

3. Рабаданова Ж.Б. Вопросы автоматизации учета и подготовки отчетности по МСФО./ Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. -№5-2014г.-С.42-44.

4. Тагиров Р.С. Пути совершенствования информационной базы для управления себестоимостью (на примере винодельческой отрасли) //Актуальные вопросы современной экономики. -№1-2014г.С. 108-109.

5. Ибрагимова А.Х. Управленческий учет и анализ //Актуальные вопросы современной экономики. -№2-2014г.С.41-44.

УДК 657.22(042)

Бабенко Є.В.

студент, група ОА-15

напрям підготовки «Облік і аудит»

Черкаський державний бізнес-коледж

м.Черкаси, Україна

Глигало Н.А.

викладач

науковий керівник

Черкаський державний бізнес-коледж

м.Черкаси, Україна

ВДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

За умов ринкової економіки стан роздрібної торгівлі в Україні можна охарактеризувати все більшим ускладненням структури. Дане явище зумовлено низкою факторів, до яких, зокрема, належить: розширення масштабів діяльності; ріст обсягів товарних мас, що циркулюють її каналами; збільшення кількості структурних елементів та розмаїття їх зв'язків між собою і з постачальниками. Перелічені фактори мають потребу в нових підходах до управління підприємствами роздрібної торгівлі та процесами товароруку в цілому. За умов, що сформувалися, одним із найзначніших напрямків ефективності функціонування роздрібної торгівлі стає завдання значного удосконалення бухгалтерського обліку як функції управління [2, ст.18].

Відповідно до Закону України “Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні” підприємства уповноважені обирати форму бухгалтерського обліку, визначати облікову політику, затверджувати правила документообороту самостійно. Попри це самостійність підприємств у виборі та втіленні окремих елементів облікової політики потрібно поєднувати із додержанням єдиних принципів формування запасів матеріально-технічних ресурсів, визначення величини їх витрачання, оцінювання матеріально-технічних ресурсів на рахунках синтетичного обліку, а також бухгалтерських балансах, визначення та відображення в податковому обліку тощо.

В зв'язку з самостійністю прийняття рішення щодо ведення аналітичного обліку та відкриття рахунків третього, а також нижчого порядків на підприємстві роздрібною торгівлі, з метою деталізації інформації доречно ввести рахунки третього порядку. За допомогою даних синтетичних рахунків виникає можливість виділити з усього доходу торговельного підприємства дохід від реалізації товарів за методами активізації продажу товарів, що дає змогу проводити поглиблений аналіз продажів, вирішувати питання доцільності застосування того чи іншого маркетингового інструмента. Це сприятиме прийняттю ефективніших управлінських рішень у процесі формування чистого доходу підприємства.

До рахунку 702 «Дохід від реалізації товарів» доцільно ввести такі аналітичні рахунки: 702/1 «Дохід від реалізації товарів»; 702/2 «Дохід від реалізації товарів за дисконтними картками»; 702/3 «Дохід від реалізації товарів зі знижками»; 702/4 «Дохід від реалізації товарів у період розпродажу»; 702/5 «Дохід від реалізації товарів за іншими заходами впливу на обсяги продажу товарів».

До рахунку 704 «Вирахування з доходу» необхідно запровадити такі рахунки третього порядку: 704/1 «Вирахування з доходу за товари, повернені покупцями»; 704/2 «Сума знижок, наданих покупцям»; 704/3 «Інші вирахування з доходу».

До рахунку 28 «Товари» доречно ввести такі рахунки третього порядку: 282/1 «Продовольчі товари»; 282/2 «Промтовари»; 282/3 «Товари для кафетерію»; 282/5 «Товари для будівництва».

При розгляді особливостей синтетичного узагальнення та аналітичної деталізації даних обліку, потрібно приділити увагу тому, що в бухгалтерському обліку мають відображення не всі, а лише найсуттєвіші сторони процесу продажу, які зазвичай розглядаються у вигляді окремих економічних категорій; кількості реалізованих товарів; собівартості реалізації; суми виручки й доходу; обігових витратах та затрат; прибутку та збитку. Всі інші поняття і категорії можна віднести до об'єктів обліку за умов їх потенційної корисності для споживачів облікової інформації [1, с.132].

У системі управління аналітичний облік операцій з продажу товарів повинен організовувати забезпечення відображення інформації стосовно отриманих доходів, понесених витрат та фінансових результатів по кожному з видів реалізованих товарів, в розрізі товарних груп, компаній чи постачальників, місць реалізації. В зв'язку з тим, що в нинішніх умовах підприємство самостійно визначає асортиментну, маркетингову та цінову політику, то аналітичні рахунки будуть відкриватися залежно від інформаційних потреб для прийняття рішень за вищезгаданими проблемами.

Аналітичну деталізацію інформації щодо продажу товарів для визначення фінансових результатів (доходів і витрат) на торговельних підприємствах пропонується здійснювати за такими критеріями: спрямованість інформаційних потоків (зовнішні, внутрішні); об'єкти аналітики (підприємство в цілому,

відділи торговельного залу (для планування мотиваційної політики), товарні групи, товарні позиції, постачальники); часова періодизація.

Так, облік продажу товарів за видами знижок, розпродажем, іншими активізаційними заходами і продаж товарів за дисконтними картками для цілей управління продажами товарів варто відокремлювати, фіксуючи дані у Відомості щоденного обліку продажу товарів за активізаційними заходами, застосування якої разом із Журналом обліку прибутковості товарів є ефективним аналітичним забезпеченням у прийнятті керівництвом торговельного підприємства оперативних управлінських рішень щодо продажу товарів [3, с.24].

Список використаних інформаційних джерел

1. Бухгалтерський облік в торгівлі : підручник для студ. вузів спец. 7.050106 "Облік і аудит" / [за ред. проф. Ф.Ф. Бутинця та доц. Н.М. Малюги]. - 2-ге вид., переробл. і доп. - Житомир : Рута, 2002. - 576 с.
2. Крисенко Т.В. Торгівля: організація, податковий и бухгалтерский облік : практ. посіб. / Т.В. Крисенко, И.М. Шингур. -К. : Редакція газети "Бухгалтерія. Податки. Бізнес", 2002. - 239 с.
3. Сопко В. В. Бухгалтерський облік: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2010. – 578 с.

УДК 657.665

Барановська С. П.

к.е.н.

доцент кафедри “Облік та оподаткування”

Національний університет “Львівська політехніка”

Інститут економіки та менеджменту

м. Львів, Україна

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ПОБУДОВИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ НА БАЗІ ТИПОВОЇ КОНФІГУРАЦІЇ “1С: УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМ ПІДПРИЄМСТВОМ”

Ринок програмних продуктів представлений широким асортиментом програм щодо автоматизації бухгалтерського і управлінського обліку, одним найбільш затребуваним з яких є “1С: Управління виробничим підприємством”.

Використання інформаційних технологій в обліку має свої переваги та недоліки. Основними перевагами є: оперативність, гнучкість, динамічність, зручність, професійність. А основними недоліками: статичність, оновлення техніки, навчання персоналу, висока ціна [1].

Проблематиці комп'ютеризації виробничого обліку присвячені окремі праці Бутинця Ф.Ф., Гільде Е.К., Завгороднього В.П., Івахненкова С.В., Ільїної