

УДК 338.439

Босак І.П.

к.е.н., доцент

доцент кафедри підприємництва та маркетингу

Костецький Н.В.

магістрант

Українська академія друкарства

м. Львів, Україна

УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Інформація є четвертим рівноважливим ресурсом підприємства і невід'ємним фактором діяльності поряд із фінансовими, матеріальними, трудовими ресурсами та подає відомості про будь-яку подію, процес, об'єкт, які є предметом сприйняття, передавання, перетворення, збереження або використання. Інформаційні ресурси підприємства – це та сукупність інформації, яку можна отримати на підприємстві і котра необхідна для його функціонування.

Сьогодні сучасні інформаційні ресурси об'єднують інформаційні, телекомунікаційні, маркетингові та PR-технології, що забезпечують адекватне ведення бізнесу в умовах розвитку інформаційного суспільства та швидкоплинності виробничого циклу. Враховуючи високу вартість та мінливість інформаційних технологій, перед кожним активним учасником ринку стоїть завдання щодо визначення власної стратегії з управління інформаційними ресурсами, тобто діяльності спрямованої на їхнє оптимальне використання [1].

Інформаційні ресурси існували завжди, але до вступу людства в інформаційну фазу розвитку дані ресурси в силу своєї специфіки не розглядалися як економічна категорія. Інформаційні ресурси можуть бути реальними та віртуальними. Реальними інформаційними ресурсами вважаються ті, котрі на момент потреби в них є на підприємстві. Віртуальні інформаційні ресурси можуть бути отримані ззовні чи розраховані за допомогою інформаційної системи управління підприємством (ІСУП). Одним із ключових питань формування інформаційних ресурсів є визначення вартості інформації, причому інформація має свої специфічні особливості і тому не підпорядковується тим же принципам, що, наприклад, матеріальні ресурси.

Підприємницький успіх та ефективне управління діяльністю суб'єкта господарювання значною мірою визначається рівнем як внутрішньої, так і зовнішньої інформації.

Внутрішня інформація підприємства формується через діяльність сукупності структурних підрозділів за визначених технологічних, соціальних, економічних відносин між ними. Вона потрібна для забезпечення результативної діяльності підприємства і повинна достовірно та повно відображати стан і процеси всередині самого підприємства. Її опрацювання здійснюється за допомогою прийнятих стандартних формалізованих процедур. Внутрішні дані формально можуть вважатися новою інформацією, якщо раніше

не були відомі керівництву підприємства, а тому можуть поліпшувати якість управлінських рішень. Наприклад, удосконалення інформаційного забезпечення організації товаропотоків може забезпечити більший економічний ефект, ніж зібрані відомості про стан ринку. Чітко сформулювати методи визначення вартості інформації для підприємства можна лише з позиції оцінювання можливого прибутку або економії від її використання. У більшості випадків вартість внутрішньої інформації для підприємства визначається за витратами праці, вкладеними у її виробництво.

Зовнішня інформація формується та створюється під впливом неконтрольованих чинників і сил, які діють за межами підприємства. Це економічні, соціальні, технологічні, правові, політичні та інші відносини підприємства з замовниками, постачальниками, посередниками, конкурентами, державними органами. Зовнішня інформація зменшує невизначеність стану підприємства в навколишньому середовищі і, в результаті, забезпечує заданий рівень конкурентоспроможності шляхом визначення нових напрямів діяльності й формування відповідної політики на основі її оцінки, проведення аналізу діяльності конкурентів, вивчення кон'юнктури ринку з метою забезпечення конкурентних переваг, вдосконалення асортименту та якості товарів, робіт і послуг, технології виробництва, використання здобутків науково-технічного розвитку.

Сучасна концепція управління інформаційними ресурсами підприємства полягає в тому, що інформація, бази і банки даних, бази знань, комп'ютерні інформаційні системи та персонал, як найбільш цінні ресурси підприємства, повинні бути ефективно (цілеспрямовано, вміло, продуктивно та економічно) керовані для досягнення найбільшого бізнесового успіху [2].

На різних підприємствах формуються відповідні підходи і власні методи класифікації інформації за важливістю, способами її добору та сортування, а також ранжування. В основі таких методик покладено завдання визначення якісних характеристик інформації, що вирішується в умовах підприємства з врахуванням впливу таких якісних факторів як обсяг, достовірність, цінність, насиченість та відкритість інформації.

Отже, ефективне використання інформаційних ресурсів впливає на підвищення якості управління підприємством загалом, дозволяє розробляти та реалізовувати оптимальну стратегію його функціонування і розвитку, забезпечує посилення конкурентних переваг.

Список використаних інформаційних джерел

1. Гриджук І.А. Формування ефективної системи інформаційних ресурсів на підприємствах телекомунікаційної сфери / Гриджук І.А., Урікова О.М. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://irbis-nbuv.gov.ua>.

2. Шаповал О.Ф. Вдосконалення управління інформаційними ресурсами підприємства / О.Ф. Шаповал, Л.О. Коннова [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dspace.nuft.edu.ua>.