

2. Котлер Ф., Вонг В., Сондерс Д., Армстронг Г. Основы маркетинга. 9-е издание. Пер. с англ. Москва, Санкт-Петербург, Киев. Издательство «Вильямс» 2011-1197с.

3. Piddubna V. Distinctions of structure expenses on advertising in the internet / V. Piddubna // Бизнес образование и пазарна динамика: сборник с доклади от международна конференция, Варна, Издателска къща СТЕНО България. – 2015. – С. 126-129.

4. Бочуля Т. Учетно-информационный аспект товародвижения в системе электронной торговли // Бухгалтерский учет и аудит / Т. Бочуля. – 2013. – №. 4. – 57 с.

УДК 657

Полянська О.А.

к.е.н., доцент

доцент кафедри бухгалтерського обліку

Львівський торговельно-економічний університет

м. Львів, Україна

ЯКІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЛІКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ ТА ЇЇ РОЛЬ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ

Управлінський облік є частиною загальної інформаційної системи, яка перетворює первинні дані, зафіксовані в документах, на продукт для управління. Таким продуктом є готова до споживання інформація. Без даних бухгалтерського обліку неможливо дати об'єктивну оцінку результатам господарської діяльності підприємства. На підставі облікової інформації створюється інформаційна основа для розвитку ринку та оцінювання ефективності функціонування підприємств.

За своєю суттю, облікова інформація - засіб зниження невизначеності і ризиків, що сприяє реалізації певної мети управління підприємством.

Цінність інформації розглядається як сукупність очікуваних користувачем показників якості інформації. З підвищенням рівня якості підвищується її цінність для користувачів. Увага до оцінки якості облікової інформації зростає останнім часом у всьому світі і зокрема в Україні. Проте, слід зазначити, що на даний час не сформовано єдине системне уявлення про теорію і методологію оцінки якості облікової інформації, не сформульовані принципи побудови системи регулювання якості та контролю якості облікової інформації, не розроблено систему показників якості облікової інформації.

Якість інформації має піддаватися оцінці на всіх етапах формування облікової інформації (рис. 1, табл. 1).

Основними якісними характеристиками облікової інформації повинні бути її релевантність і надійність. Релевантність передбачає, що інформація повинна мати пряме відношення або вигідне використання в діях, для яких вона призначалася,

щоб забезпечити одержання бажаного результату, тобто облікова інформація повинна мати змогу впливати на прийняття рішень. Подані менеджменту дані обліку мають задовольняти конкретні інформаційні потреби користувача.

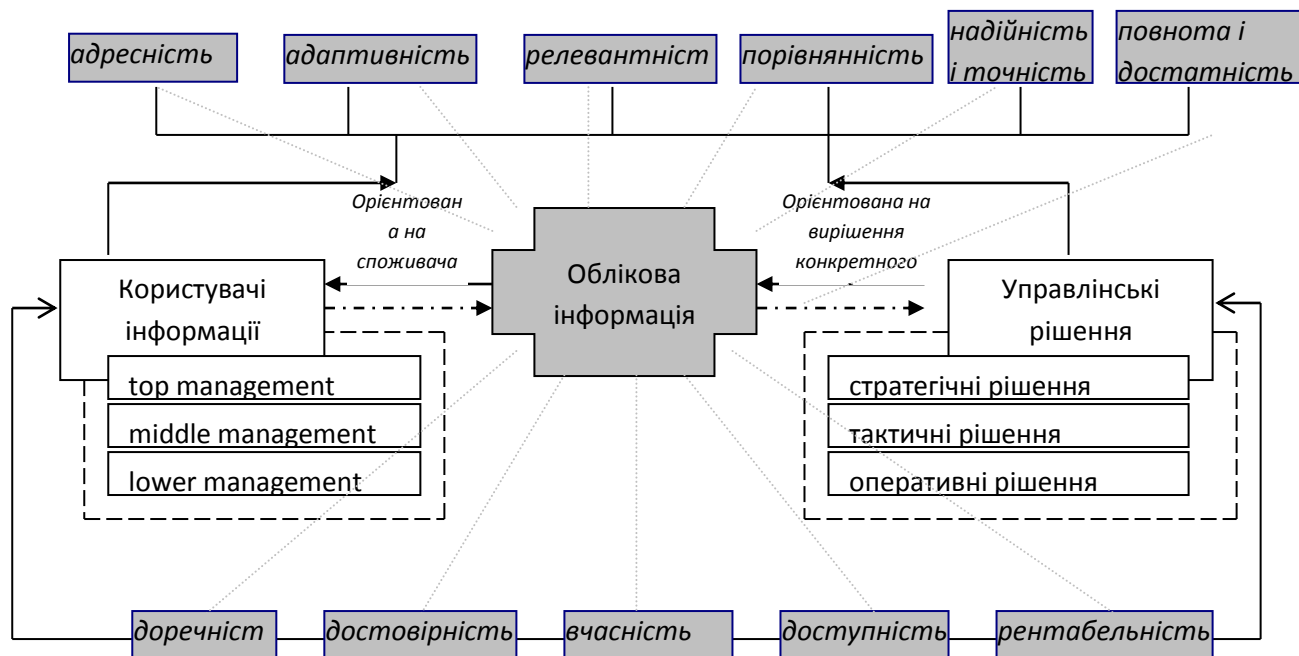


Рис. 1. Якісні характеристики облікової інформації та їх критерії

Таблиця 1

Вимоги до інформації управлінського обліку

Вимоги до якості інформації	Характеристика
Адресність	облікова інформація повинна орієнтуватися на конкретного споживача (менеджера підприємства)
Релевантність (доречність)	облікова інформація повинна мати пряме відношення або вигідне використання в діях, для яких вона призначалася, щоб забезпечити одержання бажаного результату, тобто облікова інформація повинна мати змогу впливати на прийняття рішень
Надійність (точність)	облікова інформація повинна бути точною, неупередженою і може бути перевіреною
Вчасність (оперативність)	облікова інформація повинна надаватися вчасно до того, як зміниться описувана ситуація, щоб не втратити здатність впливати на управлінські рішення
Аналітичність	облікова інформація повинна містити аналітичні дані, які дозволять в максимально короткий час провести необхідний аналіз ситуації
Порівнянність	облікова інформація повинна містити такі показники, які дали б можливість аналізувати їх впродовж усього циклу інформаційного забезпечення «планування-облік-аналіз-контроль»
Повнота (достатність)	кількість інформації повинна бути мінімальною, але достатньою для оцінки ситуації та прийняття рішення
Доступність	облікова інформація повинна подаватися у формі, яка є доступною і не потребує додаткового опрацювання та не ускладнює процесу прийняття рішення
Адаптивність (гнучкість)	облікова інформація повинна забезпечувати всю повноту інформаційних інтересів в умовах постійних змін зовнішнього і внутрішнього середовища

Вимоги до якості інформації	Характеристика
Рентабельність	витрати на підготовку інформації не повинні перевищувати вигоди від її використання

Під надійністю розуміємо те, що облікова інформація повинна більш точно і об'єктивно відображати господарські процеси. Вона повинна бути неупередженою, тобто незалежною від різних чинників чи суб'єктивного підходу. Надійною вважається інформація, яку в будь-який час можна перевірити.

Не менш важливою вимогою є *рентабельність* інформації, яка відповідає принципу “вигода вища від витрат”. Співвідношення “витрати – результат” в інформаційній сфері вважається однією з найбільш важливих характеристик облікової інформації. Обмеження “вигоди вищі від витрат” дозволяє встановити глибину облікової інформації і звітних даних щодо об'єкта дослідження. Відступ від цього принципу може призвести до появи надлишкової, непотрібної інформації, яка не впливає на прийняття рішень, або публікується у різних варіантах.

Отже, облікова інформація повинна характеризуватися високою якістю й ефективністю задоволення інформаційних потреб користувача. Це означає, що облікова інформація повинна містити мінімальну кількість показників, але задовольняти максимальне число її користувачів на різних рівнях управління. Інформація повинна бути необхідною і доцільною, що виключає зайві показники. Також необхідно, щоб облікова інформація формувалася з найменшими витратами праці і часу. Світовий досвід використання облікової інформації показує, що підвищення її якості може бути досягнуто шляхом дотримання принципів формування облікової інформації, а також через вдосконалення механізму регулювання та оцінки якості облікової інформації.

Список використаних інформаційних джерел

1. Куцик П. О. Концепція уніфікованої системи обліку і звітності в корпоративному управлінні : монографія / П. О. Куцик. – Львів : Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2017. – 417 с.
2. Бондар М. І. Бухгалтерський облік як інформаційна підсистема системи управління / М. І. Бондар // Вісник НУ «Львівська політехніка». – Серія: Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – 2012. – № 721. – С. 50–53.
3. Кузнецова С. А. Бухгалтерський облік в системі формування управлінської інформації : методологія та практика : монографія / С. А. Кузнецова. – Мелітополь : Таврійський державний агротехнологічний університет, 2007. – 297 с.