

... « »

( ),

... « »

... « »

• :  
• ;  
• ( );  
• ;  
• [2, . 334].

... « »

. 60]. [5, «

» [3, . 270].

« »

( , - ( ) )

[1, . 75].

( )

), « », « »

« » « » (

- ( ) ;

- « » - ( ) ;  
- (« » ») ;

);

) [10, . 115].

( ) [11, . 5]

« », « »

PR

[8, . 24].

« »

« »

« »

[4, .240]

« »  
— « ( » ( ), « » ( » [7].  
( , PR)

R  
; [12, .89]



[15, .44]

PR

PR

1. //
- 12: -2000.- 2.- .75.
2. : [ ], - .: ,2004.- C. 334.
3. : « , - », 2003.- .223, 270.
4. : « »,2001.- .240.
5. : .- .: ,2008.- ( - « . »). - C. 60.
6. - . <http://www.politdumka.kiev.ua>.
7. // [http://donetsk.cure.org.ua/dbm.php/archive/2007-09-17\\_739](http://donetsk.cure.org.ua/dbm.php/archive/2007-09-17_739)
8. .- .: « »,2006.- .24.
9. : « »,2003.- .4.
10. : .- .: ,2007.- .115.

11. . . . . - ., 1998. - .2. - .5.
12. : , / : / . . - : , 2007. - .89.
13. / . . . . - : - « », 1997. - .
- 191.
14. . . : . - : , 2006. - .453.
15. « » // . - 2000. - 2 (28). - .44.

### SUMMARY

#### **Sushchenko V. A SPECIFIC AND FEATURES OF MARKETINGS ELECTORAL TECHNOLOGIES IS IN UKRAINE**

Based on political analysis a description is given of various types of electoral technologies upon the formation and shaping of the institutions of civil society at the current stage, also the forms of negative displays within the framework of organization elections in Ukraine, and manipulating public thinking during the elections progress.