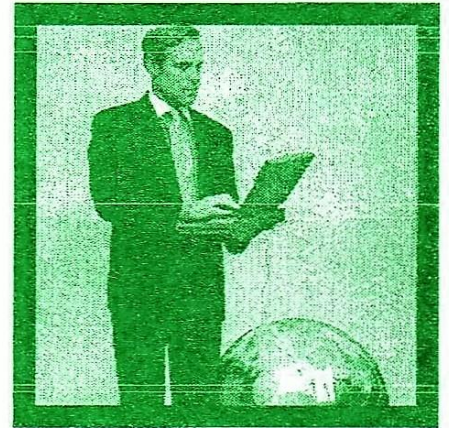




**ПОЛТАВСЬКИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
СПОЖИВЧОЇ
КООПЕРАЦІЇ
УКРАЇНИ**

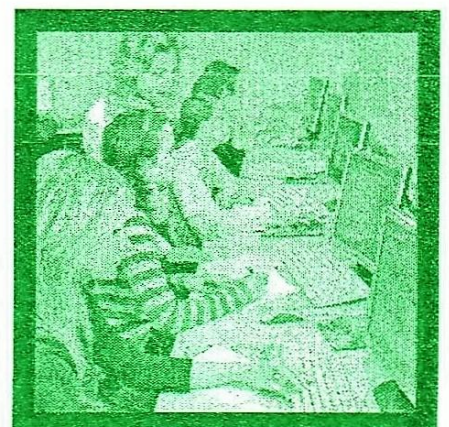


СТРУКТУРНІ ЗМІНИ В ЕКОНОМІЦІ ТА ОСВІТІ ПІД ВПЛИВОМ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

**МАТЕРІАЛИ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ**

24-25 квітня 2008 року

**ПОЛТАВА
РВВ
ПУСКУ**



Міністерство освіти і науки України
Центральна спілка споживчих товариств України
Полтавський університет споживчої кооперації України
Полтавський навчальний
комплекс Укоопспілки “Освіта”

**СТРУКТУРНІ ЗМІНИ В ЕКОНОМІЦІ
ТА ОСВІТІ ПІД ВПЛИВОМ
ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ
ТЕХНОЛОГІЙ**

**Матеріали Всеукраїнської
науково-практичної конференції**

24–25 квітня 2008 року

**ПОЛТАВА
РВВ ПУСКУ
2008**

ББК 65с51+74.58с51
УДК 33 (477): 004
С87

*Розповсюдження та тиражування без
офіційного дозволу ПУСКУ заборонено*

Редакційна колегія

- Нестуля О.О.* – ректор Полтавського університету споживчої кооперації України, д.і.н., професор;
Маркіна І.А. – проректор з наукової роботи Полтавського університету споживчої кооперації України, д.е.н., професор;
Рогоза М.Є. – проректор з науково-педагогічної роботи Полтавського університету споживчої кооперації України, д.е.н., професор, академік АЕН України;
Макарова М.В. – завідувач кафедри інформаційно-обчислювальних систем Полтавського університету споживчої кооперації України, д.е.н., професор;
Стрельников В.Ю. – завідувач кафедри культурології та історії Полтавського університету споживчої кооперації України, д.пед.н., професор.

С87 Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції «Структурні зміни в економіці під впливом інформаційно-комунікаційних технологій», 24–25 квітня 2008 року. – Полтава: РВВ ПУСКУ, 2008. – 123 с.

ISBN 978-966-7971-62-5

У матеріалах всеукраїнської науково-практичної конференції розкриваються сутність і тенденції структурних змін в економіці та освіті під впливом мережних, у першу чергу, Інтернет-технологій.

Наукові дослідження авторів спрямовані на з'ясування та обґрунтування методолого-теоретичних і практичних основ модифікацій у світовій та національних економіках, у системах освіти різних країн в умовах глобалізації та поширення інтернетизації економічних та освітянських процесів.

Збірник розрахований на наукових працівників, аспірантів і студентів, усіх, хто цікавиться проблемами трансформації економіки й освіти під впливом інформатизації і розвитку Інтернету.

ББК 65с51+74.58с51
УДК 33 (477): 004

*Матеріали друкуються мовами
оригіналів – українською та російською.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів
відповідають автори.*

ISBN 978-966-7971-62-5

© Полтавський університет споживчої
кооперації України, 2008 р.

зросла у 2004 р. до 68,42 %, в той час як для промисловості цей чинник складав 28,05 %. Суспільство масового споживання породило сервісну економіку, а в її межах найдинамічніше став розвиватися інформаційний сектор. Витрати на ІКТ у країнах з високим рівнем доходу на одну особу у 2004 р. досягли 7,1 % ВВП. Кошти, що витрачаються на ІКТ у розрахунок на одну особу, у високорозвинених країнах у 2004 р. в середньому склали 2 329 USD (зокрема, в США – 3595, Швейцарії – 3 370, Японії – 2 732, Норвегії – 2 716 USD).

Найближчим часом прогнозується зростання світового ІТ-ринку, в першу чергу, через підвищений попит державного сектора, виробництва, банківської сфери, охорони здоров'я, телекомунікацій і ЗМІ на сучасні технологічні рішення. Світовий об'єм витрат на ІКТ до кінця 2009 р. збільшиться до 1,3 трл USD, а сукупні темпи річного зростання цього ринку у 2005–2009 рр. сягатимуть 5,9 % [2] з продовженням перевищення витрат на телекомунікації порівняно з витратами на суто комп'ютерні технології.

Література

1. Мельник Л.Г. Фундаментальные основы развития. – Сумы: «Университетская книга», 2003. – 288 с.
2. Global Information and Communication Technologies. Department and the Development Economics Data Group. – Washington: The International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank, 2006. – 167 p.
3. Science and technology in Europe. – Luxembourg: Office for Official Publications of The European Community, 2006. – 45 p.

СТРУКТУРНІ ЗМІНИ У БАНКІВСЬКОМУ МАРКЕТИНГУ ПІД ВПЛИВОМ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

*Брітченко І.Г., д.е.н., професор,
Полтавський університет споживчої кооперації України;
Момот О.М., аспірант,
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»*

Інформаційні технології суттєво впливають на маркетингові процеси, які відбуваються на ринку банківського капіталу та продуктів. Визначимо наступні напрями такого впливу, що є найсуттєвішими:

- 1) вплив інформаційних технологій на формування та просування банківських продуктів;
- 2) вплив інформаційних технологій на банківський капітал;
- 3) вплив інформаційних технологій на банківську регіональну політику.

Інформаційні технології найбільш суттєво впливають на асортимент та якість банківських продуктів, що втілюється у виникненні нових продуктів за віддаленим доступом до рахунків клієнтів, електронним переказом грошей (включаючи і міжнародні перекази), впровадженням в обіг Інтернет-грошей, електронних обмінних операцій, розвиток платіжних карток тощо. Розширення асортименту банківських продуктів відбувається при одночасному підвищенні їх якості. Яскравим прикладом є підвищення якості розрахункових операцій за допомогою Інтернету, які дозволяють не тільки швидко здійснювати розрахунки з віддаленого місця, але і робити це цілодобово без перерв і вихідних, оперативно отримувати виписку залишків на поточному рахунку, депозитні та обмінні послуги. Розповсюдження банківських продуктів за участю мережі Інтернет, залучення можливостей Інтернету та інноваційних інформаційних технологій практично знімає обмеження з механізмів просування банківських продуктів.

Вплив інформаційних технологій на капітал банку стосується переважно його якісних параметрів, в першу чергу, мається на увазі така його характеристика як прозорість. Оприлюднення інформації про результати діяльності банку, його власників, організаційну структуру, кадрову політику, наявність ліцензій, провідних клієнтів, партнерів та ін. На сайті банку в мережі Інтернет дає можливість здійснювати порівняльний аналіз з іншими вітчизняними та закордонними банками, будувати рейтинги банків, досліджувати та прогнозувати його діяльність. Це безумовно підвищує прозорість, якість банківського капіталу. Вплив інформаційних технологій на розмір банківського капіталу носить опосередкований характер.

Найбільш актуальним для банківської системи України є вплив інформаційних технологій на регіональну політику банку. Це містить оптимальне розміщення банківських філій як у межах України, так і за кордоном. Роль інформаційних технологій у розбудові та розвитку комунікацій в рамках відокремленої банківської системи, побудова консолідованого балансу, організація листування, обмін інформаційними та фінансовими ресурсами, формування єдиної бази неблагонадійних клієнтів, фінансовий моніторинг, організація державного регулювання та звітності перед Національним банком України та багато інших операцій неможливі без розгалуженої спеціалізованої системи обміну інформацією. До зазначених інформаційних технологій висуваються суворі вимоги стосовно забезпечення конфіденційності інформації, комерційної та банківської таємниці.

Подальший розвиток інформаційних технологій буде посилювати структурні зміни у банківському секторі зазначеними напрямками.

Тільки після підвищення конкурентоспроможності вітчизняних банків до рівня міжнародних відбудуться структурні зміни, які дозволять перейти на якісно новий рівень інформатизації банківських механізмів та подальшого інноваційного розвитку ринку банківських продуктів в Україні.

РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА ТА СТРУКТУРНІ ЗМІНИ У ПІДХОДАХ ДО ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО НАУКОВО-ОСВІТНЬОГО ПРОСТОРУ

Манако А.Ф., с.н.с., к.т.н., завідувач телекомунікаційної дидактичної лабораторії Міжнародного науково-навчального центру інформаційних технологій та систем НАН та МОН України;
Валах В.Я., к.ф.-м.н., заступник директора Міжнародного науково-навчального центру інформаційних технологій та систем НАН та МОН України, член-кореспондент Міжнародної академії комп'ютерних наук;
Савлева С.В., м.н.с. Міжнародного науково-навчального центру інформаційних технологій та систем НАН та МОН України

Стрімкі зміни – одна з ключових характеристик сучасного суспільства. Інтенсивне впровадження прогресивних інформаційних і комунікаційних технологій (ІКТ) в усі сфери життя обумовило безперервне удосконалення людської діяльності, виникненню нових економічних знань. Формується глобальна інфраструктура науки і безперервного навчання, яка обумовлює нові наукові напрями досліджень, вимагає невідкладних наукових рішень та кроків у напрямі реалізації безперервної підтримки впровадження інновацій. Традиційні підходи до розвитку науково-освітнього простору (НОП) базуються на вирішенні окремих задач, таких, як розвиток телекомунікаційної інфраструктури, забезпечення доступу до інформації та навчання для всіх тощо. Однак, сучасна практика показує, що незважаючи на всю важливість таких підходів, вкрай необхідно формувати нові підходи до вивчення цілеспрямованого розвитку науково-освітнього простору.

Грунтуючись на постулатах розвитку НОП [1], можна стверджувати, що актуалізація знань й інновацій призводить до розширення НОП, сприяє появі нових ресурсів, технологій, систем для забезпечення цифрових можливостей для усіх. Абстрактна модель глобального НОП [2] надає новий поштовх у дослідженні структурних змін, у підходах до його формування. Цілеспрямований розвиток НОП стає об'єктом дослідження, продукуються нові можливості для отримання нових наукових фундаментальних результатів. Побудова нових теорій

проведение тестирования и его мониторинг, получение результатов и статистики. Каждый этап реализуется отдельным модулем системы с проверкой авторизации и прав доступа.

В системе *OpenTEST2* реализуется частично адаптированный алгоритм проведения контроля знаний со случайной выборкой тестовых заданий (вопросов) из структурированной четырехуровневой тестовой базы данных и групповой концепцией управления пользователями.

Тестирование в системе тестирования знаний *OpenTEST2* осуществляется путем организации сеанса тестирования, который характеризуется временем, отводимым на тестирование и длиной (количеством тестовых заданий). Система *OpenTEST2* поддерживает все основные типы тестовых заданий закрытой и открытой форм (выбор одного правильного ответа, выбором нескольких правильных ответов, установление соответствия и короткий ответ) с произвольным назначением весомозначности вопросов. Первичная оценка тестируемого определяется как процент (доля) правильных ответов на задания сеанса тестирования.

Модуль «Результаты тестирования» формирует ведомость результатов, где указывается список студентов группы, время начала сеанса тестирования, длительность сеанса в минутах, имя (логин) преподавателя, проводившего тестирование, число вопросов в сеансе, балл, набранный в ходе сеанса (количество правильных ответов), процент правильных ответов с учетом вероятности угадывания и оценка в нормализованной М-балльной шкале, устанавливаемой преподавателем.

Модуль «Статистика» формирует недихотомическую упорядоченную матрицу результатов тестирования с возможностью экспорта ее в *MS Excel* для анализа внешними программами. Кроме того преподавателю доступна следующая статистическая информация:

- для тестового задания (трудность, корреляция с результатами по тесту, точно-бисериальный коэффициент валидности, образ задания);
- для тестируемого (истинный балл в 100-балльной нормализованной шкале, внутригрупповой процентильный рейтинг, индивидуальный профиль тестируемого и полный отчет о прохождении сеанса);
- для теста в целом (средний набранный балл, средняя трудность тестовых заданий, стандартное отклонение, средний коэффициент дифференцирующей способности по 25 % выборкам и коэффициент надежности α -Кронбаха, рассчитанный по полной формуле).

Система *OpenTEST2* распространяется бесплатно на принципах открытых лицензий *GNU/GPL*. На сайте <http://opentest.com.ua> вы найдете дополнительную информацию.

ЗМІСТ

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ..... 3

<i>Косаріна В.П.</i> Інформаційні ресурси та комп'ютерні технології в навчальному процесі Полтавського університету споживчої кооперації України	3
<i>Кухаренко В.М.</i> Дистанційні технології у сучасній освіті	4
<i>Макарова М.В.</i> Структурні зміни в економіці під впливом інформаційно-комунікаційних технологій	6
<i>Брітченко І.Г., Момот О.М.</i> Структурні зміни у банківському маркетингу під впливом інформаційних технологій.....	7
<i>Манако А.Ф., Валах В.Я., Савлева С.В.</i> Розвиток інформаційного суспільства та структурні зміни у підходах до формування сучасного інформаційного науково-освітнього простору	9

СЕКЦІЯ 1. СТРУКТУРНІ ЗМІНИ В ЕКОНОМІЦІ ПІД ВПЛИВОМ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ 11

<i>Галицин В.К., Дем'яненко В.В., Потапенко С.Д.</i> Технологія проведення рекламної кампанії.....	11
<i>Суслов О.П., Дем'яненко В.В., Галицина О.В.</i> Метод дефлювання витрат-випуску	13
<i>Степанов В.П., Юхно І.А., Юхно А.И.</i> Применение технологий <i>Oracle Data Mining</i> в менеджменте	15
<i>Деньга С.М.</i> Розмежування доступу користувачів до інформаційних ресурсів і функцій системи як засіб захисту інформації.....	16
<i>Другов О.О.</i> Теоретичні аспекти інтелектуалізації економіки України.....	17
<i>Журавльова І.В.</i> Сайт підприємства як складова його інтелектуального капіталу	19
<i>Козак І.А.</i> Опис онтологій на основі багатовимірних семантичних моделей	20
<i>Лазур П.Ю., Саврук О.Ю.</i> Інтернет і ринкова економіка.....	22
<i>Мельниченко С.В.</i> Реклама туристичних послуг в Інтернеті	23
<i>Пшик Б.І.</i> Вплив технологічних інновацій на процес глобалізації фінансових ринків.....	25

Наукове видання

**СТРУКТУРНІ ЗМІНИ В
ЕКОНОМІЦІ ТА ОСВІТІ ПІД ВПЛИВОМ
ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ
ТЕХНОЛОГІЙ**

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців,
виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 2288 від 5.09.2005 р.

Здано до редакції 15 . 03 .2008 р. Підписано до друку 16 . 04 .2008 р.
Формат 148x210. Папір 80 г/м². Ум. друк. арк. 7,7 + 0,1 (обкл.).
Тираж 100 прим. Зам. № 247



Видано редакційно-видавничим відділом ПУСКУ
К. 115, вул. Коваля, 3, Полтава 36014; ☎ (0532) 50-24-81