



УКООПСІЛКА

**ПОЛТАВСЬКИЙ
УНІВЕРСИТЕТ СПОЖИВЧОЇ
КООПЕРАЦІЇ УКРАЇНИ**

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ПОБУДОВИ СУЧАСНОЇ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА

**Збірник тез доповідей
на засіданні круглого столу**

27 листопада 2008 року



**ПОЛТАВА
РВВ ПУСКУ**

УКООПСПІЛКА
Полтавська обласна спілка споживчих товариств
Полтавське регіональне відділення ФПБАУ
Полтавське регіональне відділення Спілки аудиторів України
Полтавський університет споживчої кооперації України
Кафедра бухгалтерського обліку і аудиту

Актуальні проблеми побудови сучасної обліково-аналітичної системи підприємства

**Збірник тез доповідей
на засіданні круглого столу**

*Засідання присвячено 40-річчю започаткування
підготовки фахівців з бухгалтерського обліку,
контролю, аналізу та аудиту*

27 листопада 2008 року

**ПОЛТАВА
РВВ ПУСКУ
2008**

Редакційна рада збірника:

Верига Ю.А., професор, к.е.н., завідувач кафедри бухгалтерського обліку і аудиту Полтавського університету споживчої кооперації України;

Карпенко О.В., доцент, к.е.н., професор кафедри бухгалтерського обліку і аудиту Полтавського університету споживчої кооперації України;

Кравченко І.Ю., аспірант кафедри бухгалтерського обліку і аудиту Полтавського університету споживчої кооперації України

А43 Актуальні проблеми побудови сучасної обліково-аналітичної системи підприємства: Збірник тез доповідей на засіданні круглого столу, 27 листопада 2008 року. – Полтава: РВВ ПУСКУ, 2008. – 117 с.

ISBN 978-966-184-016-3

У тезах доповідей на засіданні круглого столу розглянуті питання, присвячені вирішенню дискусійних питань обліку, контролю та аналізу з метою запровадження сучасних методик у національну практику.

Збірник розраховано на наукових та практичних працівників і студентів вищих навчальних закладів, які цікавляться проблемами удосконалення обліку, контролю, аналізу та аудиту.

Матеріали подаються в авторській редакції. Відповідальність за достовірність інформації, коректність математичних викладок та точність наведених фактів несуть автори. Редакція може не поділяти точку зору авторів на викладену проблему. Тези опубліковані мовою оригіналу. Посилання на матеріали збірника обов'язкові.

ISBN 978-966-184-016-3

УДК 657 (477)
ББК 65.052.9(4Укр)21

На думку вітчизняного науковця професора Г.Г. Кірейцева базовими чинниками є зміна відносин власності, організаційних форм виробництва товарів, їх продажу, а також процеси, пов'язані з глобалізацією світової економіки та міжнародних ринків капіталів [1].

На даний час використовують застарілі кваліфікаційні характеристики професій працівників, затвердженого наказом Міністерства праці та соціальної політики України від 16.02.98 р, які потребують перегляду відповідно до кардинальних змін умов господарювання.

Література:

1. Кірейцев Г.Г., Олійник С. Сучасні вимоги до підготовки бухгалтерів в системі вищої агроекономічної освіти // Бухгалтерія в сільському господарстві. – 2007. – № 9.

РОЛЬ МАРКЕТИНГУ ПРИ ПОБУДОВІ СУЧАСНОЇ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА

Брітченко Ігор Геннадійович

*д.е.н., професор Полтавського університету
споживчої кооперації України*

В сучасних умовах розповсюдження ринкових принципів на всі сфери господарювання актуальним є формування сучасної обліково-аналітичної системи підприємства, котра орієнтована на ринкові механізми визначення вартості його активів. Розгляд балансу будь-якого підприємства показує, що переважна більшість активів відображається в балансі у вигляді грошового еквівалента його вартості. Разом з тим облікова вартість активів дуже часто відрізняється від її реальної ринкової вартості.

Так облікова вартість нерухомості, обладнання, землі, нематеріальних активів та інші, змінюється у часі в залежності від ринкової кон'юнктури. Облікова вартість більшості активів також змінюється у часі відповідно до правил ведення бухгалтерського обліку. При цьому мінливість ринкової кон'юнктури відбувається без огляду на правила бухгалтерського обліку. Тому чим більше часу пройшло з моменту оприбуткування активу, тим більше спостерігається різниця в обліковій вартості активу та його реальній ринковій вартості. Відхилення реальної та облікової вартості активів може відбуватися в рази і навіть в десятки разів. Зазначена проблема не є суто українською і характерна також країнам з розвинутою ринковою економікою. Наочними класичними прикладами негативних наслідків зазначених чинників можуть бути приклади банкрутства таких світових транснаціональних корпорацій як Концерни Нерон та Пармалат та багатьох менших за

розміром підприємств. Незважаючи на важливість зазначеної проблеми, вона є недостатньо висвітленою науковцями. Окремі науковці звертали увагу на її важливість [1]. Разом з тим цілісне та комплексне дослідження цього питання ще попереду.

Невідповідність визначення вартості активу підприємства його реальній вартості внаслідок адекватності сальдо балансу приводить до відповідного неадекватного обліку пасивів підприємства. Аналогічно працює і зворотній механізм негативного впливу неадекватності ринкової оцінки пасивів підприємства на диспропорцію при визначенні вартості його активів. Це в результаті призводить до банкрутства підприємства зі всіма негативними наслідками для економіки та суспільства. Так неадекватність оцінки вартості акцій ЗАО «Промінвестбанк України» призвела до їх значної переоцінки (перевищення в рази їх реальної ринкової вартості), описаної автором в монографії ще у 1998 році [2] призвела до поступового падіння ліквідності банку, його прихованій неплатоспроможності та його подальшому банкрутству на сучасному етапі. Окремі аспекти впливу реальної вартості активів на конкурентоспроможність банків та банківської системи висвітлено в сучасних дослідженнях автора [3], а також інших науковців [4]. Аналогічна ситуація спостерігається і в значній кількості інших вітчизняних банків.

В умовах посилення світової фінансової кризи вплив зазначеного фактору буде посилюватись. В наявних економічних умовах суспільство потребує сучасної обліково-фінансової системи підприємства, котра дозволить визначати реальну ринкову вартість його активів в режимі реального часу або в у максимально наближених до цього умовах.

Для вирішення даного завдання доцільним є не посилення державного механізму контролю за дотриманням правил бухгалтерського обліку, або удосконалення нормативів амортизації основних засобів та інших активів як пропонують окремі державні діячі. Доцільним є придання бухгалтерській діяльності все більш облікової функції замість контрольної, або економічної. Питання визначення реальної вартості активів підприємства доцільно покласти на його маркетингову структуру, або на інший підрозділ, котрий наділений маркетинговими функціями. Бухгалтерська функція полягає у адекватності перенесення змін вартості активів підприємства на відповідні статті його пасивів.

Компетентні працівники маркетингової служби підприємства можуть визначити вартість активів методом доходності шляхом порівняння з обліковою ставкою Національного банку (для таких активів як дебіторська заборгованість, інтелектуальна власність, акції інших

підприємств, цінні папери та векселя, передане в оренду майно та інші), або методом аналогів (для таких активів як нерухомість, земля, устаткування, товарні запаси, споруди та інші активи). В окремих галузях економіки та окремих виробництвах може бути застосовано метод оцінки шляхом відновлювальної вартості (будівництво, важке машинобудування, суднобудівництво та інші). При цьому вкрай важливим є розробка наукових рекомендацій щодо конкретного застосування методів оцінки в певних випадках. Разом з тим це повинні бути не директиви, а рекомендації. Остаточний вибір методів оцінки повинен залишатися за підприємцями та маркетологами.

Література:

1. Банкрутство: стратегия и тактика выживания. Ч. 1. Как избежать банкротства / Под ред. Г.П. Иванова, В.А. Кашина. – М.: Б.И., 1993. – 293 с.
2. Бритченко И.Г. Системность банковского дела и реальный капитал. – Донецк: ИЭПИ НАН Украины, 1998. – 134 с.
3. Момот О.М., Бритченко И.Г. Интегрированные банковские услуги та конкурентоспособность банковской системы / Под ред. Бритченко И.Г. – Полтава: РВВ ПУСКУ, 2008. – 315 с.
4. Момот О.М. Деякі теоретичні та практичні аспекти розрахунку собівартості банківських послуг // Регіональні перспективи. – № 1 (20) 2002. – 2002. – С. 109–111.

ОБЛІКОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВНУТРІШНЬОЇ (СПЕЦІАЛІЗОВАНОЇ) ЗВІТНОСТІ

Верига Юстина Андріївна

*к.е.н., професор Полтавського університету
споживчої кооперації України*

В умовах ринкових відносин при наявності високої конкуренції особливого значення набуває захист корпоративних інтересів, який базується не скільки на інформації з обов'язкової фінансової звітності скільки на інформації з внутрішньовідомчої звітності. Тому необхідність у веденні внутрішньовідомчої інформації є очевидною.

Фінансова звітність підприємств не забезпечує достатньої та оперативної інформації для прийняття ефективних управлінських рішень менеджерами підприємств і організацій споживчої кооперації України у зв'язку з тим, що в ній наводиться узагальнена інформація в цілому по підприємству та не розкривається інформація за галузями діяльності підприємства.

Для прийняття виважених рішень менеджерам необхідна достатня проінформованість про стан виробництва і реалізації продукції, про

ЗМІСТ

<i>Астахова І.М., Подольська В.О.</i> Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного аналізу в Україні	3
<i>Артюх О.В.</i> Діагностика економічного стану суб'єктів господарювання	5
<i>Білик Т.М.</i> Сучасні вимоги до облікових працівників	7
<i>Брітченко Ігор Геннадійович</i> Роль маркетингу при побудові сучасної обліково-аналітичної системи підприємства	9
<i>Верига Ю.А.</i> Облікове забезпечення внутрішньої (спеціалізованої) звітності	11
<i>Виноградова М.О.</i> Актуальні питання методичного забезпечення зі складу витрат і формуванню собівартості продукції галузей економіки	13
<i>Гавриленко І.О.</i> Розробка та освоєння виробництва нових модифікацій виробів: обліковий аспект	16
<i>Гладких Т.В., Гусакова О.С.</i> Облікова політика і якість бухгалтерського обліку	19
<i>Городянська Л.В.</i> Облікове визнання відтворюваних ресурсів в обліково-аналітичній системі підприємства	21
<i>Губачова О.М.</i> Сучасні вимоги до бухгалтерської професії.....	23
<i>Даньків Й.Я., Ножова Г.М.</i> Використання теорії бюджетного обмеження в аналізі фінансового стану підприємства	25
<i>Єрмолаєва М.В.</i> Особливості визначення фінансових результатів в сільськогосподарських підприємствах згідно П(С)БО 30 «біологічні активи»	27
<i>Жидєєва Л.І.</i> Актуальні проблеми обліку операцій в іноземній валюті	29
<i>Зима Г.І., Самбурська Н.І.</i> Проблемні аспекти амортизації	32
<i>Зюкова М.М.</i> Проблемні аспекти визнання основних засобів: вітчизняна практика та зарубіжний досвід	35
<i>Канцедал Н.А.</i> Резерв сумнівних боргів: особливості нарахування та обліку на підприємствах	37
<i>Карпенко Є.А.</i> До питання якості інформаційного забезпечення ефективності управління торгівельними підприємствами	39
<i>Карпенко О.В.</i> Застосування методик управлінського обліку у практику торговельних підприємств	41

Актуальні проблеми побудови сучасної обліково-аналітичної системи підприємства

Головний редактор **Гречук М.П.**
Комп'ютерна верстка **Бжікян Г.А.**

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців,
виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 2288 від 5.09.2005 р.

Здано до редакції 21.11.2008 р. Підписано до друку 24.11.2008 р.
Формат 148x210. Папір 80 г/м². Ум. друк. арк. 7,3 + 0,1 (обкл.).
Тираж 90 прим. Зам. № 1468



Видано редакційно-видавничим відділом ПУСКУ
к. 115, вул. Коваля, 3, Полтава 36014