

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ
ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ
И ТОРГОВЛИ им. М. ТУГАН-БАРАНОВСКОГО**

Кафедра экономики предприятия

Банковское рынковедение

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА СПЕЦКУРСА

Донецк 2004

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ
Донецкий государственный университет экономики и торговли
им. М. Туган-Барановского

Кафедра экономики предприятия

И.Г. Бритченко

Банковское рынковедение

Учебная программа спецкурса
(для магистров специальностей 8.050104 «Банковское дело»,
8.050107 «Экономика предприятия», 8.050108 «Маркетинг»,
8.050201 «Менеджмент организаций» и др.)

Утверждена на заседании
кафедры экономики предприятия
Протокол № 16 от 26.05.2004

Донецк 2004

ББК У 212. 4я73
Б 87
УДК 339.138

Рецензенты:

д-р экон. наук, проф. П.В. Егоров,
д-р экон. наук, проф. А.Г. Семенов

Бритченко И.Г.

Б 87 Банковское рынковедение: Учебная программа спецкурса – Донецк: ДонГУЭТ им. М. Туган-Барановского, 2004. – 20 с.

В учебной программе изложены начала рынковедения, научные основы банковского рынковедения, основные параметры, инструментарий, процессы, инвестиции, а также вопросы оптимизации структуры управления банками. Она отличается от предыдущих программ по банковской деятельности как содержанием так и формой изложения материала.

Для преподавателей, аспирантов, а также для научных и практических работников

ББК У 212. 4я73

© Бритченко И.Г., 2004
© Донецкий государственный университет экономики
и торговли им. М. Туган-Барановского, 2004

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность изучения спецкурса «Банковское рынковедение» обусловлено изменениями в соотношении факторов внутренних (контролируемых) и внешних (неконтролируемых), влияющих на работу банковских учреждений и предприятий. Без анализа рынков и внешней среды фирмам как агентам рыночной экономики трудно выживать и развиваться в условиях усиливающейся конкуренции.

Цель изучения спецкурса «Банковское рынковедение» – овладеть основными положениями банковского рынковедения как науки и практической деятельности, направленной на повышение эффективности работы фирмы с различными формами собственности.

Предметом изучения спецкурса выступают закономерности банковского рынковедения как целостного комплексного социально-экономического явления.

После изучения спецкурса студент обязан знать:

- начала рынковедения, его основные положения, модели системы рынков и функций;
- понятийный аппарат банковского рынковедения и его обоснование;
- сущность и структуру научных основ банковского рынковедения;
- основные параметры банковского рынковедения;
- инструментарий банковского рынковедения в сфере деловых и потребительских рынков;
- инвестиции в банковском рынковедении, их оптимальное распределение и расчет эффективности инвестиционного проекта.

А также уметь:

- применить полученные знания на практике;
- использовать банковские операции в практической деятельности;
- руководствоваться рекомендованной литературой.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

изучения спецкурса

«Банковское рынковедение»

№ п/п	Название темы
1.	Начала рынковедения
2.	Научные основы банковского рынковедения
3.	Теоретические аспекты банковского капитала
4.	Основные параметры банковского рынковедения
5.	Инструментарий банковского рынковедения
6.	Процессы банковского рынковедения
7.	Структура управления банковской системой и ее оптимизация
8.	Инвестиции в банковском рынковедении

ПРОГРАММНЫЙ МАТЕРИАЛ

к изучению спецкурса

«БАНКОВСКОЕ РЫНКОВЕДЕНИЕ»

Тема 1. Начала рынковедения

Этимология слов «рынковедение», «банковское рынковедение», «организация». Сущность исторической триады «предпринимательство – рынок – экономика» и ее характеристика с позиции трех «тихий» (бархатных) революций: предпринимательско-рынковедческой, управленческой и социальной.

Уровни анализа экономики (микро-, макро- и мегаанализ) и их связи. Понятийный аппарат рынковедения. Анализ и синтез рынковедческого поля. Роль рынковедения в организации и обществе. Сущность основных парадигм рынковедения: неоклассической (микроэкономика), конфликтной (стратегия) и парадигмы отношений (сотрудничество).

Модель системы функций рынковедения как сочетание функций руководства с их специализированными функциями целеполагания, планирования, организации, управления, связи и рынковедческих функций анализа рынка, обеспечения производства, сбыта, коммуникаций.

Тема 2. Научные основы банковского рынковедения

Сущность четырех «Р» (product; promotion; price; place) с точки зрения продавца, выступающих инструментом, с помощью которых он оказывает влияние на покупателей. Сущность четырех «С» (customer needs and wants; communication; cost to customer; convenience) покупателя, с помощью которых он воздействует на продавца. Диалектическое единство инструментов продавца (продукт; продвижение; цена; место) и покупателя (нужды; потребности потребителя; коммуникации; издержки клиента; удобство), отражающие теорию и практику банковского рынковедения.

Схема структуры банковского рынковедения, включающая политику Национального банка Украины и банковскую региональную политику. Схема структуры научных основ банковского рынковедения, включающей его методологические и теоретические основы, теорию банковского рынковедения и теорию искусства банковского рынковедения. Предмет и метод рынковедческого управления как системы.

Процессы регионального банковского рынковедения. Схемы финансовых потоков при кредитовании банковской системой предприятий – производителей, а также населения регионов.

Тема 3. Теоретические аспекты банковского капитала

Понятия «капитал», «финансовый капитал» и «банковский капитал».

Процессы создания, умножения и перераспределения капитала. Характеристика реального капитала. Формула реальной стоимости капитала, образуемого в процессе кредитования. Ликвидность реального капитала. Социально полезная функция реального капитал.

Виды доходов как источников формирования капитала. Зависимость размера потребления и накопления от уровня дохода. Сущность денежного мультипликатора и специфика формирования банковских ресурсов.

Характеристика капитала и банков на основе форм собственности. Особенности коммерческих банков и их связь с виртуальными банками.

Тема 4. Основные параметры банковского рыноведения

Основные преимущества банковской системы в условиях конкуренции.

Взаимосвязи государства с процессами общественного воспроизводства и банковской системой при традиционных схемах и в условиях стимулирования платежеспособного спроса путем потребительского кредитования.

Анализ схем кредитования потребителя за счет оборотных средств торговой компании и за счет средств банка. Стоимостный фактор банковского капитала.

Эмиссионные механизмы в условиях двухуровневой банковской системы, характер взаимосвязи эмиссионных систем в экономике. Особенности взаимосвязи курса национальной валюты и учетной ставки Национального банка. Социальная основа потребительского кредитования.

Тема 5. Инструментарий банковского рыноведения

Понятие инструментария банковского рыноведения. Основные категории рыноведения и их сущность. Комплекс инструментария науки и практики рыноведения. Основные категории рыноведения и их сущность.

Понятие и сущность методов управления банками. Классификация методов управления по признаку возможностей выбора ролей в организационных и управленческих отношениях. Понятие потенциала и потенциала информационного обеспечения банковского рыноведения. Потенциал рыноведческих инструментов в сфере деловых и потребительских рынков.

Тема 6. Процессы банковского рыноведения

Функционирование банковской системы на уровне регионов. Процессы общественного воспроизводства и их связь с процессами банковского рыноведения.

Особенности современных банковских технологий в регионах. Норма резервирования на региональном уровне. Объективные отличия технологии традиционного кредитования и технологии потребительского кредитования.

Основные экономико-финансовые связи при воспроизводственных процессах в регионе. Цели, задачи и этапы развития рыноведческой деятельности банков в регионе. Механизм функционирования кредитного мультипликатора. Кредитная политика банка, стоимость ресурсов банка и учетная ставка, их взаимозависимость.

Тема 7. Структура управления банковской системой

Региональные структуры банковских систем и региональные представительства. Формула определения количества региональных представительств. Определение оптимального количества региональных структурных подразделений банковской системы Украины.

Классификация банков Украины, исходя из количества их филиалов, на мощные банковские системы, самодостаточные, перспективные и неразвитые банковские системы.

Показатели уровня монополизации регионального рынка банковских продуктов. Международный аспект банковского рыноведения и его развитие в современных условиях.

Тема 8. Инвестиции в банковском рыноведении

Оценка регионального инвестиционного проекта и возвратности инвестиционных ресурсов. Методы оценки имущества. Расчет стоимости залогового имущества.

Эффективность инвестиционного проекта и ее расчет. Определение расходов, связанных с мобилизацией ресурсов для инвестиционного проекта. Определение коэффициента эффективности инвестиционного проекта и его применение. Оптимальное распределение инвестиционных ресурсов.

Организационные структуры управления банком и их оптимизация. Схема характеристики организационной системы и методы разработки структур. Блок-схема оптимизации организационных структур управления банками.

Методы банковского рыноковедения и их применение. Определение экономической эффективности инвестирования при внедрении рыноководческих структур.

УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Цель выполнения контрольной работы – углубленное изучение и творческий подход к одному из теоретических вопросов.

Студент должен уметь самостоятельно формировать проблему исследования; выполнять поиск необходимой научной информации; анализировать реальные факты, связанные с деятельностью банковских учреждений, различных предприятий и их руководителей; описывать и аргументировать свои мысли, позиции и правильно оформлять научно-исследовательский материал.

Выполнять контрольную работу целесообразно на примере и с использованием данных банковских учреждений и других организаций по месту работы студента. Рекомендуется использовать инструктивные и методические документы соответствующих служб банковских учреждений и других организаций для решения выбранного студентом задания.

При написании контрольной работы необходимо:

1. Дать наиболее объективное назначение банковского рыноковедения:
 - как науки;
 - как практической деятельности.
2. Определить функции банковского рыноковедения и направления их применения в банковских учреждениях.
3. Выбрать тему контрольной работы.

4. Выписать понятия и термины, которые наилучшим образом раскрывают сущность выбранной студентом темы.

5. Дать определения понятиям и терминам.

6. Написать реферат по выбранной теме.

7. Раскрыть реферативные знания на практическом примере.

Контрольная работа выполняется в форме реферата, который включает две части:

- теоретическую, которая освещает тему с теоретической точки зрения;
- практическую, в которой приводится пример применения теоретических аспектов банковской деятельности Украины.

Реферат должен иметь четко определенный план и профессионально раскрывать выбранную тему. Реферат должен содержать исследовательский характер, который дает возможность проанализировать разные литературные источники по выбранной теме и сделать выводы. Завершить реферат желательно практическим примером раскрытия выбранной проблемы в конкретной организации.

Контрольная работа в среднем должна содержать следующий объем:

1. Введение (1 стр.).
2. Теоретическая часть (7-10 стр.).
3. Практическая часть (3-5 стр.).
4. Выводы (1 стр.).
5. Список использованных источников (5-10 наименований).
6. Приложения.

Общий объем контрольной работы должен составлять 15-20 стр. формата А4 печатного или рукописного текста.

Тему контрольной работы студент выбирает в приведенном ниже списке перечня тем и согласовывает ее с преподавателем. Студент может выбрать другую тему, которая его интересует в соответствии с выбранным научным

направлением или характером работы в соответствии с программой спецкурса «Банковское рынковедение».

ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

1. Организация и проведение рынковедческих исследований в банковских учреждениях или других организациях.
2. Анализ и синтез рынковедческого поля.
3. Оценка внутренней и внешней окружающей среды.
4. Структура и сущность политики Национального банка Украины и банковской региональной политики.
5. Формирование банковского капитала.
6. Научные основы банковского рынковедения.
7. Среда банковского рынковедения.
8. Характеристика коммерческих банков на основе форм собственности.
9. Банковский капитал как инструмент экономики.
10. Стоимостный фактор банковского капитала.
11. Социальная основа потребительского кредитования.
12. Методы управления банками.
13. Информационное обеспечение банковского рынковедения.
14. Рынковедческие инструменты в сфере деловых и потребительских рынков.
15. Специфика банковского рынковедения в процессах общественного воспроизводства.
16. Оптимизация банковских технологий.
17. Структура управления банковской системой и ее совершенствование.
18. Возвратность инвестиционных ресурсов и расчет эффективности инвестиционного проекта.
19. Организационные структуры управления банками и их оптимизация.
20. Методы банковского рынковедения и их применение.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Что такое рынковедческое поле?
2. Дайте понятие банковского рынковедения.
3. В чем сущность понятия «организация»?
4. Дайте понятие бизнеса.
5. В чем сущность «тихий» революций в предпринимательстве?
6. Назовите уровни анализа экономики.
7. Какова структура понятийного аппарата рынковедения?
8. Назовите основные категории понятийного аппарата рынковедения.
9. В чем сущность разделения труда в системе рынковедения?
10. Назовите концепции рынковедения и раскройте их сущность.
11. Какова сущность пятой и шестой концепции рынковедения?
12. В чем сущность и содержание анализа и синтеза рынковедения?
13. Назовите три основные парадигмы рынковедения.
14. Раскройте сущность модели системы рынков.
15. Раскройте сущность модели функций рынковедения.
16. Что включает маркетинг-микс?
17. Какие компоненты включают четыре «Р» продавца?
18. Какие компоненты включают четыре «С» продавца?
19. Назовите составляющие научных основ банковского рынковедения.
20. Определите предмет банковского рынковедения.
21. Определите метод банковского рынковедения.
22. Дайте понятие микросреды.
23. Дайте понятие макросреды.
24. Раскройте модуль механизма внешней среды.
25. Дайте характеристику финансовым потокам при кредитовании предприятий-производителей и населения.
26. Дайте определение банковского капитала.
27. Что такое реальный капитал?

28. В чем сущность денежного мультипликатора?
29. Ваше понимание виртуального банка.
30. Что такое информационное обеспечение банковского рынковедения?
31. Какую роль играет национальная банковская система Украины в механизмах создания, умножения и распределения реального капитала?
32. Что понимается под банковской системой?
33. В чем сущность банковского мультипликатора?
34. Классические эмиссионные механизмы.
35. Какова взаимосвязь курса национальной валюты и учетной ставки НБУ?
36. В чем состоит взаимосвязь сбережений и кредитной деятельности банка с уровнем благосостояния населения?
37. Что такое инструментарий?
38. Сущность рынковедческого инструментария.
39. Что относится к инструментарию теории рынковедения?
40. Что относится к инструментарию практики рынковедения?
41. Дайте определение понятиям методологии, законов, закономерностей, функций, методов и др.
42. Что такое метод управления?
43. Что такое рынковедческая информационная система?
44. Для чего нужны рынковедческие исследования?
45. Как удерживать потребителя?
46. Каковы виды рекламы?
47. Специфика банковского рынковедения в процессах воспроизводства.
48. В чем сущность сотрудничества финансового и промышленного капитала с государством?
49. Формула корректировки нормы резервирования на региональном уровне.
50. В чем отличие технологии традиционного кредитования производителя от технологии с меньшими рисками?

51. Раскройте сущность основных экономико-финансовых связей на внутреннем рынке, влияющих на процесс производства ВВП.
52. Характеристика инвестиционной политики менеджмента предприятия.
53. На примере продемонстрируйте механизм функционирования кредитного мультипликатора банковской системы.
54. На примере покажите взаимосвязь цены кредитных ресурсов и прибыли банка.
55. Что понимается под структурой управления банковской системой?
56. Как определить оптимальное количество региональных представительств коммерческого банка?
57. Дайте понятие мощным, самодостаточным, перспективным и неразвитым банковским системам.
58. Поясните сущность валютной позиции банка.
59. Как установить норматив открытой валютной позиции банка?
60. Что такое инвестиционные ресурсы?
61. В чем сущность категории платежеспособности?
62. Роль возвратности инвестиционных ресурсов банка?
63. Раскройте сущность коэффициента ликвидности.
64. Что понимается под залогом имущества?
65. Что понимается под маржинальным анализом инвестиционной деятельности?
66. В чем сущность функционально-стоимостного анализа банка?

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Амблер Т. Практический маркетинг / Пер. с англ. Под общей ред. Ю. Н. Каптуревского. – СПб: Издательство «Питер», 1999. – 400 с.
2. Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 1993. – 519 с.
3. Аристотель. Аналитики. – Мн.: Современное слово, 1998. – 448 с.
4. Ассэль Г. Маркетинг: принципы и стратегия. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 390 с.

5. Бабичев М. Ю. и др. Банковское дело. - М.: Экономика, 1994. - 396 с.
6. Балабанов И. Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом? - М.: Финансы и статистика, 1994. - 356 с.
7. Беренс В., Хавранек П. Руководство по оценке эффективности инвестиций. Пер. с англ. - М.: АОЗТ "Интерэксперт", "ИНФРА-М", 1995. - 247 с.
8. Блауберг И. В., Юдин Э. Г. Становление и сущность системного подхода. - М.: Наука, 1973. - 350 с.
9. Блейк, Роберт Роджерс, Моутон, Джейн Стригли. Научные методы управления. - К.: Наук. Думка, 1990. - 247 с.
10. Богданов А. А. Тектология: (Всеобщая организационная наука) В 2-х кн.: Кн. 2. / Редкол. Л. И. Абалкин (отв. ред.) и др./ Отд-ние экономики АН СССР. Ин-т Экономики АН СССР. - М.: Экономика, 1989. - 351 с.
11. Бодди Д., Пэйтон Р. Основы менеджмента: пер. с англ. / Под ред. Ю. Н. Каптуревского. - СПб.: Издательство «Питер», 1999. - 396 с.
12. Большаков С. В. Финансовая политика и финансовое регулирование экономики переходного периода // М.: Финансы, 1994. - 160 с.
13. Бринчук М. М. Окружающая среда и экономика: правовые основы сбалансированного развития // Экологическое право и рынок. - М.: РАН, ИНИОН, 1994. - 295 с.
14. Бритченко И. Г. Региональные аспекты банковского рынковедения. - Донецк: ДонГУЭТ им. М. Туган-Барановского, 2003. - 291 с.
15. Бритченко И. Г. Региональное банковское рынковедение (теория, методология, технология). Часть 1. Теория регионального банковского рынковедения - Донецк: ДонГУЭТ им. М. Туган-Барановского, 2002. - 122 с.
16. Бритченко И. Г. Региональное банковское рынковедение (теория, методология, технология). Часть 2. Методология регионального банковского рынковедения - Донецк: ДонГУЭТ им. М. Туган-Барановского, 2003. - 106 с.
17. Бритченко И. Г. Региональное банковское рынковедение (теория, методология, технология). Часть 3. - Донецк: ДонГУЭТ им. М. Туган-Барановского, 2003. - 126 с.
18. Бритченко И. Г. Системность банковского дела и реальный капитал. - Донецк: ИЭПИ НАН Украины, 1998. - 134 с.

19. Бритченко И. Г. Управление банковским рынковедением. Под ред. В. В. Финагина - Донецк: ИЭПИ НАН Украины, 2003. - 368 с.
20. Бритченко И. Г. Информационное обеспечение банковского маркетинга // Економічний вісник Національної гірничої академії України. Проблеми та перспективи розвитку економіки України в умовах ринкової трансформації. - Дніпропетровськ: НГАУ, 1999, - С. 62 - 66.
21. Бритченко И. Г. Банковский маркетинг Донбасса // Сб. "Проблемы теории и практики управления в современной экономике. Управление экономическими процессами на макроуровне. - Том 2" - Донецк: ИЭП НАН Украины, 1999. - С. 162 - 166.
22. Бритченко И. Г., Товстик В. А. Реальный капитал в современных условиях // Донецк: Схід. - № 3(27). - 1999. - С. 17 - 24. (Личный вклад: определение стоимости капитала во времени - 5 с.).
23. Бритченко И. Г. Менеджмент внешнеэкономической деятельности и регулирование валютной позиции регионального банка // Материалы международной научно-практической конференции «Управление предприятиями: проблемы и пути их решения» г. Ялта 02-03 октября 2003 г. - Донецк: ДонГУЭТ, 2003. - С. 28 - 33.
24. Бритченко И. Г. Проблемы и перспективы развития банковского маркетинга в Донбассе // Сб. "Проблемы и перспективы развития предпринимательства в Украине". - Донецк: ИРСР, 2000. - С. 51 - 54.
25. Бритченко И. Г. Формирование механизма организационно-экономических методов управления предприятием // Вестник ДонГУЭТ - № 8. - Донецк: ДонГУЭТ, 2000. - С. 102. - 104.
26. Бритченко И. Г. Виртуальные банки и их связь с реальной банковской системой // Наука, религія, суспільство. - № 2. - Донецк: ДДШ, 2001. - С. 3 - 10.
27. Бритченко И. Г. Стратегия развития общественного производства при помощи банковских технологий стимулирования платежеспособного спроса населения // 36. "Стратегія економічного розвитку України" - Вид. 8 - К.: КНЕУ, 2002. - С. 417 - 425.
28. Бритченко И. Г. Перспективы развития мобильных банковских услуг в регионе // Вісник ТАНГ - № 5 2002 - Тернопіль: Економічна думка, 2002. - С. 21 - 25.

29. Брітченко І. Г. Регіональна клієнтура банку та формування ринкознавчої стратегії // Економіка: проблеми теорії та практики. Збірник наукових праць. Випуск 139. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2002. – С. 87 – 94.
30. Брітченко І. Г. Регіональний аспект стимулювання споживчого кредитування комерційних банків // Сіверянський літопис - № 3 (45) / 2002 (травень - липень) – Чернігів: ЧДІЕУ, 2002. – Стр. 157-162.
31. Брітченко І. Г. Целі управління банківським ринковеденням і способи їх представлення // 36. Наук. праць “Маркетинг: теорія і практика”. - №8 2002. – Луганськ: СХУ ім. В. І. Даля. – С. 19-26.
32. Брітченко І. Г. Проблеми науки ринковедення // Вісник Донецького університету – Серія В: економіка і право, вип. 2-1/2002 – Донецьк: ДонНУ, 2002. – С. 151 – 159.
33. Брітченко І. Г. Планування інвестиційних ризиків та механізми їх мінімізації // Вісник Технологічного університету Поділля – Частина 2, Том 3: економічні науки, вип. 5.2002 – Хмельницький: ТУП, 2002. – С. 171 – 174.
34. Брітченко І. Г. Стан та перспективи впливу емісійних тенденцій на вартість банківського капіталу // 36. наук. праць “Торгівля і ринок України”. – Випуск 14. – Том II. – Донецьк: ДонДУЕТ ім. М. Туган-Барановського, 2002. – С. 105-111.
35. Брітченко І. Г. Влияние банковской системы на процесс производства валового внутреннего продукта Украины // Економіка: проблеми теорії та практики. Випуск 153. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2002. – С. 10-16.
36. Брітченко І. Г. Актуальні питання розвитку споживчого кредиту (на прикладі Донецької області) // Збірник наукових праць «Вісник соціально-економічних досліджень» - Випуск 11 – Одеса: ОДЕУ, 2002. – С. 181 – 185.
37. Брітченко І. Г. Актуальні аспекти інвестиційної діяльності небанківського фінансового сектора України. Сб. научн. трудов «Финансы, учет, банки» - Донецьк: ДонНУ, 2002. – С.258 – 266.
38. Брітченко І. Г. Модель оптимізації потребительського кредитування // Економіка: проблеми теорії та практики. Випуск 155. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2002. – С. 9-19.

39. Брітченко І. Г. Проблемы формирования и реализации модели оценки эффективности потребительского кредитования // 36. научных праць “Економіка: проблеми теорії та практики” – Вип. 165. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2002. – С. 13-20.
40. Брітченко І. Г. Управління і аналіз доходів комерційного банку // 36. наук. праць “Торгівля і ринок України”. – Випуск 13. – Том III. – Донецьк: ДонДУЕТ ім. М. Туган-Барановського, 2002. – С. 24-31.
41. Брітченко І. Г. Споживче кредитування в Україні: поточні тенденції та шляхи вдосконалення // Вісник ДонДУЕТ - № 4 (16) – Донецьк: ДонДУЕТ ім. М. Туган-Барановського, 2002. – С. 18 – 24.
42. Брітченко І. Г. Переваги застосування нових кредитних технологій // Схід – 2003.- № 3(53).-С.55–58.
43. Брітченко І. Г. Социальная политика банков в регионе // 36. научных праць “Социально-экономические аспекты промышленной политики” – Том 2. – Донецьк: ІЕП НАН України, 2003. – С. 51-55.
44. Брітченко І. Г. Актуальні питання споживчого кредитування в Україні // Науково-виробничий журнал Гуманітарного університету “ЗІДМУ” “Держава та регіони”. Серія: Економіка та підприємництво - №1. – Запоріжжя: ЗІДМУ, 2003. – С. 36-41.
45. Брітченко І. Г. Менеджмент внешнеэкономической деятельности и регулирование валютной позиции регионального банка // Міжнародна науково-практична конференція “Управління підприємствами: проблеми та шляхи їх вирішення”: Матеріали конференції. Том 1 – Донецьк: ДонДУЕТ, 2003. – С. 28-33.
46. Брітченко І. Г. Модель оценки потребительского кредитования банковской системой Украины // Економіка и финансы. - № 1 (23). – М.: Изд-во “ТЕЗАРУС”, 2003. – С. 29 – 35.
47. Брітченко І. Г. Региональные аспекты развития потребительского кредитования в Украине // Матеріали III міжнародної науково-практичної конференції (25-27 листопада 2002 р.) “Теорія і практика перебудови економіки”. – Черкаси: ЧДТУ, 2002. – С. 241 – 243.
48. Брітченко І. Г. Инвестиционная деятельность предприятия в условиях перехода банковской системы к прогрессивным кредитным технологиям // Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції «Проблеми ефективного

функционирования предприятий в современных условиях» г. Севастополь 20-25 апреля 2003 г. - Севастополь: СевНТУ, 2003. – С. 83 – 84.

49. Бритченко И. Г. Банковский маркетинг: организация процессов инвестирования. – Донецк: ИЭПИ НАН Украины, 1987. – 200 с.
50. Вайсман А. Стратегия маркетинга: 10 шагов к успеху; Стратегия менеджмента: 5 факторов успеха. Пер. с нем. – М.: «Интерсэкспорт», Экономика. 1995. – 344 с.
51. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент // Учебник для эконом. спец. Вузов. – М.: Высш. шк., 1994. – 224 с.
52. Войчак А. В. Маркетинговый менеджмент. – К.: КНЕУ, 1998. – 268 с.
53. Войчак А. В., Кокарев І. В., Петров О. С., Сумцов В. Г. Управління маркетинговою діяльністю підприємства. – Луганськ: Вид-во СУДУ, 1998. – 172 с.
54. Гасанова Э. А. Социально-экономическое управление. – К.: Вища шк., 1988. – 158 с.
55. Голубков Е. П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. – М.: Издательство “Финпресс”, 1998. – 416 с.
56. Дихтль Е., Хершген Х. Практический маркетинг: Учеб. пособие / Пер. с нем. А. М. Макарова; Под ред. И. С. Минко. – М.: Высш. шк. ИНФРА – М., 1996. – 256 с.
57. Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика. – СПб: Издательство “Питер”, 1999 – 560 с.
58. Долан Э. Дж. Деньги, банки и денежно-кредитная политика / Пер. с англ. В. Лукашевича и др. – СПб.: Санкт-Петербург оркестр, 1994. – 496 с.
59. Друкер П. Ф. Рынок: как выйти в лидеры: практика и принципы / Отв. ред А. Рыбакова. – М.: Дело, 1992. – 350 с.
60. Друкер П. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения // Пер. с англ. М. Котельниковой. – М.: ФАИР – ПРЕСС, 1998. – 288 с.
61. Ермошенко М. М. Маркетинговый менеджмент: Навч. Посібник. – К.: НАУ, 2001. – 204 с.
62. Зеленевики Я. Организация трудовых коллективов. Введение в теорию организации и управления. Пер. с польск Под ред. Г. Э. Слезингера. – М.: Прогресс, 1971. – 310 с.
63. Калина А. В., Осокина В. В. Экономическая теория и практика хозяйствования: Учеб. пособие. – К.: МАУП, 1998. – 308 с.

64. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. – СПб.: ПитерКом, 1998. – 896 с.

65. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондрес Д., Вонг В. Основы маркетинга: Пер. с англ. – 2-е европ. изд. – М.; СПб.; К.: Издательский дом “Вильямс”, 1999. – 1152 с.

66. Макромаркетинг (поведение, реклама, администрирование). Под ред. Бритченко И. Г., Белявцева М. И., Садекова А. А. – Донецк: ДонГУЭТ им. М. Туган-Барановского, ДонНУ, 2002. – 427 с. (Личный вклад – раздел «Глава 1. Введение в макромаркетинг»)

67. Мертенс А. В. Инвестиции: курс лекций по современной финансовой теории. – К.: Киевское инвестиционное агенство, 1997. – 46 с.

68. Ожегов С. И. Словарь русского языка: Ок. 57000 слов / Под. ред. докт. филол. наук, проф. Н. Ю. Шведовой. – 16-е изд., испр. – М.: Рус. яз., 1984. – 797 с.

69. Основы маркетингового управления (макромаркетинга): Учебное пособие (Рекомендовано Министерством образования и науки Украины в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений) // Авторский коллектив: Белявцев М. И., Бритченко И. Г. и др. – Донецк: ДонНУ, 2004. – 453 с. (27 друк. арк.) (Особистий внесок докторанта – 6 розділів - 205 с.).

70. Романов А. Маркетинг. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1996. – 560 с.

71. Репп С., Коллинз Т. Л. Новый максимаркетинг: Пер. с англ. – Челябинск: “Урал LTD», 1997, - 535 с.

72. Савельев Є. В., Дяченко В. П., Куриляк В. Е., Фаріна Л. В. Маркетинг і стратегія конкуренції: Навч. посібник. – К.: НМКВО, 1993. – 72 с.

73. Самуэльсон П. Экономика. Том 1. – М.: НПО “Алгон”, ВНИИСИ, “Машиностроение”, - 1994. – 333 с.

74. Самуэльсон П. Экономика. Том 2. – М.: НПО “Алгон”, ВНИИСИ, “Машиностроение”, - 1994. – 415 с.

75. Симоненко В. К. Регионы Украины: проблемы развития. – К.: Наукова думка, 1997. – 269 с.

76. Сиропалис Николас К. Управление малым бизнесом. Руководство для предпринимателей: Пер. с англ. – М.: Дело, 1997. – 672 с.

77. Уткин Э. А. Банковский маркетинг. 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 1995. – 304 с.

78. Философский энциклопедический словарь / Редкол. С. С. Аверинцев, Э. А. Араб-Оглы, Л. Ф. Ильичев и др. – 2-е изд. – М.: Сов. энциклопедия, 1989. – 815 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
Учебно-тематический план изучения спецкурса «Банковское рынковедение».....	4
Программный материал к изучению спецкурса «Банковское рынковедение».....	4
Указания по выполнению контрольной работы.....	8
Темы контрольных работ.....	10
Контрольные вопросы.....	11
Список рекомендованной литературы.....	13

Учебное издание

Бритченко Игорь Геннадьевич, канд. экон. наук, доц.

Банковское рынковедение

Учебная программа спецкурса
(для магистров специальностей 8.050104 «Банковское дело»,
8.050107 «Экономика предприятия», 8.050108 «Маркетинг»,
8.050201 «Менеджмент организаций» и др.)

Технический редактор О. И. Шелудько

Сводный план 2004 р., поз. №
Подписано к печати 2004р. Формат 60x84/16. Бумага офсетная.
Гарнитура Times New Roman. Печать – ризография. Усл. печатн. стр.
Учетн.- изд. стр. 40 Тираж 20 экз. Зак. №

Донецкий государственный университет
экономики и торговли
им. М. Туган-Барановского
Редакционно-издательский отдел
83050, Донецк, ул. Щорса, 31. Тел.: (062) 337-93-61

Свидетельство о внесении в Государственный реестр издателей,
изготовителей и распространителей издательской продукции
ДК № 1106 от 5.11.2002 г.