

УДК 65.005:330.1

Бандура І.Я.

*бакалавр,
напрямок підготовки «Фінанси і кредит»
Львівський навчально-науковий інститут
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»
м. Львів, Україна*

Орловська М.М.

*бакалавр
напрямок підготовки «Фінанси і кредит»
Львівський навчально-науковий інститут
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»
м. Львів, Україна*

Старух А.І.

*старший викладач кафедри обліку
науковий керівник
Львівський навчально-науковий інститут
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»
м. Львів, Україна*

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ

Від початку виникнення людства здійснюється аналіз середовища існування, умов буття, процесів і явищ господарської діяльності. Засоби аналізу зародилися у Давній Греції. Більш розширено і детально аналіз був вивчений у ХІХ столітті в Німеччині, Англії, Франції та в інших країнах. Піднесення економічного аналізу в нашій державі розпочався на початку ХХ століття і продовжує розвиватися в сьогоденні.

У теперішніх умовах ринкової економіки вагоме значення для підприємств набуває оцінка використання економічного аналізу. Аналіз потрібен на всіх етапах підприємницької діяльності і є базою для прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Необхідно прикласти великі зусилля на пошук нових шляхів розвитку, оскільки забезпечити фінансову і економічну стабільність можуть лише високі аналітичні дослідження, які будуть спрямовані на:

- ✓ глибоке вивчення потреб ринку, вимог споживачів щодо конкурентоспроможності продукції;
- ✓ визначення пріоритетних напрямів зовнішньоекономічної діяльності;
- ✓ ефективність інвестицій;
- ✓ вивчення кредитної і конкурентної здатності суб'єктів господарювання всіх організаційно-правових форм власності [2].

В стадії руху до ринкових відносин перед аналізом постало багато різних проблем:

- нестабільність законодавчої бази, зокрема, фінансового та податкового аспектів;
- недостатнє усвідомлення значення необхідності та важливості застосування економічного аналізу в діяльності підприємства;
- традиційна методологія порівняння планових і фактичних показників морально застаріла і не відповідає динаміці та реаліям сучасної господарської діяльності;
- відсутність об'єктивних статистичних закономірностей, придатних, як для цілей управління діяльністю підприємств, так і для цілей економічного аналізу та ін. [1].

На основі вище сказаного, авторами даних тез, виділено напрямки розвитку сучасного економічного аналізу для яких необхідно:

- вдосконалити напрямки сучасного економічного аналізу;
- проводити для працівників на підприємствах курси по підвищенню кваліфікації;
- врегулювати нормативно-правову базу підприємства;
- застосувати досвід розвинутих країн щодо удосконалення економічного аналізу;
- вжити заходів щодо дослідження і вивчення, оцінки та аналізу сучасних економічних категорій, пристосованих до ринкових умов.

Констатуючи, що економічний аналіз значно розвинувся, автори пропонують посилити зусилля на пошук нових напрямків розвитку, використовуючи аналітичні дослідження, на основі яких можна передбачити зміну економічних явищ, а отже, підхід щодо покращення економічного аналізу передбачає виконання узгоджених заходів щодо проведення оцінки фінансового стану підприємства, що неможливе без проведення реформ.

Список використаних інформаційних джерел

1. Косова Т.Д., Гречина І.В., Ващенко Л.О. Організація і методика економічного аналізу. – ДонНУЕТ, 2012. – 80 с.
2. Мішеніна Н. В. Економічний аналіз : навчальний посібник / Н.В. Мішеніна, Г. А. Мішеніна, І. Є. Ярова. – Суми: Сумський державний університет, 2014. – 306 с