

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
МУКАЧІВСЬКА МІСЬКА РАДА
МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ В РИНКОВИХ УМОВАХ

Збірник наукових праць
(матеріали II-ї Всеукраїнської науково-практичної конференції
15-16 березня 2013 року)



Мукачево - 2013

**Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України
Мукачівська міська рада
Мукачівський державний університет**

**ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ
В РИНКОВИХ УМОВАХ**

**МАТЕРІАЛИ
II-ї ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**Мукачево
15-16 березня 2013 року**

УДК 33+65
ББК 65

Перспективи розвитку економіки в ринкових умовах: Матеріали II-ї всеукраїнської науково-практичної конференції, 15-16 березня 2013 року.
– Мукачєво: Мукачівський державний університет, 2013. - 431 с.

У збірнику представлено тези доповідей учасників II-ї Всеукраїнської науково-практичної конференції «Перспективи розвитку економіки в ринкових умовах». Розглядаються питання оптимальних шляхів розвитку економіки, досліджуються теоретичні та практичні аспекти використання інструментів менеджменту та маркетингу, проблеми фінансового забезпечення, особливості розвитку регіонів в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів. Значну увагу приділено моделюванню економічного зростання регіонів.

Видання розраховане на науковців, спеціалістів, викладачів, аспірантів та студентів, які займаються проблемами розвитку економіки.

Редакційна колегія:

Лендел М.А. - член-кореспондент НААН України, д.е.н., професор,
Пітюлич М.І. - д.е.н., професор, Мілашовська О.І. - д.е.н., професор,
Ярема В.І. - д.е.н., професор, Кабацій В.М. – к.ф-м.н., доцент,
Черничко Т.В. – к. е. н., доцент, Свида І.В. – к. е. н., доцент, Рега М.Г. – к.
е. н., доцент., Лендел О.Д.

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, цитат, цифр та

© Мукачівський державний університет, 2013

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ В РИНКОВИХ УМОВАХ

Ажаман І.А. Економічні фактори розвитку промислового та цивільного будівництва в сільському господарстві України.....	12
Антонюк П.П. Напрями управління соціальною безпекою підприємства.....	13
Артюхіна М.В., Крутогорський Я.В. Якість трудового потенціалу освітньої галузі.....	15
Бслеусова К.О. Види стимулів співробітництва підприємств в системі розподілу ресурсів	18
Беляєва Н.С. Управління витратами в системі менеджменту сучасного підприємства.....	20
Бисага Т.В. Особливості процесу розробки стратегії підприємства.....	22
Білоконенко Г.В. Коеволюційна природа розвитку соціально-економічного потенціалу виробничої організації.....	24
Брижань І.А. Дослідження циклічності економічного розвитку промисловості.....	26
Бурда І. Я. Методичні засади забезпечення кадрової безпеки підприємства.....	28
Веретельна Л.М. Функції і задачі системи управління витратами підприємства в умовах ринка.....	30
Вешко О.В. Крос-культурні аспекти розвитку спільних підприємств....	32
Височан О.С., Сенів О.М. Облікове забезпечення системи управління збутом в аспекті здійснення мотиваційних виплат дистриб'юторам.....	34
Герашенко І.М. Оцінка трудового потенціалу.....	36
Голобродська Н.П. Формування інвестиційної стратегії виноробних підприємств.....	39
Грянило А.В. Тенденції розвитку готельно-ресторанного господарства як складової сфери обслуговування.....	41
Губені Ю.Е., Андрійв В.І. Забезпечення безпеки підприємництва: прикладний аспект.....	43
Дороніна М.С. Парадигмальні зрушення управління персоналом.....	45
Дунська А.Р. Інноваційний механізм розвитку підприємства в умовах економіки знань.....	47
Живко З.Б., Левків Г.Я. Формування стандартів менеджменту безпеки.....	49
Іванова Т. В. Модель вибору стратегії реструктуризації підприємства...	51
Кавин О. М. Теоретичні аспекти забезпечення економічної стійкості підприємства	53
Михаліцька Н.Я., Качмар Ю.П. Місце еколого-економічної безпеки в системі державної політики.....	55

Коноваленко Ю.В. Перспективи застосування бортових пристроїв реєстрації для забезпечення автомобільних вантажоперевезень.....	58
Крикавський Є.В., Русановська О.А. Логістичний контролінг в системі управління підприємствами.....	60
Кубіній Н.Ю., Дідович Ю.О. Динамічність та статичність системи управління як фактори її поведінки.....	62
Кулаков О.О. Моделювання етапів формування вартості ресурсів в господарській діяльності підприємств.....	64
Лизанець А.Г., Сузіков О.О. Підходи до діагностування соціальної ефективності менеджменту організації.....	66
Лизанець А.Г., Петраш Д.А. Процесний підхід до менеджменту підприємства: стан та перспективи застосування.....	68
Маковоз О.С. Управління системою корпоративної відповідальності... Маховка В.М. Обґрунтування необхідності антикризового управління на підприємствах туристичної галузі.....	70 72
Мноян А.І. Особливості організації планування банківської діяльності	74
Мусаткіна В.П. Продуктивність операційної системи як об'єкт управління.....	76
Пермінова С.О. Інтелектуалізація національної економіки в контексті розвитку вищої освіти	78
Петриченко О.А. Механізм соціального управління в контексті сучасності.....	80
Подлужна Н.О. Особливості категорії «знання» в умовах формування економіки знань.....	83
Полуянов В.П. Дослідження втрат робочого часу на підприємствах різних організаційно-правових форм.....	85
Пушак Я.Я., Бура-Ярошевич М.О. Управління персоналом в системі формування економічної безпеки підприємства.....	87
Сінельнік В.В. Впровадження державного нагляду з урахуванням оцінки ризиків за діяльністю страхових компаній.....	89
Стадник В.В., Остапчук Л.В. Мотиваційні аспекти управління прибутком підприємства.....	92
Стаматін О.В. Визначення напрямів підвищення якості трудового життя.....	94
Тужилкіна О.В. Інтегральна оцінка ефективної мотивації праці у роздрібній торгівлі в контексті підвищення якості життя.....	96
Турлакова С.С. Особенности формирования стадного поведения агентов управления на предприятиях.....	98
Феєр О.В. Програмно-цільовий метод планування як інструмент управління.....	100
Халіна О.В. Теоретичні аспекти забезпечення економічної безпеки підприємства.....	101
Хамула О.О. Оптимізація моделі факторів зовнішнього впливу на процес реалізації видавничо-поліграфічної продукції в Інтернет мережі	103

Цюпко І.В., Жабинець О.Й., Волошин О.Р. Завдання системи управління станом економічної безпеки підприємств.....	106
Шацька З.Я. Тенденції розвитку стратегічного менеджменту в сучасних умовах.....	108
Швець Н.В. Аутсорсинг ремонтно-технічного обслуговування устаткування: переваги та недоліки застосування на промислових підприємствах України.....	110
Шут С.О. Податкове регулювання ефективності інвестиційних проектів	112
Югас Є.Ф. Зв'язок моделей розвитку підприємства з аналізом його діяльності.....	114
Шульгіна Л.М., Юхименко В.В. Аналіз фінансового стану підприємств залізничного машинобудування у контексті стратегічного управління інноваційним розвитком.....	116
Яблонська-Агу Н.Л. Особливості управління інвестуванням в інновації.....	118
Янковець Т.М. Аналіз результатів попередньої діяльності підприємства для складання бізнес-плану інноваційного проекту.....	120
Яцишина Ж.В. Методичні основи компетентнісно-орієнтованого управління інноваційним розвитком підприємства.....	122
Яшкіна Н.В., Мальцева О.І. Шляхи зниження витрат на вугледобувних підприємствах.....	124
Яшкіна Н.В., Прокопенко О.С. Формування та основні умови підвищення ефективності системи управління якістю.....	126

РОЗДІЛ 2. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Базьо В. М., Щока В. М., Сабов Г.Г. Маркетингові стратегії підприємства в сучасних умовах господарювання.....	128
Беспалюк Х.М. Виникнення корпоративної соціальної відповідальності при зруженні бізнес-портфеля підприємства.....	130
Божкова В.В., Тимохіна Я.О. Використання новітніх інструментів просування у діяльності промислових підприємств.....	132
Бочко О.Ю. Етимологія поняття «мерчандайзинг»	134
Бритченко И.Г., Евич Ю.Ю., Ольшанцева Т.О. Взаємозв'язь якості сайту і рейтингу ВУЗа.....	136
Бурліцька О.П. Класифікація видів мерчандайзингу.....	138
Войтович С.Я. Сутність та значення санаторно-курортних послуг.....	140
Войчук М.В. Особливості розвитку системи екологічного маркетингу в умовах становлення екологічно збалансованої економіки.....	142
Громова К.С., Свида І.В. Специфіка маркетингової діяльності банківських установ.....	144
Динько Н.В., Морохова В.О. Роль франчайзингу у збутовій діяльності підприємства.....	146

Зобенько О.М. Оцінка конкурентоспроможності банківських установ в сучасних умовах.....	148
Кичко І.І. Інформаційні потреби та маркетинг: аспекти взаємодії.....	150
Курта М.М. Стратегічне маркетингове планування діяльності комерційних банків.....	152
Манаєнко В.С., Стеблюк Н.Ф. Особливості поведінки споживачів у діяльності підприємств.....	154
Мельникова О.А. Маркетинг території, як чинник туристичного розвитку.....	156
Мельничук О.І. Особливості маркетингової діяльності аграрних підприємств.....	158
Микита М.-Н. М., Свида І.В. Сучасні підходи до визначення конкурентоспроможності підприємств ресторанного бізнесу.....	160
Млинко І.Б. Основи ефективності маркетингової діяльності підприємства у ланцюгу поставок.....	162
Нагорний Є.І. Маркетингові дослідження рівня та значення новизни промислової інноваційної продукції.....	164
Палехова Л.Л. Маркетинговий підхід щодо використання інвестиційних механізмів кіотського протоколу	167
Питьовка В.П. Сутність та роль товарної політики у діяльності підприємства.....	169
Радкевич Л.А. Проблеми маркетингу в Україні.....	171
Росоха В.В. Маркетингове планування в системі менеджменту.....	173
Семенова А.В. Конверсія як показник ефективності інтернет-маркетингу.....	175
Тягунова Н.М., Костишина Т.А., Тягунова З.О. Пріоритетні напрями реформування системи споживчої кооперації України.....	178
Фозекош І.В. Особливості використання маркетингу персоналу в системі управління підприємством.....	179
Черничко Т.В., Логойда С.С. Концептуальні положення регіонального маркетингу.....	181
Черничко Т.В., Піщур С.Т. Механізм маркетингової товарної політики підприємства.....	183
Чучка І.М., Устич І.І. Вплив маркетингу на покращення ефективності управління економікою міста Мукачєво.....	185
Yavors'ka Kateryna. Marketing portfolio management and evaluation.....	188

РОЗДІЛ 3. РОЗВИТОК МІЖНАРОДНИХ-ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН В КОНТЕКСТІ ПОГЛИБЛЕННЯ СПІВПРАЦІ З ЄС

Алмашій В.В. Транскордонне співробітництво як невід'ємна складова регіональної політики Закарпаття (на прикладі виконавчого комітету Мукачівської міської ради).....	190
Баула О.В. Особливості регулювання ринку цінних паперів України в контексті поглиблення співпраці з ЄС	194

Денисенко М.П., Бреус С.В. Заходи активізації економічних відносин України з ЄС.....	196
Задоя А.О. Макроекономічні валютні ризики	198
Канцір І.А. Євроінтеграційний вектор розвитку фінансової системи України.....	200
Кенес Л.М., Чучка І.М. Єврорегіони України та їх вплив на розвиток національної економіки.....	202
Купчак П.М. Розвиток деревообробної промисловості України в контексті економічної співпраці з ЄС.....	204
Лебедєв І.В. Соціальний вимір європейської інтеграції і завдання для України.....	206
Лугова М. С. Проблеми розвитку ринку іноземних інвестицій України в умовах євроінтеграції.....	208
Молдавчук Р.І. Економічна безпека України в контексті глобалізаційних процесів.....	210
Назарова К.О. Інтеграція внутрішнього та зовнішнього аудиту в контексті поглиблення співпраці України з суб'єктами міжнародної економіки.....	211
Никитюк Т.Л. Вплив європейської регіональної політики на Україну.	214
Павліха Н.В., Марчук Ю.В. Передумови розвитку інвестиційних процесів між Україною та Республікою Польща.....	216
Пап В.В. Роль іноземних інвестицій у активізації соціально-економічного розвитку України.....	218
Полуянова О.І. Структура і динаміка капітальних вкладень України та Росії за джерелами фінансування	220
Поперечная О.Н. Развитие трансграничного сотрудничества в Украине.....	223
Пугачевська К. С. Теорії імпортої залежності у моделях економічного зростання.....	225
Рішко В.А., Юрковічова Л.М. Економічна криза єврорегіону та її вплив на процеси співробітництва. The economic crisis in european area and it's influence to international cooperation processes.....	227
Рубіш М.А. Транскордонне співробітництво суб'єктів господарювання Закарпатської області.....	230
Ткаленко С.І., Пархоменко В.В. Поглиблення співпраці України та ЄС в контексті перспектив розвитку взаємовідносин і євроінтеграції.....	232
Чегіль Г.В., Зеліч В.В. Перспективи інтеграції України з Європейським Союзом.....	235
Чучка І.М., Ваш Р.В. Транскордонне співробітництво в Центральній Європі: досвід Угорщини.....	236
Яснолоб І.О. Пріоритетні напрями експорту плодоовочевої продукції з України.	238
Яцко Л.Б., Яцко М.В. Стан співпраці України з Європейським Союзом у контексті розвитку інтеграційних та глобалізаційних процесів.....	241

РОЗДІЛ 4. ПРОБЛЕМИ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Алескерова Ю. В. Страхові ризики в АПК.....	244
Власенко Є.Ю., Брігченко І.Г. Валютні резерви як складова проведення валютних інтервенцій.....	246
Вороніна Р.М. Встановлення оптимального рівня організування фінансового моніторингу в банку.....	248
Галешук С.М. Семантичний аналіз термінів «валюта» та «іноземна валюта»	250
Давиденко Н.М. Фінансове забезпечення підприємства через боргове фінансування.....	252
Давидова Т.В. Роль інвестицій у розвитку залізничного транспорту.....	254
Демчук О.В. Вплив показників фінансової стійкості на рівень розвитку рибного господарства АР Крим.....	256
Джеджула В.В. Особливості економіко-енергетичного обстеження промислових підприємств.....	258
Єпіфанова І.Ю. Венчурне фінансування в системі фінансового забезпечення інноваційної діяльності.....	260
Жидецька Х.В. Кадрова безпека як складова економічної безпеки підприємства.....	262
Замлинська О.В. Проблеми фінансування ліфтового господарства країни.....	246
Кабаций В.М. Перспективи фінансування венчурними фірмами наукової та інноваційної діяльності.....	266
Ковалевська А.В., Карманенко О.О. Комплексна оцінка рівня економічної безпеки підприємства.....	268
Ковач М.Й. Актуальні проблеми фінансового забезпечення санаторно-курортної сфери.....	270
Комаров К.С. Моделювання обліку підприємств.....	272
Литвиненко Я.В. Джерела фінансової підтримки інноваційної діяльності в Україні	274
Майєр І.М. Інвестиційно-інноваційна стратегія розвитку машинобудівних підприємств України.....	276
Меліхова Т. О., Калюжна Ю. В. Ризик банкрутства як елемент загрози економічної безпеки підприємства.....	279
Михаліцька Н.Я. Забезпечення фінансової безпеки підприємства.....	281
Портна О.В. Фінансовий потенціал підприємств у складі сукупного фінансового потенціалу України.....	283
Радіонова Н.Й. Аналіз фінансової ефективності підприємства.....	285
Сердюк О.С. Використання моделі державно-приватного партнерства під час реструктуризації вугільної галузі України.....	288
Тельнова Г.В. Проблеми фінансового забезпечення машинобудівних підприємств України.....	290

2. Страхування: Підручник / Керівник авт. колективу і наук. ред. С. С. Осадець. — Вид. 2-ге, перероб. і доп. — К.: КНЕУ, 2002. — 599 с. — 258.

3. Дії щодо мінімізації ризиків в аграрному секторі. — дані за 2005 р. [електроний ресурс // Міністерство фінансів / http://www.minfin.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=57333&cat_id=57141]

4. Закон України «Про страхування» від 07.03.1996 № 85/96-ВР.

УДК 336.743

ВЛАСЕНКО Є.Ю.

аспірант,

Вищий навчальний заклад Укоопспілки

Полтавський університет економіки і торгівлі, м. Полтава

І.Г. БРІТЧЕНКО

д.е.н., професор,

Директор Міжгалузевого інституту підвищення кваліфікації та перепідготовки кадрів, м. Полтава

ВАЛЮТНІ РЕЗЕРВИ ЯК СКЛАДОВА ПРОВЕДЕННЯ ВАЛЮТНИХ ІНТЕРВЕНЦІЙ

Основним інструментом валютного регулювання виступають валютні інтервенції. За рахунок них відбувається врівноваження попиту та пропозиції на іноземну валюту через купівлю-продаж банком іноземної валюти, що також призводить до обмеження коливань валютного курсу національної грошової одиниці. Валютні інтервенції передбачають використання центральним банком офіційних золотовалютних резервів країни.

Важливою умовою для здійснення валютних інтервенцій є накопичення достатнього розміру золотовалютних резервів це свого роду страхуванням від несприятливих зовнішніх чи внутрішніх факторів, що допомагає зберегти фінансову стабільність країни у довготривалій перспективі. При цьому слід враховувати, що використання валютних резервів для здійснення валютних інтервенцій з викупу валюти, які проводяться з метою підтримання балансу між темпами інфляції та ревальвації, викликає ризики, пов'язані з посиленням інфляційного тиску та підтриманням структурних диспропорцій в економіці. Тому політика валютних інтервенцій має органічно поєднуватися з іншими інструментами грошово-кредитної і бюджетно-податкової політики, які спрямовуються на досягнення заданих темпів економічного зростання, темпів інфляції і показників платіжного балансу.



Рис. 1 Динаміка офіційних резервів Національного банку України (ліва шкала) і валютних інтервенцій (права шкала) в 2011-2012рр. [1]

Дані рис. 1 свідчать про тісний зв'язок валютних інтервенцій та золотовалютних резервів. При зменшенні золотовалютних резервів спостерігаються від'ємні валютні інтервенції і навпаки. За аналізований період спостерігаються здебільшого від'ємні валютні інтервенції це свідчить про недостатність в країні обсягу золотовалютних резервів, які за аналізований період зменшилися з 37584,37 млн. дол. США станом на червень 2011р. до 26 000,8 млн. дол. США станом на жовтень 2012р.

Валютні інтервенції є найважливішим інструментом валютного регулювання за допомогою яких можна стабілізувати курс національної валюти. Валютні інтервенції здійснюються в тому разі, коли на ринку спостерігаються короткострокові зміни в попиті й пропозиції грошей на внутрішньому ринку. При проведенні валютних інтервенцій з викупу валюти слід враховувати той факт, що викликає ризики, пов'язані з посиленням інфляційного тиску та підтриманням структурних диспропорцій в економіці. Основною умовою здійснення валютних інтервенцій є достатня кількість в країні золотовалютних резервів.

Отже, для забезпечення стабільного курсоутворення, і стабільного економічного розвитку, на державному рівні слід проводити зважену політику валютної інтервенції. Основною умовою успішного проведення валютних інтервенцій є збільшення кількості золотовалютних резервів у Національному банку країни. Адже саме за рахунок золотовалютних резервів можна досягнути стабілізації курсу національної валюти країни.

Перелік використаних джерел:

1. <http://www.bank.gov.ua> – офіційний сайт Національного банку України.

**«ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ В РИНКОВИХ
УМОВАХ»**

15-16 березня 2013 року

Збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної конференції

Редактор випуску: *Лендел Михайло Андрійович*

Відповідальні за випуск: *Лендел Олег Дмитрович,*
Рега Марина Георгіївна

Верстка: *Дорогі Ярослав Миколайович*

Здано в набір до друку 01.03.2013 р.

Формат 148/210. Папір офсетний. Друк на різнографі.

Гарнітура Times New Roman

Тираж 300 прим.

Оригінал-макет виготовлено в

Редакційно-видавничому відділі

Мукачівського державного університету

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

Телефон/факс (03131) 2-11-09

© Мукачівський державний університет, 2013