

і аналіз. Випуск 2 (20). / Відповідальний редактор д.е.н., проф. Ф.Ф. Бутинець. – Житомир: ЖДТУ, 2011. – 532 с. – С. 406-413.

7. Про оплату праці: Закон Україна [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/108/95-вр>

УДК 657.1

Семанюк В.З.

к.е.н., доцент

*докторант кафедри аудиту, ревізії та аналізу
Тернопільський національний економічний університет
м. Тернопіль, Україна*

ІНФОРМАЦІЙНЕ ПОЛЕ ПІДПРИЄМСТВА ЯК БАЗОВЕ ПОНЯТТЯ ОБЛІКОВОЇ НАУКИ

Інформаційне поле підприємства це структуровані інформаційні ресурси, які мають певні властивості залежно від їх розташування в просторі і часі у всіх вимірах, які можна аналізувати незалежно від позицій користувачів. Інформаційні поля, як і інші поля такого типу, мають інваріантні закони функціонування [1]. Це вказує на те, що створення якоїсь загальної теорії вже не є чимось беззмисловим і відомості про функціонування кожного окремого поля можна використовувати для дослідження та трактування інформаційного поля, усуваючи антиномію між вузьким монографічними дослідженнями і теоретичними знаннями. Кожному інформаційному полю притаманні специфічні ознаки, які проектується на теоретичні відомості про інформаційне поле та знання про універсальні механізми їх функціонування.

В наукових джерелах ми знаходимо поняття «інформаційне поле» і «Теорія інформаційного поля» на початку ХХІ століття [2]. В теорії інформаційного поля Трофімова І.Ф. інформація представлена як повідомлення або сигнали, які вивчаються в процесі їх передачі чи сприйняття і трактується як вихідна загальнонаукова категорія, яка відображає структуру матерії і способи її пізнання. Інформація не зводиться до інших, більш простих понять, а поле – різноманітність множин, над елементами яких можна здійснювати певні дії: узагальнення, класифікацію, структурування, додавання тощо [2].

Термін «Інформаційне поле підприємства» поєднує в собі поняття «інформація» та «поле». Поєднання цих двох дефініцій та їх інтерпретація в теорії обліку зумовлено існуванням інформаційного поля, яке характеризує структуру матерії і способи її пізнання, повинно мати і має математичні атрибути щодо фізичних характеристик. Основними завданнями обліку як інформаційної системи є формування інформаційного поля підприємства, визначення його математичних атрибутів через опис природи і властивостей чисел інформаційного поля.

Використовуючи фрактальний підхід інформаційне поле підприємства можна трактувати як поле, кожен елемент якого містить відомості про себе і всіх його оточуючих елементів. Системний підхід дає уявлення про інформаційне поле як про відкриту динамічну систему якій притаманні усі властивості відкритих систем.

Облікова система дає нам вартісний вимір економічної реальності, тобто лише один зріз, не враховуючи вимірів простору, часу, якості тощо, таким чином, не повністю відображаючи реальних процесів що відбуваються в економічній сфері підприємства.

Облікові спостереження базуються на просторово-часових фіксаціях фактів господарської діяльності, адже кожна подія чи то факт господарської діяльності є похідним від часово-просторового виміру. Три просторових виміри і один часовий утворюють динамічну систему, відкриту в шестивимірному просторі (трьохвимірний простір і трьохвимірний час), а в обліковій системі ми ще формуємо вартісний та якісний вимір.

«Інформація», як загальнонаукова категорія, відображає структуру матерії і способи її пізнання та не зводиться до інших більш простих понять, існує бо існують матеріальні тіла, а неоднорідність середовища породжує інформацію та її різноманіття.

Основними ознаками інформаційного поля підприємства є похідні від ознак інформації категорії. Складність інформаційного поля є категорією залежною від складності інформації, яка в свою чергу, формується через множинність об'єктів відображення та їх структури. Складність і неоднорідність об'єктів вимагають упорядкування інформації про них, а упорядкування є основою класифікації та організації інформаційного поля.

Інформація первинна по відношенню до управління, саме тому інформаційне поле, сформоване обліковою системою, має визначену структуру залежну від потреб управління.

Таким чином, інформаційне поле підприємства – це нематеріальне поле, яке містить атрибути поля фізичного та матеріального. Інформаційне поле це граничне поле між матеріальним динамічним світом у всіх його проявах і полем нематеріального спокою, яке є, тим не менше, управляючим для інформаційного поля і всього матеріального світу [2]. Без поля керуючого будь-яка динамічна система не матиме періодичних процесів і прийде до колапсу.

Властивості і характеристики інформаційного поля ми можемо виразити мовою математичних величин, адже йому притаманні всі математичні атрибути фізичного поля). В матеріальному світі ми відображаємо речі у кількісному та вартісному вираженні числами. Проте кожне число повинно мати певні атрибути, без яких воно не дає нам жодної інформації.

Основні властивості інформаційного поля економічного суб'єкта:

- ✓ структурність інформаційного поля;
- ✓ дискретність інформаційного поля;

- ✓ відкритість інформаційного поля та відносна сталість його структури;
- ✓ миттєва реакція на події (ФГД та факти зміни зовнішнього середовища);
- ✓ індивідуальність (кожне інформаційне поле підприємства індивідуальне, незважаючи на загальні їх характеристики);
- ✓ відображає всі характеристики бізнесу у вартісному, кількісному, якісному, часовому та інших вимірах (порядкове розміщення, корисність тощо);
- ✓ вимагає відображення координат на числовій осі для кожного виду інформації, а ці координати чисел відображають управляючу систему інформаційного поля.

Відповідно, основними функціями інформаційного поля підприємства є формування, зберігання та обмін інформацією у такій формі, яка дозволяє подальше її використання в процесі господарської діяльності та прийняття рішень. Управляюча система являє собою управляючі і керовані об'єкти, поєднані каналами прямого і зворотного зв'язку. Норберт Вінер описав універсальні принципи управління та інформаційні зв'язки, де процеси обробки та передачі інформації виділені в самостійну категорію, безвідносно до природи подій чи процесів, які відбуваються. Тобто вони існують завжди, незалежно від того чи ми їх спостерігаємо і описуємо.

Інформаційне поле це керуючий об'єкт системи, а природа і матеріальні об'єкти є керованими в цій системі. Інформаційне поле підприємства виражається числами та семантичними конструкціями, які вказують на факт або ймовірність настання події, відображають структуру господарської діяльності і економічну реальність навколишнього оточення та динамічні процеси формування та зміни різних структур, створення та передачі інформації, задоволення інформаційних потреб. Облікова система як сукупність факторів виробництва релевантної інформації, є основою формування інформаційного поля підприємства.

Інформаційне поле підприємства існує незалежно від того чи ми маємо уяву про нього, та лише особливий обліковий спосіб мислення та методи обліку дозволяють формувати інформаційне поле підприємства через постійний моніторинг внутрішнього та зовнішнього середовища, збір і реєстрацію інформації, її зберігання, класифікацію та обробку, що дозволяє задовольняти запити користувачів.

Важливими проблемами інформаційного поля підприємства є проблема фільтрації даних, перевірки їх достовірності, використання декількох джерел отримання даних, визначення критеріїв оцінки якості та достовірності інформації.

Формування інформаційного поля підприємства в обліковій системі дозволить адекватно відображати економічну реальність та стан господарської діяльності, формувати необхідні інформаційні ресурси, передбачати та уникати

критичних та кризових станів. Подальше дослідження дефініції «інформаційне поле» дозволить поглибити теоретичні знання облікової науки.

Список використаних інформаційних джерел

1. Bourdieu Pierre. Quelques propriétés des champs // Questions de sociologie. Paris: Editions de Minuit, 1984. P. 113 – 120 [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://bourdieu.name/content/nekotorye-svojstva-polej>

2. Трофимов И.Ф. Теория информационного поля [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://sir35.narod.ru/pages/Truth/THEORY_OF_INFORMATION_FIELD_08024.htm

УДК 657.01

Скоробогатова В.М.

*старший викладач кафедри фінансів, обліку і аудиту
Національний транспортний університет
м. Київ, Україна*

ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ СИСТЕМИ ПРОГРАМ 1С:ПІДПРИЄМСТВО.8

Незважаючи на високу популярність продуктів 1С, відношення до них різне: багато фахівців вважають програми 1С найкращими із розроблених засобів для автоматизації бухгалтерського та управлінського обліку. Але існує досить велика кількість фахівців, які вважають програми, розроблені компанією «1С», «сирим» продуктом, який має велику кількість недоліків і помилок.

Якщо оцінювати програми серії «1С» об'єктивно, то їх не можна назвати ні хорошими, ні поганими. Давати оціночну характеристику програмі «1С» без прив'язки до конкретно взятого підприємства недоцільно. Наприклад, для багатьох компаній «1С: Бухгалтерія для України.8.3» – ідеальне рішення, яке повністю задовольняє їх вимогам щодо автоматизації обліку. Але для інших компаній дана програма абсолютно неприйнятна, оскільки за її допомогою неможливо автоматизувати їх бізнес-процеси і вирішити поставлені завдання.

Звичайно, окрім продукції компанії «1С», на ринку України представлений широкий асортимент програмного забезпечення, розроблений іншими компаніями.

Розглянемо рейтинг автоматизованих програм, які використовуються юридичними та фізичними особами: Турбо-бухгалтер - 3%; Засоби MSOffice - 3%; Інфо-бухгалтер - 6%; БЕСТ - 7%; інше - 16%; 1С -65% [1]. Як бачимо, навіть попри високу конкуренцію, продукція компанії «1С» залишається лідером автоматизації облікових процесів на ринку України.

Автоматизована форма бухгалтерського обліку дозволяє проводити комплексну обробку облікової інформації на основі пакетів прикладних