

[3, . 223].

[9, . 345].

«
» [8, . 24].

«
» [1, . 334]

(')
?

()

—

!

».

[2, . 79].

[5, . 60].

»

»,

» [15, . 30].

[15, . 44].

90-

[4, . 240].

« » -

« » [3, . 223].

[12, . 61].

« »

[12, . 79].

« »

2002, 2004, 2006, 2007

[16].

2009

).

1. []. – . . . , 2004. – С. 334.
2. : . . . , 1997– . 79.
3. : . . . « . . . », 2003. – . 223, 270.
4. : . . . « . . . », 2001. – . 240.
5. : . . . , 2008. – (- . . . « . . . »). – С. 60.
6. : . . . « . . . », 2006. – . 24.
7. : . . . , 2007. – . 115.
8. : . . .
9. " (. . .), 1999 – . 24.
10. : 4 . . . 3. – . . . , 1994 – 345.
11. : . . . / . . . , 2007. – . 89.
12. / . . . « . . . », 1997. – . 191.
12. // : . . . , 2002. – 1. – . 61 – 79.
13. : . . . , 2006. – . 453.
14. : . . . / . . . , 2002. – 399 . - (. . .) . - . . . 397-399.
15. // . . . – 2000. – 2. – . 30, 44.
16. www.Polituk.Org.ua

SUMMARY

Suschenko V. POLITICAL MARKETING AS FACTOR OF DEMOCRATIC DEVELOPMENT OF SOCIETY

Democracy and political marketing is interdependent one of other. The political marketing – it relatively new, but perspective industry technological facilities of which will be instrumental in adjusting of democratic political market.