

МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ПОЛТАВСЬКА ФІЛІЯ



Матеріали ІІІ-ї міжрегіональної
науково-практичної конференції

**«Сучасні проблеми правової, політичної,
економічної ситуації в Україні та шляхи їх
вирішення»**

11 грудня 2008 року

ЗМІСТ:

1. **Артеменко О.В.**, к.ю.н., доцент кафедри адміністративного та фінансового права Національного аграрного університету.
УПРАВЛІННЯ У СФЕРІ ПОВОДЖЕННЯ З ВІДХОДАМИ ЯК ОДНА З ОСНОВНИХ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНИХ ПРОБЛЕМ СУСПІЛЬСТВА 7
2. **Безотосний М.Т.**, к.і.н., доцент, Полтавська державна аграрна академія.
ВПЛИВ ДЕРЖАВОТВОРЧИХ ПРОЦЕСІВ І КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ НА МЕНТАЛІТЕТ РОСІЯН ТА УКРАЇНСЬКО-РОСІЙСЬКІ ВІДНОСИНИ 8
3. **Безотосний М.Т.**, к.і.н., доцент, Полтавська державна аграрна академія.
ПОЛТАВСЬКА БИТВА 1709 РОКУ: МІФИ І ТРАГЕДІЯ 13
4. **Безпарточний М.Г.**, к.е.н., доцент Полтавський інститут економіки і права.
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ СПОЖИВЧОГО РИНКУ ВЗУТТЯ 16
5. **Беденков Є.Л.** к.с/г.н., доцент кафедри менеджменту організацій Полтавської філії МАУП.
ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА В УКРАЇНІ 18
6. **Бліщик Ю.М.** студентка 4-го курсу економічного факультету Полтавської філії МАУП; *Науковий керівник: Захаренко – Селезньова А.М.*, аспірант ПУСКУ
ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЗАКОНІВ БРЕНДИНГУ У ФАРМАЦЕВТИЧНІЙ РЕКЛАМІ В УКРАЇНІ 20
7. **Бондаренко В.М.**, аспірант ПУСКУ
УПРОВАДЖЕННЯ МАРКЕТИНГУ В КООПЕРАТИВНУ ЗАГОТІВЕЛЬНУ ГАЛУЗЬ 23
8. **Бредун М.В.**, студентка 5-го курсу юридичного факультету Полтавської філії МАУП.
Науковий керівник: Щикотовська Ю.В. викладач кафедри правознавства Полтавської філії МАУП
КЕРУВАННЯ ТРАНСПОРТНИМИ ЗАСОБАМИ З ТЕХНІЧНИМИ НЕСПРАВНОСТЯМИ: АДМІНІСТРАТИВНО-ДЕЛІКТНИЙ АСПЕКТ. 25
9. **Брік В.М.**, викладач кафедри менеджменту організацій Полтавської філії МАУП
ЕКОНОМІЧНА КРИЗА В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЇЇ ПОДОЛАННЯ 27
10. **Брітченко І.Г.** д.е.н., професор кафедри маркетингу ПУСКУ.
ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ СУЧАСНИХ ПРОБЛЕМ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРА УКРАЇНИ ДЛЯ ПОДОЛАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ 29
11. **Гаврілова О.О.**, доктор філософії, Європейський університет
ПРОБЛЕМИ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ У ЗВ'ЯЗКУ ІЗ СВІТОВОЮ КРИЗОЮ 31
12. **Ганущенко В.В.**, студент 3-го курсу юридичного факультету;
Науковий керівник: Мелешко О.В., декан юридичного факультету Полтавської філії МАУП
ІНСТИТУАЛІЗАЦІЯ КОНСТИТУЦІЙНОЇ СКАРГИ: НОВАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ ГАРАНТІЇ ПРАВ І СВОБОД ОСОБИСТОСТІ 33
13. **Ганущенко В.В.**, студент 3-го курсу юридичного факультету Полтавської філії МАУП.
Науковий керівник: Нестеренко Н.М., доцент кафедри правознавства Полтавської філії МАУП.
СУЧАСНА ДЕМОКРАТІЯ В УКРАЇНІ 35
14. **Горбань Н.О.**, студентка 4-го курсу юридичного факультету. *Науковий керівник: Рябкова А.М.* старший викладач кафедри правознавства Полтавської філії МАУП
ПРОБЛЕМИ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ШЛЯХИ ЇХ УСУНЕННЯ 36

детінізації та декриміналізації економіки. Йдеться не лише про безпосереднє розширення сукупного попиту через збільшення доходів населення й підприємств, але також про забезпечення збалансованості структури внутрішнього ринку, розбудову торговельної інфраструктури, контроль за добросовісністю конкуренції, вивчення кон'юнктури ринків тощо.

УДК 339.138

Брігченко І.Г. д.е.н., професор кафедри маркетингу ПУСКУ.

ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ СУЧАСНИХ ПРОБЛЕМ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРА УКРАЇНИ ДЛЯ ПОДОЛАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ



Маркетинговий підхід до банківських послуг дозволяє в умовах економічної кризи впровадити механізм ефективної протидії кризовим явищам в економіці та суттєво посилити конкурентоспроможність комерційних банків та банківської системи. Інтегровані банківські послуги виступають важливою складовою зазначеного механізму.

I. Вступ. В сучасних умовах розповсюдження світової економічної кризи на процеси суспільного відтворення та банківську систему України актуальним є пошук шляхів вирішення сучасних проблем банківського сектора. Актуальність цього підвищується тим фактором, що саме з банківського сектора почались кризові явища у світовій економіці та саме з банківського сектора розпочались кризові тенденції і в Україні.

Інтегровані банківські послуги як інноваційний банківський продукт дозволяють удосконалити традиційні наукові підходи щодо ролі послуг в банківській діяльності, побудувати ринковий механізм адекватного пристосування до потреб споживача в сучасних умовах.

Окремі питання, пов'язані з вирішенням зазначених завдань, досліджували наступні науковці: М.І. Туган-Барановський, О.І. Лаврушина, Капран В.І., Кривиченко М.С., Коваленко О.К., Омельченко С.І., Скибенко С.Т., Халява С.П., Цветкова Л.О., Смовженко Т.С., Васюренко О.В., Шевцова О., Мадзюк Г., Друтов О., Рисін Е., Сениш І., Міщенко В., Сомік А. та ін.

II. Постановка завдання. Метою дослідження є теоретичний аналіз існуючих поглядів на роль та місце послуг у діяльності комерційних банків України, обґрунтування вирішальної ролі розрахункових послуг у формуванні ресурсів банку та підвищенні його конкурентоспроможності та створення ефективного механізму подолання кризових явищ.

III. Результати.

У міру розвитку економічних процесів у країнах з ринковою економікою поглиблювався міжгалузевий розподіл праці. Формування та бурхливий розвиток банківського сектора на початку минулого століття обумовив суттєві трансформації банківської діяльності, котрі докорінно вплинули на подальший розвиток регіональних та світових економічних процесів. Суттєвий вплив банківського сектора на процеси суспільного відтворення обумовлений трансформаційними процесами, розпочатими сто років тому, залишається актуальним і в теперішній час.

Зазначені процеси на початку століття дуже повно розкрив видатний вітчизняний вчений Михайло Іванович Туган-Барановський у монографії „Паперові гроші і метал”. Саме М.І. Туган-Барановський вперше висвітлює надзвичайну актуальність та провідну роль безготівкових розрахунків в економіці та спрогнозував переваги та перспективи їх використання для процесів суспільного відтворення.

Аналіз наведених та багатьох інших літературних джерел свідчить про те, що сучасні уявлення про банк формуються без урахування визначальної ролі банківських послуг як механізму залучення ресурсів на поточні банківські рахунки, що дозволяє функціонувати мультиплікаційним процесам збільшення банківського капіталу при кредитуванні. Банківські фахівці недостатню увагу приділяють, а іноді і зовсім ігнорують, банківським послугам як механізму формування безкоштовних ресурсів комерційних банків. Мультиплікаційні аспекти при використанні кредитних ресурсів взагалі не враховуються. В сучасних економічних умовах в усіх без винятку країнах з ринковою економікою (і навіть в країнах, неорієнтованих на ринок) створено єдину систему електронних платежів, котра дозволяє комерційним банкам ефективно виконувати головну банківську функцію – розрахункове обслуговування клієнтів шляхом надання банками розрахунково-касових послуг. Саме послуги в сучасних умовах є відправною точкою банківської діяльності. Кредитна функція є також важливою, але у порівнянні з послугами кредитування є допоміжною банківською функцією. Кредитування є інструментом запуску мультиплікаційного механізму збільшення грошей та формування банківського прибутку, а не головним призначенням комерційних банків.

Припустимо, що банки перестануть видавати кредити суб'єктам господарювання. Це, безумовно, ускладнить процеси суспільного відтворення, але не зупинить їх. При цьому суспільство знайде альтернативні

механізми перерозподілу капіталу, такі як податкові кредити, випуск позикових облігацій, додаткова емісія акцій, векселів, розстрочка платежу, лізинг тощо. Деякі з названих інструментів можуть бути менш ефективними, ніж банківські кредити, але вони можуть бути замінені та заміщені в процесах суспільного відтворення. Здійснення комерційними банками кредитних операцій при одночасній відмові від послуг з розрахунково-касового обслуговування клієнтів призведе до повного колапсу економіки та неможливості здійснювати виробництво, зупинці процесів суспільного відтворення. При цьому комерційні банки збанкрутують миттєво. Більше того, в суспільстві зникне потреба в банківській системі взагалі. В той час, коли суспільство в ринковій економіці володіє арсеналом інструментів, альтернативних банківським кредитам, альтернативи розрахунковим банківським послугам, як власне і самим грошам в ринковій економіці немає. Недостатня увага банківським послугам і розуміння науковцями та банківськими фахівцями провідної ролі банківських послуг з розрахункового обслуговування клієнтів, в тому числі і при формуванні кредитних ресурсів банку, є суттєвим недоліком наукових і практичних поглядів сьогодення.

Інтегровані банківські послуги як механізм поєднання розрахункових та депозитних операцій банку, котрий полягає у частковій (на рівні 50 % від облікової ставки НБУ) компенсації клієнтам банку за використання їх ресурсів на поточному рахунку, є інноваційним банківським продуктом, котрий ефективно заміщує депозитні банківські операції в умовах економічної кризи.

Цінність маркетингової стратегії просування інтегрованих банківських послуг полягає в тому, що зазначена стратегія є корисною для банку, його клієнта, суспільства та держави. Корисність та економічна привабливість інтегрованих банківських послуг для підприємства, котре є суб'єктом господарювання, дозволяє перетворити його з пасивного споживача банківських послуг на активного клієнта банку, котрий формує попит на банківські послуги та умови їх просування. Підприємство як клієнт банку може випередити його та першим запропонувати банку вигідну співпрацю в цьому напрямку. За умов належного обґрунтування та наведення відповідних розрахунків навіть той банк, що не має в асортименті власних продуктів інтегрованих послуг, може підтримати ініціативу клієнта та укласти окрему угоду про надання інтегрованих послуг зацікавленому підприємству. Таким чином підприємство може споживати інтегровані банківські послуги не на умовах, запропонованих банком, а на умовах, котрі обумовлені економічною доцільністю, або „цінністю” підприємства для банку як споживача інтегрованих послуг.

Суттєвою відмінністю та перевагою для підприємства даного випадку у порівнянні з попередніми розрахунками є той факт, що банк не несе витрат з просування цих послуг внаслідок того, що клієнт сам пропонує банку їх надати. Тобто показник розміру витрат банку на просування банківських продуктів імітаційної моделі можна використовувати для визначення цінності клієнта для банку.

IV. Висновки. Результати дослідження свідчать про те, що в сучасних економічних умовах потрібно переосмислити та переоцінити провідну роль послуг у формуванні ресурсів банку, підвищенні його конкурентоспроможності. Існуючі наукові підходи та погляди до зазначеного питання можуть бути фундаментом для подальшого усвідомлення визначальної ролі послуг у банківській діяльності та формування інтегрованих банківських послуг як механізму адекватного реагування комерційних банків і банківської системи на кон'юнктурні зміни в сучасних економічних умовах.

Література:

1. Туган-Барановський М.І. Паперові гроші та метал. – К.: КНЕУ, 2004. – 200с.
2. Лаврушина О.И. и др. Банковские операции. Часть II. Учетно-судные операции и агентские услуги банков. – М.: ИНФРА-М, 1996. – 208 с.
3. Капран В.І., Кравченко М.С., Коваленко О.К., Омельченко С.І. Банківські операції. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 208 с.
4. Васюренко О.В. Банківські операції: Навч. посібник. (Рекомендовано МОН України). – К.: Знання, 2006. – 311 с.
5. Скибенко С.Т., Халява С.П., Цветкова Л.О. Банківські операції. – К.: НМЦ „Укоопосвіта”, 2002. – 238 с.
6. Сможенко Т.С. та інші. Новий етап розвитку банківської системи України: зростання присутності іноземних інвесторів. – К.: УБС НБУ, 2008. - 228 с.
7. Гаркавенко С.С. Маркетинг. Підручник. – Київ: Лібра, 2002. – 712 с.
8. Шевцова О., Мандзюк Г. Життєвий цикл банківської установи як економічної організації // Вісник НБУ - № 1 (131) / 2007 – Київ: НБУ, КНЕУ, 2007. – С. 28 – 32.
9. Міщенко В., Сомік А. Доларизація: причини та наслідки для економіки України // Вісник НБУ - № 5 (135) / 2007 – Київ: НБУ, КНЕУ, 2007. – С. 28 – 64.
10. Другов О., Рисін Е., Сениц І. Еволюція і перспективи розвитку банківських систем Польщі та України // Вісник НБУ - № 5 (135) / 2007 – Київ: НБУ, КНЕУ, 2007. – С. 8 - 32.
11. Міщенко В., Сомік А. Теоретичні засади трансмісійного механізму грошово-кредитної політики // Вісник НБУ - № 6 (136) / 2007 – Київ: НБУ, КНЕУ, 2007. – С. 24 – 28.

Відповідальні за випуск *Р.І.Шаравара, М.Г.Захаренко*

Редактор *Л.М.Литвин*

Комп'ютерна верстка *М.В.Ржеко*

Полтавська філія Міжрегіональної Академії управління персоналом, III міжрегіональна науково-практична конференція «Сучасні проблеми правової, політичної, економічної ситуації в Україні та шляхи їх вирішення», Полтава, 11 грудня 2008 р.)

У пропонованому збірнику подано доповіді учасників III-ї міжрегіональної науково-практичної конференції. У роботі конференції брали участь науковці, викладачі, аспіранти та студенти вищих навчальних закладів Полтави, Москви, Мінська, Києва, Хмельницького та ін.

Умов. друк. арк. 8. Тираж 1000 прим.

Полтавська філія МАУП
36030, вул. Сакко, 19^А