

Таким образом, если существующую функциональную зависимость между экономическим результатом (обозначим его Э) от использования какого-либо ресурса (обозначим Р) представить в виде $\text{Э} = f(\text{Р})$, то в случае экстенсивного использования ресурса его увеличение приведёт к пропорциональному росту экономического эффекта, тогда как при интенсивном использовании ресурса его увеличение приведёт к большему росту эффекта. Иначе говоря, если имеем два значения ресурса Р1 и Р2, причём $\text{Р2} = n \times \text{Р1}$ (n – коэффициент пропорциональности), то в случае экстенсивного использования ресурса $\text{Э2} = n \times \text{Э1}$, а в случае интенсивного использования $\text{Э2} > n \times \text{Э1}$. Как можно видеть, интенсивное использование ресурса (труда, фондов, материалов, воды и пр.) обусловлено ростом ресурсоотдачи (производительности труда, фондоотдачи, материалоотдачи и т.д.), правда в вышеозначенной функциональной зависимости следует учитывать также временной лаг.

Список использованных информационных источников

1. Болотов, А.К. Инновационные процессы в рыночной экономике / А.К. Болотов. – Уфа: Гилем, 2014. - 318с.
2. Павлов, К.В. Интенсификация экономики в условиях неопределенности рыночной среды / К.В. Павлов – М.: Магистр, 2007. - 271с.

УДК 657.6

Пішенін О.С.

студент, група Е-319

спеціальність «Облік та аудит»

Миколаївський національний університет ім. В.О.Сухомлинського

м. Миколаїв, Україна

Соболева І.В.

викладач кафедри обліку та оподаткування

науковий керівник

Миколаївський національний університет ім. В.О.Сухомлинського

м. Миколаїв, Україна

ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ТА АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Розвиток підприємства залежить від здатності керівництва приймати ефективні управлінські рішення, а для цього необхідна міцна інформаційна основа. Такою основою на підприємстві виступає обліково-аналітичне забезпечення, що включає в себе облік, економічний аналіз та аудит. Зв'язок та поєднання цих елементів інформаційними потоками утворює обліково-аналітичну систему, від функціонування якої залежить комплексне управління суб'єктом господарювання. Формування обліково-аналітичної системи є обов'язком кожної установи, що займається господарською діяльністю. Вона

повинна базуватися на інформації зовнішньої та внутрішньої звітності, яка забезпечить виконання аналітичної та контролюючої функції.

Ключовим інструментом системи аналітичного забезпечення, від якого залежить прийняття рішень щодо розвитку господарської діяльності підприємства чи організації, є економічний аналіз. Аналіз є сполучною ланкою між інформаційною та обліково-аналітичною системою. Головним завданням економічного аналізу є пошук резервів підприємства, які підвищують ефективність господарювання [1].

Існують деякі дискусії стосовно трактування дефініції економічного аналізу, оскільки низка вітчизняних вчених, на даному етапі розвитку економіки, розглядає дану категорію. Так, Савицька В.Г. визначає економічний аналіз як функцію управління, що забезпечує обґрунтованість прийняття рішень. Калина А.В. і Яценко В. О. розглядають його крізь призму способів вивчення досягнутих результатів та стану господарської діяльності підприємства, установи чи організації. А Русак Н.А. зазначає, що економічний аналіз – дослідницький процес, метою якого є розробка прогнозів і пропозицій щодо змін функціонування суб'єкта господарської діяльності. Проаналізувавши погляди різних дослідників можна визначити узагальнене визначення даного терміну, так «економічний аналіз» – це науково-дослідницький процес пізнання результатів діяльності підприємства, з метою розробки майбутніх пропозицій стосовно покращення його показників.

Економічний аналіз на підприємстві проводиться у декілька етапів:

- ✓ визначення об'єктів та суб'єктів аналізу;
- ✓ складання програми проведення аналізу, вибір методології;
- ✓ обробка необхідних даних про господарську діяльність підприємства;
- ✓ оформлення та узагальнення даних проведеного аналізу, надання висновків і прогнозів.

Процес економічного аналізу за своєю структурою є складним і багатограним. Під час нього дані звітності підприємства узагальнюються та групуються за однорідними ознаками; порівнюються між собою за фактичними та плановими показниками, з рекомендованими значеннями та з минулими показниками, порівнюються з іншими підприємствами у цій галузі; виявляються чинники, що впливають на досліджувані показники, визначається питома вага впливу кожного з них (елімінування) тощо [3].

При проведенні економічного аналізу слід керуватися наступними принципами:

- ✓ відображення достовірних даних, що використовуються під час аналізу;
- ✓ системність та комплексність проведення аналізу;
- ✓ визначення конкретної мети;
- ✓ взаємозв'язок різних видів аналізу;
- ✓ врахування у процесі аналітичної роботи специфіки діяльності підприємства, організації чи установи [2].

Отже, система аналітичного забезпечення управління діяльністю суб'єктів господарювання, зокрема економічний аналіз, грає важливу роль у здійсненні господарської діяльності підприємства чи організації. Діючи безперервно робота аналітиків та бухгалтерів підвищує якість використання додаткових резервів, допомагає виявити фактори, що призупиняють розвиток суб'єкта господарювання та дає можливість зробити прогнози на майбутнє стосовно розвитку підприємства. Основою аналітичного забезпечення є облікова підсистема, яка надає інформаційну базу для проведення економічного аналізу. Аналітичне забезпечення підприємства обробляє отримані дані й на основі них робить висновки щодо поточної діяльності та формує планові завдання майбутньої діяльності. Органічна єдність усіх складових обліково-аналітичної системи, чітке та збалансоване виконання економічного аналізу виявляє недоліки у системі управління підприємство та дозволяє побудувати стратегію розвитку суб'єкта господарювання на довгостроковий період.

Список використаних інформаційних джерел

1. Кононенко, Д. С. Моделювання розвитку фінансових показників з урахуванням правил технічного аналізу ринку [Текст] / Д. С. Кононенко // Моделювання та інформаційні системи в економіці. – 2011. – №84. – С. 161-180.
2. Пуцентейло П.Р. Особливості функціонування аналітичного забезпечення підприємств / П.Р. Пуцентейло // Інноваційна економіка. – 2015. – №1. – С. 194-198
3. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа : учебник. – 3-е изд., доп. / А.Д. Шеремет. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 352 с.

УДК 336.7

Полторак Т.Ю.

студент

спеціальність «Финансы и кредит»

УО «Полоцкий государственный университет»

г. Новополоцк, Республика Беларусь

Вериго А.В.

старший преподаватель

научный руководитель

УО «Полоцкий государственный университет»

г. Новополоцк, Республика Беларусь

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ БАНКОВСКИХ РИСКОВ

Банковский риск – это ситуация, когда банк или другое небанковское кредитное учреждение в ходе своей деятельности имеют возможность понести потери из-за недостатка той или иной информации. В таких условиях особенная