

господарської діяльності (наприклад таких як: ризик неплатоспроможності дебіторів, ризик недоотримання прибутку, ризик фінансової стійкості тощо). Поряд з цим, система бухгалтерського обліку надає інформацію і про управлінські заходи (їх обсяги, вартість, систематичність), здійсненні в напрямку зниження рівня того чи іншого господарського ризику (страхування, формування резервів, послуги експертів з оцінки та фінансових аналітиків), що дозволяє оцінити економічну ефективність застосованих керівництвом компанії механізмів (інструментів) впливу на ймовірні наслідки ризиків. Проте, слід відмітити, що і сама система ризик-менеджменту повинна враховувати фактори впливу на рівень достовірності та повноти облікової інформації, проводити контроль діяльності облікового персоналу, встановлювати необхідність кадрових змін або підвищення кваліфікації, визначати рівень технічної безпеки (захищеності) та конфіденційності інформаційних потоків та ін.

Список використаних інформаційних джерел

1. Архипов О. Інформаційні ризики: методи та способи дослідження, моделі ризиків і методи їх ідентифікації / О. Архипов, А. Скиба // Захист інформації. – 2013. – № 4 (жовтень-грудень). – Том 15. – С. 366-375. – Режим доступу: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=Zi_2013_15_4_15

УДК 336.71

Власовец С.В.

*студент, спеціальність «Фінанси и кредит»
УО «Полесский государственный университет»
г. Пинск, Республика Беларусь*

Куликовская Е.В.

*магистр экономических наук
УО «Полесский государственный университет»
г. Пинск, Республика Беларусь*

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФАКТОРИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время факторинг выступает в качестве одной из наиболее динамично развивающихся форм привлечения заемных средств, так как обладает многочисленными преимуществами перед другими формами финансирования субъектов хозяйствования.

Факторинг – это особая альтернативная форма привлечения на короткий срок заемных средств под уступку денежного требования. При факторинге поставщик (продавец) товара уступает неоплаченные покупателем (должником)

денежные требования за отгруженные товары фактору (банку, факторинговой компании) и получает денежные средства от фактора в более короткие сроки. Поставщик освобождается от необходимости тратить усилия на взыскание задолженности и сосредотачивается на увеличении объемов продаж [1].

В современной экономике возникают такие ситуации, когда по условиям заключенного договора одна сторона получает платеж за поставленные товары или оказанные услуги не одновременно с исполнением своего обязательства, а спустя некоторое время. Факторинговые операции позволяют поставщику минимизировать либо вообще снять с себя все коммерческие риски. Посредством этого, поставщику создаются условия для нормальной коммерческой деятельности, которые способствуют ускорению оборачиваемости средств и, следовательно, росту прибыли. Факторинг является более эффективным, чем краткосрочное кредитование способом финансирования оборотного капитала субъектов хозяйствования, так как обеспечивает банкам расширение клиентской базы и увеличение прибыли, а их клиентам – снижение рисков при осуществлении расчетов, повышение ликвидности активов, платежеспособности и рентабельности.

Факторинг является лицензируемым видом деятельности. Осуществлять его могут в Республике Беларусь только коммерческие банки. В мировой же практике операции факторинга обычно оказывают специализированные факторинговые фирмы, которые учреждаются, как правило, крупными финансовыми компаниями или банками.

В Республике Беларусь достаточно условий и предпосылок для применения факторинговых операций при осуществлении сделок между субъектами хозяйствования не только внутри страны, но и на международной арене.

Субъекты хозяйствования нередко сталкиваются с такой проблемой, как задержки платежей. Данная проблема ведет к нарастанию дефицита оборотных средств и нарушению производственного цикла.

Использование факторинговых операций дает возможность белорусским предприятиям успешно развивать свой бизнес. Таким образом, если поставщик товаров использует факторинг, то это способствует увеличению спрос на товары и, соответственно, растет объем продаж, что повышает конкурентоспособность товаров и создает для покупателей выгодные условия для сотрудничества (на условиях отсрочки платежа).

Наиболее перспективной сферой применения факторинговых операций в Республике Беларусь является производство продуктов питания или товаров повседневного спроса, это обуславливается высокой ликвидностью этих товаров и их низкой оборачиваемостью. Также необходимо отметить, что для белорусских предприятий в своей деятельности могут отнестись затрат по факторинговым операциям на себестоимость.

Основные проблемы при осуществлении факторинговых операций в Республике Беларусь: 1) проблемы, связанные с несовершенным законодательным регулированием. К ним относят: ограничение применения

операций международного факторинга, отсутствие единого подхода при отнесении данной сделки к кредитным, дисконтным и прочим банковским операциям и другие; 2) проблемы, связанные с деятельностью предприятий, такие как неустойчивое финансовое положение, низкая конкурентоспособность отечественных товаров на внутреннем и международном рынках, применение бартерных сделок в расчетах, низкий уровень развития малого бизнеса и другие; 3) проблемы, связанные с деятельностью банков, а именно сложности при получении факторинга, не обеспеченного залогом, недостаточное развитие маркетинга факторинговых услуг, нехватка средств для внедрения современных технологий факторингового обслуживания клиентов.

Именно вышеперечисленные проблемы стали причиной невысокого уровня развития рынка факторинговых услуг в Республике Беларусь.

Таким образом, основным условием успешного развития факторинга - детальная разработка нормативной базы, регламентирующей факторинговую деятельность. Также необходимо сформировать соответствующие условия для того, чтобы работа схемы факторинга выполнялась эффективно (наличие субъектов малого и среднего бизнеса, финансовые институты, оснащенные современными технологиями и т.д.).

Список использованных информационных источников

1. Лисовский М.И. Финансы и финансовый менеджмент: учеб. пособие / М.И. Лисовский / под ред. М.И. Лисовский. – Пинск, ПолесГУ, 2016. – 90 с.
2. Володько О.В. Экономика организации: учеб. пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй / под ред. О.В. Володько. – Пинск, ПолесГУ, 2011. – 360 с.

УДК 657.3(075.8)

Габиров Ш.Д.

*магистрант, профиль «Учет, анализ и аудит»
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»
г. Махачкала, Республика Дагестан, Российская Федерация*

Ибрагимова Ф.Х.

*к.э.н., доцент
доцент кафедры бухгалтерского учета
научный руководитель
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»
г. Махачкала, Республика Дагестан, Российская Федерация*

ОСОБЕННОСТИ КОНТИНЕНТАЛЬНОЙ МОДЕЛИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Бухгалтерский учет можно рассматривать как формирование систематизированной информации об объектах и составление на ее основе