

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАУК УКРАЇНИ
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ПРОМИСЛОВОСТІ
ДОНЕЦЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ДОНЕЦЬКА МІСЬКА РАДА



КС

ПРАЦІ

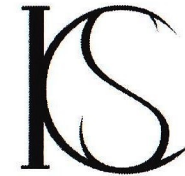
ДРУГОЇ МІЖНАРОДНОЇ
ТРЕТЬОЇ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ
НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ ТА
МОЛОДИХ УЧЕНИХ

**“УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ:
ГЛОБАЛІЗАЦІЯ, ПІДПРИЄМНИЦТВО,
СТАЛЕ ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ”**

Частина 1

Донецьк – 2002

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАУК УКРАЇНИ
ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ПРОМИСЛОВОСТІ
ДОНЕЦЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ДОНЕЦЬКА МІСЬКА РАДА



*Присвячується
65-річчю
Донецького національного
університету*

ПРАЦІ

ДРУГОЇ МІЖНАРОДНОЇ
ТРЕТЬОЇ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ
НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ ТА МОЛОДИХ УЧЕНИХ

**“УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ: ГЛОБАЛІЗАЦІЯ,
ПІДПРИЄМНИЦТВО, СТАЛЕ ЕКОНОМІЧНЕ
ЗРОСТАННЯ”**

Частина 1

Донецьк - 2002

Праці Другої міжнародної третьої всеукраїнської наукової конференції студентів та молодих учених "УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ: ГЛОБАЛІЗАЦІЯ, ПІДПРИЄМНИЦТВО, СТАЛЕ ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ". Частина 1. / Ред. кол. Ступін О.Б. (голова), Александров І.О. (заступник голови) та ін. – Донецьк: ДонНУ, 2002. - 371 с.

Доповіді наукової конференції містять результати досліджень у галузі теорії і менеджменту, економіки територіальних і виробничо-комерційних систем, екологічної економіки і її глобалізації, економічних методи менеджменту і його різних напрямків.

Роботи в основному друкуються в авторській редакції, в збірці максимально зменшено втручання в обсяг та структуру відобраних до друку матеріалів. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, що надано в рукописах, та залишає за собою право не розподіляти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання, які розглянути на конференції. Прізвище та ініціали наукового керівника підкреслені.

Редакційна колегія: Ступін О.Б. (голова), доктор технічних наук, Александров І.О. (заступник голови), доктор економічних наук, Амоша О.І., член-кор. НАН України, Бритченко Г.І., доктор економічних наук, Коровина З.П., доктор економічних наук, Лукьянченко Н.Д., доктор економічних наук, Макогон Ю.В., доктор економічних наук, Християнівський В.В., професор, Белявцев М.І., кандидат економічних наук, Краснова В.В., кандидат економічних наук, Черниченко Г.О., кандидат географічних наук.

Секретаріат: Ахновська І.О., Подольський Р.Ю., Половян О.В.,
Тофан А.Л., Трегубов О.С.

© Донецький національний університет

ПЕРЕДМОВА

Третя Всеукраїнська і друга міжнародна конференція студентів та молодих вчених цього року присвячена 65-річчю Донецького Національного Університету.

Сподіваюсь, що обговорення доповідей і обмін думками буде прищеплювати молодим вченим України навички системного дослідження і узагальнення результатів у вигляді наукових доповідей, статей, дисертацій, монографій.

Досить широка тематика конференції сприяє інтенсифікації зусиль з вдосконалення методів науково-дослідницького пошуку учасників, що дозволяє їм не тільки покращити свій професійний рівень, але й інтегрувати зусилля для знаходження альтернативних шляхів вирішення гострих соціально-економічних проблем.

Входячи до нового тисячоліття, ми повинні мати на увазі, що для досягнення поставлених цілей необхідно керуватись не тільки суб'єктивною оцінкою існуючих процесів, але й досвідом та знаннями провідних вчених.

Такі наукові молодіжні форуми дозволяють в значній мірі вдосконалювати міжвузівські зв'язки, активно залучати до участі не тільки національні, але й міжнародні навчальні та наукові заклади.

Всім відомо, що різноманітність інтересів і здібностей людини - це наслідок його талановитості. З цього можна поставити ряд питань. Чи не навпаки все це? Талановитість і геніальність, чи не є вони наслідком універсальності і працездатності людини?

Да, дійсно слід замислитися. Адже дерево росте тим вище, чим більший простір охоплює воно своїм корінням. Людина духовно підіймається тим вище, чим більший пласт всієї накопиченої духовної культури він освоює, чим глибше пускає він свої коріння та чим краще використовує все це для зростання в цілому.

Як і багато інших видів діяльності, наукова робота специфічна. Вона відбирає допитливих й працьовитих. В той же час, наука залишається накритим столом для людей, які мають відповідний голод до неї.

Бажаю плідної роботи, успіхів, доброго здоров'я всім учасникам конференції.

*Заступник декана з наукової роботи
економічного факультету
Донецького національного університету,
доктор економічних наук, професор*

М. Александров І. Александров

Емісійний метод покриття дефіциту бюджету передбачає використання грошово-кредитної емісії. Такий метод є не зовсім доцільним, оскільки негативно відображається на економічній ситуації в державі. Тому Бюджетним кодексом визначено, що емісійні кошти Національного банку України не можуть бути джерелом фінансування дефіциту Державного бюджету України.

Наша країна покриває дефіцит бюджету за допомогою секвестру – під цим розуміється затримка заробітної платні, скорочення видатків бюджету (але це неприпустимо, бо вони досягли критичного мінімуму) тощо, таким чином ми не отримуємо цифр які б свідчили про дійсний стан бюджету нашої держави.

Тобто держава повинна фінансувати свою бюджетну політику таким чином, щоб домогтися скорочення бюджетного дефіциту. Заходи у цьому плані сприяли б збільшенню доходів бюджету, скороченню державних видатків, регулюванню бюджетного дефіциту, та управління його обсягом.

На мій погляд, до таких заходів можна віднести:

- Створення сприятливих економічних умов для суб'єктів господарювання шляхом застосування пільг, субсидій та інших складових бюджетного механізму;
- Зменшення непродуктивних витрат бюджету, тобто перегляд напрямків направлення бюджетних коштів і спрямування їх на розвиток галузей, що визначають рівень економічної могутності держави, забезпечують впровадження передових наукових технологій у виробництво;
- Скорочення обсягів державного сектору економіки і, відповідно, бюджетного фінансування;
- Зниження видатків на управління;
- Скорочення фінансування державних програм, які не мають державного значення;
- Широке залучення в Україну іноземного капіталу, тощо.

Втілення цих пропозицій, в сукупності з економічними антикризовими заходами, сприяли б стабілізації фінансового становища в країні.

РАЗВИТИЕ НОВЫХ БАНКОВСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕГИОНЕ

Бритченко И. Г.

Донецкий государственный университет экономики и торговли

Современные тенденции становления системы потребительского кредита в Украине свидетельствуют о недооценке значения этого неотъемлемого элемента рыночной экономики отечественными банками. Активные попытки внедрения механизмов кредитования физических лиц отдельными банками создают обманчивое представление об успешности применения данных элементов рыночных отношений. Статистика же подтверждает, что за период с 2000 по 2002 год произошло незначительное увеличение удельного веса кредитования потребителей в совокупной структуре выданных кредитов – с 5,02% на конец 2000 года до 6% на конец мая 2002 года. При этом динамика объемов кредитования физических лиц по отдельным банкам существенна: так, в «ПриватБанке» наблюдался рост с 89218 млн. грн. в 2000 г. до 238463 млн. грн. в 2001 г., т.е. в 2,67 раза только за 2001 год. При этом количество счетов с учетом кредитных лимитов на пластиковых картах выросло в 2001 году с 88659 до 152126 (на 71,6%). Доля «ПриватБанка» на рынке потребительского кредитования Украины составила 23,26%.

Программа «ПриватБанка» по обслуживанию индивидуальных клиентов на 2002 год позволяет выделить направления, непосредственно затрагивающие региональные аспекты исследуемой нами проблемы:

- постепенное наращивание депозитного портфеля, проведение взвешенной политики, направленной на последовательное снижение стоимости привлекаемых ресурсов, расширение перечня доступных клиентам видов вкладов;
- увеличение объемов потребительского кредитования путем расширения клиентской базы за счет заемщиков с различными уровнями доходов с устойчивым финансовым положением;
- реализация совместных программ со страховыми компаниями по развитию потребительского кредитования и снижению кредитных рисков;
- расширение клиентской базы через развитие филиальной сети банка и укрепление его влияния в регионах;
- увеличение количества пенсионеров и получателей социально-ориентированных выплат в банке за счет организации системы комплексного банковского обслуживания малообеспеченных слоев населения и повышения качества услуг.

При этом «ПриватБанк» активно сотрудничает с региональными агентствами недвижимости в сфере предоставления потребительских кредитов под залог объектов недвижимости.

Анализ развития экономики региона в 2002 году свидетельствует о его спаде по сравнению с аналогичным периодом предшествующего года, что может привести к следующим противоречивым тенденциям:

- банки будут вынуждены снизить промышленное кредитование и недополученная прибыль может быть обеспечена за счет роста потребительского кредитования. Для перестройки деструктивных отраслей промышленности одними кредитами не обойдешься – нужны значительные капитальные вложения. Следовательно, этот источник доходов банков постепенно иссякает, а средства на текущих счетах населения продолжают расти;
- упадок оптимизма потребителей относительно своей кредитоспособности и платежеспособности, который может наступить вследствие промышленного спада. Во время подъема потребительский кредит фактически означает более полное использование сбережений, сделанных более обеспеченными слоями населения. Потребительский кредит во время подъема приводит к тому, что совокупные расходы превышают доходы, то есть происходит рост автономного потребления. Будучи оптимистично настроены во время подъема, люди не боятся за свою работу и доходы, поэтому в большей степени склонны покупать товары в кредит. Во время спада, наоборот, в силу пессимистических ожиданий происходит резкое увеличение склонности к сбережению со стороны тех, кто имеет долги как результат ранее осуществленных покупок в кредит и имеет определенные опасения относительно своих будущих доходов.

Отмечая Донецкую область как регион, обладающий значительным потенциалом для развития системы потребительского кредитования, необходимо отметить особенности социально-экономической жизни, которые существенно отличают условия и тенденции развития кредитования физических лиц в этом регионе по сравнению с другими. В числе этих особенностей следующие:

1. Высокая плотность населения и степень урбанизации, т.е. преобладание населения, сосредоточенного в крупных городах, что стимулируется процессом закрытия практически нефункционирующих угольных шахт и других градообразующих предприятий малых городов области. Все это обуславливает: во-первых, высокий уровень развития банковской системы в области и сети банковских учреждений; во-вторых, в условиях практического отсутствия жилищного строительства в области существенно возрастает значимость проблемы обеспеченности жильем и, как следствие, потребность в кредитовании приобретения недвижимости населением; в-третьих, приобщение к более высокому уровню жизни (по сравнению с

малыми городами) и использование современных достижений науки и техники стимулирует потребность населения в приобретении товаров длительного пользования, в том числе предметов роскоши.

2. Растущий уровень развития промышленности со значительной ориентацией на экспорт и высокая производительность труда и, как следствие, высокий уровень доходов населения, что обуславливает его платежеспособность (по уровню среднемесячной заработной платы Донецкая область существенно превышает все остальные области, уступая только г. Киеву).

Более высокий уровень доходов населения области обуславливает значительную степень его дифференциации. С макроэкономической точки зрения потребительский кредит означает увеличение предельной склонности населения к потреблению за счет более полного использования сбережений сравнительно обеспеченных слоев населения. Таким образом, устраняются негативные последствия значительной дифференциации дохода.

3. Высокий уровень безработицы вследствие закрытия предприятий ряда отраслей, обуславливающих специализацию Донецкой области. Это вызывает необходимость социальных выплат и дотаций в области наряду со значительными выплатами пенсионерам вследствие их большого удельного веса в структуре населения области, а также регрессами и другими выплатами, связанными с производственным травматизмом, прежде всего в угольной промышленности. Как результат, при значительном налоговом потенциале политика централизации доходов бюджета приводит к недостаточности дотаций области.

4. Создание СЭЗ и ТПР на территории области создает более выгодные условия для функционирования предприятий и, как результат, возрастание интереса предприятий, пользующихся льготами, к кредитам банков, что обуславливает преобладание кредитов субъектам хозяйствования по сравнению с кредитованием населения.

Следует также отметить, что банки региона редко проводят маркетинговые исследования или являются их заказчиками, как и по всей Украине. Потребительское кредитование требует серьезных маркетинговых исследований в силу значительной дифференциации населения по различным аспектам и необходимости разработки программ кредитования, рассчитанных на определенные группы клиентов, а также в силу прямой связи возвратности кредитных ресурсов при кредитовании населения с личными качествами и прочими характеристиками заемщика. Кроме того, данные аспекты требуют высокого уровня подготовки банковских работников, как в профессиональном плане, так и с точки зрения психологии, а именно – способности убедить потребителя в целесообразности пользования предлагаемыми банком услугами кредитования.

Необходимо отметить, что важную роль в развитии потребительского кредита на микроуровне играют такие небанковские финансовые институты как страховые компании, кредитные союзы и ломбарды. Однако, значительный упор при функционировании кредитных союзов в последнее время делается на предоставлении физическим лицам кредитов для создания субъектов малого предпринимательства, что не является формой потребительского кредита, так как имеет своей целью не потребление, а воспроизводство. Несмотря на простоту процедуры оформления кредита услуги кредитного союза довольно дорогостоящи для заемщиков, которые должны стать членами кредитного союза и уплачивать организационные взносы, а кредитные ресурсы, которыми располагают данные объединения, не позволяют финансировать приобретение недвижимости и автотранспорта. С другой стороны, банки региона предпочитают работать с крупными торговыми сетями и игнорируют сотрудничество с небольшими торговцами.

Для Донецкого региона характерна четко выраженная экспортно-импортная ориентация, что способствовало созданию ряда банков, оперирующих на международных финансовых рынках. Характер деятельности этих банков определяется зачастую иностранными инвесторами, являющимися крупнейшими акционерами таких банков. Как показывает опыт Донецкого региона и Украины в целом, подобные банки проводят политику, предусматривающую мобилизацию средств населения на довольно выгодных для него условиях, расширение сферы функционирования электронных платежей путем эмитирования пластиковых карт и расчетно-кассового обслуживания населения.

Целесообразной является разработка банками региональных программ потребительского кредитования, которые должны дифференцироваться по лимиту кредитования, срокам и процентной ставке. В настоящее же время банки, вводя в практику систему потребительского кредита, устанавливают для всех своих филиалов на территории Украины единый процент, сроки кредитования и прочие параметры, а также механизм и схемы осуществления потребительского кредита, не учитывая при этом региональные особенности, в том числе и разницу в уровне доходов населения.

В качестве схем организации системы потребительского кредита в регионе можно использовать, по крайней мере, следующие две основные:

1. **Схема 1** предусматривает кредитование потребителя за счет оборотных средств торгового предприятия, а сам кредит является чисто товарным. Торговое предприятие, в свою очередь, берет кредит в банке для пополнения своих оборотных средств. Перспективность данной схемы подтверждается сложившейся в регионе практикой преимущественного пополнения оборотных средств предприятия за счет краткосрочных кредитов в национальной валюте.
2. В **схеме 2** кредитором выступает банк, заключающий договоры с определенным кругом торговых предприятий. Банк, заключив кредитный договор с потребителем, производит перечисление средств на расчетный счет торгового предприятия на основании выставленного потребителем счета за товары или услуги.

МІСЦЕВІ БЮДЖЕТИ В УМОВАХ РИНКОВИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ

Булавинець В.М.

Тернопільська академія народного господарства

Основою ринкових перетворень, що проводяться в Україні є трансформація форм власності. Цей процес став неминучим, оскільки функціонування командно-адміністративної системи управління, що ґрунтувалася на суспільному володінні засобами виробництва призвело до кризових явищ та негативних процесів в економіці. Як відомо, надмірна централізація економіки перешкоджає демократизації і розвитку прогресивних починань. Тому її роздержавлення перетворилося на сучасному етапі в головну ланку побудови громадянського суспільства.

В Україні процеси роздержавлення, приватизації майна державних підприємств, створення на їх основі різних форм господарювання почалися ще в межах централізованої економіки. Ще в 1989 році були створені перші акціонерні товариства, які і на сучасному етапі виступають однією з форм перетворення державної форми власності.

Роздержавлення як процес націлене на зміну відносин власності, створення середнього класу власників, структурну перебудову економіки, розвиток конкуренції та обмеження монополізму.

Примером является Польский фонд "Микро". Он имеет представительства в 32 городах Польши, благодаря чему есть возможность сотрудничества предпринимателей со всех регионов страны. Фонд "Микро" предоставляет займы, уровень возврата которых 98%. Полученная фондом прибыль увеличивает его заемный капитал, что дает возможность финансировать большее количество предприятий. Единственным обеспечением займа выступает гражданское поручительство лица, которое получает кредит.

Во многих зарубежных странах малому бизнесу оказывается серьезная финансовая поддержка со стороны государства через специальные структуры и фонды, например, через "Администрацию по делам малого бизнеса" (США), "Корпорация страхового кредитования малого бизнеса" (Япония), "Кредит для средних и мелких фирм" (Франция). В Японии также на эти цели в расходной части бюджета ежегодно выделяется около 2,3 млрд. долл.

Необходимо также обратить внимание на финансово-кредитную поддержку малого бизнеса со стороны государства, через прямые и гарантированные займы, предоставление льгот предприятиям, которые находятся в районах со слабо развитой промышленностью.

Таким образом, в целях развития поддержки предприятий малого бизнеса в Украине необходимо наличие многочисленных доступных источников рискованного капитала; сдача в аренду и возможность покупки, в том числе на льготных условиях, средств производства - зданий, сооружений, техники, транспортных средств; обеспечение возможности пользования информационными системами; развитие специализированных услуг консультирования по вопросам налогообложения, страхования, планирования, маркетинга, ведения отчетности, оформления патентов, установления упрощенного порядка регистрации малых предприятий, лицензирования их деятельности, сертификации продукции; поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства, включая содействие развитию их торговых, научно-технических, производственных связей с зарубежными странами.

ЗМІСТ

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Андрушак Є.М. СТРУКТУРА ТА ДИНАМІКА ПОКАЗНИКІВ БАНКРУТСТВА ПІДПРИЄМСТВ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ	5
Ахновская И.А. СПОСОБЫ АДАПТАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ПЛАТЕЖНОГО КРИЗИСА	7
Белз О.Г. УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМИ ПОТОКАМИ ПІДПРИЄМСТВА	10
Боднарчук Н.В. РОЗВИТОК БІЗНЕСУ В ІНТЕРНЕТІ	13
Бойко О. Н. КЛАССИФИКАЦИЯ КОММЕРЧЕСКИХ РИСКОВ	15
Бровкова Е.Г., Великодний Д.В., Мартыненко Е.В. СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ	18
Бурлак Ю. П. РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ	20
Варава Л.Н. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ НА ГОРНОДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	23
Веретенникова А.Б. СТРУКТУРНОЕ ПОСТРОЕНИЕ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ	26
Вінніков О. О. ОБҐРУНТУВАННЯ ПІДХОДІВ ЩОДО ОЦІНКИ ВАРТОСТІ МАЙНА З ТОЧКИ ЗОРУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОЇ МЕТИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА – МАКСИМІЗАЦІЇ ДОБРОБУТУ ЙОГО ВЛАСНИКІВ	29
Вірковська О. В. КРИТИЧНИЙ ОГЛЯД МЕТОДИЧНИХ ПІДХОДІВ ЩОДО ОЦІНКИ ДОЦІЛЬНОСТІ ПЕРЕХОДУ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ НА АЛЬТЕРНАТИВНІ СИСТЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ	31
Воробцова В. А. ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ	34
Воронина Н.Е. ОЦЕНКА ЗАЛОГОВОГО ИМУЩЕСТВА В МЕХАНИЗМЕ КРЕДИТОВНИЯ	37
Головин В.И. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ПЛАНИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ В ТРАНСФОРМАЦИОННЫЙ ПЕРИОД	39
Горбатенкова Е.Г. ЭТАПЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ	41
Губина А. Л. ХОЛДИНГ, КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ ОБЪЕДИНЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ	43
Гупал Н.В. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ КАПІТАЛУ В ГОСПОДАРЬСЬКОМУ ОБОРОТІ ПІДПРИЄМСТВА	45

Гуськова О.В. ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ЯК ПРОЦЕС, СОДЕЙСТВУЮЩИЙ РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИЯТИЙ С УЧАСТИЕМ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА	48
Дорохова Л.В. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ МИНИ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ ЗАВОДОВ	50
Драган О.І., Зуєва Л.С. ФАКТОРИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	50
Жамойда А.А. ТРАНСФОРМАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ	52
Задорожна О.Б. ФІНАНСОВЕ ОЗДОРОВЛЕННЯ (САНАЦІЯ) ПІДПРИЄМСТВА ЯК СПОСІБ ПІДТРИМКИ ВІТЧИЗНЯНОГО ТОВАРОВИРОБНИКА	55
Зозуля І.В. ГРОШОВІ ПОТОКИ ПІДПРИЄМСТВА: ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ТА КЛАСИФІКАЦІЇ	58
Ильашенко К.В. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	60
Ізмайлова Н.В. ВИЗНАЧЕННЯ ПОТРЕБИ ТА ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ ОБОРОТНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	62
Капітула С.В. ЗАГАЛЬНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ВДОСКОНАЛЕННЯ ТЕРМІНОЛОГІЇ ВІДНОСНО ПРОГНОЗУВАННЯ БАНКРУТСТВА ТА НЕПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	65
Качуровська Т.В. ДО ПИТАННЯ ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ ДІЇ ФІНАНСОВОЇ ОРЕНДИ	68
Кобец А.А. СУЩНОСТЬ ФОРФЕЙТИНГА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В УКРАИНЕ	71
Колько С.С. ВЗАЄМОДІЯ МАЛИХ ТА ВЕЛИКИХ ПІДПРИЄМСТВ В ТРАНСФОРМАЦІЙНІЙ ЕКОНОМІЦІ	74
Костюченко О. В. ПИТАННЯ ЦІНОУТВОРЕННЯ У БУДІВНИЦТВІ	77
Котковський В.С. РЕМОНТ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ЯК ФОРМА ПРОСТОГО ВІДТВОРЕННЯ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ	80
Кохан М. МЕХАНІЗМ ДОСУДОВОЇ САНАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ	82
Красноусов А. ПРОБЛЕМИ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ	83
Лановий А.О. ОСНОВНІ ЗАДАЧІ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ	86
Макаренко М.В. ДОСТИЖЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПУТЕМ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ЕГО ОРГАНИЗАЦИОННО ПРАВОВОЙ ФОРМЫ ПРОИЗВОДСТВА	89
Марченко А.А. ПРОБЛЕМИ ВИЗНАЧЕННЯ ОПТИМАЛЬНОЇ СТРУКТУРИ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	92

Надірадзе Н.Н. ФРАНЧАЙЗИНГ-НОВА ФОРМА ГОСПОДАРЮВАННЯ В УКРАЇНІ	94
Неізнана О.В. БЮДЖЕТУВАННЯ ЯК СИСТЕМА ОПЕРАТИВНОГО ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКУ	96
Овдій О.В. ОБОРОТНІ ФОНДИ: СТРУКТУРА, НОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ	97
Опанасенко В.М. ЕЛАСТИЧНІСТЬ ПОПИТУ ТА ЦІНОВІ СТРАТЕГІЇ	100
Пальчик Е.В. К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ЗАКРЫТИЯ УГЛЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	102
Пащенко І. Л. ФОРМУВАННЯ КОМПЛЕКСНОГО БЮДЖЕТУ МАЛОГО ПІДПРИЄМСТВА В РАМКАХ ОПЕРАТИВНО-АДАПТИВНОГО ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ	105
Переверзева О.В. МАКСИМІЗАЦІЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ	108
Петрова Ю.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА САНАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	111
Потёмкина О.В. СТРАТЕГИЯ ОПТИМИЗАЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	114
Редзюк Т.Ю. ФУНКЦИОНАЛЬНА РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ ЯК СПОСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	116
Рижонкова Л.В. УДОСКОНАЛЕННЯ ПІДХОДІВ ЩОДО УПРАВЛІННЯ ОБІГОВИМИ КОШТАМИ НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	118
Савінова Ю.М. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ І КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОБ'ЄКТИ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	121
Сидоренко І.С. НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	123
Сысой Ю.В. РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬЯНСОВ В ПРОЦЕССАХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ	126
Стиренко Л.М. НЕОБХІДНІСТЬ ТА МОЖЛИВІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ	128
Темчишина Ю.Л. УДОСКОНАЛЕННЯ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В ПРОЦЕСІ РИНКОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ ВИРОБНИЦТВА	129
Толок Н.С. ВЫНУЖДЕННАЯ И ДОБРОВОЛЬНАЯ ФОРМЫ АДАПТАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ	132
Топух Р.В. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	134
Тулай О. І. ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ОРГАНІЗАЦІЇ НАДАННЯ ПОСЛУГ З ОХОРОНИ РЕПРОДУКТИВНОГО ЗДОРОВ'Я	136

Федорин А. Ю. УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ТОРГОВЦА ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ	139
Хмельевський О.В. ВИКОРИСТАННЯ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА ДЛЯ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ ЙОГО СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ	141
Хохлова А.С. РЕЗЕРВЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ, ВЫПУСКАЕМОЙ ПРЕДПРИЯТИЕМ ООО БУДЕНОВСКИЙ АПК “АВАНГАРД”	144
Худа І.П. ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ПРИБУТКУ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	147
Цибульська М.Ю. ПРОЦЕС ПРОВЕДЕННЯ ПОЛІТИКИ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ НА ВІТЧИЗНЯНОМУ РИНКУ	150
Цимбал Л. Л. ІНФОРМАЦІЯ ЯК ОСНОВНИЙ РЕСУРС ПІДПРИЄМСТВА У ПОСТІНДУСТРІАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ	153
Частников А. Н. ОБЪЕДИНЕНИЕ КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	155
Чечетова-Терашвили Т.М. ФОРМИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ СРЕДЫ	157
Шматько А. В. УПРАВЛЕНИЕ ИЗДЕРЖКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	159
Шушлякова О.В. МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ВИЗНАЧЕННЯ ТА ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	162
Щетинская Я., Сухоставец И. РОЛЬ КОНТРОЛИНГА В ПЛАНИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	165
Яскевич И.Л. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ПОЛОЖЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ НА КРИВОЙ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА	168

РЕГИОНАЛЬНА ТА ГАЛУЗЕВА ЕКОНОМІКА

Аврамов Р.О. ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ДОНЕЦКОМ РЕГИОНЕ	171
Айрапетян А. М. ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ	173
Аровина М.П. РЫНОК ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ УСЛУГ В СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ РЕГИОНА	174
Балашова О.В. К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН	177
Белоусов С. Ю. ЛИЗИНГ В УКРАИНЕ: ЭКОНОМИЧЕСКИ НЕОБХОДИМ, ЮРИДИЧЕСКИ НЕСОВЕРШЕНЕН	180
Бережна А.Ю. ПРОБЛЕМИ ФІНАНСУВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ РЕГІОНУ	182
Благодарная Н.А. ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА ДОНЕЦКОЙ ОБЛАСТИ	185
Бондарчук Н.І. БЮДЖЕТНИЙ ДЕФИЦИТ	188
Бритченко И. Г. РАЗВИТИЕ НОВЫХ БАНКОВСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕГИОНЕ	190
Булавинець В.М. МІСЦЕВІ БЮДЖЕТИ В УМОВАХ РИНКОВИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ	193
Ващенко Н.П. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО РОЗВИТКУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ	195
Водяницький Д. П., Володін Д. С. ФУНКЦІОНУВАННЯ ЦУКРОВОГО ПІДКОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ПЕРЕХІДНОЇ ЕКОНОМІКИ	196
Волошина С.В., Пиріжок О.В. ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРОВЕДЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ЕКСПЕРИМЕНТУ НА ГІРНИЧО-ЗБАГАЧУВАЛЬНИХ КОМБІНАТАХ КРИВОРІЗЬЯ	198
Гараздюк В. І. ТЕХНОПОЛІСИ — ШЛЯХ УКРАЇНИ ДО ІНТЕГРАЦІЇ У СВІТОВУ ЕКОНОМІКУ	200
Гелюх И.Н. СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТНЫМИ РЕСУРСАМИ РЕГИОНА В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОГРАММЫ «ЗДРАВООХРАНЕНИЕ»	203
Голуб Н.Ю. ПРО РОЛЬ МАЛОГО БІЗНЕСУ В ФОРМУВАННІ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ДОНЕЦЬКОГО РЕГІОНУ	206

Подписано к печати 25.11.2002. Формат 60x84 1/16.
Усл. печ. л. 23,25. Печать лазерная. Заказ № 1843. Тираж 350 экз.

**Отпечатано в типографии ООО «Норд Компьютер»
на цифровом лазерном издательском комплексе Rank Xerox DocuTech 135.
Адрес: г. Донецк, б. Пушкина, 23. Телефон: (062) 342-14-82.**