

зв'язку між об'єктом і системою управління та забезпечує останню інформацією про фактичний стан керованого об'єкта.

Список використаних інформаційних джерел

1. Діяльність торговельних підприємств у конкурентному середовищі: контрольно-аналітичне забезпечення управління : монографія / П. О. Куцик, Л. Г. Медвідь, В. О. Шевчук, Д. О. Харинович-Яворська. – Чернівці : Технодрук, 2015. – 370 с.
2. Дроздова О. Г. Особливості організації внутрішнього контролю руху товарів / О. Г. Дроздова // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – № 1 (78). – 2015. – С. 121-130. – (Серія. Економічні науки).
3. Каменська Т. О. Внутрішній контроль і аудит в управлінні: практичний посібник / Т. О. Каменська, О. Ю. Редько // Наукова школа аудиту НЦОА. – К. : ДП “Інформаційно-аналітичне агентство”, 2015. – 375 с.
4. Куцик П. О. Внутрішній контроль розрахункових операцій в системі управління будівельним підприємством / П. О. Куцик / Вісник Львівської комерційної академії. – 2013. – Вип. 42. – С. 116-122. – (Серія економічна).

УДК 658

Кучер С.В.

к.е.н., доцент

доцент кафедри обліку і аудиту

Житомирський державний технологічний університет

м. Житомир, Україна

ОСНОВНІ НАПРЯМИ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНИХ ЗАХОДІВ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ В УКРАЇНІ

Впродовж останніх десятиліть соціальна відповідальність є невід'ємною частиною діяльності суб'єктів господарювання, а особливо корпоративних об'єднань, які дотримуються принципів сталого розвитку та вживають усі можливі заходи щодо підвищення власних конкурентних переваг та зайняття лідируючих позицій на відповідному ринку. Принципи корпоративної соціальної відповідальності, інтегровані у внутрішні системи управління корпорацій, забезпечують дотримання високих стандартів власної діяльності, дотримання гідних та безпечних умов праці та професійної реалізації персоналу, підтримку ветеранів праці, доступ до якісних медичних послуг, мінімізацію шкідливого впливу на навколишнє середовище тощо.

Практика соціальної відповідальності бізнесу найбільш поширена за кордоном, проте в останні роки українські підприємства почали застосовувати принципи сталого розвитку та здійснювати ряд соціально відповідальних заходів, особливо в роки воєнних конфліктів на Сході України.

Так, за офіційними даними ПАТ “Укргазвидобування” поділяє принципи Глобального договору ООН та обирає шлях сталого розвитку бізнесу,

персоналу і суспільства, шляхом використання практики соціальних інвестицій у побудову партнерських стосунків з територіальними громадами. В рамках взаємодії з 81 місцевою громадою підприємство у 2017 році профінансовано 208 проектів на загальну суму 100,485 млн грн. Зокрема, виконано наступні роботи: ремонт доріг – 85 ділянок (16,5 млн грн); ремонт освітніх закладів (школи, дитсадочки) – 17 об'єктів (9,7 млн грн); ремонт інших будівель (лікарні, будинки культури) – 43 об'єкти (25 млн грн); будівництво/ремонт мереж (електро-, водо-, газопостачання) – 35 об'єктів (39 млн грн); інші проекти (благоустрій, відновлення житлових будинків тощо) – 10 млн грн. [3].

ТОВ “Нова пошта” у власному Звіті зі сталого розвитку за 2017 рік виділяє наступні напрями соціальної відповідальності власного бізнесу: волонтерство компанії (прибирання парків м. Києва та м. Полтава); донорство крові; безкоштовна доставка вантажів від волонтерських організацій через програму “Гуманітарна пошта України” (за останніх 3 роки доставлено 13677 т вантажів); проект “Реабілітація учасників АТО” (цільова закупівля медичного обладнання понад 1,8 млн грн.; працевлаштування учасників АТО; ментальна реабілітація (соціалізація); бігові заходи; створення велопарковок (400 парковок у 2017 році); проект “Створюй. Малюй. Допмагай” (2500 дітей з будинків-інтернатів отримали фотокниги для фіксації спогадів); проект “Школа бізнесу” (для підтримки малого та середнього бізнесу); проект “Розвиток книгочитання” (зібрано 71 тис книг для дітей, доставлено на Донбас більше 1000 сучасних українських книг, видано спеціальні видання за сприяння підприємства [2].

Міжнародна компанія “British American Tobacco”, яка входить в десятку найбільших платників податків України виділяє наступні напрями підтримки сталого розвитку [1, с. 18-23]: 1) робота з власними фермерами та сприяння розвитку їх діяльності; 2) підвищення якості власної продукції через вирощування культур, які використовуються для виробництва продукції, а також спонукання фермерів до урізноманітнення вирощуваних видів культур; 3) підвищення гідних умов праці (більше 67000 фермерам та сільським громадам проведено тренінги щодо прав людини, попередження дитячої та примусової праці, в 2017 році розроблено новий оперативний стандарт щодо запобігання дитячої праці відповідно до вимог Eliminating Child Labour in Tobacco Growing Foundation); 4) підтримка та відновлення природних ресурсів через спільноти сільськогосподарського напрямку; 5) реалізація довгострокових партнерських відносин з різним контрагентами (в тому числі проведення незалежних перевірок постачальників в 19 країнах); 6) протидія корупції та розвитку чорного ринку тютюнової нелегальної продукції тощо.

Отже, як бачимо, напрями соціальної відповідальності бізнесу є досить різноманітними, проте їх можна об'єднати у такі великі групи: робота з персоналом та підвищення гідних умов праці; налагодження тісних партнерських взаємовідносин; підвищення якості продукції, робіт, послуг; охорона навколишнього середовища, взаємодія з громадськістю. В будь-якому

випадку дані напрями повинні узгоджуватися зі стратегією підприємства та контроль за їх дотриманням відбувається на рівні стратегічного управління.

Для реалізації соціальної відповідальності та дотримання принципів сталого розвитку зазвичай на рівні підприємства створюється відповідний комітет, який є підпорядкованим керуючому партнеру компанії. Щоквартально даний комітет звітується керівництву суб'єкта господарювання, а щороку – перед суспільством, шляхом складання публічного звіту про соціальну відповідальність, який публікується на офіційному сайті суб'єкта господарювання.

При аналізі нефінансових звітів підприємств часто виникає проблема відсутності деталізації здійснених підприємством заходів щодо реалізації визначених напрямів соціальної відповідальності. Дана проблема полягає в тому, що підготовка таких звітів є дуже трудомістким процесом, оскільки містить, в більшості випадків, нефінансову інформацію. В перспективах подальшого дослідження вбачаємо необхідність в розробці пакету звітності щодо соціальної відповідальності бізнесу.

Список використаних інформаційних джерел

1. Sustainability Report 2017 “Transforming Tobacco”// British American Tobacco p.l.c., 2018, 42 p. URL: [http://www.bat.com/group/sites/UK__9D9KCY.nsf/vwPagesWebLive/DOAWWEKR/\\$file/Sustainability_Report_2017.pdf](http://www.bat.com/group/sites/UK__9D9KCY.nsf/vwPagesWebLive/DOAWWEKR/$file/Sustainability_Report_2017.pdf).
2. Звіт зі сталого розвитку 2017 // Офіційне видання ТОВ “Нова пошта”, Полтава, 2017, 97 с.
3. Соціальна відповідальність // Офіційна сторінка ПАТ “Укргазвидобування”. URL: <http://ugv.com.ua/uk/page/socialna-vidpovidalnist>.

УДК 657.1: 658.14

Ляхович Г.І.

к.н.з держ.управл., доцент

директор

Івано-Франківський навчально-науковий інститут менеджменту

Тернопільського національного економічного університету

М. Івано-Франківськ, Україна

АНАЛІЗ ДОЦІЛЬНІСТІ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ ПЕРЕХОДУ НА БУХГАЛТЕРСЬКИЙ АУТСОРСИНГ: ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ АСПЕКТ

Прийняття рішення про бухгалтерський аутсорсинг не може бути спонтанним і потребує ретельного підходу до його прийняття. Якщо для підприємства не є визначальним безпосереднє виконання операцій з ведення бухгалтерського обліку, то доцільно повністю вказані операції передати на аутсорсинг. Проте існують обмеження щодо передачі окремих операцій, зокрема, тих, які пов'язані із технологією виробництва, що становить комерційну таємницю. Всі ці моменти необхідно передбачити на етапі планування бухгалтерського аутсорсингу.