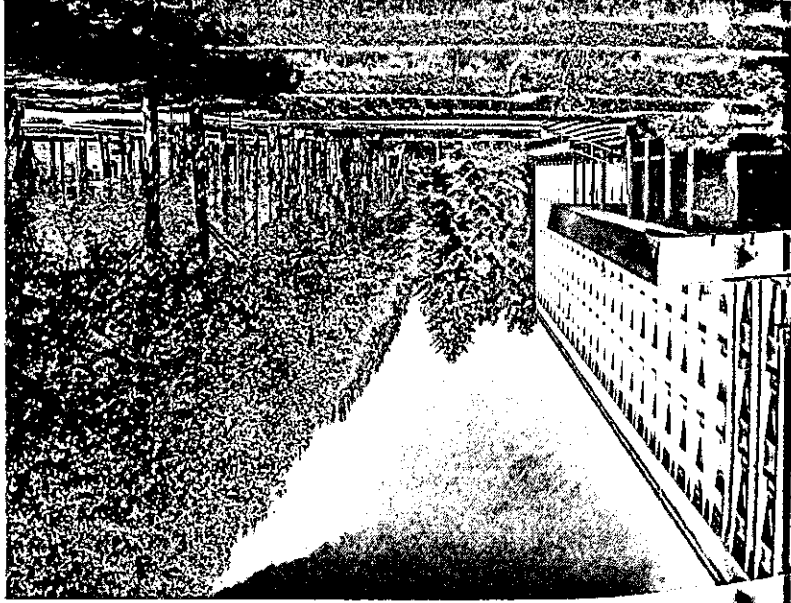


МІНІСТЕРСТВО АГРАРНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І ПІДПРИЄМНИЦТВА



АСПЕКТИ СТАБІЛЬНОГО
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ
В УМОВАХ РИНКОВИХ ВІДНОСИН

Матеріали III Міжнародної
науково-практичної конференції
5-6 червня 2009 року

Частина 1

Умань 2009

УМАНЬ. ДЕРЖ. ПІДР. УЧ-Г, 5-6.06.2009, ІІІМНІТК, 2.І.

УМАНЬ - 2009



«АСПЕКТИ СТАБІЛЬНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ
РИНКОВИХ ВІДНОСИН»

МАТЕРІАЛИ ІІІ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ

МІНІСТЕРСТВО АГРАРНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І ПІДПРИЄМНИЦТВА

Рекомендовано до друку еченою радою Уманського державного
університету (протокол №6 від 30 квітня 2009 року)

Редакційна колегія:

- Головчук А.Ф. – д-р тех. наук;
Сонько С.П. – д-р географ. наук;
Дем'яненко М.Я. – д-р екон. наук;
Малик М.М. – д-р екон. наук;
Дудченко М.А. – д-р екон. наук;
Непочатенко О.О. – к. екон. наук;
Рибчак В.І. – к. екон. наук;
Мальований М.І. – к. екон. наук.

*Автори вміщених матеріалів висловлюють свою думку,
яка не завжди збігається з позицією редакції.*

М33 Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції
«Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових
відносин», 5-6 червня 2009 р. (Частина I) - Умань: Видавцтво
«Сочинський», 2009. - 238 с.

ISBN 978-966-1604-22-2

УДК 330.3 (063)
ББК 65н431

Розраховано на студентів, аспірантів, викладачів, наукових співро-
колик відносин.
висвітлюються питання стабільного розвитку економіки в умовах рин-

були розглянуті на III Міжнародній науково-практичній конференції
«Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин»,
що відбулася 5-6 червня 2009 року в м. Умань. У наукових матеріалах

8	Jacek Gizywasz Koszi kapitału w przedsiębiorstwie
11	2007-2013
13	Agencja Kształtowska Rozwoj społeczeństwa informatycznego
15	Agencja Kształtowska, Izbieta Komiszewska Spoleczestwo Informatyczne a polityka Unii Europejskiej
18	Адамєнко М.В., Вєршачняня І.С. Підвищення кадрового потенціалу та розвиток персоналу як головна умова його конкурентоспроможності
20	Андрюсяк В.М., Андрюсяк Н.О. Аналіз стану виробництва овочів влітку
22	Анщенко Т.Ю. Проблеми оцінки біологічних активів та продукції плодоягідного комплексу за справедливою вартістю
24	Антопопов Д.І. Удосконалення методичного забезпечення управління фінансуванням інвестиційної діяльності підприємства «Англі - А»
26	Артох Т.О. Маркетингові ризики ринку овочевих продуктів
28	Балдішевська Н.О., Калініченко А.В., Костюк К.Д. Аналіз і планування економічної діяльності сільськогосподарського підприємства із застосуванням економіко-математичних методів
29	Бевз Т.М. Маркетинг в інноваційній діяльності підприємств
30	Безродна Т.М. Бухгалтерський баланс на підприємствах борошномельної промисловості
32	Бейей С.І. Розвиток соціальної сфери села та сільських територій Буковини
33	Белєв В. Роль місцевих податків і зборів в економічній системі держави
34	Безенко О.В. Проблеми формування бюджету Пенсійного фонду та напрямки їх вирішення
36	Бєрдічєва Т.М. Опілка об'єктивності облікової інформації та її використання в аналізі результатів виробництва сільськогосподарської продукції
37	Бєсєнєв В.О., Вєрнє В.В. Моделювання та програмування функціональної організації управління агромаркетингом
38	Бєчєк П.К. Зменшення податкового тиску як основний чинник виходу підприємств з кризи
40	Бєчєк О.О. Методологічні підходи щодо обліку зобов'язань сільських підприємств із фінансової кризи
42	Бєлєднєв І.А. Ідентифікація прав на комерційні тасмениці
44	Бєлєк Т.М. Соціально-психологічні аспекти бухгалтерської діяльності в ринковій економіці
46	Бєлєвська Л.В. Внутрішній аудит, як один із основних інструментів підвищення ефективності управління підприємством
47	Бєлєрт О.В. Порівняльна характеристика ринку молока України та Польщі
48	Бєлєв В.В. Облік переоцінки необоротних активів
50	Бєлєвєць Л. Зарубіжний досвід формування місцевих бюджетів: історія і розвиток
51	Бєлєданова О.О. Особливості механізму бюджетної підтримки агропромислового комплексу України
53	

100	Голота В. Стратегія розвитку аграрно-промислових формувань кооперативно-го типу
102	Голубкіна О.М. Регіональний розвиток АПК в умовах ринкових відносин
104	Гончаренко О.М. Інформаційні системи в області підприємств туристичної галузі
105	Гом'як Т.Д. Стан соціальної сфери села
107	Губа М.І. Регіональні аспекти експортної діяльності суб'єктів агропродовольства ринку України
108	Гузар О.Є. Модернізація фінансово-організаційного механізму надання лізингових послуг агроформуванням
110	Гузар Б.С. Напрями удосконалення області і оцінки земельних ресурсів
112	Гуярівна С.О. Роль доходів місцевих бюджетів в формуванні місцевих фінансових ресурсів Закарпатської області
114	Данканич Т.П. Облік туристичним оператором документів, що надають права на споживання туристичних послуг
116	Даньків І.Я., Нокова Т.М. Методика оцінки грошових потоків інвестиційного проекту
117	Демченко Т.А. Особливості процесу опіновання на промислових підприємств консервному виробництву
118	Дем'яненко М.Я. Фінансова криза та можливі її наслідки для сільськогосподарства
119	Деркач Т.А. Науково-методологічні підходи до визначення сутності оборотних засобів підприємств АПК
122	Дилінок Н.І., Лотопькич І.І. Трансформації зайнятості населення та безробіття в кризових умовах
123	Дітко Л.І. Організація оплати праці на промислових підприємствах України
125	Дробота Я.А. Система чинників ефективности логістики запасів
127	Дулякєвич О.В. Місце господарської області в системі управління
128	Дулякєвич М.А. Внутрішні та зовнішні передумови вкочення України в міжнародний науково-технологічний процес
129	Дяченко І.Б. Роль природно-заповідного фонду у забезпеченні стабільного розвитку економіки регіону
131	Євфіанова Л.Ю. Активізація інвестиційного розвитку Вінниччини
133	Желібо Є.П. Роль транснаціональних компаній у формуванні інноваційної економіки в Україні
134	Жура В. Методологічні аспекти дослідження рівня ресурсного потенціала розвитку агробізнесу в сільських територіях
136	Жура М. Методологічні аспекти формування конкурентної спроможності аграрних підприємств
137	Жура М., Жура Н. Приоритети розвитку національного і мирового ринку на ринку агротехнічних ресурсів
139	Жук Н. Економічна сутність ресурсного та виробничого потенціалу підприємств
141	Жулей Н.І. Фінансовий план інвестиційної діяльності підприємств сільськогосподарських підприємств
142	Жученко Д.Б. Співвідношення меду в Україні
144	Зарубельна К.М. Неробочасть розроблення управлінського та фінансового плану сільськогосподарських підприємств

55	Бонік В.В. Фінансова складова економічної безпеки сільськогосподарських підприємств
57	Бойко О.О. Проблеми і перспективи становлення сесового потенціалу України
59	Болша С.Ю., Вихова В.Г., Воїла А.О. Конкурентні позиції ТМ «Олівей» на ринку м. Херсона та шляхи їх зміцнення
60	Бондаренко Н.В. Перспективи лізингового фінансування аграрних підприємств
62	Боровик П.М. Податкове регулювання процесів монополізації земельних угідь
63	Бортник В.А. Соціологічні дослідження мотиваційних аспектів активізації трудової активності аграрних працівників
65	Бортник Т.І., Руденко Т.В. Шляхи підвищення конкурентоспроможності продукції сільськогосподарських підприємств
66	Бровар О.С. Передумови формування системи безперервної професійної освіти
68	Бутенко В.Г. Аналітична інформація – як елемент системи інформаційного забезпечення державного фінансового аудиту діяльності бюджетних установ
70	Бульба С.А. Динаміка розвитку підприємницьких мереж в торгівлі нових продуктів
71	Бурак А. Інституціональні особливості діяльності малого підприємництва в аграрній сфері
72	Бурлай Г.І. Інвентризація – основний метод обліку і контролю в аграрних підприємствах
74	Барнавін З.С. Дієтизація економіки в контексті стабільного соціально-економічного розвитку України
76	Бесолов І.С. Проблеми використання системи податкового контролю в Україні
79	Власенко Л. Класифікація витрат підприємств водо-, теплопостачання і водопостачання
80	Власюк С.А. Економічна суть фінансових ресурсів
82	Волошук В.Р. Опірна ризика ієрархії управління в кризу
84	Волошук К.Б. Опітні антикризові політики
85	Волошук Ю.О. Основні чинники розвитку регіонального плодородного підприємства
86	Воропан А.Д. Системоутворюючі інститути європейської економічної модернізації
87	Гариніна Н.Ю. Порівняльний аналіз стану основних засобів підприємств Чернівецької та Львівської областей
89	Гаринюк Л.А. Ефективність управління персоналом сільськогосподарських підприємств
91	Газда М.В. Природокопистування в аграрній і лесогосподарській сферах як фактор стабільного соціально-економічного розвитку
92	Гаркава І.М. Організація і методика аудиту позаручних з оплати праці на підприємстві
94	Гвоздь О.В. Характеристика інформаційної бази для оцінки фінансового стану сільськогосподарських підприємств
97	Гвоздь О.В. Характеристика інформаційної бази для оцінки фінансового стану сільськогосподарських підприємств

МЕТОДИКА ОЦІНКИ ПРОШОВИХ ПОТОКІВ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЄКТУ

Й. М. Давків, к.е.н., професор
Г. М. Ножова, к.е.н., професор

Ужгородський національний університет

Активність потенційних інвесторів в значній степені залежить від зділності адміністрації конкретного підприємства ефективно керувати інвестиційними процесами. Актуальним завданням, що стоїть перед менеджерами потужних у фінансовому відношенні акціонерних кампаній, є пошук варіантів інвестування, об'єднання важливіх спроможностей рішень, що розробляються і аналіз ефективності проєктів, що висуваються.

Центральне місце в комплексі цих заходів займає оцінка майбутніх грошових потоків (CF). Розробка в області аналізу довгострокових капіталовкладень надають велику допомогу обліково-фінансовим працівникам, у чий обов'язок входить здійснення інвестиційного аналізу. Зокрема, методика оцінки проєктних CF вимагає більш ґлибшого аналізу. Тут треба окремо розглядати питання прогнозування і оцінки грошового потоку, яка проводиться на його основі, за періодами життєвого циклу інвестиційного проєкту.

Серйозної проблеми вимагає також система показників, методів і прийомів перспективного аналізу грошового потоку в рамках конкретного варіанту довгострокових капіталовкладень. Оцінка майбутніх CF вимагає послідовності заходів, що забезпечать чітку організаційно аналітичної роботи, починаючи з моменту постановки завдань і закінчуючи отриманням результативних показників. Наяв рекомендацій на цьому етапі керується схемою, поданою на рис. 1

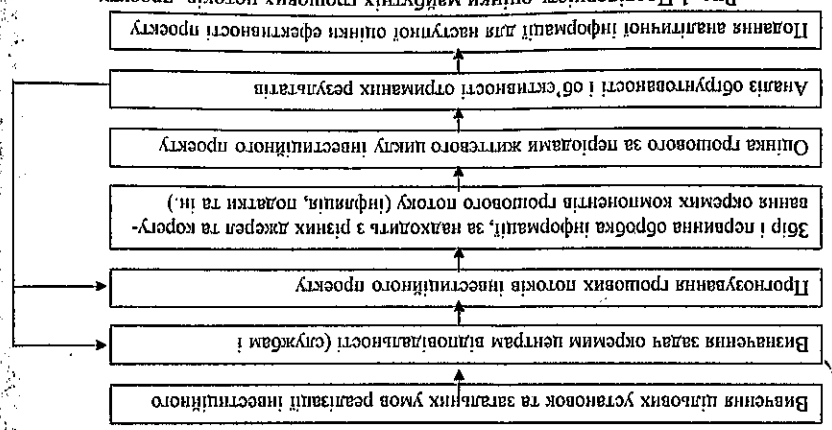


Рис. 1 Послідовність оцінки майбутніх грошових потоків проєкту

КОНТРОЛЬ ЗА ВИКОРИСТАННЯМ СИРОВИНИ У ПЛОДОВОЧЕРЕВОВОМУ

О. Ю. Дашкевич, аспірант
Національний університет ДПС України

В період кризового стану на плодочеревових підприємствах АПК України одиниці з найважливіших факторів конкурентоспроможності їх продукції стає забезпечення оптимізації витрат на виробництво, які складають в структурі собівартості 85 - 90%.

Плодочеревове консервне виробництво щорічно переробляє значні обсяги плодів та овочів, при цьому для нього характерні значні втрати в сфері обліку у зв'язку з тим специфічними особливостями: обмежений термін зберігання, вимогливість до умов зберігання і транспортування. Відходами переробки виробництва є некондиційні та вибракувані овочі та фрукти, залишки після очищення і сортування, шкірки.

Коефіцієнт корисного використання при переробці сировини складає в середньому 79%, тоді на відходи припадає 21% всієї переробної сировини. Зокрема, при переробці яблука співвідношення втрати і відходи досягають 47-51%, винограду - 44%, кабака - 30-35%.

Одним із засобів підвищення економічної ефективності господарювання, збільшення обсягу життєвого продукту є скорочення втрат і непродуктивних витрат у підприємств. Тому на підприємствах є необхідність розробки наладочної системи організації, збору та реалізації корисних відходів та їх залучення в господарський обіг. Висхідність підприємств неабияк зростає завдячуючи собівартості консервованої продукції через зменшення вартості відходів виробництва (в основному томатні вижимки). Орієнтуючись на зменшену оцінку, маркетингові служби недостатньо приділяють увагу реалізації такої цінної сировини. Так, із площі томатів, гарбузів, динь, кавунів для підвищення економічної ефективності доцільно виділяти насліддя як поживний матеріал, а також можливе його використання в якості сировини для виготовлення олії. Належні вижимки для спеціалізованих підприємств

1. Бардаш О. Майбутнє вітчизняного овоочинництва // Український квітень - 2008. - № 8 - С. 35-38.
2. Чухрай М. Г. Сторінка пенетр на плодочеревовому підприємстві / Чухрай М. Г. - СПБ: ПРОВОКС, 2003. - 336 с.

Наукове видання

Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції
«Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових

відносин»

Частина I

Відповідальний редактор – Головачук Андрій Федорович
Відповідальний секретар – Мальований Михайло Іванович

Видається в авторській редакції

Коректура Л.М. Абрамеш
Комп'ютерне верстання М.І. Мальований
Дизайн обкладинки О.В. Шнайдер

Підписано до друку 02.06.2009. Формат 60х90/16
Папір офсет. Ум. арк. 13,83
Тираж 300. Зам. №43

Видаєць і виготовник «Сочіський»
Видавничо-поліграфічний центр «Візаві»
20300, м. Умань, вул. Тишківка, 18/19
Свідоцтво: серія ДК №2521 від 08.06.2006 р.
тел.: (04744) 4-64-88, 4-67-77
e-mail: vizavi@medial.com.ua