

Исследование деятельности предприятия должно быть комплексным и основываться на методологии системного анализа. В настоящее время для обеспечения выживаемости предприятия, управленческому персоналу необходимо, прежде всего, уметь реально оценивать экономическое состояние как своего предприятия, так и его существующих и потенциальных партнеров. Для этого необходимо: владеть методикой оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия, иметь соответствующее информационное обеспечение, иметь квалифицированный персонал, способный принимать и реализовывать управленческие решения.

Список использованных информационных источников

1. Безруких П.С. Теория бухгалтерского учета, Учебник. М.: Омега -Л, 2007г., 418 с.
2. Герасимов, Б.И. Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности организации : учеб. пособие / Б.И. Герасимов, Т.М. Коновалова, С.П. Спиридонов, Н.И. Саталкина. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2008. – 160 с.
3. Национальные стандарты бухгалтерского учета, Ташкент, 2004 год

УДК 65.012.122:330.44

Зелинская Г.А.

*доцент кафедры «Экономическая безопасность»
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»
институт экономики
г. Астрахань, Российская Федерация*

ОПЕРАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ МЕТОДОМ CVP

На основе изучения рынка и перспектив его развития предприятие получает информацию для решения вопросов, связанных с ассортиментной политикой. Ассортиментная политика - это формирование ассортимента продукции в зависимости от потребностей рынка, финансового состояния предприятия и ограничений на различные виды используемых в производстве ресурсов.

Задачей статьи является обзорное исследование возможностей улучшения ассортимента и финансовых результатов предприятия с помощью метода операционного анализа CVP. Операционный анализ финансовых результатов предприятия широко используется в западных финансово-экономических исследованиях, где он известен как CVP-анализ (Cost - Volume - Profit).

Ключевыми понятиями операционного анализа являются: операционный рычаг, порог рентабельности, запас финансовой прочности предприятия. Названные элементы следует дополнить маржинальным доходом (маржа - разница между ценой продажи и ценой покупки биржевого товара), так как

именно его использование позволяет оценивать операционные прогнозы на основе соотношений постоянных и переменных затрат, которые и определяют силу воздействия операционного рычага. Чем больше доля постоянных издержек, тем больше сила воздействия операционного рычага [1, с. 189].

Важнейшей составляющей операционного анализа является разделение затрат на переменные и постоянные.

Переменные издержки - такие затраты предприятия, которые возрастают или уменьшаются пропорционально объему производства. Это расходы на закупку сырья и материалов, потребление электроэнергии, транспортные издержки, торгово-комиссионные и другие расходы.

Постоянные издержки - такие, которые не зависят от объемов производства: арендная плата, процент за кредит, амортизационные отчисления, оклады административно-управленческого аппарата, расходы по управлению.

Такое деление издержек во многих случаях оказывается недостаточным, для того, чтобы обеспечить обоснованность выработки ценовой и ассортиментной политики, а именно определить наиболее выгодный ассортимент продукции и оптимальные цены, с максимальной эффективностью использовать производственные мощности.

Деление затрат на прямые и косвенные при определении промежуточной маржи не исключает некоторые неточности. Это связано с тем, что не только переменные и прямые постоянные, но и часть косвенных постоянных затрат может изменяться в связи с изменением выпуска отдельного вида продукции. Поэтому для выполнения задач операционного анализа, целесообразно ввести двухступенчатую оценку затрат и промежуточной маржи, что позволит иметь преимущества перед оперированием как валовой маржой, так и промежуточной маржой с прямыми и косвенными затратами.

Широкое использование маржинального дохода в анализе позволяет формировать оптимальный ассортимент производства, определять цену, объем производства и продаж для получения планируемой прибыли, учитывать ограничения на ресурсы, финансовые возможности при выборе продукции, определять, какие из товаров выгоднее производить, а какие покупать.

Второй составляющей метода CVP является анализ зависимости финансовых результатов от издержек и объема сбыта. В ходе анализа издержки предприятия разделяются на постоянные и переменные. Производится расчет показателей: совокупный операционный рычаг, порог рентабельности, запас финансовой прочности.

В условиях интенсивного развития рыночной экономики хозяйственным субъектам крайне важно тщательно разрабатывать ассортиментную политику предприятия. При практически полном насыщении всех основных сегментов потребительского рынка и постоянно возрастающем уровне конкуренции предприятия должны руководствоваться имеющимся спросом и возможными уровнями объёмов продаж так, чтобы выпускать только тот ассортимент продукции, который возможно реализовать. Реализовать, удовлетворив

основные потребности и достигнув при этом главной цели коммерческой деятельности - получение и, в дальнейшем, максимизацию прибыли [2, с.343].

Наличие достаточного количества разнообразных методик позволяет современным хозяйствующим субъектам проводить тщательный, всесторонний анализ операций производственного процесса и производить корректировки в ассортименте выпускаемой продукции в целях осуществления гибкой политики ведения производственного процесса в постоянно меняющихся рыночных условиях.

Список использованных информационных источников:

1. Стоянова Е. С. Финансовый менеджмент: теория и практика: учебник- 5-е изд. переработано и доп. - М.: Издательство «Перспектива», 2010 – С.656.
2. Ильин А. И. Планирование на предприятии, М., 2002- С.625.

УДК 658.1

Измайлович С.В.

к.э.н., доцент

доцент кафедры финансов и отраслевой экономики

УО «Полоцкий государственный университет»

г.Новополоцк, Республика Беларусь

**О НЕОБХОДИМОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА РИСК-СИТУАЦИЙ**

Анализ и управление рисками – новое направление в науке, требующее объединенных усилий компетентных специалистов в самых различных областях знаний, а также определенных материальных затрат. Особенностью этого направления в настоящее время является разрозненность исследований. Находится в зачаточном состоянии необходимая информационная составляющая.

Методология анализа риска нацелена в конечном итоге на лиц, принимающих решения, и служит важным инструментом, позволяющим проводить аналитические оценки, обеспечивающие достаточную научную базу в процессе принятия решений. К настоящему времени в науке сложилось единое представление о необходимости и назначении анализа риска, которое заключается в сборе и обобщении информации для принятия решений в риск-ситуациях и поиске мер по обеспечению приемлемости риска в деятельности организаций, учреждений.

Арсенал методов анализа и оценки рисков достаточно обширен. Среди наиболее известных количественных методов анализа риска можно назвать статистические методы оценки; методы экспертных оценок; аналитические методы (анализ чувствительности, анализ целесообразности затрат и др.); метод