***УДК 911.3***

***Роман КОРСАК,***

*(Ужгород, Україна)*

***Василь ІЛЬНИЦЬКИЙ,***

*(Дрогобич, Україна)*

**ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВІЙСЬКОВО-ПАТРІОТИЧНОГО ТУРИЗМУ**

Прикарпаття має серйозну історичну, наукову, культурну базу для розвитку військово-патріотичного туризму. Серед них відзначимо наявність значної чисельності:

1. Військово-історичних пам’яток;

2. Культурних об’єктів;

3. Музейних і меморіальних комплексів;

4. Місць народження та загибелі визначних історичних постатей;

5. Природно-ресурсний потенціал.

Водночас у розвитку військово-патріотичного туризму є також і недоліки:

1. Недостатнє державне фінансування зазначеного виду туризму;

2. Збереження і відновлення визначних історичних, військових та культурних пам’яток історії регіону;

3. Недостатня кількість закладів розміщення та харчування;

4. Неякісне дорожнє сполучення;

5. Слабка розробленість військових турів;

6. Реклама військово-патріотичних маршрутів;

7. Брак екскурсоводів, що спеціалізуються на мілітарі-туризмі та ін.

Водночас відзначимо, що інтенсивний розвиток військово-патріотичного туризму окрім пізнавального, виховного потенціалу дозволяє залучати туристів до:

1. Пошукової роботи з відновлення забутих імен;

2. Залучати вилучені кошти для розвитку та збереження історико- рекреаційного потенціалу регіону.

Зауважмо, що розвиток і впровадження військово-патріотичного туризму дозволяє виховати у молодого покоління гордість за власну державу, мотивувати на захист її територіальної цілісності.

Маємо констатувати, що сучасні державні чиновники не усвідомлюють усього потенціалу від розвитку туристичної галузі, зокрема і військово-патріотичного туризму. Адже, саме через це галузь проходить процес становлення. Водночас приватний сектор, хоч і без державної підтримки, інтенсивно використовує усі дивіденди від впровадження різних видів туризму, зокрема і від військового.

Військово-патріотичний туризм має наступні фактори позитивного становлення особистості:

1. Змінює світоглядне життя людини;

2. Допомагає змінити повсякденну буденність;

3. Дозволяє проявити творчість особистості;

4. Надає можливість вивчити історію свого народу та рідного краю.

Цілком зрозуміли залишається і той факт, що військовий туризм, як і будь який інший вид туризму, при неправильній організації та використанні природніх ресурсів може приносити не лишень користь, але й наносити серйозну шкоду історичним і природнім пам’яткам. У країнах із розвинутою сферою туристичних послуг це вже давно усвідомили та розробили законодавчу базу для захисту національних пам’яток.

Звісно, частково, світовий досвід законодавчого регулювання діяльності у сфері туризму, у тому числі і військово-патріотичному, був взятий на озброєння також і в Україні. За роки незалежності прийняли низку нормативно-правових документів, які регламентують діяльність у сфері військового туризму. Зокрема:

1. Закони України (із змінами) «Про охорону навколишнього природного середовища» (1991 р.);

2. «Про природно-заповідний фонд України» (1992 р.);

3. «Про охорону атмосферного повітря» (1992 р.);

4. «Про туризм» (1995 р.);

5. «Про курорти» (2000 р.);

6. «Про тваринний світ» (2002 р.);

7. Постанова Верховної Ради України «Про основні напрями державної політики України у галузі охорони довкілля, використання природних ресурсів та забезпечення екологічної безпеки» (1998 р.).

Також відзначимо, що захист природніх та історико-культурних ресурсів при здійсненні військово-патріотичної туристичній діяльності регулюється й іншими державними і регіональними програмами.

Безумовно, нормативно-правовому забезпеченню військового туризму в Україні сприяла ратифікація міжнародних юридичних документів, які регулюють:

1. Відносини у цій сфері;

2. Приводять їх до світових стандартів;

3. Підтримують та зберігають культурні та історичні пам’ятки.

Звісно, що для розвитку військово-патріотичного туризму потрібна розвинена інфраструктура, для забезпечення якої необхідні інвестиції.

Головними об’єктами військово-туристичної інфраструктури вважаємо:

1. Транспортну базу;

2. Мережу готелів;

3. Закладів харчування;

4. Розробленість та впорядкованість маршрутів;

5. Доступність та розгортання додаткової інфраструктури.

Безумовно, що для розвитку військового туризму першочергове значення має розгорнута мережа готелів.

Суттєвим недоліком у роботі туристичних підприємств є відсутність статистичної інформації щодо необхідності у наданні «пакету туристичних послуг» з військового туризму. Суттєво у цьому може допомогти розробка відповідної методики вивчення індивідуальних пріоритетів і потреб туристів.

Вважаємо, що найбільш оптимальними методами стануть:

а) інтерв’ю;

б) опитування;

в) спостереження.

Звичайно при цьому потрібно враховувати і відсоток похибки, який буде мати місце. Однак такі, найбільш доступні види вивчення ринку туристичних послуг можуть суттєво допомогти покращити сферу військово-патріотичного туризму на Прикарпатті.

Мусимо констатувати, що більшість суб’єктів надання туристичних послуг у сфері військово-патріотичного туризму вирішують власні економічні, організаційні та технічні виклики самостійно.

Проблемою залишається відсутність організації, яка би здійснювала контроль за якістю послуг та безпекою у військово-туристичній сфері. Для цього потрібно розробити та запроваджувати галузеві стандарти надання послуг у військовому туризмі. Впровадження відповідних стандартів сприятеме інтенсинішому розвитку туристичної галузі загалом та її складової – військово-патріотичного туризму. Щодо розвитку останнього це має особливо важливе значення, оскільки потрібно виробити принципи безпеки та якості послуг.

**СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ**

1. Голиборода І. Перспективи розвитку військово-історичного туризму на Львівщині / І. Голиборода // Вісник Львівського університету. Серія : Міжнародні відносини. - 2012. - Вип. 29(2). - С. 45-50.
2. Каднічанський Д. Історична спадщина УПА і туризм // Географія і туризм: європейський досвід. – Львів, 2009. – С. 63-66.
3. Сучасні різновиди туризму: навч. посіб. / М. П. Кляп, Ф. Ф. Шандор. — К. : Знання, 2011. — 334 с.
4. Титова Е.А. Військовий туризм як новий напрям на туристському ринку // Туризм і культурну спадщину. Міжвузівський збірник наукових праць. – К., 2013. – с. 94-101.