В данном ключе особую важность приобретает надлежащая регламентация отношений по аренде государственного имущества. Аренда может стать одной из главных правовых форм открытого доступа к государственному имуществу. В то же время законодательная и нормативно методическая база аренды государственного и коммунального имущества является достаточно сложной и противоречивой. Неоднократно вносились изменения и дополнения в базовый нормативный акт — закон об аренде, который имел три основные редакции: от 10 апреля 1992 года («Об аренде имущества государственных предприятий и организаций»), от 14 марта 1995 года («Об аренде государственного имущества») и от 23 декабря 1997 года («Об аренде государственного и коммунального имущества»). Однако правовое регулирование данной области все еще не является совершенным.

К настоящему времени в отечественной хозяйственной практике можно выделить три группы арендных отношений:

- 1) арендные отношения между предприятием (организацией арендаторов) и собственником имущества (органом управляющим данным имуществом);
- 2) внутрихозяйственные (внутрипроизводственные) арендные отношения;
- 3) традиционные арендные отношения между предприятиями, предприятиями и гражданами, между гражданами в сфере гражданского оборота.

Таким образом, в первых двух случаях речь идет о так называемой хозяйственной (производственной) аренде. Ее целью выступает органи-

Продолжение таблицы 1.

	3. В случае вывоза из зоны товаров за границу Украины, предварительно ввезенных на территорию СЭЗ из-за границы Украины, НДС и акцизный сбор не взимаются	3. В валовой доход предприятия не включается полученная в соответствии с инвестиционным проектом сумма инвестиций в виде денег, материальных ценностей и нематериальных активов
	4. Импорт товаров для собственного производственного потребления на территории СЭЗ и экспорт товаров, произведенных в СЭЗ, не подлежит квотированию и лицензированию	
ТПР	1. Освобождается на период реализации инвестиционного проекта, но не более чем 5 лет, от обложения ввозной (экспортной) пошлиной сырье, материалы и оборудование (кроме тодакцизных товаров)	1. Новосозданные предприятия освобождаются на 3 года от налога на прибыль. С 4 по 6 год налог взимается по ставке 50% от существующей ставки налога на прибыль
		2. Новосозданные предприятия освобождаются от уплаты сбора в Государственный инновационный фонд и уплачивается 50% установленной ставки в Чернобыльский фонд и фонд Соцстраха

*И. Г. Бритченко
Макеевский
экономико-гуманитарный
институт*

БАНКОВСКИЙ МАРКЕТИНГ ДОНБАССА

Развитию банковского дела в Донбассе присущи все положительные и отрицательные тенденции, характерные всей экономике Украины.

Однако условия функционирования коммерческих банков в Донецком регионе имеют ряд существенных отличий от макроэкономических условий всей экономики Украины. К таким характерным условиям относятся:

1. Большое количество и плотность населения на территории Донецка и Донецкой области, что существенно повышает роль такого сегмента рынка, как рынок частных вкладов и банковских услуг, предоставляемых физическим лицам.

2. Высокая концентрация промышленных предприятий в регионе обуславливает наличие емкого рынка кредитных вложений и развитие всех видов и форм вексельного обращения как с участием коммерческих банков, так и без них.

3. Сильная экспортно-импортная ориентация предприятий Донецка и области вызывает спрос на предоставление коммерческими банками высококвалифицированных услуг на международных финансовых рынках.

4. Наличие сложной социальной обстановки, которая требует отвлечения финансовых ресурсов банков на проведение социальных и благотворительных мероприятий.

Банковский маркетинг как концепция адекватного реагирования на меняющиеся условия рыночной экономики позволяет проанализировать и определить пути дальнейшего развития и направления деятельности коммерческих банков Донецкого региона.

В результате маркетингового анализа можно прийти к выводу, что коммерческие банки в нашем регионе относительно успешно решают две специфические задачи:

кредитование промышленных предприятий региона;
предоставление услуг на международных финансовых и валютных рынках.

Однако и эти функции коммерческими банками выполнялись с определенными недостатками. Так, при предоставлении кредитов предприятиям региона не всегда размер предоставляемых ресурсов был привязан к реальным потребностям рынка (как внешнего, так и внутреннего), часто вместо этого решалась задача максимальной загрузки производственных площадей либо увеличения объема промышленного производства. В условиях, когда многие промышленные гиганты были ориентированы на нужды всех республик бывшего СССР, а реальные рынки сбыта не позволяют реализовать продукцию в старом объеме, такая кредитная политика отдельных коммерческих банков привела к невозврату кредитных ресурсов, замораживанию оборотных средств банка, уменьшению наполняемости государственного бюджета. Причиной этого явилось отсутствие у коммерческих банков маркетинговой стратегии при выработке кредитной политики.

При предоставлении услуг на международных финансовых и валютных рынках коммерческие банки Донецкого региона максимально преуспели. Создание в Донецке Первого Украинского международного банка подчеркивает огромное экономическое значение экспортно-импортно ориентации Донецкого региона. Однако и здесь коммерческие банки переживают проблему подбора и обучения высококвалифицированного банковского персонала для работы с зарубежными партнерами.

Однако подавляющее большинство проблем Донецкого региона при работе на зарубежных финансовых рынках связано с кризисными явле-

ниями на макроэкономическом уровне, несовершенством инвестиционного законодательства Украины и т.д.

Кроме того, многие Донецкие региональные управления и филиалы крупных коммерческих банков не признаются иностранными банками как первоклассные банки, соответственно, не принимаются гарантии таких украинских банков, что значительно осложняет работу предприятий по международным аккредитивам.

Наиболее неразвитым сегментом рынка банковских услуг в регионе является рынок услуг физическим лицам. Несмотря на то, что более чем два года назад Национальным банком Украины разработана и утверждена Инструкция по открытию расчетных счетов физическим лицам – гражданам Украины и их расчетно-кассовому обслуживанию, коммерческие банки так и не начали практиковать этот вид услуг. Сложившаяся ситуация является парадоксальной ведь нет никаких законодательных преград и даже действуют нормативные акты, разрешающие безналичные расчеты граждан Украины как с предприятиями, так и между собой. Эта форма расчетов имеет существенные преимущества перед наличной формой, она выгодна банкам как дешевый источник финансовых ресурсов; государству – как источник платежей в бюджет и повышения курса национальной валюты; населению – как надежных способ оплаты, исключающий возможность обмана и нарушения законодательства. Так, например, при покупке одним гражданином Украины у другого квартиры, автомобиля, дома, дачи или другого дорогостоящего имущества при заключении договора купли-продажи и нотариального его удостоверения встает проблема расчета покупателя с продавцом. В большинстве случаев расчеты осуществляются в наличной иностранной валюте, что является как незаконным, так и небезопасным. Предоставление банками услуг по расчетно-кассовому обслуживанию (например, путем выписки обеспеченного банком чека) не является в отличие от пластиковых и электронных карточек дорогостоящей услугой и является выгодной для всех участников.

Практически неразвитым является рынок предоставления кредитов физическим лицам. В то время как в странах с развитой рыночной экономикой расчетно-кассовое и кредитное обслуживание населения занимает приоритетное место во взаимоотношениях банка с клиентами. Экономисты США подсчитали, что количество наличных долларов, находящихся во внутреннем обороте США, в десятки раз меньше, чем наличный долларовый оборот за пределами страны. Причиной этого является тот факт, что сами жители Америки практически за все платят в безналичной форме. Предоставление банками услуг по расчетно-кассовому обслуживанию частных лиц существенно снижает спрос на наличную иностранную валюту и, как следствие, повысит курс национальной валюты.

В условиях большой плотности населения Донецка и Донецкой области данное направление развития банковских услуг является наиболее перспективным.

Говоря о банковском маркетинге Донецкого региона, нельзя не затронуть взаимоотношения между банками и предприятиями угольной промышленности и черной металлургии. Учитывая, что предприятия этих двух отраслей исторически составляют основу всей экономики региона и являются для него приоритетными в международном и межрегиональном разделении труда, коммерческие банки даже в условиях спада объемов производства будут вести жесткую конкурентную борьбу за предприятия этих отраслей. Основной формой сотрудничества банков с данными предприятиями является предоставление кредитов в значительных объемах. Вместе с тем, те коммерческие банки, которые кредитуют эти отрасли, сталкиваются с проблемой обеспечения возвратности кредитных ресурсов. В условиях рыночной экономики единственным надежным обеспечением возвратности финансовых вложений является залог. Наиболее привлекательными для инвестиций в таких условиях являются металлургические комбинаты и коксохимзаводы, они располагают высоколиквидным залоговым имуществом в виде товаров в обороте – готовой продукции и достаточно ликвидными имущественными комплексами предприятий. Это привело к увеличению объемов кредитных вложений в данные предприятия и, как следствие, к небольшому росту объемов производства в черной металлургии. Значительно сложнее обстоит дело с инвестиционной привлекательностью шахт, особенно тех, которые добывают уголь не для металлургии, а для энергетической промышленности. В результате неплатежей за электроэнергию энергетика несвоевременно рассчитываются с шахтами за поставленный уголь, что делает энергетический уголь низколиквидным и ненадежным залоговым обеспечением предоставляемых кредитов, другим ликвидным залоговым имуществом шахты не располагают. Сложившаяся ситуация, очевидно, будет сохраняться до тех пор, пока не стабилизируется положение в энергетической отрасли на макроэкономическом уровне и не будет решена проблема неплатежей за произведенную и потребленную электроэнергию.

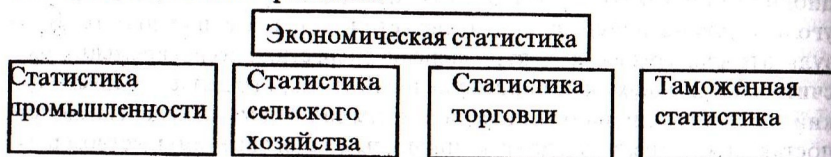
Следующей особенностью является наличие крупных предприятий химической отрасли промышленности. В отличие от металлургических предприятий рентабельность, перспективность и инвестиционная привлекательность предприятий химической отрасли сильно отличается в зависимости от ассортимента производимой продукции. Коммерческим банкам для принятия инвестиционных решений необходимы серьезные маркетинговые исследования тенденций спроса на продукцию химкомбинатов как на внутреннем, так и на внешнем рынке. К сожалению, банки в силу ряда причин сегодня не готовы к таким серьезным исследованиям, следствием этого является тот факт, что лишь отдельные предприятия химической отрасли являются прибыльными и работают стабильно. В будущем, несомненно, инвестиции в эти предприятия на основе глубоких маркетинговых исследований способны резко улучшить как финансовое положение предприятий региона, так и самих банков.

В целом, несмотря на имеющиеся недостатки, коммерческие банки Донецкого региона играют важную роль в его экономике, формировании рыночной инфраструктуры региона и в условиях отсутствия государственного финансирования и при незначительных объемах иностранных инвестиций являются важнейшим источником финансовых ресурсов региона.

Р.Р. Ларина
Донецкая государственная
академия управления

ТАМОЖЕННАЯ СТАТИСТИКА КАК ОСНОВА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ТАМОЖЕННОГО МАРКЕТИНГА

Таможенная статистика, наряду со статистикой промышленности, статистикой сельского хозяйства, статистикой торговли является частью экономической статистики, изучающей количественную сторону массовых общественных явлений и процессов, происходящих в сфере производства, с целью выявления пропорций, тенденций и закономерностей экономического и социального развития.



Таможенная статистика изучает количественную сторону явлений и процессов, происходящих во внешней торговле, а также в социальных областях, связанных с учетом и анализом таможенных платежей, контрабанды, нарушением таможенных правил, неторговым оборотом и т.д.

До принятия в 1988 году решения о возрождении таможенной статистики таможенные учреждения не представляли в Главное таможенное управление статистические данные об экспорте и импорте. Главным таможенным управлением сохранялся учет транзита иностранных товаров через территорию Советского Союза, задержанных предметов контрабанды, пассажиров и их багажа, транспортных средств, проходящих через границы СССР, международной почтовой корреспонденции и почтовых посылок.

Монополия на внешнюю торговлю обеспечивалась тем, что все организации, как система Министерства внешней торговли, так и не входящие в систему министерства, но имеющие право выхода на внешний рынок, получили специальное разрешение по установленной форме на ввоз и вывоз товаров от главных экспортных и импортных управлений Министерства внешней торговли СССР.

После приобретения Украиной статуса независимого государства был издан Указ Президента Украины «О либерализации внешнеэкономической деятельности на территории Украины», согласно которому любое предприятие, независимо от формы собственности, имеет право выхода на мировой рынок, такая организация статистики перестала быть эффективной, так как резко возросло число участников внешнеэкономической деятельности. Контроль за экспортно-импортной деятельностью могут осуществлять только таможенные службы, как это происходит во всех странах.

Вступление Украины в международные организации по таможенному сотрудничеству потребовало создания собственной системы этого вида деятельности и последовательного приближения к международным правилам статистического учета внешней торговли.

Функция ведения статистики была закреплена за таможенными органами в Таможенном Кодексе Украины, где задачи таможенной статистики сформулированы очень четко и конкретно: обеспечение органов государственной власти информацией о состоянии внешней торговли; осуществление контроля за поступлением в государственный бюджет таможенных пошлин и налогов; осуществление валютного контроля; составление торгового и платежного балансов; анализ основных тенденций структуры и динамики внешнеторговых товаропотоков Украины в связке с анализом ее макроэкономической ситуации.

Основным источником данных таможенной статистики — статистики внешней торговли и статистики таможенных платежей является грузовая таможенная декларация.

Грузовая таможенная декларация — один из важных инструментов претворения в жизнь мероприятий новой системы государственного регулирования внешнеэкономических связей: декларирования товаров и имущества, перемещаемых через границу страны. В соответствии с поручением Правительства Украины, органами государственного таможенного контроля разработана и с 1 сентября 1989 года введена и применяется единая форма декларации.

Декларирование товаров (имущества) означает, что в специальном документе — декларации украинская или зарубежная организация обязана сообщить таможенным органам все необходимые сведения о перемещаемых через границу товарах наряду с их фактическим представлением для контроля.

Необходимо отметить, что при довольно развитой системе внешнеэкономических связей наша страна некоторое время не применяла при таможенном оформлении товаров такого общепринятого в международной практике унифицированного документа, как декларация. Длительное время действовал порядок, при котором товары могли быть экспортированы или импортированы только на основании разрешений соответствующих государственных органов. Причем существовали две формы

СОДЕРЖАНИЕ

Е.В. Титова ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ СЕКТОРОМ ЭКОНОМИКИ	3
Е.М. Луппол, А.И. Стрелец РЕФОРМИРОВАНИЕ СОБСТВЕННОСТИ: ЭТАПЫ, ПРОБЛЕМЫ, МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ	7
В.Н. Красько Е.В. Пошлавская ОСОБЕННОСТИ ПРИВАТИЗАЦИИ В ЗАПАДНЫХ СТРАНАХ И США	13
М.О. Полякова ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ: ПРИМЕР УКРАИНЫ	18
Ю.А. Заплатная ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СФЕРА И ВЛАСТЬ	23
А.Г. Иванов ИЗМЕНЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ УСТАНОВОК ВЛАСТИ КАК ФАКТОР РЕАЛИЗАЦИИ МЕТА-ИНТЕРЕСОВ	28
М.Г. Чапала ФОРМИРОВАНИЕ РАВНОВЕСНОЙ ЦЕНЫ НА КОНКУРЕНТНОМ РЫНКЕ ...	33
А.В. Грицай КОНТРОЛЬ ЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЦЕНТРАЦИЕЙ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ	37
С.А. Кузьмина РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РЕГЛАМЕНТАЦИЙ В ПРАКТИКЕ ПРЕСЕЧЕНИЯ НЕПРАВОМЕРНЫХ ДЕЙСТВИЙ В КОНКУРЕНЦИИ	42
А. А. Лихолит ТЕОРИЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ АРЕНДНОЙ ПЛАТЫ	47
А.А. Кравцов ФИЛОСОФСКИЕ ОСНОВЫ ПЛАНОЛОГИИ	52
Т.Г. Гаджиева ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРАВСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К РЫНКУ	59
Аль Зиядат Акиф РОЛЬ НЕПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КАНАЛАХ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТОВАРОВ	64
Мохамад Авад Ахмед Аль Зиядат ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ	68
А.В. Кокшаров ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЗДАНИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФПГ	74
Е.Н. Попова НЕКОТОРЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ УКРАИНЫ В СВЕТЕ ОПЫТА РАЗВИТЫХ СТРАН	79

Роль держави у цьому питанні повинна зводиться до: залучення через певні пільги в оподаткуванні приватних інвесторів до розвитку інфраструктури малого бізнесу, впровадження механізму паритетного фінансування проєктів (державні, регіональні, місцеві кошти для ресурсного забезпечення); майнову підтримку об'єктів інфраструктури малого бізнесу шляхом надання у розпорядження земельних ділянок, устаткування, фондів нежилых приміщень, сучасних інформаційних технологій.

Створення інфраструктурного середовища бізнесу є одним з складових напрямків сприяння розвитку малого підприємництва в рамках загальнодержавних та регіональних програм.

Формування розвинутої інфраструктури підтримки малого бізнесу повинна взяти на себе не тільки держава. Доцільно залучати підприємства різних форм власності та профілю діяльності для забезпечення системності та координації дій, а також інвесторів, міжнародні фінансові організації, проєкти та фонди сприяння розвитку бізнесу, установи вищої освіти, громадські об'єднання.

Таким чином, аналіз стану та розвитку підприємницької діяльності в Україні показує на необхідність проведення більш глибоких наукових досліджень з проблем удосконалення правової бази розвитку малого бізнесу з метою встановлення чітких правових гарантій, які б забезпечували свободу і захист підприємницької діяльності, подолання правових суперечностей, скасування положень, які гальмують розвиток приватної ініціативи та підприємництва; розроблення нових організаційних елементів і інфраструктури малого бізнесу, зокрема таких, як бізнес-центри, бізнес-інкубатори, технопарки, інформаційно-аналітичні центри і пропозицій щодо можливості залучення для фінансування таких структур міжнародної технічної та фінансової допомоги як Світового Банку, Європейського банку реконструкції і розвитку, інших міжнародних фінансових організацій; розроблення чіткого механізму фінансово-кредитної та інвестиційної підтримки малого бізнесу, інформаційно-консультативного та кадрового забезпечення малого бізнесу.

В.В. Дементьев И.В. Пенькова РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЙ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ В ОБЛАСТЯХ УКРАИНЫ	84
Т.Л. Поплавская РЕФОРМИРОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ГОРОДАХ УКРАИНЫ .	87
Т.Л. Поплавская ЭВОЛЮЦИЯ МЕСТА И РОЛИ РАЙОННОГО ЗВЕНА В ГОРОДЕ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	92
Э.В. Полетина РЕФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ И ФАКТОР КАЧЕСТВА	97
М.В. Миньковская НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	102
В.В. Иванова ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ НАУКОЙ В УСЛОВИЯХ АДМИНИСТРАТИВНО-КОМАНДНОЙ СИСТЕМЫ	107
В.В. Дементьев И.В. Пенькова АНАЛИЗ ОБЩЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКСПОРТНО- ИМПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УКРАИНЕ	112
А.В. Кендюхов РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОРА, ВЛИЯЮЩЕГО НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ	117
И. Ю. Хохотва ВЛИЯНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ВАЛЮТНЫЕ КУРСЫ	127
І.О. Александров Д.В. Суков ЕФЕКТИВНІСТЬ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ ЯК ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ	131
О.Н. Каравацкая ДИНАМИКА ПРОЦЕССОВ, ПРОИСХОДЯЩИХ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ДОНЕЦКОЙ ОБЛАСТИ	136
Е.В. Павловская ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ НА РЫНКЕ ТРУДА УКРАИНЫ	142
Н.Д. Прокопенко Е.Т. Иванов С.Е. Иванов О МЕТОДИКЕ ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРНЫХ ПАРАМЕТРОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА	146
А.В. Бессмертный СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНА В КОНТЕКСТЕ ЕЕ ИНТЕГРАЦИИ В МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ	152

О.Н. Фищенко УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В УКРАИНЕ	157
И.Г. Бритченко БАНКОВСКИЙ МАРКЕТИНГ ДОНБАССА	162
Р.Р. Ларина ТАМОЖЕННАЯ СТАТИСТИКА КАК ОСНОВА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ТАМОЖЕННОГО МАРКЕТИНГА	166
Н.Н. Ткачёва ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ	171
ПРОЦЕССОМ В УКРАИНЕ	171
В.М. Хобта О.Ю. Попова УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ИНВЕСТИЦИЙ	176
М.В. Белоусенко УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ	181
И.Г. Бритченко ОЦЕНКА ИМУЩЕСТВА И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	186
В.П. Письмак УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ИНТЕРЕСАМИ СТОРОН, РЕАЛИЗУЮЩИХ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ НА ТЕРРИТОРИЯХ ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ И СЭЗ	191
А.И. Щетников РОЛЬ НЕВРУДНЫХ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ В РАЗВИТИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ РЕГИОНА	195
И.В. Горобец ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ ИНВЕСТОРА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ	200
С. И. Кравченко ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА	204
Т.В. Чуйченко Л.П. Билязе Г.И. Черных ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ БИЗНЕС	209
О.Б. Чернега В.С. Радионов УПРАВЛЕНИЕ АДАПТАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	213
Н.Н. Богатыренко ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИИ В УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	219
О.В. Бычкова СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА РАБОТНИКОВ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УКРАИНЫ	224

О.М. Савинова	227
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ СТАНОВЛЕНИЯ РЫНКА БУРОГО УГЛЯ	227
Т.Н. Гордиенко УПРАВЛЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ КАК ФАКТОР УЛУЧШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РЕГИОНЕ	230
А.В. Малышко МЕТОДИКА СПЕЦИАЛЬНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ В РАССРОЧКУ В УКРАИНЕ	234
Мамдух Тайе Аль Зиадат А.Ф. Толмачева О НЕКОТОРЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ УКРАИНЫ	240
Е. Е. Кравченко ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В УКРАИНЕ	245
Е.В. Богатырева ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ПАРТНЕРСТВА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ	250
И.Г. Охременко АНАЛИЗ ОПЫТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМА- ТЕЛЬСТВА В РАЗЛИЧНЫХ СТРАНАХ МИРА	255
А.М. Виноградська ІНФРАСТРУКТУРА ПІДТРИМКИ МАЛОГО БІЗНЕСУ	264

Наукове видання
Міністерство освіти України
Донецький державний технічний університет
Національна академія наук України
Інститут економіки промисловості
Інститут економіко-правових досліджень

ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ УПРАВЛІННЯ В СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЦІ

Том 2

Управління економічними процесами на макрорівні

Мовою оригіналу

Відповідальні за видання: О.В. Кендюхов,
О.О. Кравцов

Підп. до друку 27.05.99. Формат 60 x 84 ¹/₁₆
Папір офсетний. Друк різнографія. Ум. друк. арк. 15,44
Обл. — вид. арк. 17,7 Тираж 300 прим.
Гарнітура Times New Roman Суг. Замовлення № 34
Ціна договірна

Підготовлено оригінал-макет і віддруковано у видавництві
«Юго-Восток»

340055. Донецьк, Щорса, 17. Тел. (0622) 93-50-13.